



**Better Life
Through Innovation**
- Professional Pump Manufacturer -

接班計畫

分享人：黃錦雲

WALRUS www.walruspump.com

1



分享人：黃錦雲

- ▶ 誕生
- ▶ 身分
- ▶ 掙扎
- ▶ 傳承
- ▶ 過程



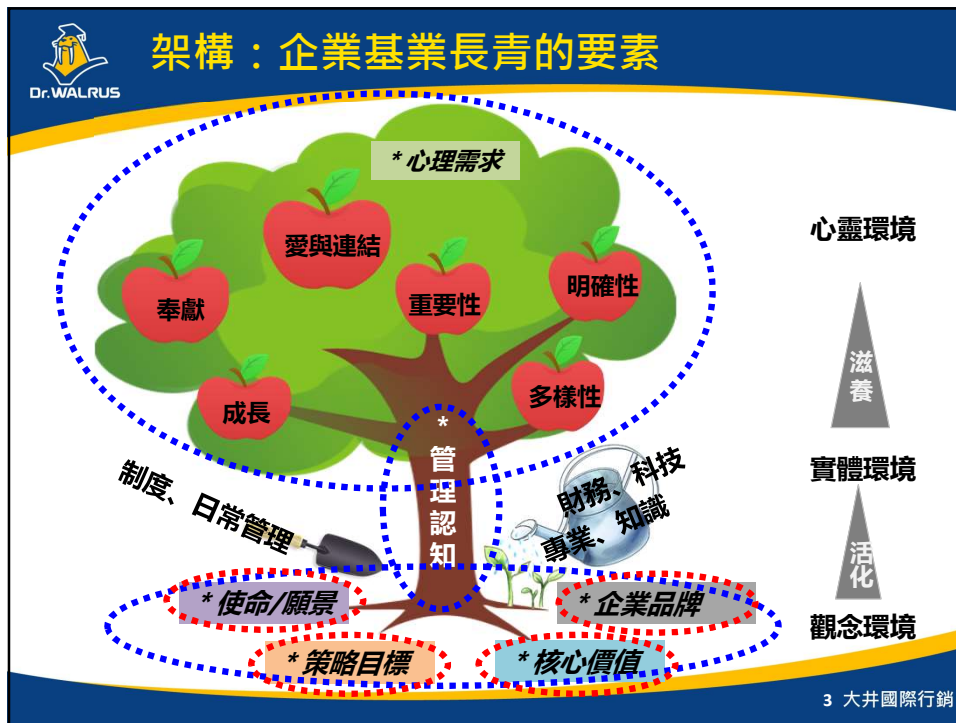

eu
european university
CENTER FOR MANAGEMENT STUDIES
瑞士歐洲大學·中歐領袖管理學院

企業管理博士
博士論文
主題
家族企業成功關鍵因素、傳承與
知識移轉之探討
The Study of Key Success Factors, Inheritance and
Knowledge Transfer in Family-owned Companies

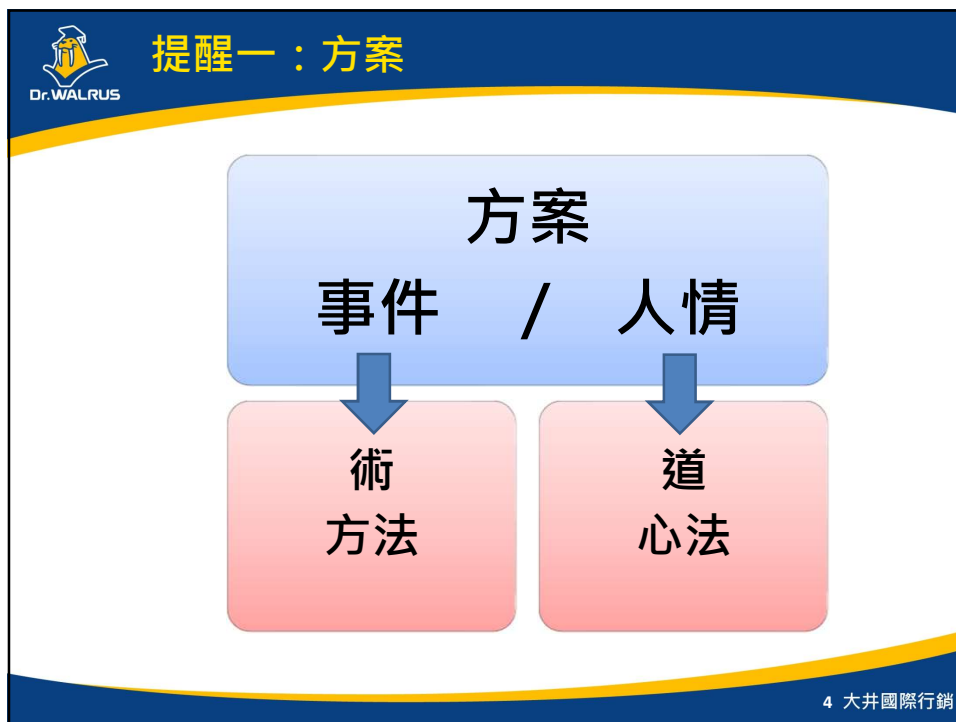
指導教授：范維倫 Dr. Yang-Sung Fan
博士班研究生：黃錦雲 Huang Ching-Yun
提報日期：2013 / 12 / 31

