



女性網路購物經驗分享-輔大織品  
MYDRESS- Ageless Beauty

# 給過去自己的忠告

# Remember Who You Are

ASOS

MARKETPLACE

**ASOS**  
discover fashion online

Search ASOS



🇬🇧 NT\$ TWD ▾

Hi **Julian**, not you?

🏠 | WOMEN | MEN | OUTLET

Help | My Account | Saved items | Bag NT\$0.00 (0)

**STUDENTS:** 10% OFF 24/7 + MORE GOOD STUFF >

**UNLIMITED NEXT-DAY DELIVERY TO THE UK ONLY £9.95 A YEAR >**

**FREE DELIVERY WORLDWIDE\***  
\*MORE INFO HERE >

Shop the latest women's fashion online; clothing, shoes, accessories & beauty



SHOP

**TREND: MODERN ROMANCE**

Pretty points x 100 >



SHOP

**FASHION & BEAUTY FEED**



FASHION & BEAUTY

**Summer's newest power dressing is white hot**

# Agenda

- MYDRESS簡介
- 女性網購市場概況
- 網路商店經營
- 網站與工具
- 行動商務



# 創業緣起

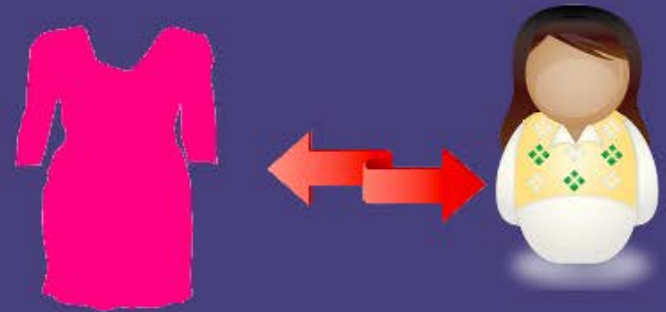
人群



對的人群



對的商品給對的人群



# 講者/myDress簡介

# Mile Stone

無名小站



2009 8月

myDress  
我的時尚夢工廠



2011 5



2013 8月/10月

Matrix<sup>EC</sup>  
美萃思電商

2015 9月

iZooto

2017 3月

2009 11月



2012 6月

facebook

2015 4月



2015 11月

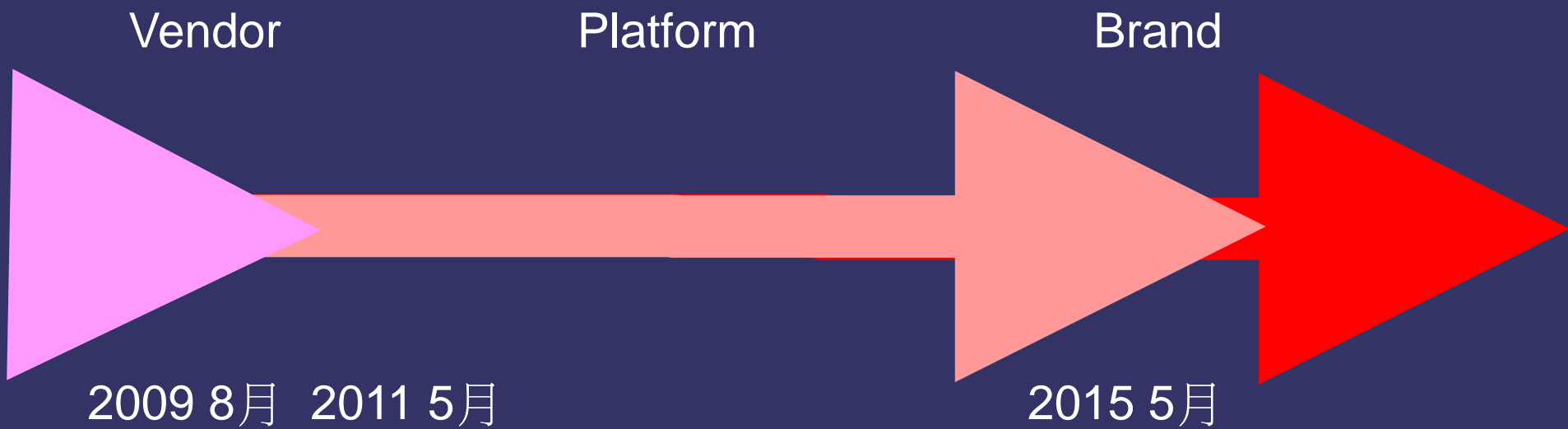
LINE@

2016 11月



dress  
MYDRESS

# Mile Stone





# 媒體操作研討會-ECO

2014年9月由三個企業主成立讀書會型態facebook 社團

設立以來已舉辦47次研討會60多位講師4次企業參訪4次大型餐會

現有社員1200人左右常設幹部7名義工40名

2015年底更名ECO  
E-Commerece Cooperation Organization



# What we did-Model Contest with Vogue Taiwan

## myDress 複賽名單出爐

恭喜以下12名myGirl，你們已經正式踏入myDress素人名模生死門的特訓行列囉!!  
接下來將會有一連串的特訓等著你們，請預備好你們的最佳狀態，一起來踏入時尚伸展台的行列吧!!



