

Leo Burnett

先介紹一下我們公司



從一顆蘋果的故事開始...

時間回到1935年，李奧貝納老先生在芝加哥成立了李奧貝納公司。

當時，正是美國經濟大蕭條的年代，這個舉動被一位專欄作家這樣諷刺：

要不了多久，李奧貝納就要到街上去賣蘋果啦。

但是李奧貝納並不因此感到悲觀，從此開始，全世界的每一家李奧貝納每天都會在公司櫃檯準備一籃新鮮的蘋果，招待夥伴與來訪的朋友，表達最誠懇的心意，也對所有人說：我們活得好好的！

蘋果告訴我們的故事：

領導品牌通常在一開始的時候，
就選擇了與別人不一樣的道路。





PUBLICIS GROUPE



beacon communications k.k.

Citizen²

Martin Retail Group

atelier[®]



[vigilante]

lápiz

李奧貝納目前隸屬世界排名第三的Publicis集團

同時本身是美國第二大廣告代理集團

全球 96 間分公司、涵蓋 83個國家、全球 8198名員工



台灣李奧貝納

1984年成立的台灣第一家外商公司
現有182名員工

[李奧貝納存在的意義]
我們用最動人的創意
幫助客戶解決問題，達成營運目標

創造亞洲最穩定業績 堅持只用客戶產品

李奧貝納用「五贏哲學」 穩坐10年廣告龍頭

文/王一芝、陳品丞

李奧貝納穩坐台灣廣告代理商霸主寶座長達10年，被總部讚為「皇冠上的鑽石」。景氣低迷的環境下如何辦到？執行長黃麗燕靠的是「五贏哲學」。



我們在台灣的成績：連續十年第一名

現景氣低迷，台灣廣告公司不是縮編就是倒閉，李奧貝納竟能連續十年蟬聯第一，恐怕全世界也沒幾家廣告公司辦得到。

30年前，《動腦》雜誌第一次調查台灣廣告公司排行榜，當時家廣告代理商接受調查，李奧貝納排名第16，等於是後段班。

直到2001年，現任台灣李奧貝納執行長黃麗燕擔任副總裁，仍只擠上第九名，員工不滿。

爽爽、說話直接的黃麗燕，當時她向客戶自來，客戶竟胸有成竹地對她道，你們就是那家李奧貝納。

難撼動龍頭地位，「第二名和李奧貝納始終有一段差距，」《動腦》雜誌總編輯王彩雲分析。

也因為台灣李奧貝納的業績平均值在亞洲地區最穩定，也被總部盛讚為「皇冠上的那顆鑽石」。

專注創意 更重視執行力

不少人都想問，黃麗燕到底如何帶領團隊，出奇制勝？

答案很簡單，靠的是她的五贏哲學。

黃麗燕口中所謂的「五贏」，指的是員工贏、公司贏、消費者贏、客戶個人贏，還有客戶的公

單，但想讓所有人都成為贏家，可不容易。每一年開工、年中和年終聚會，黃麗燕一定會問所有員工一個問題，「李奧貝納存在的目的是什麼？」

答案只有一個，就是協助客戶達成營運目標，並成為客戶唯一且最重要的行銷伙伴。

舉例來說，全台灣400多家麥當勞的燈箱、廣告，都是由李奧貝納設計，如果燈箱壞掉，分店經理不是找自家的行銷部門，而是找李奧貝納，「這才是真正的行銷伙伴，」黃麗燕說。

台灣麥當勞資深行銷協理寇

光科
行政督導、奧美
戶服務部總監、和
尼大中華區市場總監、華特迪士
副總、亞太線上副總、李奧貝納
副總/總經理

圖 台灣李奧貝納執行長

下苦功，考驗的是執行的耐心、細節及準時準確，「我很感謝李奧貝納願意做這件事。」

出了名愛客戶 不用非客戶產品

不同於其他廣告公司

在乎得獎，不管產品的生死，等於是客戶付錢讓他（她）成就自己。她深信，只要客戶成為領導品牌，李奧貝納也能躍升領導品牌。例如海尼根，2001年市占率只有5%，李奧貝納成為代理商後，市占率一路成長，2014年達標15%。

英文名字Magaret、人稱「瑪格麗特」的黃麗燕，是出了名的愛客戶，言談之間，對客戶充滿了感恩和感謝。

說，即使98%的消費者讚許，卻不願意冒險面對少數消費者質疑、拒麥當勞力挺，最後證明這支同志廣告非常成功，連CNN都報導。

李奧貝納的員工都知道，黃麗燕堅決不用非客戶的產品，甚至只要他們使用，就要繳罰款。她說這也是源自對客戶的感謝，「你如果真的感謝這個人，就

Leo Burnett

再介紹一下我自己



Academic Background

紐約市立大學 商學院碩士

國立政治大學/廣播電視研究所 碩士

國立政治大學/廣電系&政治系雙學士

台北市立建國中學

Working experiences

李奧貝納廣告 數位規劃總監

騎士堡國際事業 行銷協理

戰國策集團 副總經理/創意部主管

文化大學/實踐大學/文大進修推廣部 講師

聯成電腦 Photoshop/3D max講師

立法院國會助理

Digital marketing

學術定義：Achieving marketing objectives
through applying digital technologies

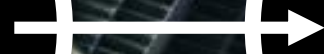


什麼是企劃？

簡單來說 就是

有目的

有方法





有目的

你要解決什麼問題？



從生意上的分析



你要對誰說話？



消費者/重要關係人

說甚麼？



核心訊息

希望達成怎樣的結果？



K.P.I.



Strongbow



機會與挑戰

很少人知道甚麼是CIDER
但知道後，很有可能就愛上他

建立
品類認知



產生
銷售



甚麼吸引消費者？

“享受蘋果鮮釀的新鮮爽脆”



到底是甚麼樣的消費者？

?

High
Value

Medium
value

Poor
value

Drink for fun

烈酒專家



喜歡蘋果新鮮、
清新口感



+

對於掌握
別人還不太知道的東西
覺得自己很獨特



=

城市中的輕熟文青



城市中的輕熟文青

30歲以上，
小主管以上的
都會白領。
生活壓力大、
節奏快，重視生活品味

每天生活在繁忙的都市中
生活的壓力 讓他們想起了
慢慢地磨滅了自己的獨特

曾經，他們是多麼獨特的存在
有甚麼樣的方式，能再次喚醒
他們自己清新的內在？

(Before/fuel)

再次找回城市輕熟文青清新的內在？

(Before/ Behaviors)

去歐洲？



跑影展/創意市集？



看完一本自己喜歡的書？



BUT

→ 這些都不是每天隨時可以做的



(After/fuel)

每天都應該
找回那個清新的自己，
不一定非得等到
某個好久以後。

現在就清新，
Strongbow

(After/ Behaviors)

PRE-purchase

生活壓力大
內在小清新被磨滅
找回自己不容易

Purchase

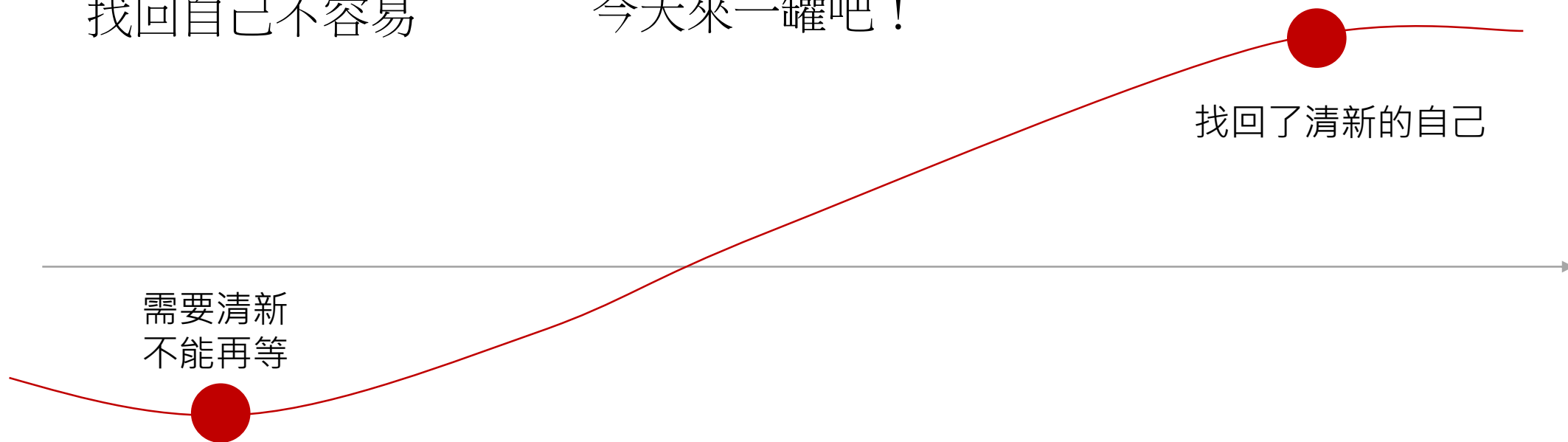
站在通路冰箱前
聽說這款很清新
今天來一罐吧！

POST-purchase

蘋果鮮釀的新鮮爽脆
讓我今天好清新！

找回了清新的自己

需要清新
不能再等



M e s s a g e /

Strongbow

用整顆蘋果的清新
帶你找回完整清新的自己



KPI

客戶喜愛數位的重要原因

提醒：KPI的設定
要under在大的行銷目的之下



Share	Subscribe
Follow	Add
Click-thru	Watch
Play	Read
Hashtag	Upload
Download	Review
Comment	Recommend
Sweepstakes

