

# TAIPEI 101 MALL



TAIPEI IOI



# 樓層規劃

台北 101 MALL 精選國際時尚與精緻美饌，貼心考量消費者的需求，以世界級空間設計規劃，完美凝聚質感、氛圍、與建築藝術，以有形空間開創無限意境，讓購物成為輕鬆舒適的享受。

將和紐約的「第五大道」、巴黎的「香榭麗舍大道」、羅馬的「西班牙大道」等高級精品區的潮流趨勢，以世界級旗艦店規格落座至此，體驗分秒不差的世界流行脈動。



# 2003年11月14日 台北101購物中心正式開幕

- 耗資585億元承建，共計面積2萬3000坪，約兩個SOGO忠孝店大小
- 時逢SARS疫情，社會及經濟局勢相對艱困的狀況下，正式開幕營運





變，是唯一不變的  
零售經營策略

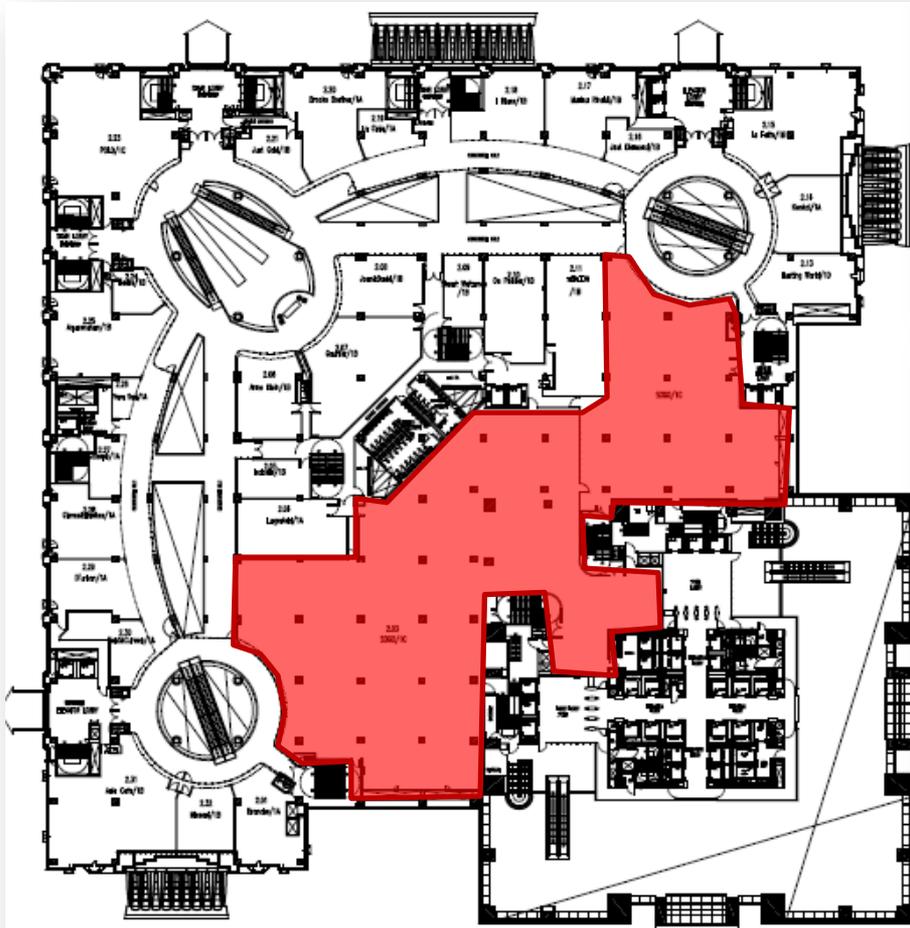
# 2F



TAIPEI IOI

## 2003-2008

- 以SOGO作為Anchor(主力店)，販售化妝品、流行女鞋包及內睡衣
- 周邊搭配中高檔流行服飾品牌 ( POLO、G&H、JOAN & DAVID、KOOKAI、K&C)



