

3. 制訂策略規劃與行銷策略

任課教師：

課前猜猜看

13個美食餐廳，你聽過幾個？



石二鍋



大綱

- ✘ 前言：太擠了，還擠得進？
- ✘ 策略規劃的基本概念
- ✘ 公司策略規劃
- ✘ 事業策略規劃
- ✘ 行銷策略規劃



前言：太擠了，還擠得進？

連鎖咖啡店、蛋糕店滿街都是。
85度C為什麼還能全台沸騰？

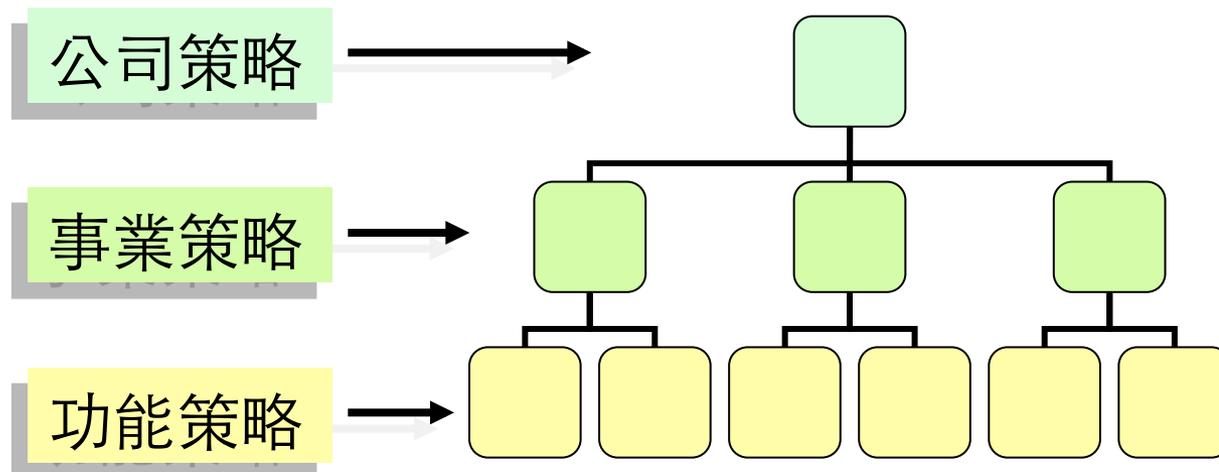


(來源：85度C網站)

一、策略規劃的基本概念

✦ 策略規劃(strategic planning)

- 發展一套因應環境與競爭，且能達成組織使命的行動準則
- 不同層級必須進行該層級的策略規劃



二、公司策略規劃

- ✦ 最高管理階層的策略規劃內容
 - 界定公司使命(corporate mission)
 - 代表企業的基本精神與存在價值



光泉的使命

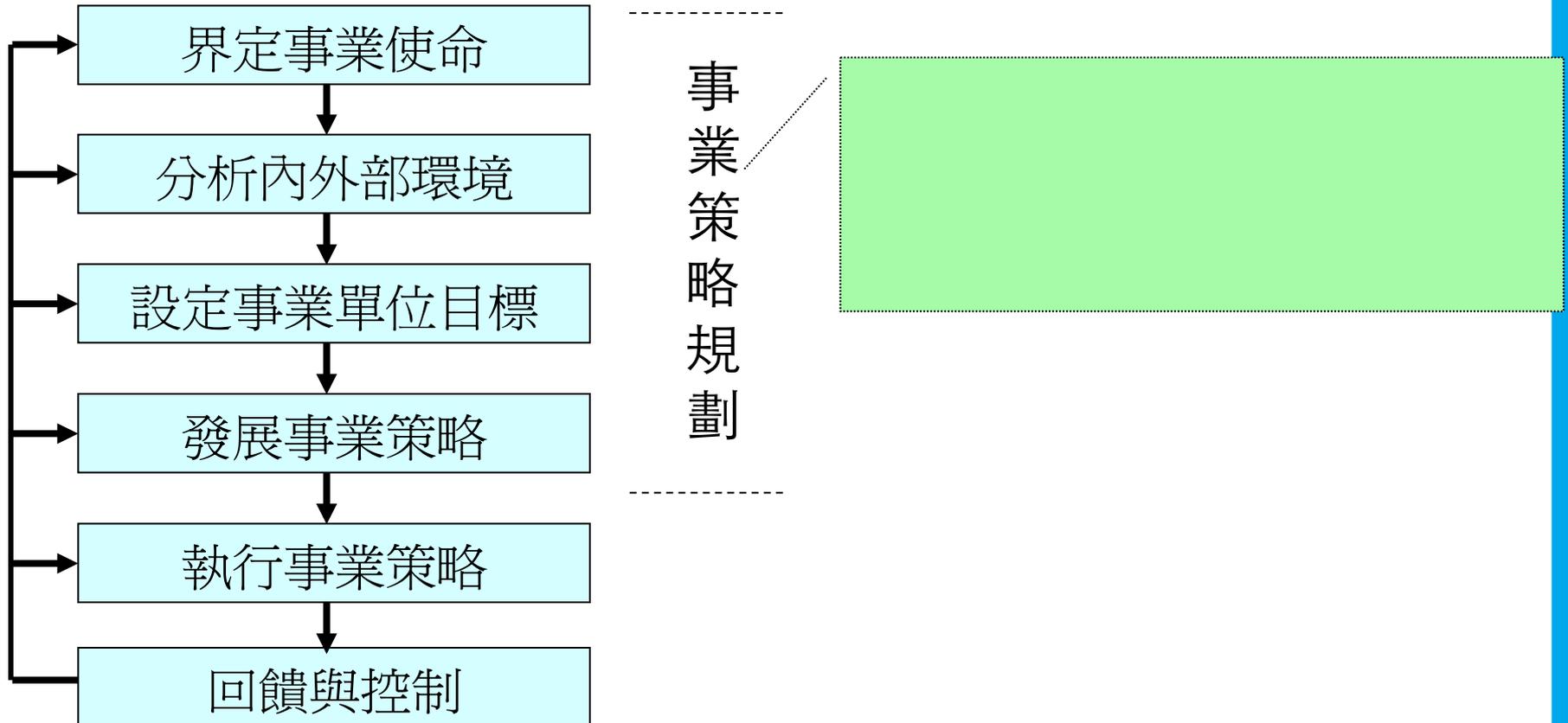
健康的產品、互惠的夥伴、滿意的員工



天下雜誌的使命

嚮往與追求一個美好的社會

三、事業策略規劃



四、行銷策略規劃

- ✘ 行銷策略規劃(marketing strategic planning)
 - 指出行銷活動的重點
 - 決定行銷資源如何分配