2 大井國際行銷

2



3



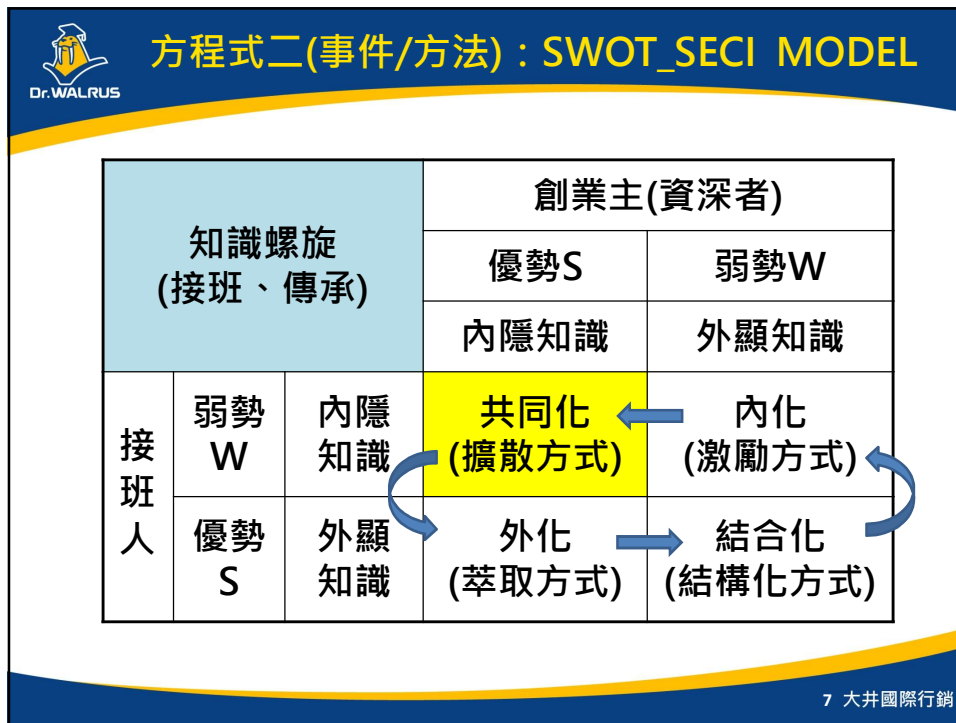
4



5



6



7



8

Dr. WALRUS

方程式三(人情/心法)：SWOT+SI 性格傾向分析

低敏感 ← 感性取向 → 高敏感

實感型(S)		直覺型(N)			
理智型(T)	情感型(F)		理智型(T)		
快速進展型 ESTJ	速戰速決型 ESFJ	積極行動型 ENFJ	積極敏銳型 ENTJ	獨立型 (S)	外向型 (E)
率直情感型 ESTP	開朗活潑型 ESFP	謹慎小心型 ENFP	外向敏感型 ENTP	依賴型 (P)	內向型 (I)
穩重執著型 ISTP	沉著冷靜型 ISFP	深思熟慮型 INFP	細膩敏銳型 INTP		
內向固執型 ISTJ	內向謹慎型 ISFJ	溫和小心型 INFJ	敏銳執著型 INTJ	獨立型 (S)	

