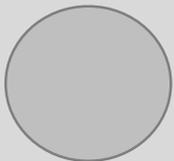


認識商業模式

如何分析與規劃組織獲利的方法



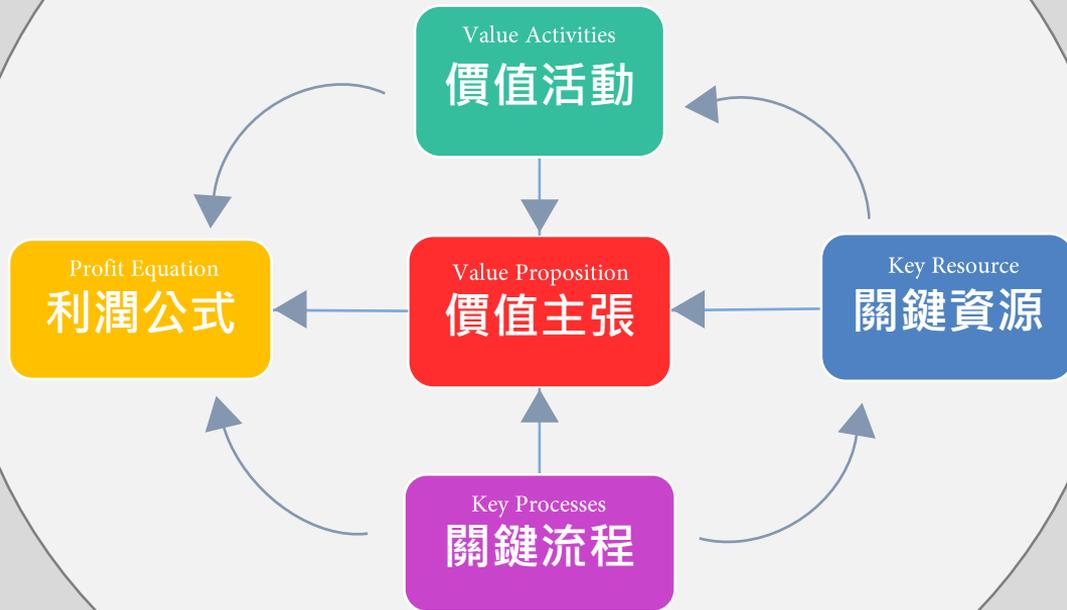


市場區隔
Market Segmentation

市場定位
Positioning

目標客群
Target Customer

商業模式





VS

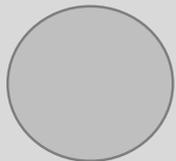


USPACE™
PARTNER

共享車位 收入加倍
讓車位閒置的時段替您工作吧



https://www.youtube.com/watch?v=blrFBW_ iyAE



市場區隔
Market Segmentation

市場定位
Positioning

目標客群
Target Customer

商業模式

Value Activities
價值活動

Proposition
直主張

Processes