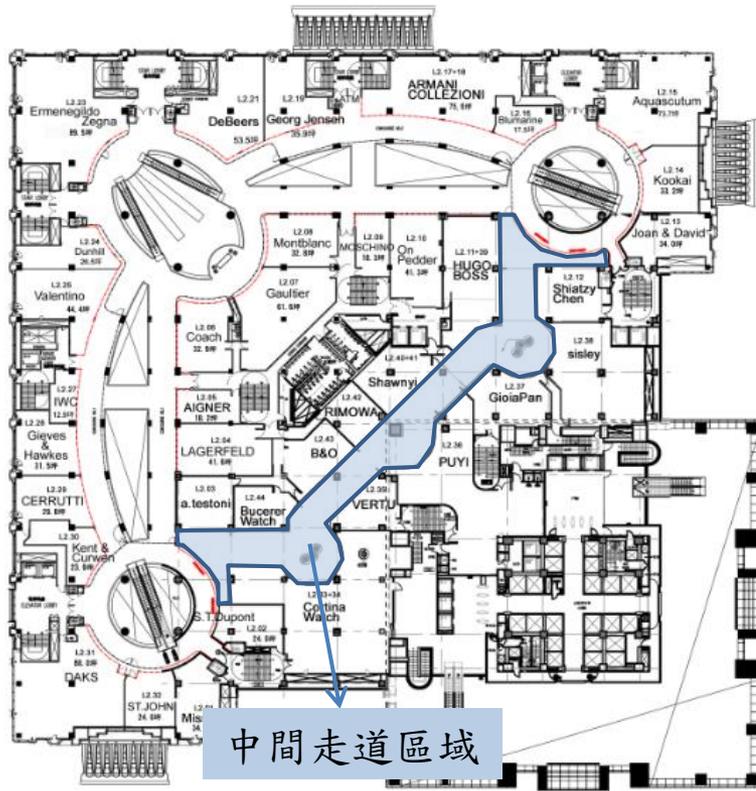
# 2F



TAIPEI IOI

## 2008-2011

- Anchor租金收入低，且台北101定調精品購物中心，重新切割櫃位招商
- 以台灣設計師品牌及高檔時尚品牌業種為主。引進夏姿、潘怡良、Shawnyi Vertu、Sisley salon、RIMOVA、B&O以及複合式高檔鐘錶店Cortina Watch)