Smart-AI

9 大井國際行銷

9

Dr. WALRUS

現在，就讓我們開始這次的學習旅程！



鼎新 知識學院
Institute of Knowledge

• SUCCESSOR VIP •

10 大井國際行銷

10



**Better Life
Through Innovation**
- Professional Pump Manufacturer -

創造幸福方程式


分享人：黃錦雲

WALRUS

www.walruspump.com

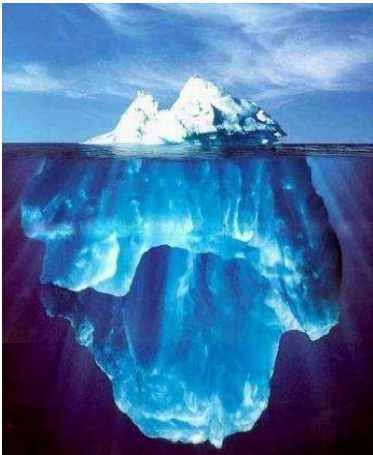
11

11




創造幸福方程式

- ▶ 困擾
- ▶ 解決方案
- ▶ 案例分享
- ▶ 結語
- ▶ Q&A

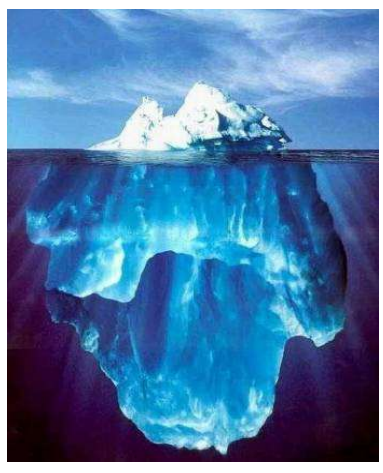


12 大井國際行銷

12

 **創造幸福方程式**

- ▶ 困擾
- ▶ 解決方案
- ▶ 案例分享
- ▶ 結語
- ▶ Q&A