什麼是企劃？

簡單來說 就是

有目的

有方法

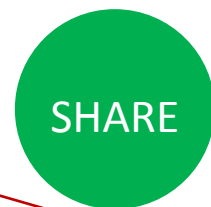




你溝通的通路？



你要使用的內容？




他如何得知？

他怎麼互動？



消費者的角色？



數位世界中 這三者是彼此關聯的





接納篇/ Social content idea

The rainbow cup



為傳統價值與多元觀念的衝突，建立對話，愛不分族群，愛是唯一解答！



支持的話語，讓愛更有溫度



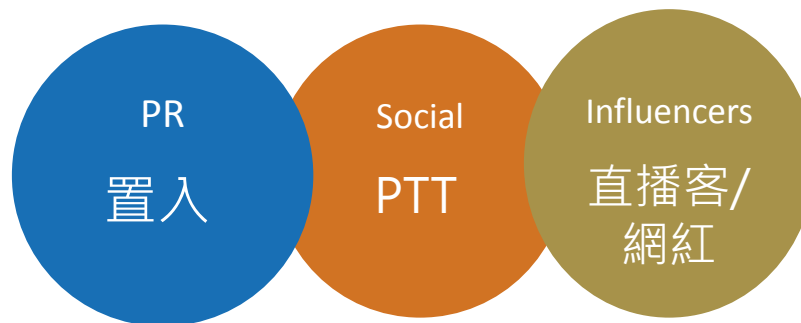
題目：

增加此影片的討論度，以及觀看數

發動者



助攻者



媒體報導
PTT/與相關KOLs跟進



擴散者



運用社群動員擴大接觸機會

Influencers

直播客/
網紅

同志意見領袖：
四叉貓

- 多次擔任國內最大的ptt八卦版版主
- 現任ptt活動站主
- 其發言與po文經常變成新聞取材對象
- 同性戀、甲甲話題他都會出現在推文內

起初只在現實出櫃，不在網路上公開同志身分，後來希望能在網上為爭取大家尊重同性戀發聲，而對網路上的人出櫃。



Influencers

直播客/
網紅



劉宇分享了麥當勞的影片。

3月5日 · 🌐



出櫃，是每個同性戀生命之中重要的歷程之一，
所以，如果週遭有人向你出櫃了，
請給他接納的力量好嗎？
不管他是你的家人還是朋友，這對他來說，十分重要，
因為你永遠也無法想像，
他是鼓起多大的勇氣才敢說出自己是個--同性戀，
同性戀本身並沒有錯，錯的是社會上的歧視眼光，
我好希望當時自己當年出櫃時，
我的週遭只有一句『喔，所以呢？』
如此平常，如此的雲淡風輕，如此的自在。

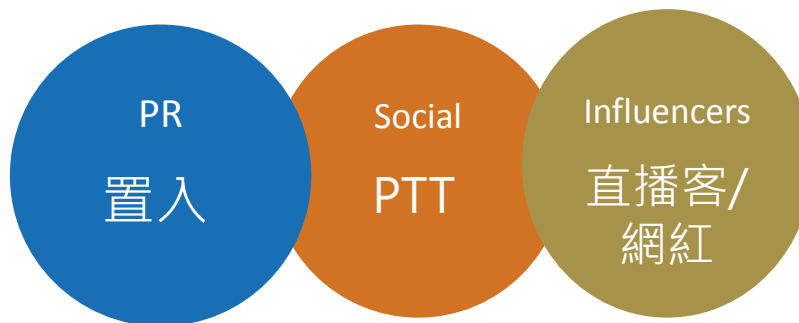


你、Tsu Hao Chang、Alison Hsieh 和其他 879 人

發動者



助攻者



媒體報導
PTT/與相關KOLs跟進



擴散者



運用社群動員擴大接觸機會



他寫「我喜歡男生」出櫃 爸爸加上這3個字



兒子在咖啡杯上寫下「我喜歡男生」跟老爸坦承性向。翻攝自麥當勞
YouTube

接納不同的性向，是這個社會必須要學習的議題！速食業者麥當勞推出[新廣告](#)，以「咖啡杯」上的對話談論「接納」的主題，感動不少網友！

廣告中，一對父子同桌用餐，男孩在咖啡杯上寫「我喜歡男生」向老爸坦承性向，想不到爸爸的反應竟然是嘆了一口氣後離開座位，讓男孩非常失落，獨自在座位上默默掉淚，隨後爸爸買了一杯咖啡回到座位上，並拿起筆在兒子給他寫給他的句子中加上3個字，「我喜歡男生」被改成「我『接受你』喜歡男生」並對著他笑一笑。

許多網友看完影片都深深感動，前PTT八卦板板主劉宇(四叉貓)也在[臉書](#)分享影片，他表示「如果週遭有人向你出櫃了，請給他接納的力量好嗎？」「你永遠無法想像，他是鼓起多大的勇氣才敢說出自己是個-同性戀」「同性戀本身並沒有錯，錯的是社會上的歧視眼光！」，其他網友也對影片表示讚賞「害我想喝麥當勞的咖啡了」「我有瞬間眼睛濕欸」「覺得麥當勞這廣告很感人」，但也有網友搞笑說「誰會在麥當勞出櫃阿！」（張鈺閔／綜合報導）

Social

PTT

批踢踢實業坊 > 看板 gay

作者 XXXXGAY (O L打雜小妹)
標題 [新聞] 他寫「我喜歡男生」出櫃 爸爸加上這3個
時間 Sat Mar 5 21:37:18 2016

1. 媒體來源:

蘋果日報

2. 完整新聞標題:

他寫「我喜歡男生」出櫃 爸爸加上這3個字

3. 完整新聞內文:

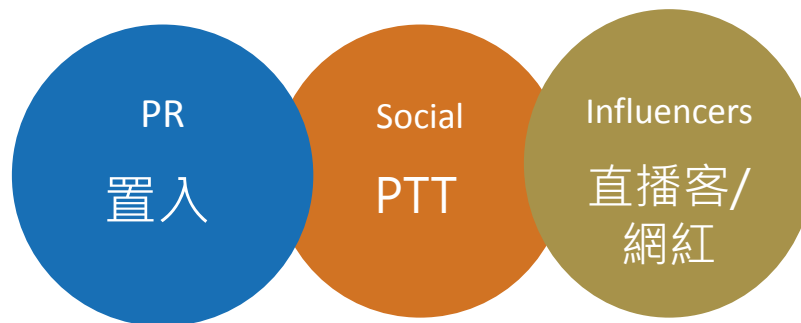
2016年03月05日11:49

接納不同的性向，是這個社會必須要學習的議題！速食業者麥當勞推出新廣告，以「咖啡杯」上的對話談論「接納」的主題，感動不少網友！

發動者



助攻者



媒體報導
PTT/與相關KOLs跟進



擴散者



運用社群動員擴大接觸機會

Influencers

直播客/
網紅

• KOL 推薦人選

泛舟哥



粉絲人數：786,186

FB Link : <https://goo.gl/rP26iD>

曾公開支持同志

林進



粉絲人數：761,883

FB Link : <https://goo.gl/ro4iQM>

知名同志網路紅人

Influencers

直播客/
網紅



張吉吟 - 泛舟哥分享了麥當勞的影片。

3月6日 · 🌐

我沒有辦法和他們溝通
因為他們不瞭解我
我沒辦法和他們溝通
因為他們都很自以為是
我沒辦法和他們溝通
因為他們也只會站在他們的觀點角度來看我
我沒辦法和他們溝通
因為他們一直覺得我還是個孩子