# Facebook Case Study

facebook

搜尋人、地標和事物



Julian Lin

首頁



運用 Facebook 拓展商機

製作廣告

首頁

成功行銷的步驟

成功案例

myDress

China White

企業資源

最新內容

myDress: 塑造時尚品牌形象，瞄準女性消費者以提昇銷售



時尚女裝品牌利用專頁塑造生動的品牌形象，讓粉絲掌握時尚趨勢，年銷售有 90% 來自 Facebook 的宣傳活動。

Facebook 行銷成果

年銷售有 90% 來自 Facebook 的宣傳

從貼文中的鏈接訪問到 myDress.com.tw 的潛在客戶，轉換率為關鍵字廣告轉換率的 4 到 6 倍

在一年之內，粉絲即累計超過十萬人，96% 以上粉絲為女性，即公司業務鎖定的客群



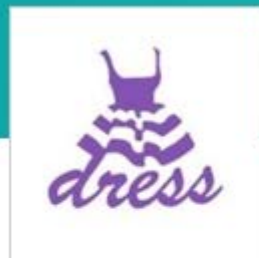


# Facebook Case Study

## myDress.com.tw Case Study – Taiwanese e-commerce business sees 15x ROI from Facebook Offers

APRIL 2013

不要忘記  
你有多美麗



In order to combat a declining registration rate and to increase ROI on discounts, myDress.com.tw optimized their page posting and ran Facebook Offers.



### Results

- 15x ROI for the offers post compared to 2x ROI on search and credit card co-marketing for the same offer
- Average ROI of 5x~10x for page post ads
- 8,257 claims for the Offer, 500 of them occurred during the first 24 hours

# LINE@ case study

## 2. 引起共鳴的主頁文章，吸引好友目光

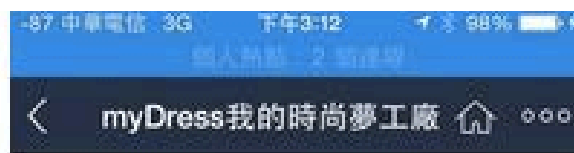
myDress好友們非常關注myDress的動態消息，只要看到主頁房子右上角出現紅點點，都會點進去主頁，查看最新的文章，看到喜歡的就直接詢問下單。myDress每天會在主頁發九則左右的文章，文章的內容除了最新商品的資訊外，也會站在好友的角度思考，提供好友感興趣的話題，像是心情小語、健康養生等話題，讓好友每天都期待myDress的動態消息。



沒有人能煩惱你，除非你拿別人的言行來煩惱自己；沒有放不下的事情，除非你自己不願意放下。

正韓·街頭棉感後背翅膀洋裝 > <http://www.mydress.com.tw/l.php?8rut0i>

\*喜歡我們的發文，歡迎「按讚」或是「分享」囉~(笑)(笑)(笑)