13 大井國際行銷

13

 **困擾**



14 大井國際行銷

14



15



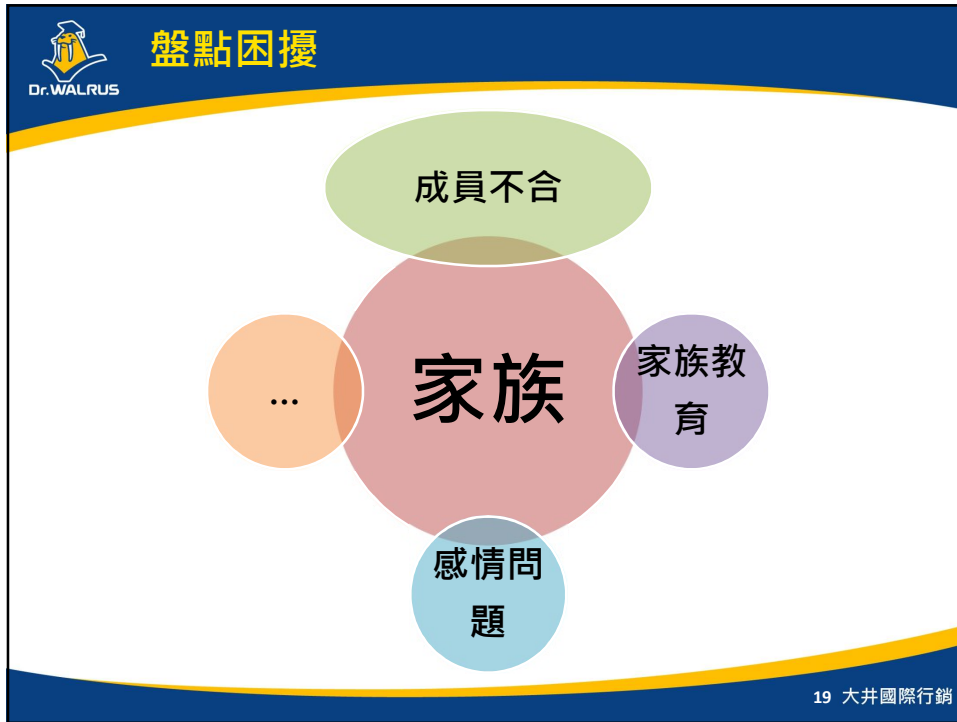
16



17



18



19

Dr. WALRUS 創造幸福方程式

- ▶ 困擾
- ▶ 解決方案
- ▶ 案例分享
- ▶ 結語
- ▶ Q&A

20 大井國際行銷

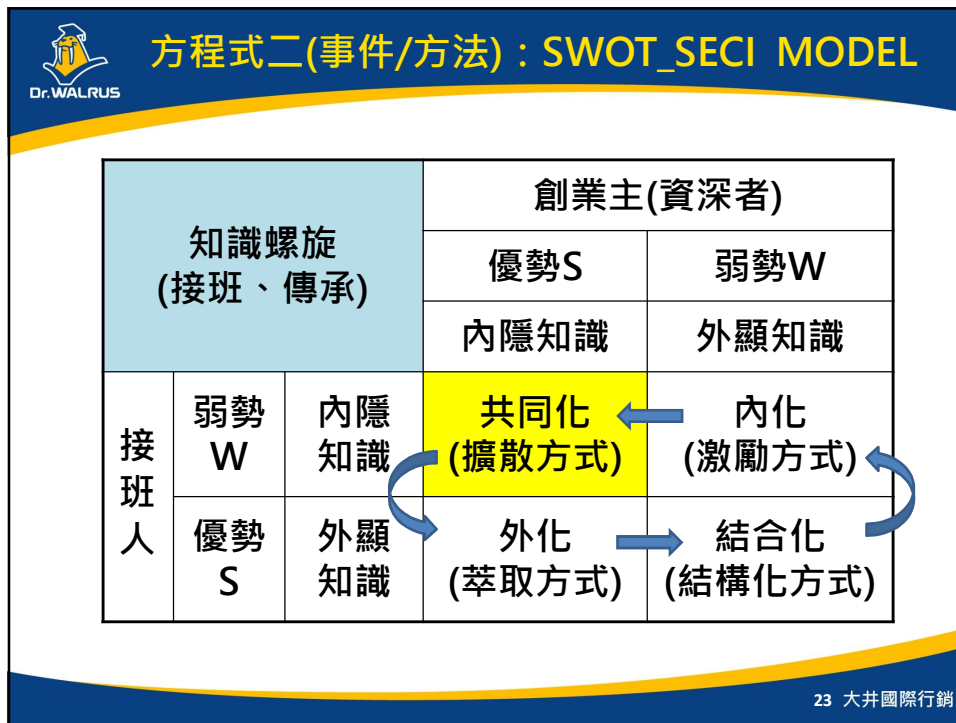
20



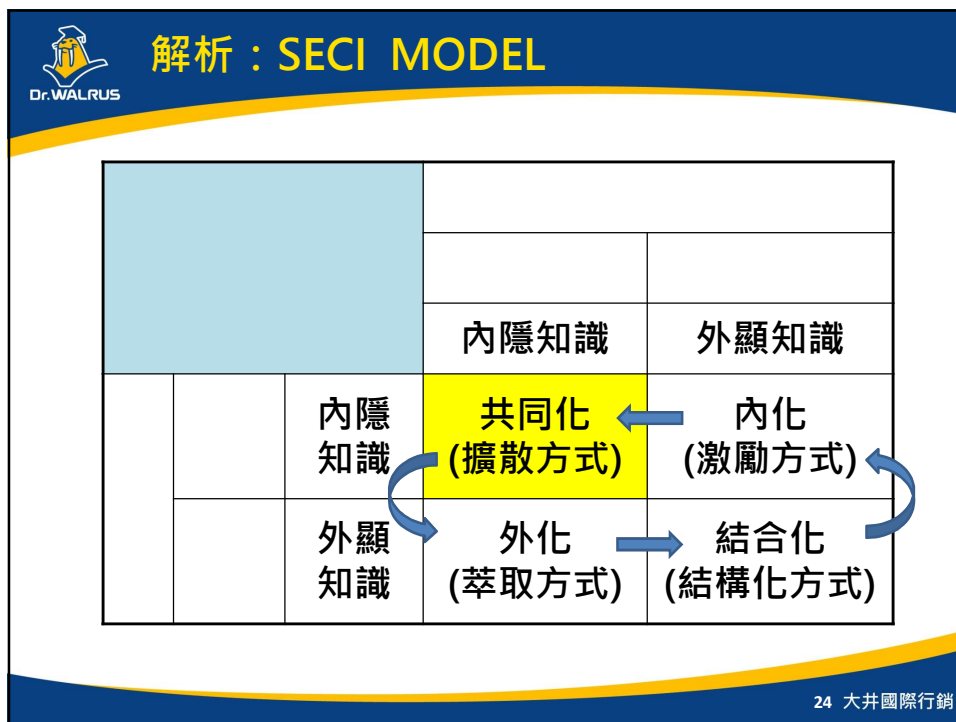
21



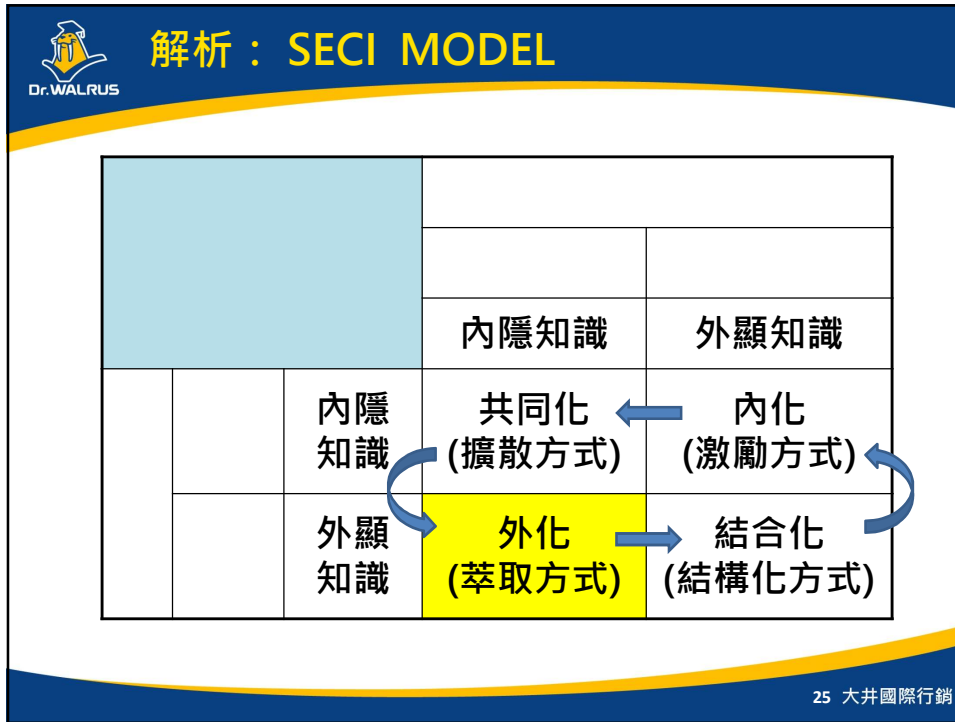
22



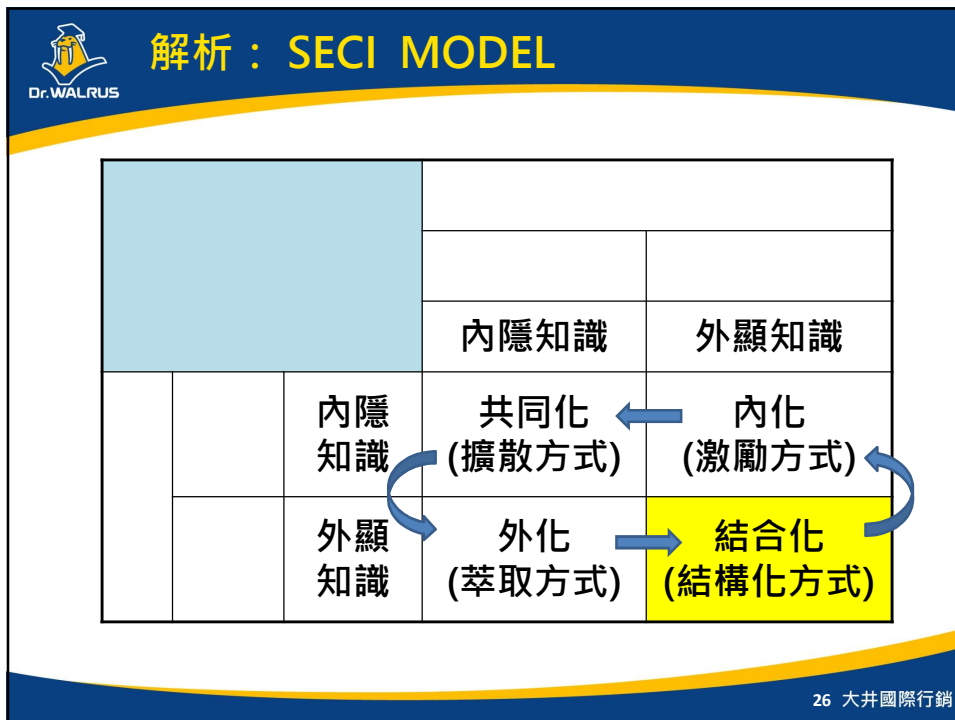
23



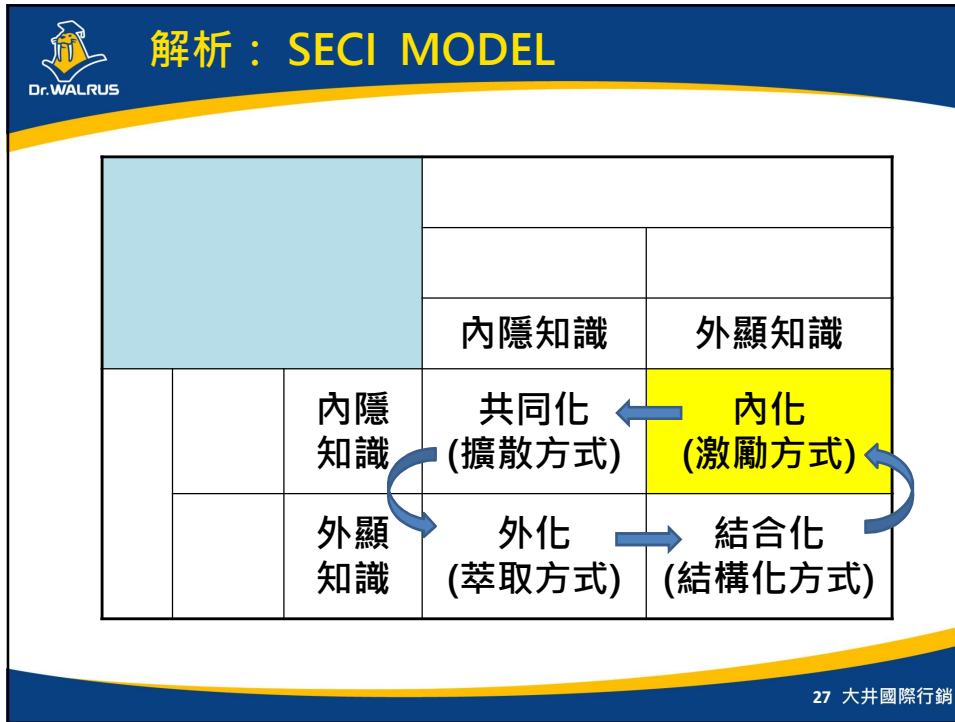
24



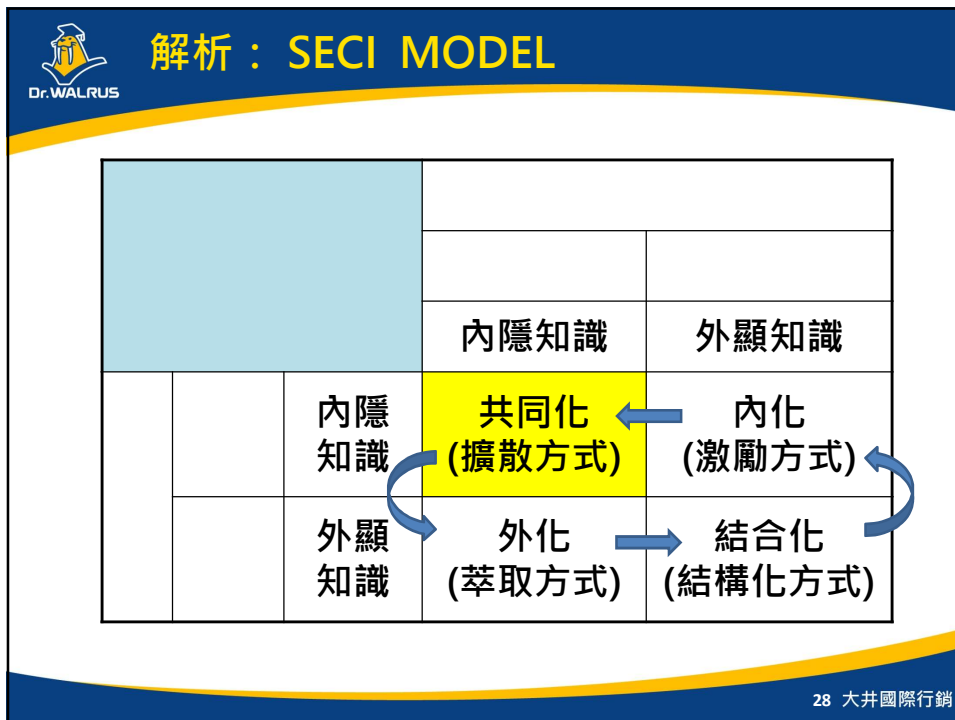
25