有看完這廣告影片嗎？
我第一個想到的就是父母們
我真的沒辦法和他們溝通和他們聊天和他們講
事情我沒辦法和他們分享生活點滴
因為他們總是這樣

我以前也是這樣的想法與行為
我其實也不太會和我的父母親去聊些談些什麼
久而久之對父母就有了既定觀念
然後就這樣。

但有幾次是朋友有了家庭問題來跟我吐苦水問我該怎麼辦怎麼辦
我就說：那你就去溝通阿
他們就會說：就沒辦法溝通阿
後來我就說：沒辦法用嘴巴講的，不然用寫的吧

結果出乎意料的好

很多時候嘴巴講出來的話和心底原本想法
會因為所在的時間與面前的人和當時本身的情緒狀況而有所差異

我看完這廣告影片
我好喜歡
因為我也相信著
文字可以讓對話更有溫度
結果也可以很讓人出乎意料的

如果有想說的話不敢和你重要的人講
那就帶他們去麥當勞用寫的好了

[#不敢講就用寫的吧](#)

👍❤️👎 7,335

人氣留言 ▾

Influencers

直播客/
網紅



林進 飛醺卑鄙 fashion baby 分享了麥當勞的影片。

3月6日 · 🌐

<https://www.facebook.com/mcdonalds.tw/videos/vb.101615286547831/1127321657310517/?type=2&theater>

今天看到了這個影片，突然想起家人一路上走來的支持，當然一開始多少被人罵被人攻擊，但我不能欺騙大家說我不是跨性別，因為大家對我非常的真誠，我也真心的想讓大家知道真實的我，一開始要跟自己的朋友談論自己跨性別的時候，我也會很害怕，我害怕失去了朋友、親人。

記得我跟一個好友說出我的性向問他會不會討厭我，他只回了句「然後呢？你還是你阿，我也一樣是你的好友，這世界不會因為你喜歡上同性就會有所改變，就因為是好友，我認為你是對的，我會支持你所做的決定。」聽完他這句話，我哭了，也開心笑著。

這影片讓我想到當時的畫面，也希望跟我一樣的朋友，不要害怕，真心在乎你愛你的人是不會在乎你的性別。我愛你們！



林進 飛醺卑鄙 fashion baby 和其他 1.3 萬人

人氣留言 ▾

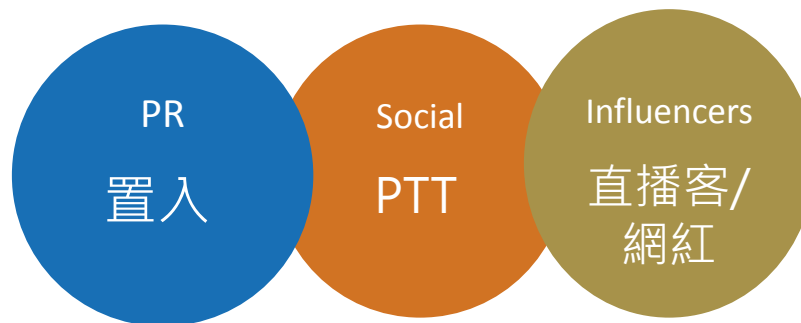
1 個分享

90則留言

發動者



助攻者



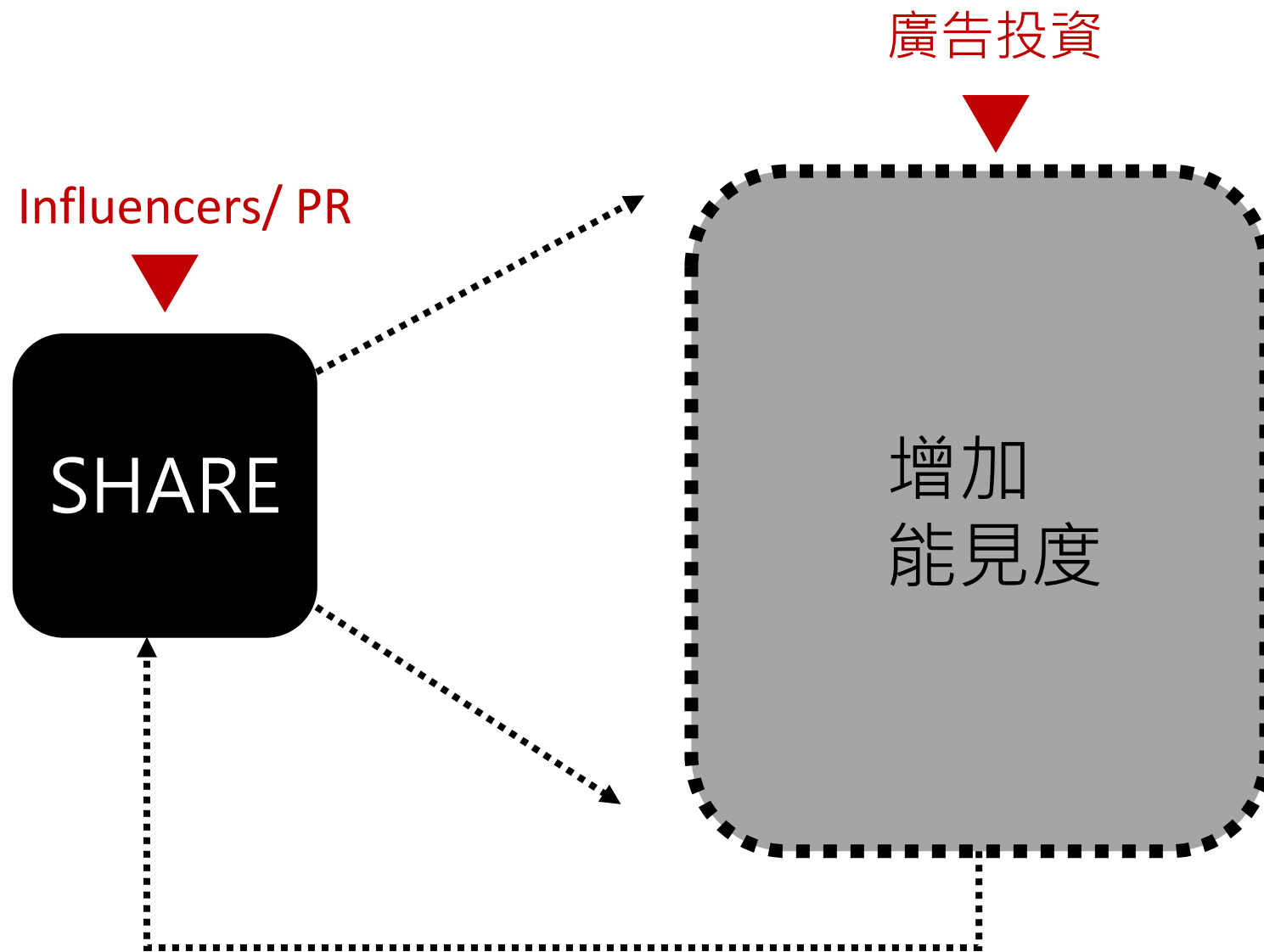
媒體報導
PTT/與相關KOLs跟進



擴散者



運用社群動員擴大接觸機會

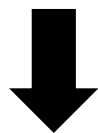


案例一

鼓吹3CA風潮！

什麼是3CA？

CA 是 Carrier Aggregation 載波聚合的縮寫，用來整合不同頻段的頻寬，3CA就是三個頻段的聚合，中華電信擁有900 MHz +1800MHz +2600 MHz (新的！)三個頻段，如果你的手機有3CA的功能，那麼就能【同時】使用這三個頻段，如同在高速公路上，同時使用3個車道、中間沒有任何的分隔島！



不管怎麼解釋
消費者還是聽不懂...

任務

短時間讓消費者
注意到3CA、對3CA感到好奇
好讓店頭或手機廠商有機會推一把



策略

洗腦

密集、重複、包圍地
先讓3CA進入消費者腦中
產生強烈的好奇
並配合佈建周邊資訊以利搜尋



瞬間引爆

洗腦
影片

名人
跟風

新聞
操作

遍地
開花



FB+YT
170萬
views



瞬間引爆

洗腦
影片

名人
跟風

新聞
操作

遍地
開花

林進 飛龍卑鄙 fashion baby

6月17日 · 🌐

#老實講有時候我有點快👄
#中華電信3CA影片好酷我也來模仿一下
#要快買3CA手機就對了👍
#3CA就是狂!!
原影片出處👄👄 <https://goo.gl/LhQ8fx>
大家也用用3CA來造樣造句吧👄
EX:林進也太3CA了~哈哈



28 萬次觀看

👍 讚 💬 留言 ➦ 分享

👍 🤔 🍷 你、陳奕廷、Alison Hsieh 和其他 1.6 萬人

147個分享

28萬 views

人氣留言

137則留言



Nico品筠&Kim京燁 【那對夫妻】和 ANI House 我是妮妮。

6月17日 · 🌐

這次受中華電信廠商的邀請，請我們拍攝一支關於3CA就是狂的影片，我馬上想到每天爸爸回家，妮妮就是一個奔跑的很狂概念啊~哈哈....重點是最後的臺詞是我要說的欸~整句被妮妮給搶走了，害我完全沒鏡頭啊~嗚.....

