

6. 維護行銷道德

任課教師：

課前猜猜看

誰是亞洲首間承諾「不毀林」政策的消費品企業？



大綱

- ✘ 前言：行銷包裝紙
- ✘ 行銷道德概論
- ✘ 對行銷的批評
- ✘ 行銷道德的維護



前言：包裝紙撕開，剩下？

✘ 行銷的包裝紙撕開，剩什麼？



三倍的垃圾量

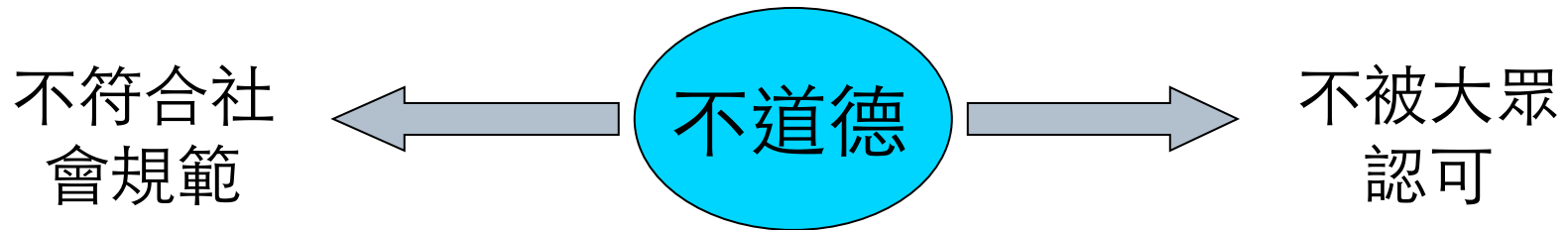
不實在的價格

商品品質不佳

一、行銷道德概論

✘ 道德是什麼？

- 判斷行為的好與壞、正與邪、公理與不公、應當與不應當、美好與傷害等。
- 簡單的來說，它是我們用來判定行為或行為結果的「善惡」的準則。

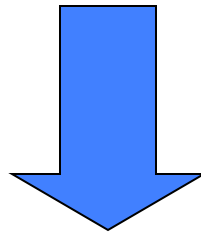


二、對行銷的批評

- ✘ 社會對行銷活動和其成果普遍有其批評。
- ✘ 行銷人制定行銷策略，應有周全的規劃。
- ✘ 對行銷的批評，可以用行銷4P分類。

三、行銷道德的維護

- ✘ 行銷活動與個人財產、安全息息相關，容易引起道德爭議。



- ✘ 防止及減少行銷道德的缺陷，或妥當處理行銷道德的爭議，等於維護社會和自然環境的品質。