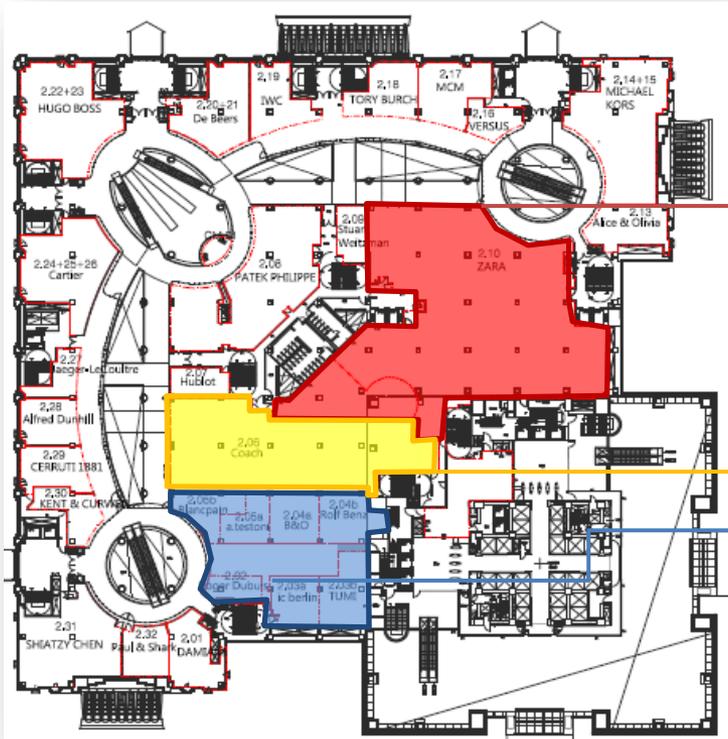
# 2F



TAIPEI IOI

## 2011-2016

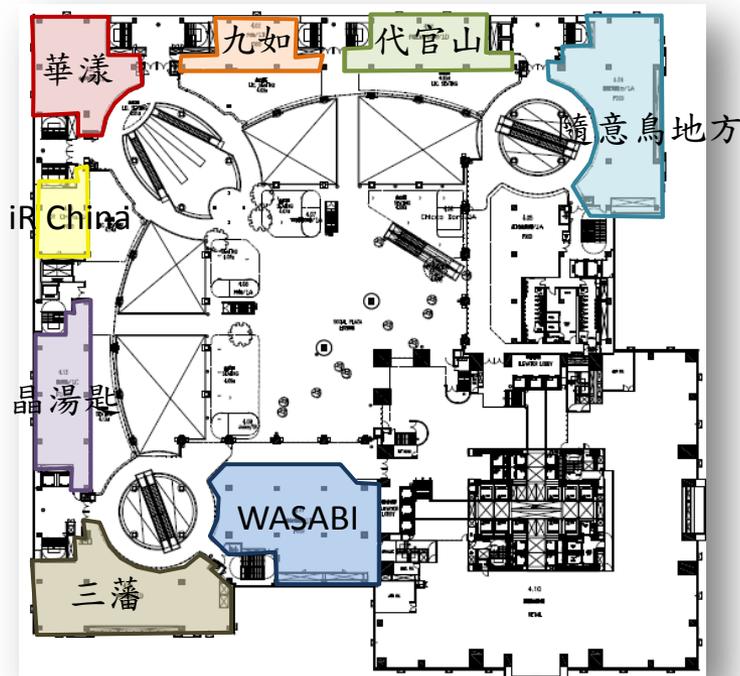
- 快時尚風潮席捲全球，台北101引進全台首家ZARA，連通1F/2F做為旗艦店
- 取消中間走道之次動線設計
- Coach擴大移位，建置當時亞洲最大旗艦店於台北101(包含獨家設計系列商品)
- 成立以男士為主題設計的專區，引進TUMI、2020、a.testoni、B&O等複合品牌



# 4F

2003-2011

- 為達成高樓層瀑布效益，引進全台首屈一指的餐飲名店
- 晶華集團的頂級日式鍋物-三藩及日式自助餐-WASABI
- 華漾飯店中式料理、晶湯匙泰式料理、iR China川菜料理、代官山日式料理、九如中式點心以及隨意鳥地方義大利料理



TAIPEI IOI





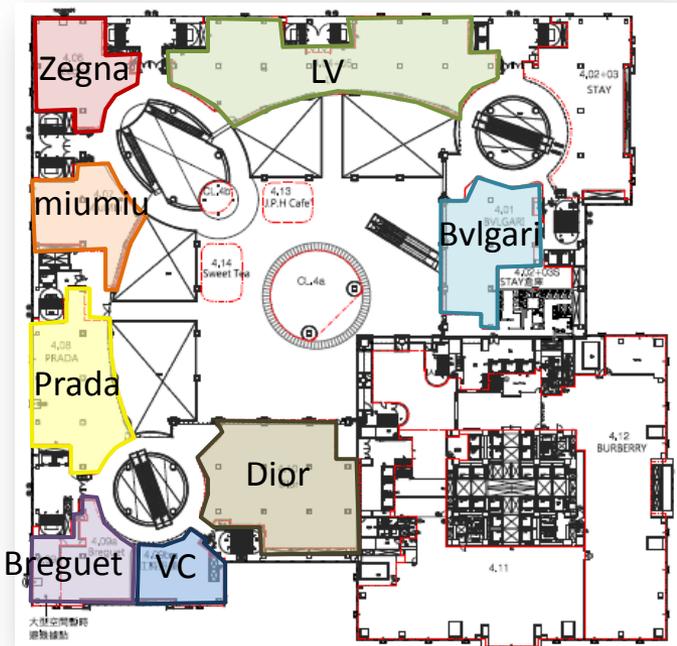
# 法國凡登廣場 Place Vendôme



# 4F

## 2012-2016迄今

- 為轉型成真正國際級精品購物中心，斥資上億元，歷時超過八個月，變更建築外觀並打通4F/5F，引進與巴黎、紐約、米蘭同等級世界級精品旗艦大店
- 各精品集團為打造一流店鋪，紛紛委請國際建築大師Peter Marino設計，包括LV、Prada、江詩丹頓等品牌
- 開幕之初，Dior為全球最大店、LV為亞洲第三大店，創造精品界輝煌歷史





TAIPEI IOI



# 特色品牌大店

世界最大店	PATEK PHILIPPE GENEVE
全台最大店 (旗艦店)	LOUIS VUITTON TOD'S GUCCI BVLGARI MCM Cartier  Loro Piana Salvatore Ferragamo Christian Dior <b>PRADA</b> <b>MONT BLANC</b> PARIS LONDON VERSACE <b>FENDI</b> <b>MICHAEL KORS</b> Ermenegildo Zegna Van Cleef & Arpels  HARRY WINSTON <b>COACH</b> NEW YORK
合計數	計27家
全台唯一店	IWC <b>Berluti</b> <b>VERSUS</b> Garrett SCHAFFHAUSEN HUBLOT GENEVE VERSACE popcorn shops AUDEMARS PIGUET <b>VACHERON CONSTANTIN</b> <b>積家</b> <b>ROGER DUBUIS</b> Breguet Le Brassus Manufacture Horlogère, Genève, depuis 1755. 江詩丹頓 HOBLOOGER GENEVOIS Depuis 1775
合計數	計17家

# 台北101的未來式

現今消費者所追求的購物體驗遠有別於傳統單純購物經驗

When today's consumers visit malls, they are looking for experiences that go well beyond traditional shopping.