建流程

Key Resource
關鍵資源

在特定的市場中，扮演甚麼角色
清楚自己在哪個市場中所處的位置

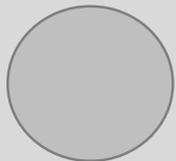
市場定位

停車場連鎖經營者



協助管理停車位服務者





市場區隔
Market Segmentation

市場定位
Positioning

目標客群
Target Customer

商業模式

Value Activities
價值活動

Proposition
直主張

Key Resource
關鍵資源

Processes
建流程

需要被服務的人(包含供給者與需求者)
需要您協助解決問題的人
目標客群之間關係擁有關聯性
ex: 老師與學生
設計人與重視設計的顧客

目標客群



需要停車位的人



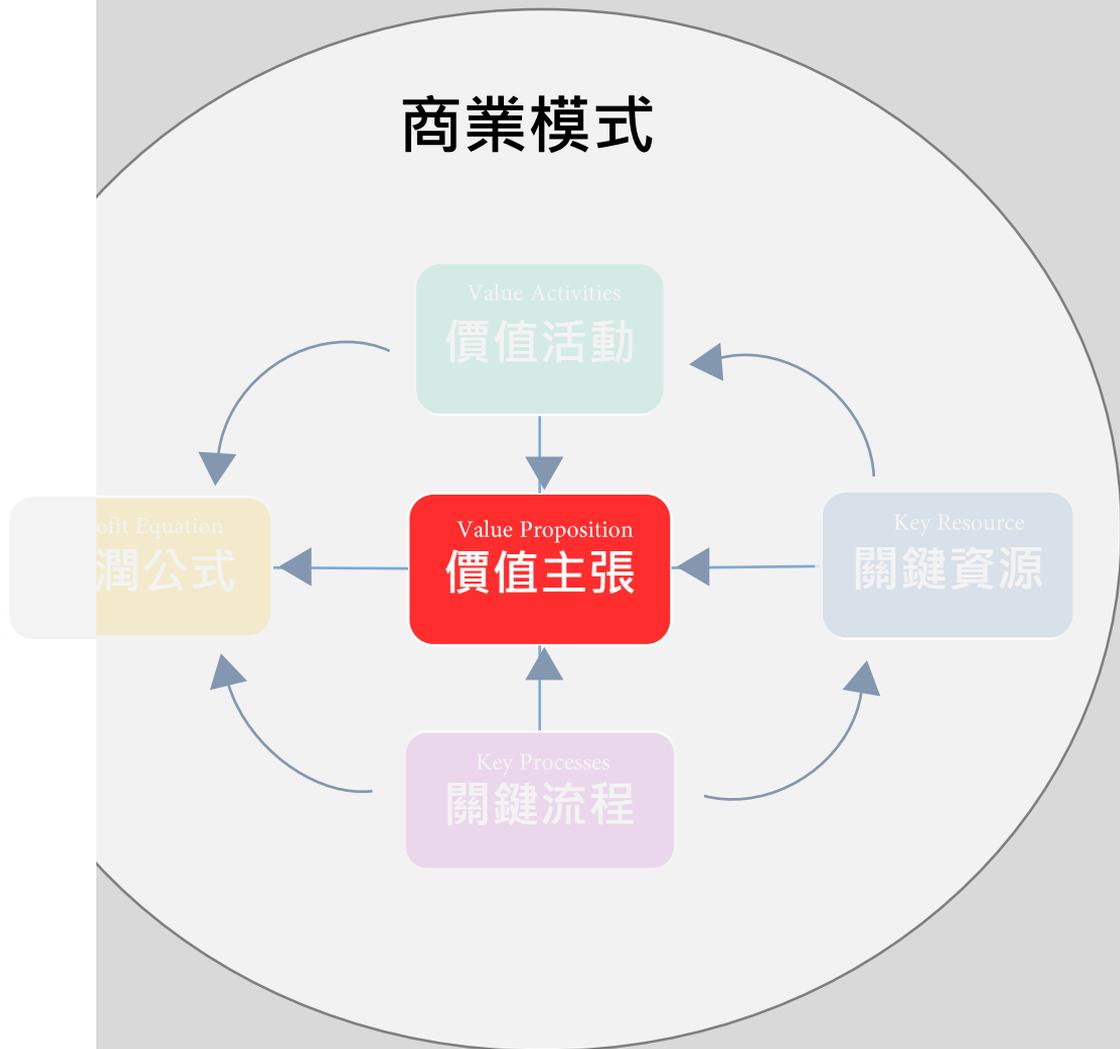
需要停車位的人
需要管理私人停車位的人
擁有閒置停車位的人
(私人、大樓管委會、停車場)