3CA到底在狂什麼>>> <https://goo.gl/6eUL3s>

#3CA就是狂



92 萬次觀看

👍 讚 💬 留言 ➦ 分享

👍 🤔 🍷 4.8 萬

1,131個分享

92萬 views

人氣留言

636則留言

林進 飛龍卑鄙 fashion baby

6月17日 · 🌐

#老實講有時候我有點快👄
#中華電信3CA影片 好酷我也來模仿一下
#要快買3CA手機就對了👍
#3CA就是狂!!
原影片出處👄👄 <https://goo.gl/LhQ8fx>
大家也用用3CA來造樣造句吧👄
EX:林進也太3CA了~哈哈



28 萬次觀看

👍 讚 💬 留言 ➦ 分享

👍 🤔 🍷 你、陳奕廷、Alison Hsieh 和其他 1.6 萬人

147個分享

28萬 views

137則留言

Nico品筠&Kim京燁 【那對夫妻】和 ANI House 我是妮妮。

6月17日 · 🌐

這次受中華電信廠商的邀請，請我們拍攝一支關於3CA就是狂的影片，我馬上想到每天爸爸回家，妮妮就是一個奔跑的很狂概念啊~哈哈....重點是最後的臺詞是我要說的欸~整句被妮妮給搶走了，害我完全沒鏡頭啊~嗚.....
3CA到底在狂什麼>>> <https://goo.gl/6eUL3s>
#3CA就是狂



92 萬次觀看

👍 讚 💬 留言 ➦ 分享

👍 🤔 🍷 4.8 萬

1,131個分享

92萬 views

636則留言



瞬間引爆

洗腦
影片

名人
跟風

新聞
操作

遍地
開花

【網路爆紅】一句3CA就是狂，讓網路紅人都瘋狂了

分享到FB 分享到g+ 分享到Plurk 分享到Twitter

2016年06月21日



【廣編特輯】
甚麼才叫狂？最近網路上流傳一系列「3CA就是狂」的影片，琅琅上口的標題和誇張生動的劇情引發網友熱烈討論跟風。甚至連網路紅人林進、那對夫妻的妮妮也都癡迷「3CA就是狂」，立刻自製影片呼應！到底影片多有梗，讓「3CA就是狂」瞬間變成網路最新流行用語呢？



掌握流行夯片元素，讓3CA就是狂迅速成為網路流行語

武打、飆速、甜蜜 夯片元素一網打盡搶人氣
「3CA就是狂」系列影片共有師傅篇、超跑篇，與壁咚篇。正好抓緊時下網友喜愛的武打、飆速、甜蜜元素；逗趣的內容加上琅琅上口的主題，不但抓緊網友的眼睛，也引發網友好奇「3CA」到底是甚麼呢？

網路紅人接力響應 大家都「3CA」起來了！
「3CA就是狂」系列影片引起網友熱議，網

加點酸，從平淡中覺醒！



46萬

寶王OUT！現在大家都在講「3CA就是狂」了啦～



業王/終身制國王

「戴雷蒙王朝」英明又愛麵包的KING，備受子民愛戴(?)不時就變身微服出巡..

點評：就是狂啦～!!!

「嚇死寶寶了！」可說是前陣子最夯的一句話，想必眾酸都聽過、講過對吧～(摸頭)但此刻起，本王宣布不准再用了！因為寶寶早弱掉了，現在就是要說「3CA就是狂！」快跟著本王一起吶喊三聲吧～



嘿完沒？想必還是人不懂什麼是「3CA」對吧？！沒關係，一向親民又貼心的本王這就來為大家解似一下...源頭來自中華電信拍了一系列無厘頭的洗腦影片，其中，重複出現「3CA」的讚嘆台詞，like a...

潮男玩壁咚！一句「3CA就是狂」電暈正妹 網轟動求技

正文 網友評論 友善列印

ETtoday姊妹雲 說這專頁讚 23萬 按讚

194

讚



▲3CA就是狂！一句話引起網友流傳搞kuso，影片中潮男的撩妹技能，除了深情眼神加壁咚，3CA的速度絕對是把妹的成功關鍵。(影/取自中華電信4G)

消費中心/台北報導

網路上流傳一部影片，故事敘述武功高強的神祕打手、超跑老大與鮮肉潮男，3個人相繼以超高速完成任務，每每都讓身旁的圍觀群眾一陣驚呼，當中經典台詞「3CA」也瞬間爆紅，成為時下最夯的網路用語！網友們紛紛結合生活習慣，隨時隨地脫口就說：「3CA就是狂！」原來，這是中華電信全新4G服務，意指超迅速、超猛、超前衛，被年輕人當作口頭

部爆紅影片，一場追妹神技令人印象深刻，一名OL正妹拿起手機與曖昧對象說：「我剛下課，等等一起去看電影...」話才講完一半，潮男立刻出現，雙手捧著電影票、單膝跪下表帥氣程度直逼韓劇歐巴，惹得正妹心花怒放回應：「你的速度好3CA哦」心甘情願被壁咚成功讓眾多男網友暴動叫好，撩妹決勝點原來靠速度呀！3CA狂潮延燒不斷！不僅引起