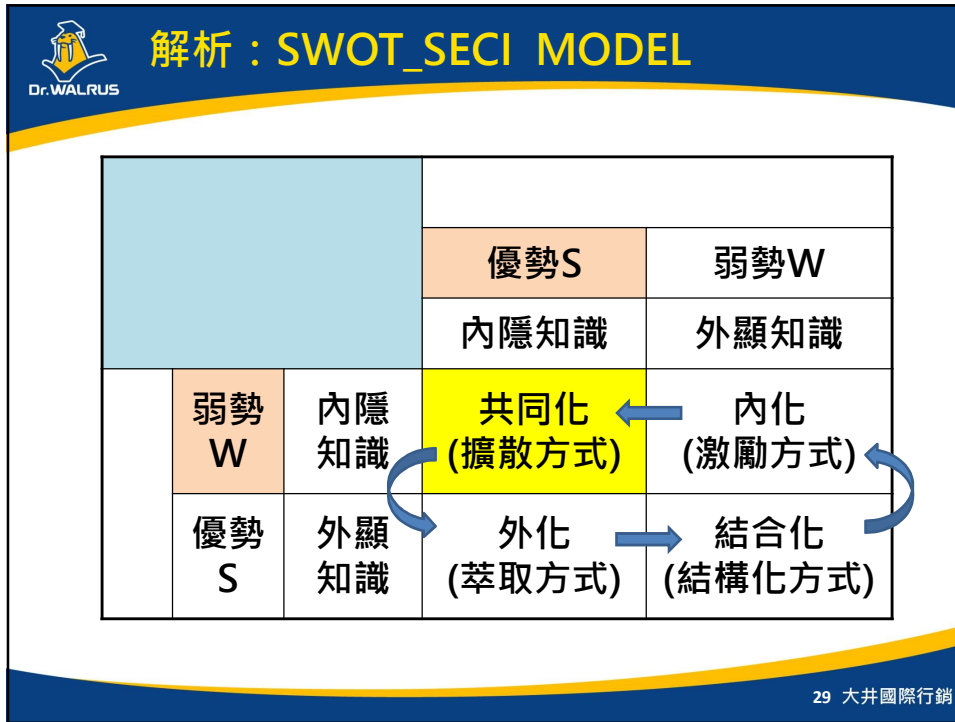
26



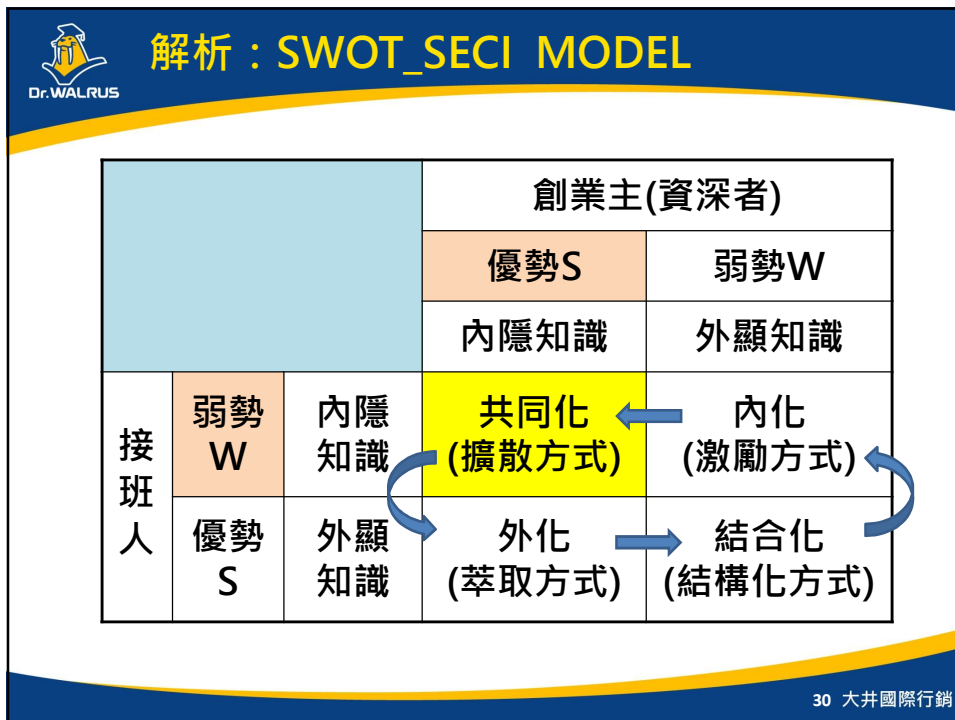
27



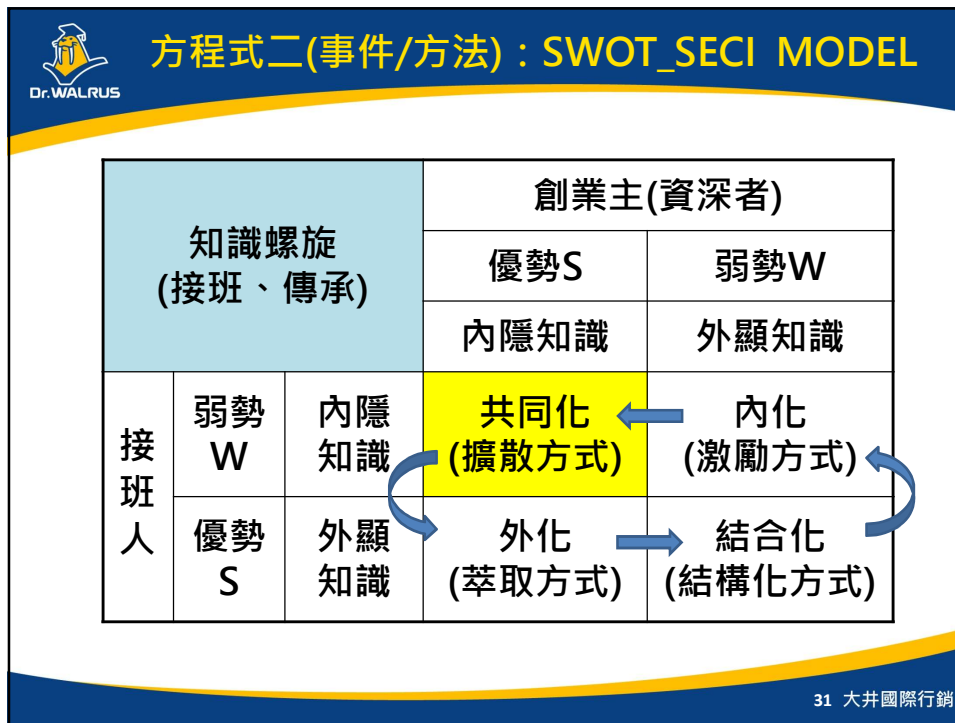
28



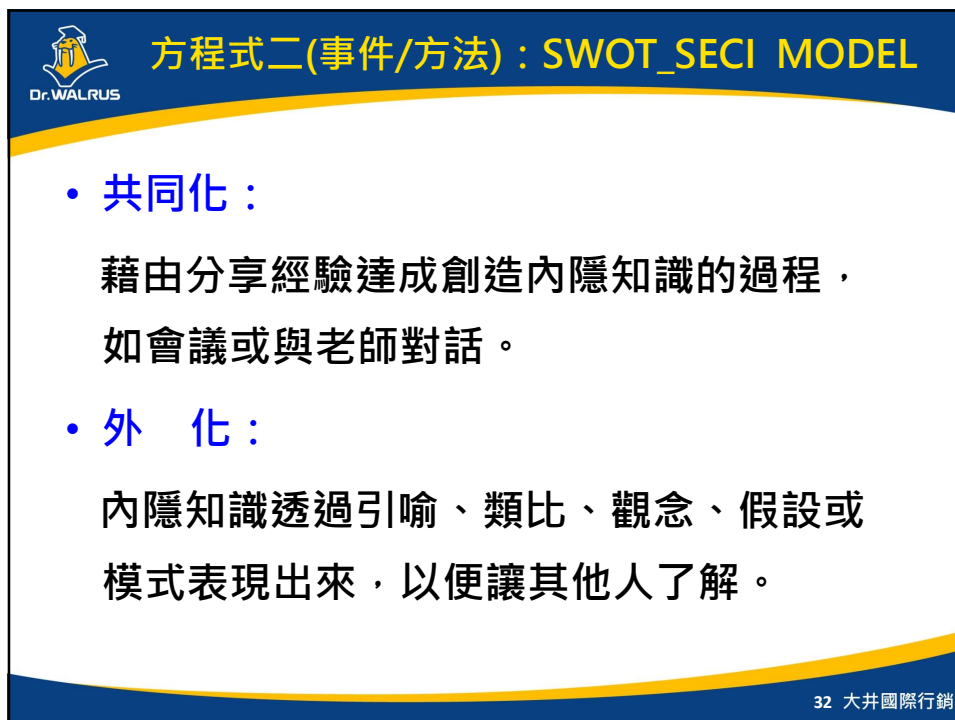
29



30



31



32

Dr. WALRUS **方程式二(事件/方法) : SWOT_SECI MODEL**

- **結合化 :**
將觀念加以系統化而形成系統化知識體系的過程，牽涉到結合不同的外顯知識並透過溝通與散播將知識系統化。
- **內化 :**
將組織、團體的系統化外顯知識轉化為個人內隱知識，透過邊做邊學(Learning by doing)及思考來內化(累積經驗)。

33 大井國際行銷

33

Dr. WALRUS **人對了，世界就對了!**

Knowledge 知識/技術

Motivation 動機/特質/
自我概念

Behavior 行為

Smart in

34 大井國際行銷

34

 **創造幸福方程式**

- ▶ 困擾
- ▶ 解決方案
- ▶ 案例分享
- ▶ 結語
- ▶ Q&A



35 大井國際行銷

35

 **我了解我自己跟我的團隊嗎？**



Behaviors行為/事件

Emotions/Feelings
情緒/感覺

Belief System/Value
思想/信念/價值觀

Experiences/Pictures
經驗/圖像

SmartIn 天生氣質

- ▶ 歸納整理**已知**的
- ▶ 解讀探討**未知**的

36 大井國際行銷

36

Dr. WALRUS

方程式三(人情/心法)：SWOT+SI 性格傾向分析

四對性格傾向

強 → 弱 弱 ← 強

外向型[E]	<- 動力根源 ->	內向型[I]
實感型[S]	<- 訊息蒐集 ->	直覺型[N]
理智型[T]	<- 決策思維 ->	情感型[F]
獨立型[J]	<- 行為習性 ->	依賴型[P]