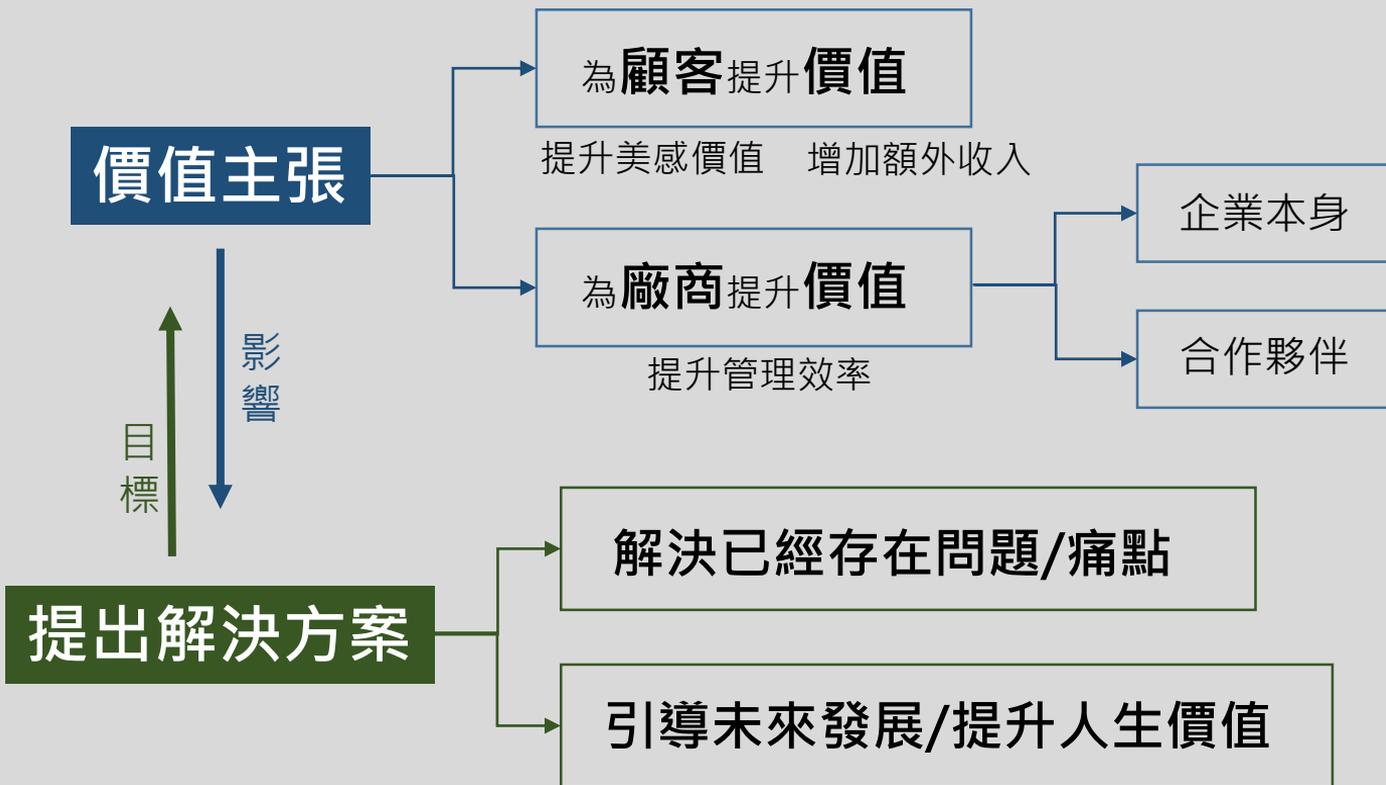
價值主張：

應用科技滿足顧客需求

解決痛點、提升價值與效率，
包括對廠商、顧客、合作夥伴等

創造不同的價值







享用真正優質、便利的停車空間與服務



一鍵解決找停車位的煩惱
共享車位收入加倍

價值活動：

滿足顧客需求、解決痛點的方法、

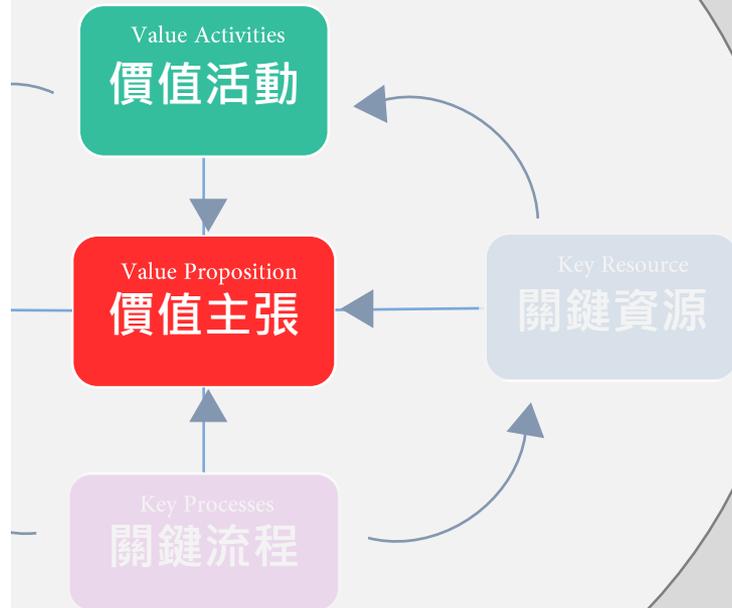
服務項目、作業內容

創造與顧客 / 合作夥伴有互動機會

對於廠商而言，

透過價值活動可產生利潤、聲譽、提高效率

商業模式



價值活動

價值主張:

享用真正優質、便利的停車空間與服務

價值活動:

實體

提供全省 24 小時的場站維修服務

採用高標準管理員背景控管、制度化操作的停車場管理

虛擬

e-parking : 停車場空間地理位置指引

停車場相關設施查詢(加油站、拖吊場等)

個人電子化帳款管理



價值活動

價值主張:

一鍵解決找停車位的煩惱
共享車位收入加倍

價值活動:

實體

租賃特定時間閒置的車位，賺取額外的利潤
每個停車位設置ULOCK智慧地鎖，車位不被占用
超時停車懲罰金

虛擬

USPACE APP：遠端控制協助追蹤雙方資訊
線上付款交易方便性



關鍵資源:

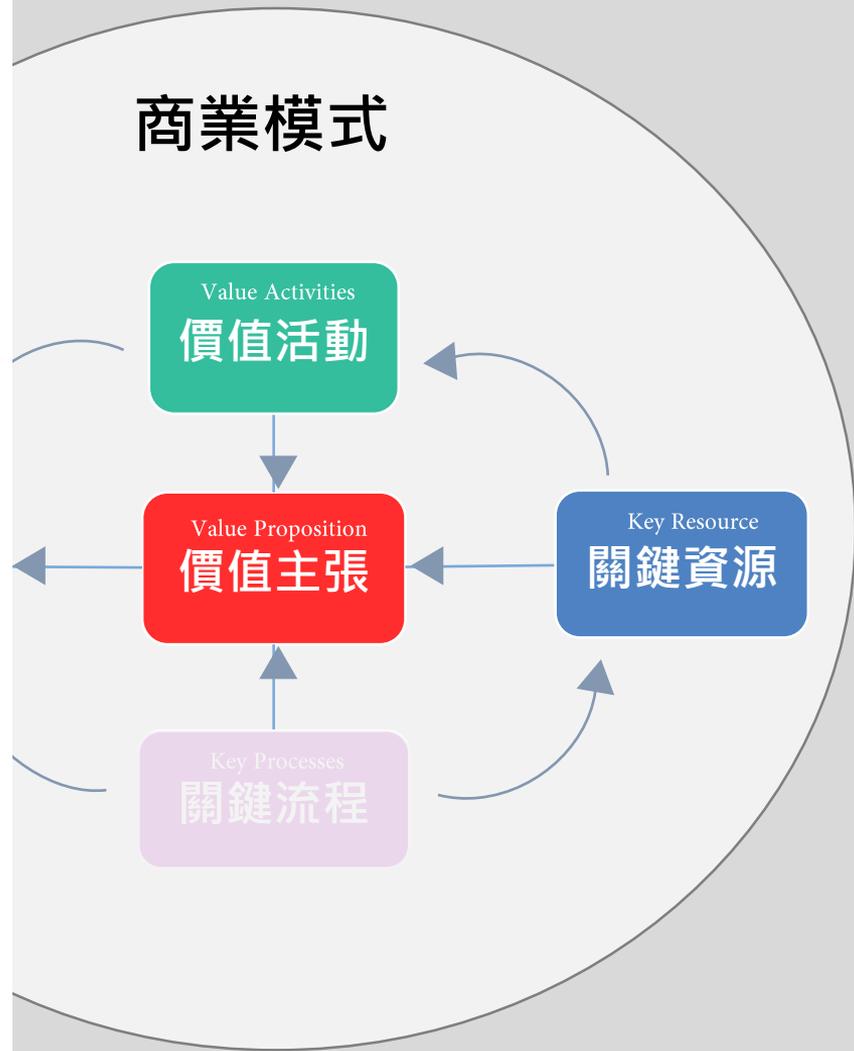
支持價值活動所需要的資源，

包括:

人(專業人士/人脈廣的人/粉絲多的人)

設備技術

(通路)地點等



關鍵資源

價值主張：
享用優質、便利停車空間與服務

價值活動：

實體

提供全省 24 小時的場站維修服務
採用高標準管理員背景控管、制度化操作的停車場管理

虛擬

e-parking：停車場空間地理位置指引
停車場相關設施查詢(加油站、拖吊場等)
個人電子化帳款管理

關鍵資源：

實體

停車空間、停車場管理人員、網路系統管理人員

虛擬

e-parking



關鍵資源

價值主張:

一鍵解決找停車位的煩惱
共享車位收入加倍

價值活動:

實體

租賃特定時間閒置的車位，賺取額外的利潤
設置ULOCK智慧地鎖，車位不被占用
違反制度或超時停車懲罰金

虛擬

USPACE APP協助追蹤雙方資訊及交易方便性

關鍵資源:

實體

私人、大樓管委會、停車場的閒置停車位
ULOCK智慧地鎖
網路系統管理人員

虛擬

USPACE APP

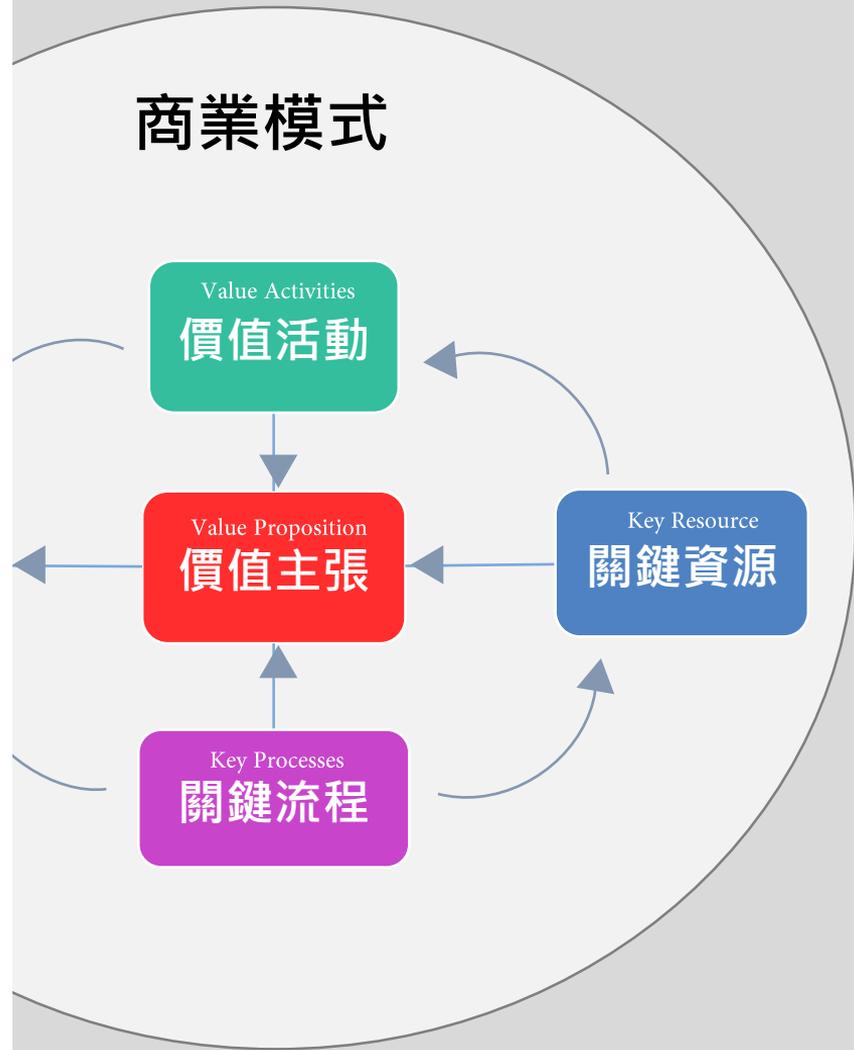


關鍵流程:

主要將任何價值活動系統化、
自動化所需的作業流程
提升服務效率

ex:

會員制度、遊戲規則、物流/金流系統等



關鍵流程



關鍵流程:繳費管理系統
線上停車位管理系統

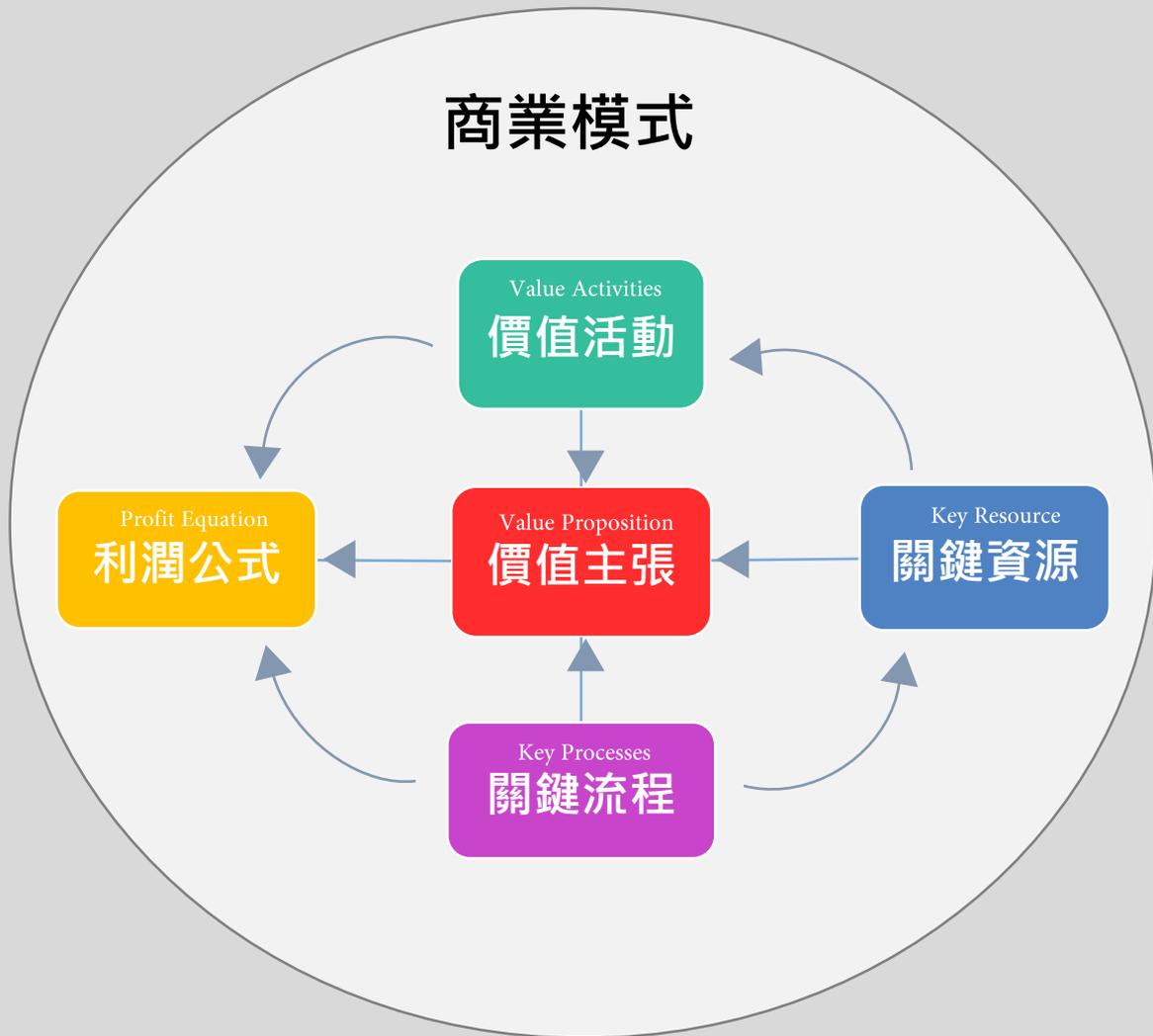


關鍵流程 : 遠端監控停車位管理系統
建立停車超時違反制度
eTag大樓進出口安全管理

利潤公式:

長期收入來源
商品、服務

成本結構
人事、商品、空間



利潤公式



利潤公式:

收入來源：停車費

成本結構：停車場地租借
管理人員
APP 開發



利潤公式:

收入來源：

提供閒置車位的人：賺取額外停車費

USPACE公司本身：賺取成交服務管理費

銷售ULOCK智慧地鎖產品

成本結構: APP開發、智慧地鎖、系統管理人員

練習分析時間

銷售雞蛋的商業模式比較

找出他們相同與不同點

田裡甜電子商務

<https://www.healthyfood.com.tw/>



VS

好華雞平台

https://egg123.com.tw/index.php/about_list



<https://www.youtube.com/watch?v=ZM4hkQYHNhs>

雞蛋界UBER！牧場串聯共享經濟圈 首創好蛋大平台

<https://www.ettoday.net/news/20170802/980080.htm>