▶ 97萬曝光量 / 5萬文章瀏覽量



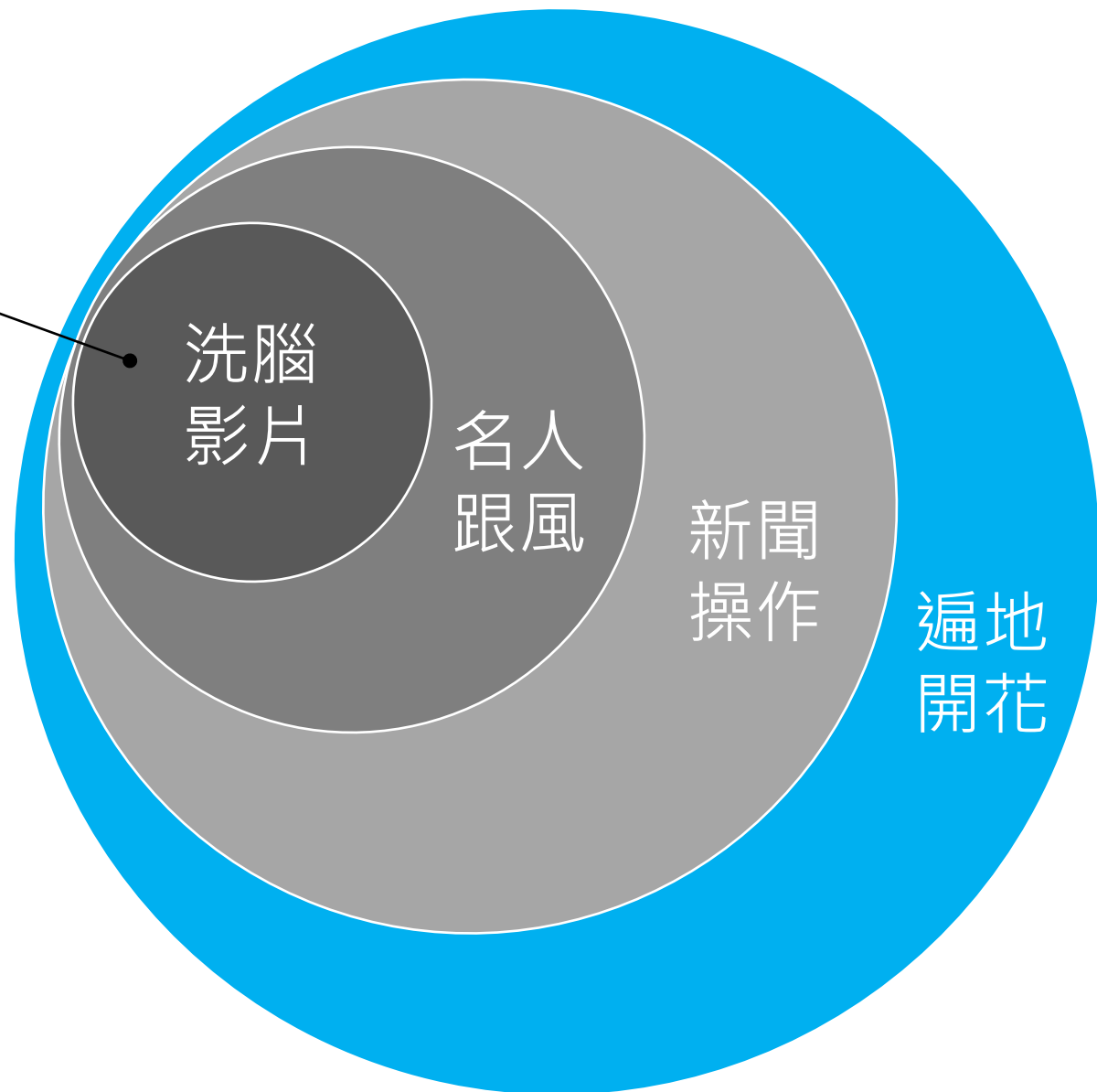
瞬間引爆

洗腦
影片

名人
跟風

新聞
操作

遍地
開花



設計成潮T



許多直播客穿著播 (執行力大考驗)

