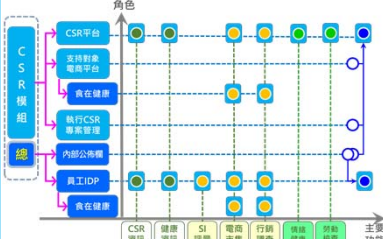


可由SI 集團相關企業輔導

導入4D的營運模式



系統結構
+
內容結構
+
功能結構



透過專家系統取得信賴度
利用誘因建立互聯平台通路
結合行銷活動刺激訂購動機

需求者動機搜尋



關鍵字廣告

搜尋結果

廠商在SI-MM
共享經濟下的
入口網站

以誘因與信任
產生需求

需求者動機搜尋



關鍵字廣告

搜尋結果

廠商官網
或活動入口

觀看內容
比對需求

廠商網頁
內容設計

Google
AdWords



Google Analytics



SI-MM 輿情分析



互聯平台DNA
關連通路分析

消費者
行為分析

廠商自有電商
訂單分析

SI-MM
分析

廠商互聯平台O2O
實虛整合商業模式

(SI-MM)共享經濟下網路行銷方式

目前網路行銷方式