Smart in

37 大井國際行銷

37

Dr. WALRUS

方程式三(人情/心法)：SWOT+SI 性格傾向分析

低敏感 ← 敏感性取向 → 高敏感

實感型(S)		直覺型(N)			
理智型(T)	情感型(F)		理智型(T)		
快速進展型 ESTJ	速戰速決型 ESFJ	積極行動型 ENFJ	積極敏銳型 ENTJ	獨立型 (I)	外向型 (E)
率直情感型 ESTP	開朗活潑型 ESFP	謹慎小心型 ENFP	外向敏感型 ENTP	依賴型 (P)	外向型 (E)
穩重執著型 ISTP	沉著冷靜型 ISFP	深思熟慮型 INFP	細膩敏銳型 INTP	獨立型 (I)	內向型 (I)
內向固執型 ISTJ	內向謹慎型 ISFJ	溫和小心型 INFJ	敏銳執著型 INTJ	獨立型 (I)	內向型 (I)

Smart in

38 大井國際行銷

38

Dr. WALRUS **個性 vs 智慧**

- **個性**就是它在主導你而不是你在主導它，個性就是你越使用它也就越形成它。
- **智慧**正是用來對付個性的，所以對於你不喜歡的個性就是不要用它就對了。

39 大井國際行銷

39


Dr. WALRUS **利用不同性格優勢組成夢幻團隊**

<p>關注事實與細節</p> <p>實感型</p> <p>具體的,實際發生的事實是什麼 列清所有的細節與數據</p>	<p>→</p> <p>善用優勢 每個都是神助手</p>	<p>直覺型</p> <p>在這些事實數據上有那些可能的解決方案</p> <p>充份發揮想像力 集思廣益,腦力激蕩 想出各種可能方案</p>
<p>對各種解決方案進行客觀評估與分析</p> <p>理智型</p> <p>每個方案發生的結果 每個可能的行動,產生之後果</p>	<p>→</p>	<p>情感型</p> <p>對相關人員有何影響 可以先最事前預防</p> <p>你對行動的感受是什麼 對他人可能的反應,有什麼感受</p>

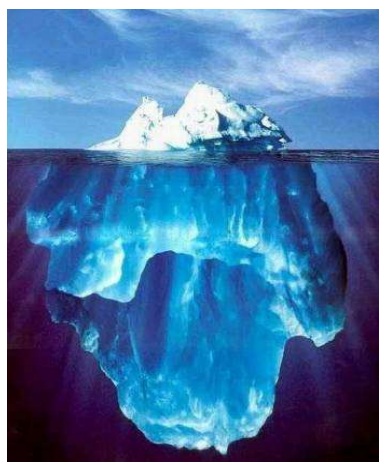
依任務流程組成合適團隊!!