▶ 約20萬高黏度死忠粉絲 觀看、留言、互動



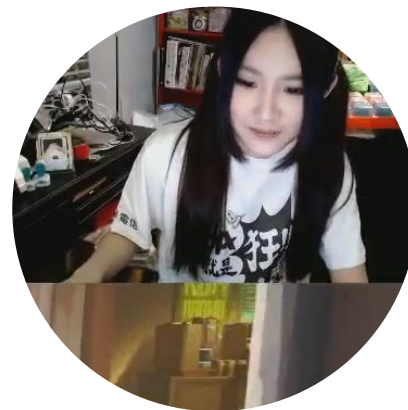
HowHow/電競

蕭小M/歌唱

老皮/電競



MISA/Cosplay



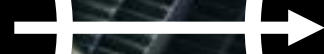
Aries/電玩主持

什麼是企劃？

簡單來說 就是

有目的

有方法





你溝通的通路？




你要使用的內容？

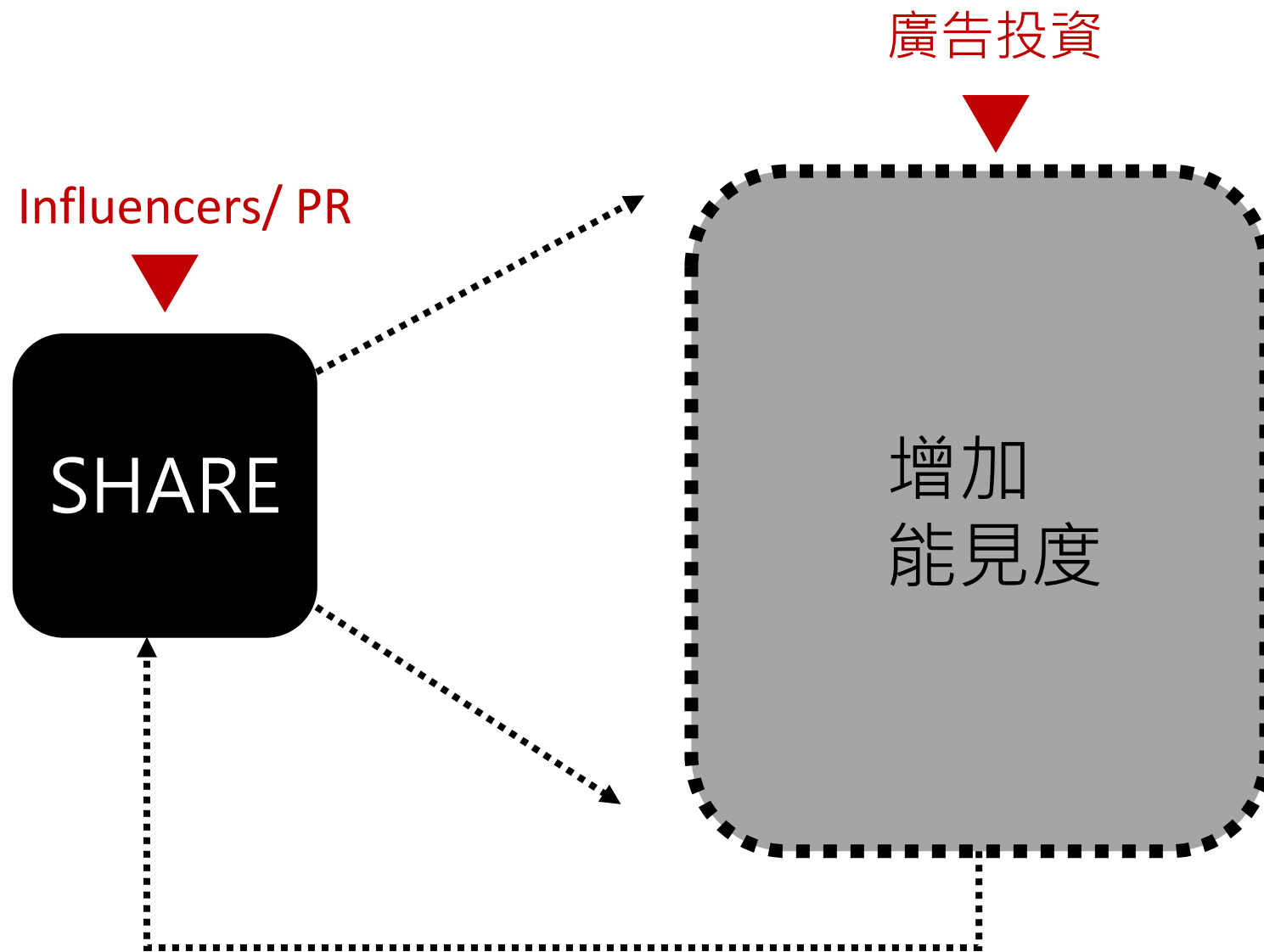
他如何得知？

他怎麼互動？

消費者的角色？



數位世界中 這三者是彼此關聯的





有越多把螺絲起子
操作就能越靈活



增加你的內容
被(大眾)關注的機會

PR
記者會

有完整的內容
可吸引記者

通常記者會長度
在30分鐘內

你能被寫出的內容
要撐到1分30秒

PR
Photo call

有很強的畫面或動作
能夠吸引記者

如：正妹現場
跳怪獸手錶舞

PR
Pitch

透過文稿或素材
直接發給記者
希望被報導

通常是記者本身
已經有興趣的議題
或當下熱門話題

有時可利用獨家操作

PR
置入

花錢購買。

- 電視新聞
- 平面新聞
- 網路新聞
- 內容農場

案例/ 全家秘密基地

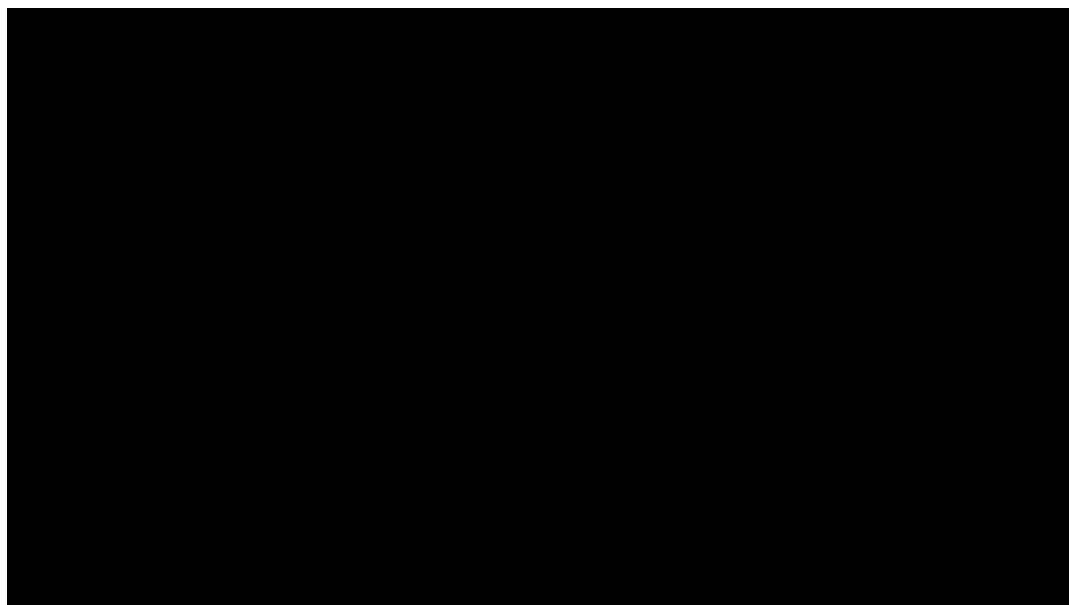


吃冰也能做公益！全家推陪伴冰淇淋邀你做愛心

發稿時間：2016/03/20 18:17 最新更新：2016/03/20 20:43 字級：A- A+



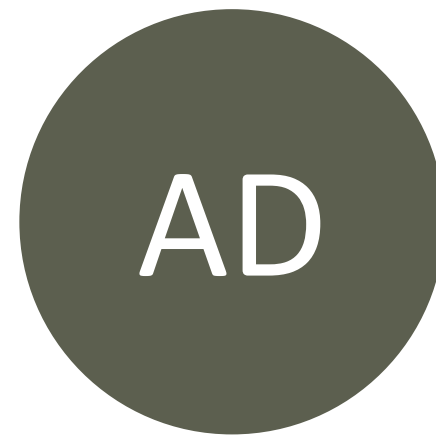
響應導演吳念真免費課輔班行動，有便利商店業者特別推出全新口味公益霜淇淋，並請來噶哈團體「兄弟本色」創作公益單曲，邀請民眾一起來吃冰做愛心。



“新聞感”的養成

常常有意識地看新聞
並且問自己：
為什麼他會上新聞？





增加你內容的曝光量、
互動數或流量

AD
FB廣告

依據不同的需求
有不同的廣告方式

- 讚粉絲
- 曝光量
- Click數
- Carousal
- Re-target
-

AD
YT廣告

強化曝光量的
廣告方式

社群效果較FB差
著重其SEO效果

AD
Banner

多以快速建立Awareness
為目的，特別是較為
Impactful的版位

大型專案、預算充足者
可以使用

AD
聯播網

以CPC計價
具targeting功能

多以導流為目的
如：Google聯播網

AD

手機廣告

各項廣告形式
多有專門手機版的
廣告版位，通常與
行動行為相關，如

- APPs連結
- GIS連結
-

AD

搜尋

關鍵字廣告
以CPC競標計價
必須考量消費者
搜尋的動機

AD

原生廣告

將廣告寫成類似
該平台內容
使其看起來不像廣告

如：雅虎熱門新聞標題列

AD

IG廣告

強迫將官方IG圖片
推送到用戶面前
由於目前IG無演算法限制
且為起步階段
目亦多為吸引加入追蹤



zeryan chan 4 週前 (已編輯)

原來廣告可以這麼沒有自己的創意，沒看過的不知道你再說什麼，看過的不懂你在抄什麼

回覆 · 8



李順順 1 個月前 (已編輯)

抄襲，除了爛，沒什麼好講

回覆 · 5



潘小呆 3 週前

然後他就死掉了.....

回覆 · 1



Ivan Chan 3 週前

抄屁抄啊，無恥。

回覆 · 2



Jason Chang 1 個月前

超級不要臉的廣告，消費雞蛋。幹您老師

回覆 · 2



就是神 1 個月前

到底是甚麼玩藝兒...

回覆 · 1

硬砸出來的瀏覽數



Influencers

運用具社群影響力者的參與
帶動互動性或被關注的機會

Influencers

明星

費用高但影響力大
可增加活動注目度
許多明星亦有
高的社群互動力
可藉由其粉專
增加擴散力

Influencers

插畫家

追蹤者眾
可轉化品牌或商品訊息
成為插畫家風格；
亦有其他才能之社群領袖
如歌手、有趣文案等

Influencers

直播客/
網紅

在網路上很紅
但在其他媒體上
未必很有名的influencers
通常運用其龐大的粉絲數
增加傳播效益

Influencers

大量素人

有些平台或代理商
可動員素人
參與、分享你的活動
由於素人影響力有限
通常需動員
一定以上的數量

- 平台徵求型(明)
- 私下動員型(暗)



著重其閱覽數、
文章深度/影響力以及
SEO效果。



能直接自製影片
轉化品牌訊息成為
該部落客/團體風格，
如：這群人、蔡阿嘎
波波黛莉(平台化)等

PopDaily

1976

為什麼祢要這樣捉弄我？

4:51

PopDaily 波波黛莉的異想世界 約 1 週前

12星座女生：第一次跟男友過夜卻遇上生理期 —
瞭解更多：<http://bit.ly/1XmVvO4>

205,090 次觀看

讚 留言 分享

2,980 人氣留言

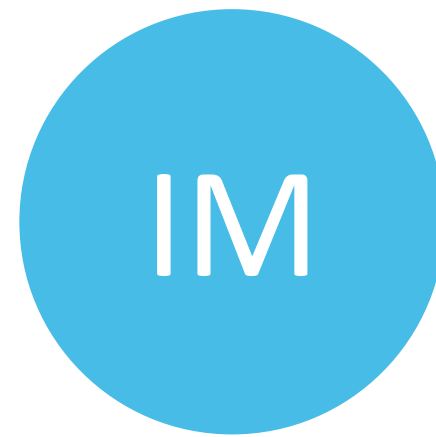
196個分享

呂昀堃 康碩耿 摩羯座好好笑喔哈哈((好有創意的廣告
讚 · 回覆 · 12 · 5月20日 12:51

黃璇璇 吳俊融看到射手還沒出字幕就知道是射手了😂😂😂

留言.....

<https://www.facebook.com/PopDailyTW/videos/713953918744673/>



運用即時通訊軟體
直接傳達品牌訊息
或導引消費者行動

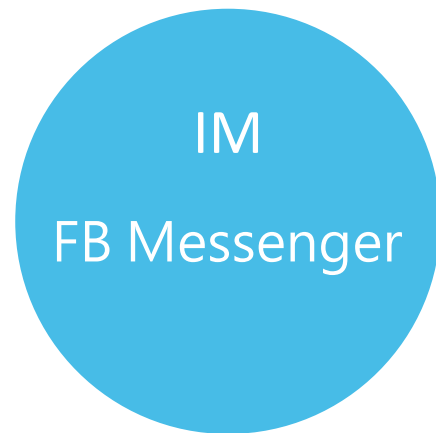


投資大，通常以增加
品牌好感度為目的，
與亦有插畫家合作
並綁定促購方案者



相關功能逐漸增加，
往虛實整合發展

如：Line shop、
折扣碼、集點卡功能



具有程式碼串接功能
可設計為
線上客服的工具



傳統工具
可大量、無指明傳送
亦可結合地理條件傳送

LINE/長輩文

當你大便的同時
世界上有許多人不斷地死掉

恐怖的是。你只要大的越久
死亡人數就會越多

所以請減少大便的時間
可降低死亡 功德無量

愛的時候，
在一起是幸福；
不愛的時候，
在一起是痛苦。

你有想過，
愛的筆畫是13畫嗎？

沒有，
因為你只會想到你自己。

認同請分享

LINE 訊息有真有假

轉傳前
多想3秒鐘
你將一輩子平安喜樂

詐騙防治專線: 165

我的朋友
別當傻子

長頸鹿的熱咖啡
在流到他的喉嚨的時候
熱咖啡早就冷掉了

你有想過這個嗎？
沒有
因為你只會想到你自己

請常念

霹靂卡批力啦啦
波波力納倍貝會多
帕美魯克 拉魯克
拉哩哩哩波 噴
撲魯魯撲魯 發咪發咪發

吟時 須心無雜念專注便可心想事成

在非洲
每過六十秒
就會有一分鐘過去

葉子屬於泥土
雲屬於藍天
星星屬於黑夜

我的祝福是屬於你的
國慶三連休快樂

如何製作一張長
輩瘋傳，但是會
爆掉設計師血管
的祝福圖

平安喜樂
阿彌陀佛

當音樂一直在 只是失去了旋律
而冰箱一直在 只是沒有了食物
但我依然愛你 只是不喜歡你了
天上的雲真白 難受的時候就看看

愛因斯坦說
用力踩下踏板
腳踏車才能前進

專家提醒建議：
請不要再傳(平安)或(節慶)之
類的圖片、影片。
已經有許多人檔案(駭客)利用
設計完美影片、圖片、聆聽的
魚程式，讓大眾轉傳，竊取
信譽...
如果您想問安，請自己打字
再傳一保證自己及朋友囉！
57案森財經台已連續5集要請
受害人在晚上11:00前就受
詐騙過程，下星期一至五應
該還會續集，受害者約20萬
人

早安
祝您
一天安好

我來日落花
我愛南鄰舍
積雪打瑪瑞
無聲入手可
長楊柳條槍

笑能讓你更
開心囉！

今天你笑了嗎？

快樂
幹你娘

早
安

謝謝你
讓我懂得
珍惜和堅強

720 x 930 - plurk.com

你知道嗎...

