

# 20. 執行與控制行銷策略

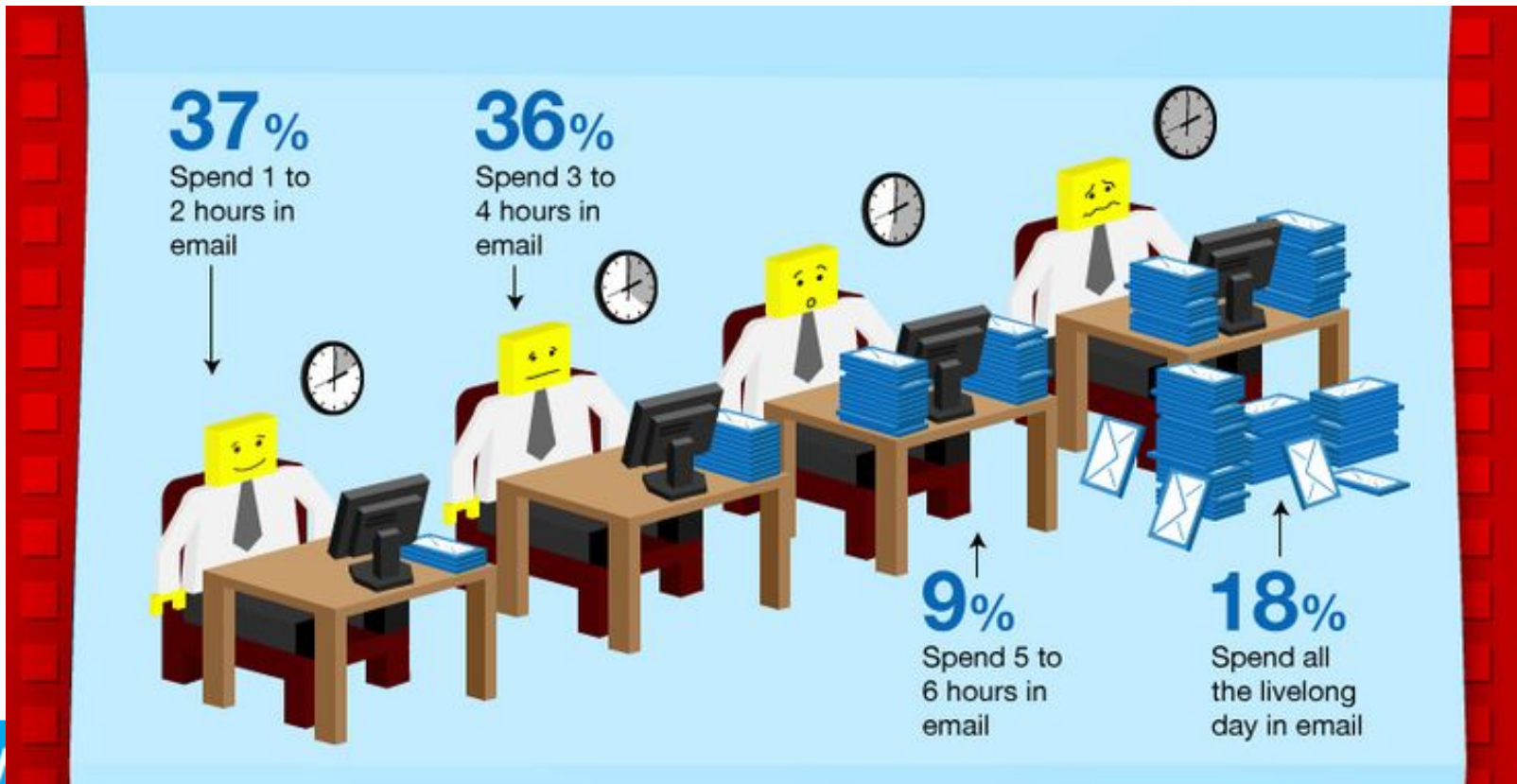
任課教師：



# 課前猜猜看

## ✘ 職場上的行銷人如何分配時間？

平均每日處理Email的時間與百分比：



# 大綱

---

- ✘ 前言：團隊領導
- ✘ 行銷部門的組織結構
- ✘ 推動行銷工作
- ✘ 行銷控制



# 前言：團隊領導

---

男孩問華特（迪士尼創辦人）：「你畫米老鼠嗎？」

「不，不是我。」華特說。

「那麼你負責想所有的笑話和點子嗎？」

「沒有。我不做這些。」

「迪士尼先生，你到底都做些什麼啊？」

華特回答，「有時我把自己當作一隻小蜜蜂，從片廠一角飛到另一角，蒐集花粉，給每個人打打氣，我猜，這就是我的工作。」。

參考資料：就業情報雜誌

# 一、行銷部門的組織結構

✘ 房間為什麼需要櫥櫃與抽屜？

➡ 為了方便存放與管理各式物品

✘ 部門為什麼需要組織結構？

➡ 為了方便安排與管理各類員工



## 二、推動行銷工作

- ✘ 工作分配
- ✘ 協調與合作
- ✘ 溝通與激勵
- ✘ 跨部門合作
- ✘ 跨企業合作



## 三、行銷控制

### ✘ 控制過程

- 比較「執行成果」與「預期目標」

<結果一>達成或超越預期目標。原因：

- 事先的周詳計劃與事後的努力 → 值得鼓勵
- 事先所設定的目標太簡單 → 別高興太早
- 發生事先無法預知、但卻有利的情況 → 好運，也別高興太早