

17. 發展整合行銷溝通

任課教師：

課前猜猜看

電音歌后謝金燕繼歌曲「姐姐」後，
再創「要發達」新歌，
你可知道這是某公司的代言歌曲？



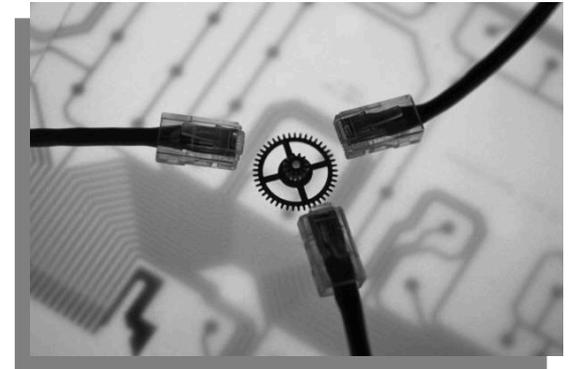
謝金燕2014年度最新單曲『要發達』

發達社會 發達人群
謝金燕 X 錠律

專業音樂人·專業經紀人 迸出金彩火花 燕力四射

大綱

- ✘ 前言：104人力銀行如何推廣？
- ✘ 推廣與行銷溝通：概論
- ✘ 溝通過程要素與推廣目標
- ✘ 影響推廣組合的因素
- ✘ 決定推廣預算



前言：104人力銀行如何推廣？

成立於1996年的104人力銀行，
以『提供最人性化的求職求才管道』為理念，
成為台灣服務業與網站企業的典範。

除了優質的服務之外，
104人力銀行用什麼方式推廣？

電影宣傳

廣告目標

影響推廣組合的因素

推廣預算

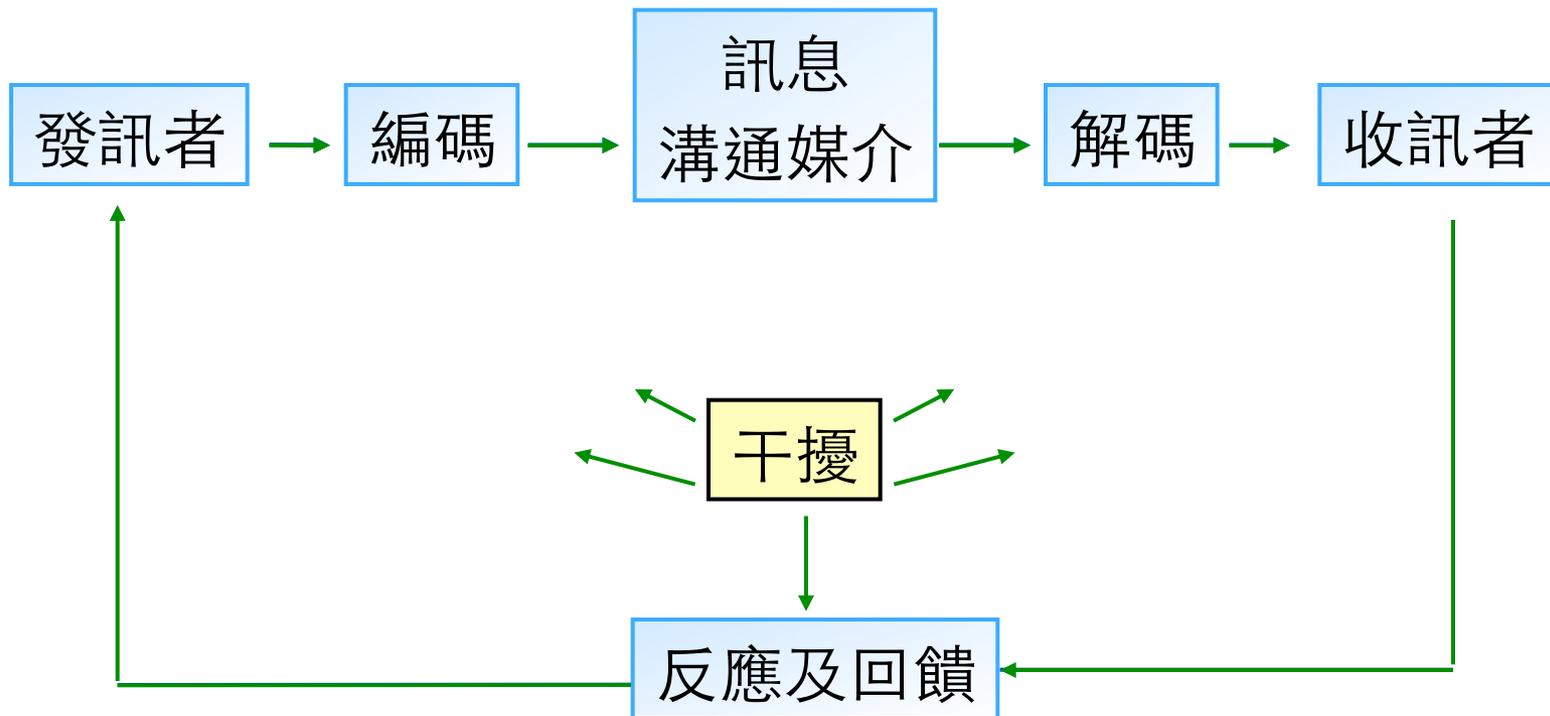
溝通：概論



保鮮袋的廣告
有用比較保鮮

二、溝通過程與推廣目標

✘ 溝通的過程



三、影響推廣組合的因素

✦ 市場特性

- 目標市場的人數及市場形態會影響推廣應用

	買家	買量	分佈	主要推廣工具
組織市場	少	大	集中	人員銷售
消費者市場	多	少	廣泛	廣告

四、決定推廣預算

✦ 銷售百分比法

(percentage of sales method)

銷售額 X 某% = 推廣的預算

- 去年的收入
- 今年的預期收入
- 產業的總銷售額