這是一張
長輩圖

認同請分享

認同請分享

報橘讀者
平安喜樂

一帆風順
家庭幸福美滿
哩還在會
多看報橘補
充維他命西



年手機 更黏你



晚輩圖產生器

用長輩的Style
說出晚輩們的心底話



認同請開始

今年過年，發給我們又愛
又受不了的長輩們，猴年一起發發發！



年手機 更黏你

活動辦法

據英國沒有研究顯示 過年時節不停追問
單身兒女情感狀況易造成晚輩

- ✓ 返鄉壓力過高
- ✓ 心律不整
- ✓ 失眠
- ✓ 肩頸緊繃

健康重要新知 傳給你關心的10個朋友！

2/22 桂冠元宵圖 心想事圖



分享即抽 新光三越萬元禮券



分享



存圖轉發



<http://events.laurel.com.tw/LoveMyElder/>



除FB外，亦有許多
具有人氣的社群平台，
有助於刺激品牌議題討論

Social
PTT

獨特酸民文化與
意見領袖，各版
版規不同，操作得宜
有機會受媒體報導

Social
Dcard

具學生身分可申辦
大學生常用社群
年輕版PTT
偏重趣味的大學生活或
感情話題

Social
Forums

各項專業屬性論壇，
如Mobile01、
媽媽與寶貝等，
有助於提供消費者
專業參考意見；
多有專案合作配套。

Social
粉絲團合作

著重於粉絲團自身
粉絲數目與興趣領域
有助於訊息擴散或互動

[五月送Dyson 神級吹風機](#)[App1折, 最後倒數!](#)[推薦HTC10超級大獎等你拿](#)[遠征美國觀戰LCS NA大賽](#)

等效600mm 遠近通吃 · Olympus M.ZUIKO DIGITAL ED 300mm F4.0 IS PRO

各位還記得年初OLYMPUS發表的M.ZUIKO DIGITAL ED 300mm F4.0 IS PRO高望遠定焦鏡頭嗎?! 當時曾答應網友若有機會一定會借來試試, 因為連小編自己都對它的焦段非常感興趣, M4/3系統焦長轉換倍率使得這顆鏡頭的等效焦長來到600mm, 同時最大光圈還...

熱門討論

最新文章

[跪求類單眼或微單眼機種\(有需求內文\)](#)[【分享】澳門遊記 with Sony Camera](#)[修成光頭](#)[歡迎惡搞](#)[Nikon P900記錄2016屏東風箏節+內埔榮民之家黃金...](#)[關於相片紙及空白明信片](#)[我有一台古董相機 想請各位前輩看看好嗎謝謝~~~~](#)[請問有這紅色的輪廓是怎麼回事](#)[Batis25的遮光罩及其卡榫](#)[請問X70 f2.8的快門速度問題](#)[more](#)

LUXGEN 回廠健檢送好禮

叉匙餐具組

陶瓷焗烤鍋

相機與攝影 | 消費型數位相機 | 可換鏡頭數位相機 | 攝錄放影機 | 影像器材周邊 | 傳統與特殊相機 | 攝影觀念及技術 | 影像處理與後製 | 消費經驗分享 | 貼圖區

[送dyson](#)[01好物](#)[換物樂go](#)