40 大井國際行銷

40


 **創造幸福方程式**

- ▶ 困擾
- ▶ 解決方案
- ▶ 案例分享
- ▶ 結語
- ▶ Q&A

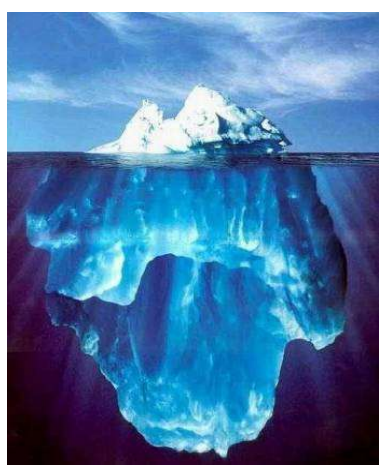


41 大井國際行銷

41

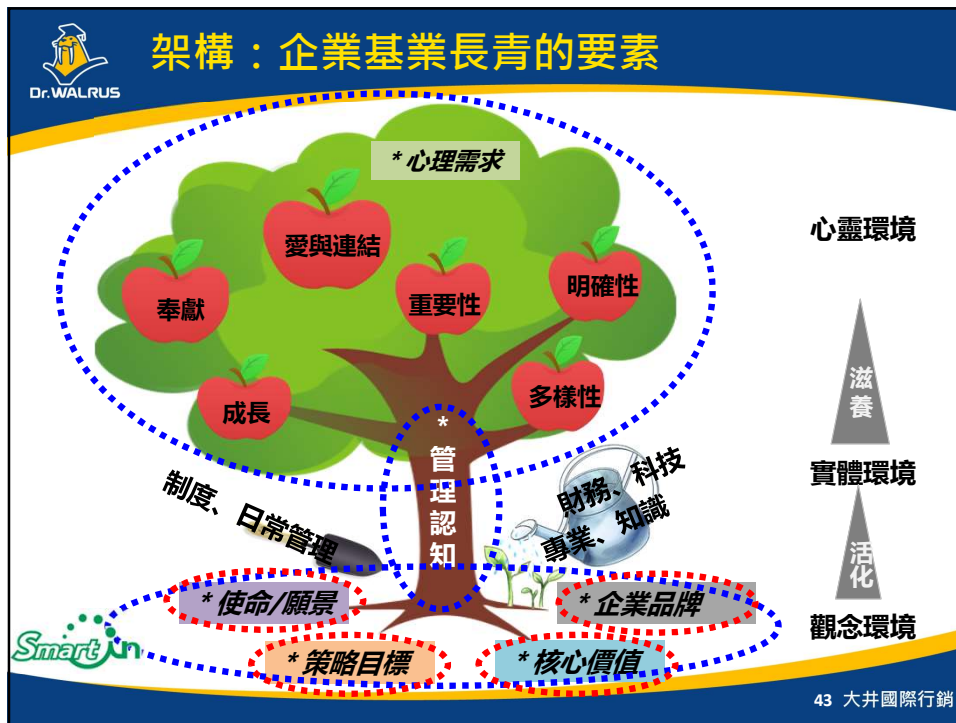
 **創造幸福方程式**

- ▶ 困擾
- ▶ 解決方案
- ▶ 案例分享
- ▶ 結語
- ▶ Q&A



42 大井國際行銷

42



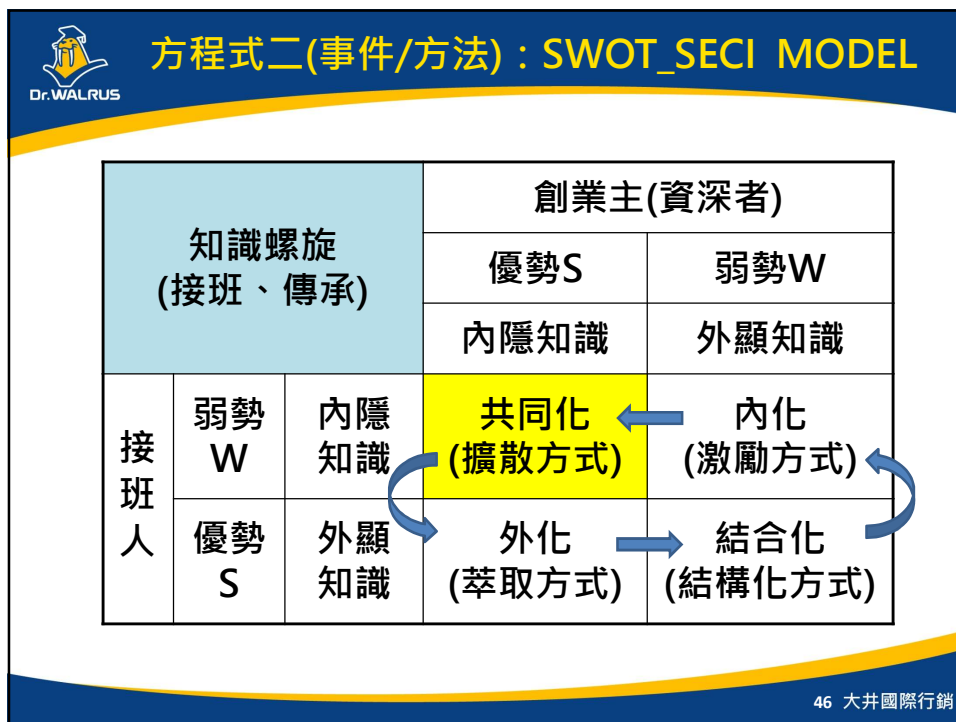
43



44



45



46

Dr. WALRUS **方程式三(人情/心法)：SWOT+SI 性格傾向分析**

低敏感 ← 感性取向 → 高敏感

實感型(S)		直覺型(N)			
理智型(T)	情感型(F)		理智型(T)		
快速進展型 ESTJ	速戰速決型 ESFJ	積極行動型 ENFJ	積極敏銳型 ENTJ	獨立型 (S)	外向型 (E)
率直情感型 ESTP	開朗活潑型 ESFP	謹慎小心型 ENFP	外向敏感型 ENTP	依賴型 (P)	內向型 (I)
穩重執著型 ISTP	沉著冷靜型 ISFP	深思熟慮型 INFP	細膩敏銳型 INTP		
內向固執型 ISTJ	內向謹慎型 ISFJ	溫和小心型 INFJ	敏銳執著型 INTJ	獨立型 (S)	

Smart-AI

47 大井國際行銷

外向 ↑ 適應性取向 ↓ 內向

47

Dr. WALRUS **團體/組織/企業**

互補 理念

信任 伙伴關係

48 大井國際行銷

48



49



50

Dr. WALRUS 冰山浮現，希望無限

The diagram illustrates the iceberg model of the mind. The visible tip above the water is labeled '行為' (Behavior) and is associated with '意識' (Consciousness). The submerged part is divided into two layers: the top layer is '情緒與感覺' (Emotions and Feelings) and '思想、信念、價值觀' (Thoughts, Beliefs, and Values), associated with '潛意識' (Subconsciousness); the bottom layer is '經驗及圖像' (Experiences and Images) and '天生氣質' (Innate Temperament), associated with '無意識' (Unconsciousness). A red arrow labeled '冰山' (Iceberg) points downwards from the conscious level into the unconscious levels. A small image of an iceberg is shown in the top right corner.

Smart in

51 大井國際行銷

51

Dr. WALRUS

沒有人願意把自己給搞砸！

A photograph of a baby sitting in a high chair, eating spaghetti. The baby has spaghetti on their face and is holding strands of spaghetti up in the air. A bowl of spaghetti is on the table in front of them.

52 大井國際行銷

52



53

Dr. WALRUS 觀念翻轉

覺察(自我)
→理解(差異)
→諒解(行為)
→欣賞(不同)

54 大井國際行銷

54

Dr. WALRUS 利用不同性格優勢組成夢幻團隊

實感型

關注事實與細節

具體的,實際發生的事實是什麼
列清所有的細節與數據

直覺型

在這些事實數據上有那些可能的解決方案

充份發揮想像力
集思廣益,腦力激蕩
想出各種可能方案

**善用優勢
每個都是神助手**

理智型

對各種解決方案進行客觀評估與分析

每個方案發生的結果
每個可能的行動,產生之後果

情感型

對相關人員有何影響
可以先最事前預防

你對行動的感受是什麼
對他人可能的反應,有什麼感受

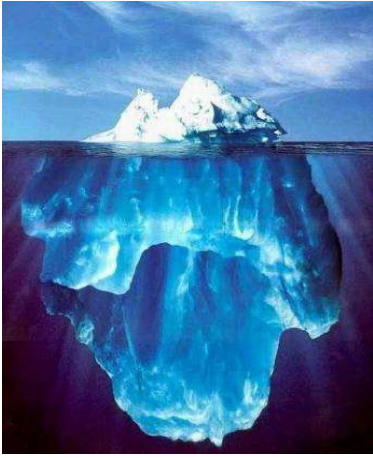
依任務流程組成合適團隊!!

55 大井國際行銷

55

Dr. WALRUS 創造幸福方程式

- ▶ 困擾
- ▶ 解決方案
- ▶ 案例分享
- ▶ 結語
- ▶ Q&A



56 大井國際行銷

56



祝福各位

個人生涯~幸福

家族傳承~成功

企業轉型~躍升

57 大井國際行銷