Focus on experience and convenience to differentiating the consumer offering.



Leveraging technology and multichannel strategies to transforming the mall experience.



Exploration of new commercial real estate opportunities.





享受生活美好體驗遠勝於單純購物經驗  
附加於商品之上的無形價值是關鍵決定  
定調精緻品位生活跟隨趨勢脈動之所在

# Casual Dining



# Kiosk





# POP-UP STORE



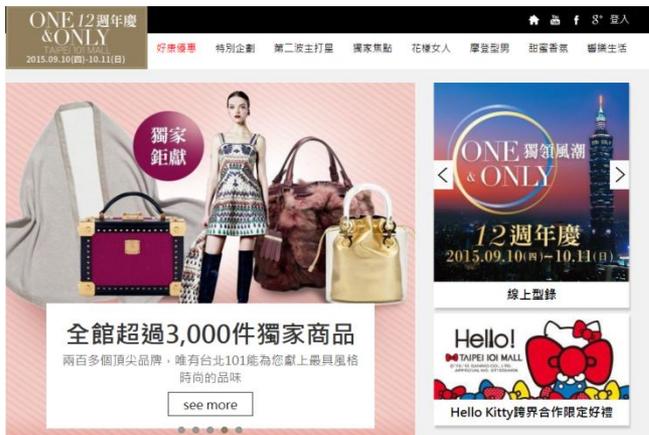


# Entertainment

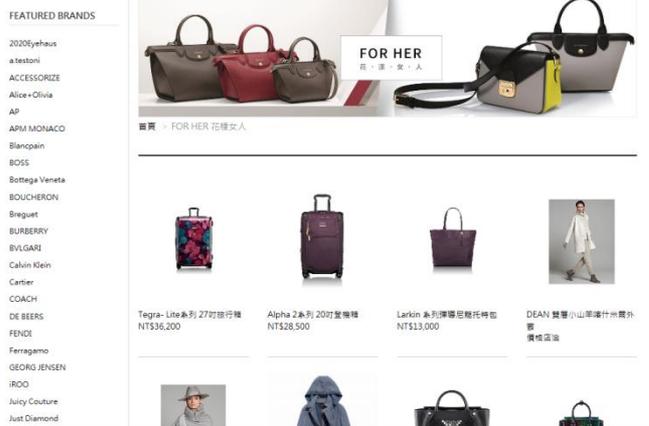


# O2O全方位運用結合

## 台北101官方網站



## FACEBOOK



### 1 | Idea for Taipei 101 / 抽紅包

趣味遊戲聯結抽紅包 - 搭配產品優惠資訊導購



## 信義區商圈新戰場



**A3 微風信義** LVMH / LV / Dior

CÈLINE / Givenchy / Marc Jacobs / FENDI / Loewe  
BOTTEGA VENETA / Balenciaga / Valentino / MaxMara  
Tiffany & Co.

**A4 新光三越** CHANEL

Gucci / Ferragamo / miumiu / Prada / Moncler / Lanvin /  
Zegna / Mulberry / Loro Piana

**A5 Bellavita** HERMÈS

HERMÈS / BRUNELLO CUCINELLI /GIORGIO ARMANI /  
JOHN LOBB / Roger Vivier / sergio rossi / Van Cleef & Arpels

南山廣場 → 2018 Q4  
遠百A13 → 2019 Q1

- LVMH : Louis Vuitton / Dior / Loro Piana / FENDI / Loewe / Berluti / Bvlgari / Debeers...共計9個品牌
- Kering : Gucci / Saint Laurent Paris / BOTTEGA VENETA / Boucheron
- Richemont : Cartier / Van Cleef & Arpels / Piaget / 江詩丹頓 / 積家錶 / IWC...共計9個品牌
- SWATCH : Breguet / Blancpain...共計8個品牌
- Other : Prada / miu miu / Burberry / Zegna / Versace / Ferragamo / TOD's / 百達翡麗 / 愛彼錶 / Tiffany & Co. / Rolex

越趨競爭的信義商圈  
真正的突圍

商圈競合・共榮共存