限量超值雙重撼
跳級配備總價值10萬元

三星

寵愛自己
好禮送給你

2016/5/1~5/31



Interaction

運用新鮮、具話題性的
設施吸引互動，
形成數位或社群的傳播素材

Interaction

VR

虛擬實境，除以360影片
配合VR眼鏡，也能加入
其他體感設計。

目前常用以實體吸客，
若欲擴散接觸面，
需設計相關配套

Interaction

AR

擴增實境，多以
手機配合定位物品
且需下載APP

下載APP有其門檻
且需設計相關宣傳
或擴散配套

Interaction

OOH

運用各種感應科技
產生互動
以新奇性吸引消費者

由於投資大且
接觸人數有限
多需配合其它擴散配套

interaction

“工人”
智慧

看似電腦感應判斷
其實為人工產出
營造新奇性
吸引消費者互動

接觸人數有限
需有其它擴散配套



串串看



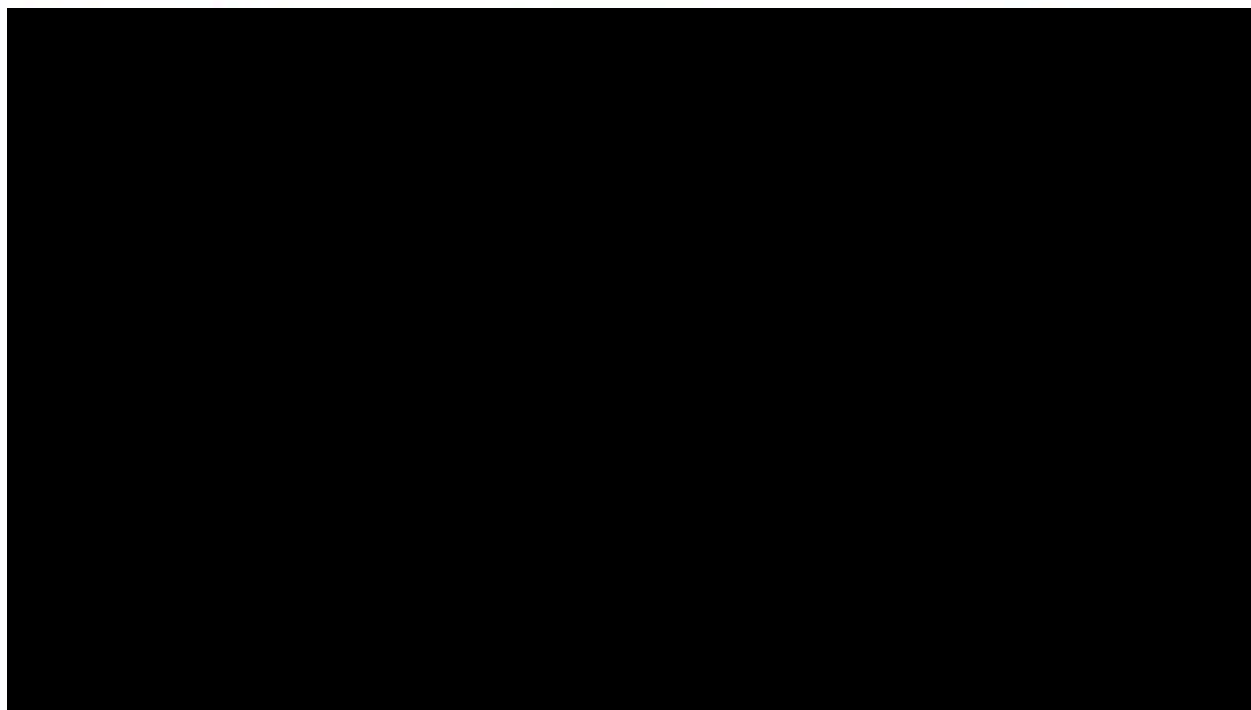
IMC就是一種靈的轉移



麥當勞

1月22日 19:40 · 🌐

你知道最近正妹流行跳什麼舞嗎？
你想看正妹超萌的表情嗎？
十校校園正妹和麥當勞叔叔一起跳麥當勞妖怪體操
要用可愛召喚你！



335 萬個瀏覽次數

👍 讚 💬 留言 ➦ 分享

你和 Andrew Jao、Alison Hsieh 及其他 71,148 人都說讚。

人氣留言 ▾

10,602個分享

Case study/ 麥當勞妖怪手錶舞



太犯規~十校正妹一起跳麥當勞妖怪體操！



麥當勞官方頻道

✓ 已訂閱 13,002

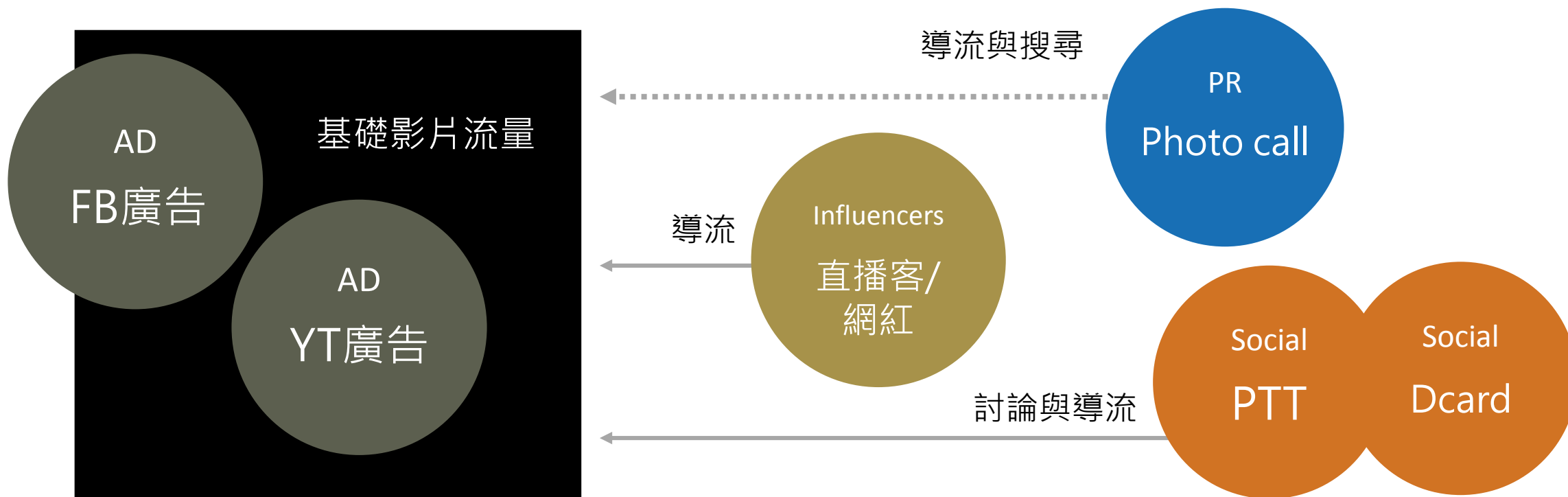
844,603

+ 新增至 ➦ 分享 ... 更多

👍 911 💬 259

人從哪裡來？

以刺激影片瀏覽數為目的



夏語心

吳心緹(小敏)



<https://www.facebook.com/yuxinuna/videos/vb.279667795478848/828858257226463/?type=2&theater>

Video Views : 102,763
Like: 11,757
Share : 83
Comment : 3,207



<https://www.facebook.com/WuXinTi/videos/vb.432075783518323/998777560181473/?type=2&theater>

Video Views : 273,428
Like: 29,990
Share : 275
Comment : 2,432

PR
Photo call



蘋果即時 2016/01/27 22:26:765 蘋果日報目錄委員會 蘋果基金會 NEXT DIGITAL 台灣 | 香港

蘋果日報 新聞 蘋果Live 360 爽風 歡笑男女 TED Ed

最新 焦點 熱門 爆社 動物 搜奇 3C 影片 正妹 體育 圖解 爆陣
娛樂 時尚 生活 社會 國際 財經 地產 政治 論壇

10大學校花熱舞 經典配角意外秒殺目光

6.9折 NEWEGG 【品牌貨】贈送無線滑鼠 請購再折330元 僅
7.9折 HITACHI日立 PVS300T日本原裝進口免袋型直立式
9.3折 【特選行】後山井 茶壺

翻攝臉書

最新 字級： A- A A+

20160219 16:59 【更新】韓元急墜5年 半新低 韓當局示警 (3659)

20160219 16:58 冠軍拳擊手因傷引退 後 在超商打工被認出 (0)

20160219 16:56 殯儀館冰櫃不足 議員批：沒給往生 者尊嚴 (6328)

20160219 16:55

分享FB 分享g+ 分享Plurk 分享Twitter

2016年01月27日09:00 傳送 讚 1,482 G+ 0

你知道什麼是「妖怪手錶」嗎？超高人氣卡通「妖怪手錶」從日本紅到台灣，連「妖怪體操」也讓大人小孩為之瘋狂。麥當勞也搭上這股風潮，請來10位校園正妹熱舞妖怪體操。

1分多鐘的影片，請來了成功大學陳芷妤、東海大學向思羽、文化大學焦祖爰等10名各大學正妹校花，分別在校園、圖書館、捷運站口等不同地方跳起超夯的



ETODAY東森新聞雲

10大學校花甜跳「妖怪體操」畫面爆紅
麥當勞叔叔也來

10大學校花甜跳「妖怪體操」畫面爆紅 麥當勞叔叔也來

正文 網友評論 友善列印



<http://www.ettoday.net/news/20160126/637596.htm>

聯合新聞網

10大學正妹跳「妖怪體操」
速食店人物尬一角

10大學正妹跳「妖怪體操」 速食店人物尬一角

f 分享 G+ 分享 留言 列印 存新聞 A- A+

2016-01-26 17:28 聯合新聞網 綜合報導 f 分享 2 傳訊 G+ 0



大學正妹跳「妖怪體操」。圖/翻攝影片

<http://udn.com/news/story/8864/1467687>

Shareonion 內容農場

全球爆紅的「妖怪體操」請來10所
大學正妹接力跳，但最後的壓軸
竟讓網友看完直呼：四大天王出現了！

全球爆紅的「妖怪體操」請來 10 所大學
正妹接力跳，但最後的壓軸竟讓網友看完
直呼：四大天王出現了！

1.6K 分享 f Facebook Sava Video G+ Google+ Twitter



<http://shareonion.com/articles/14482>



PTT-表特

PTT-MenTalk

Dcard-閒聊

[討論]10個學生妹, 大家覺得哪個最正

[閒聊]各校學生妹跳妖怪體操真可愛

最喜歡反差萌的正妹



回文 : 100



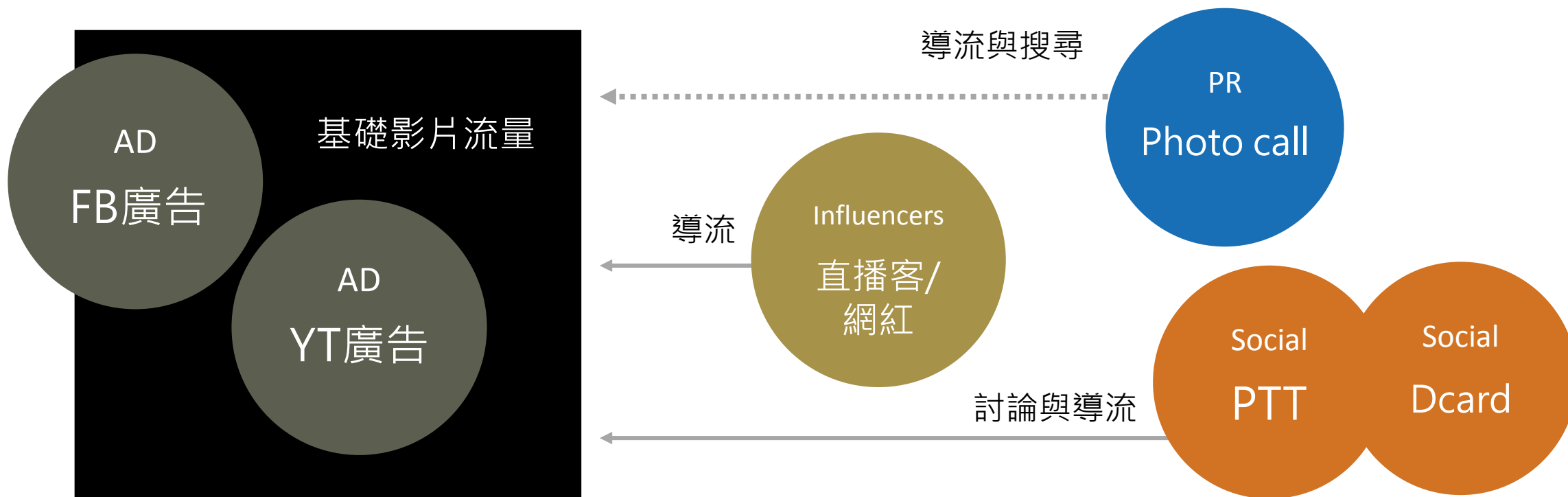
回文 : 16



回文 : 15

人從哪裡來？

以刺激影片瀏覽數為目的



什麼是企劃？

簡單來說 就是

有目的

有方法





你溝通的通路？




你要使用的內容？

他如何得知？

他怎麼互動？

消費者的角色？



數位世界中 這三者是彼此關聯的