### 【養身之道分享】

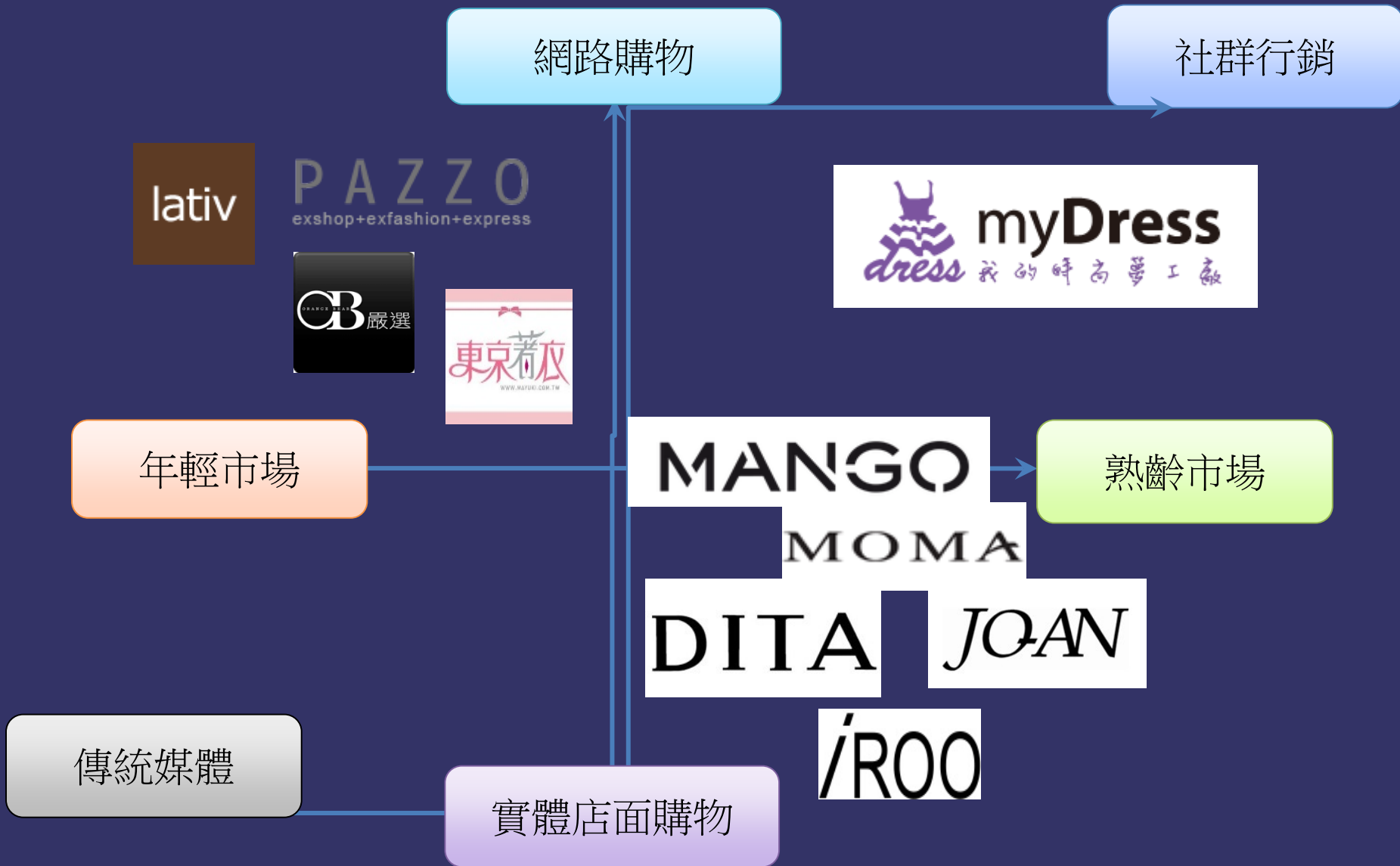
- 1.晨起喝溫水，老來不後悔
- 2.早上吃生薑，何須開藥箱
- 3.飯前一碗湯，不必開藥方
- 4.多喝一點醋，沒空上藥舖
- 5.運動不要斷，老來到處竅
- 6.每日五蔬果，老身賽小伙
- 7.天天一身汗，醫生不用看
- 8.多多勤拍打，不用健保卡



# Omni Channel



# myDress定位



# Korean Fashion



# EVAVIVA



evaviva

新品任選 **88折**  
永春門市同步上市 歡迎前往試穿



morriimori

粉彩初春  
甜甜女人

Shop Now

Spring is coming





# MISSROSSY



MISS ROSSY

蘿希小姐 見面會 多多指教

*New Arrival*

本週新品 **88折**



隔週二新品上市

# Designer Partner



南加州牛仔系列

OUTFITS FOR CASUAL OCCASION

NOTHING FLATTERS THE FRAME LIKE  
A WAIST-CINCHING, HIGH-WAIST PAIR OF JEANS



NEW SHOES

# 異業合作-EZTable

女主管週記

## Own It!

*The perfect fit for  
Female Supervisors*

READ & SHOP NOW >



精選接待外國客戶  
不失禮美饌餐廳

★  
EZTABLE

ENJOY RESERVATION



# 異業合作-EZTable



異業合作-iFit

iFit  
愛瘦身

32萬粉絲團  
iFit團長Alice  
親自教學

# Insta-Slim Dresses

立即顯瘦3公斤的洋裝穿搭法!!

READ & SHOP NOW >



iFit 愛瘦身 Alice



# 異業合作-iCook



# 異業合作-iCook

Sweet Home 白色情人節早餐特輯 /  iCOOK X  myDress 居家穿著特別企劃

3月14日是白色情人節，甜蜜從一早還穿著舒適的棉質衣服就開始。此次特別邀請到Facebook上人氣暢旺的iCOOK共同合作，特別企畫「白色情人節早餐」單元。並請到iCOOK可愛行政主廚Fox與myDress常用模特兒妮妮一同演繹甜蜜的情人節早餐特輯。

單元中介紹舒服的居家穿著，特別適合假日和周末與情人一起慵懶依偎度過。更特別採訪iCOOK行政主廚Fox關於甜蜜早餐的回憶QA，以及iCOOK特別推薦適合跟情人一起烹煮的二道白色情人節早餐食譜。一起來看看~



蕭上農/33歲  
iCOOK行政主廚

- Q：第一次做早餐給情人吃是幾歲的時候？  
A：21歲
- Q：做了甚麼早餐？  
A：咖哩飯
- Q：幾點起來作？花了多久時間作好？作的過程怎麼樣？  
A：大概半個小時，蠻簡單的，所以也還蠻順利的
- Q：哪裡找的食譜？  
A：應該是直接看包裝盒上的作法
- Q：覺得作（白色）情人節早餐最需要注意什麼？  
A：找簡單的食譜做，應該都不會搞砸XD
- Q&A

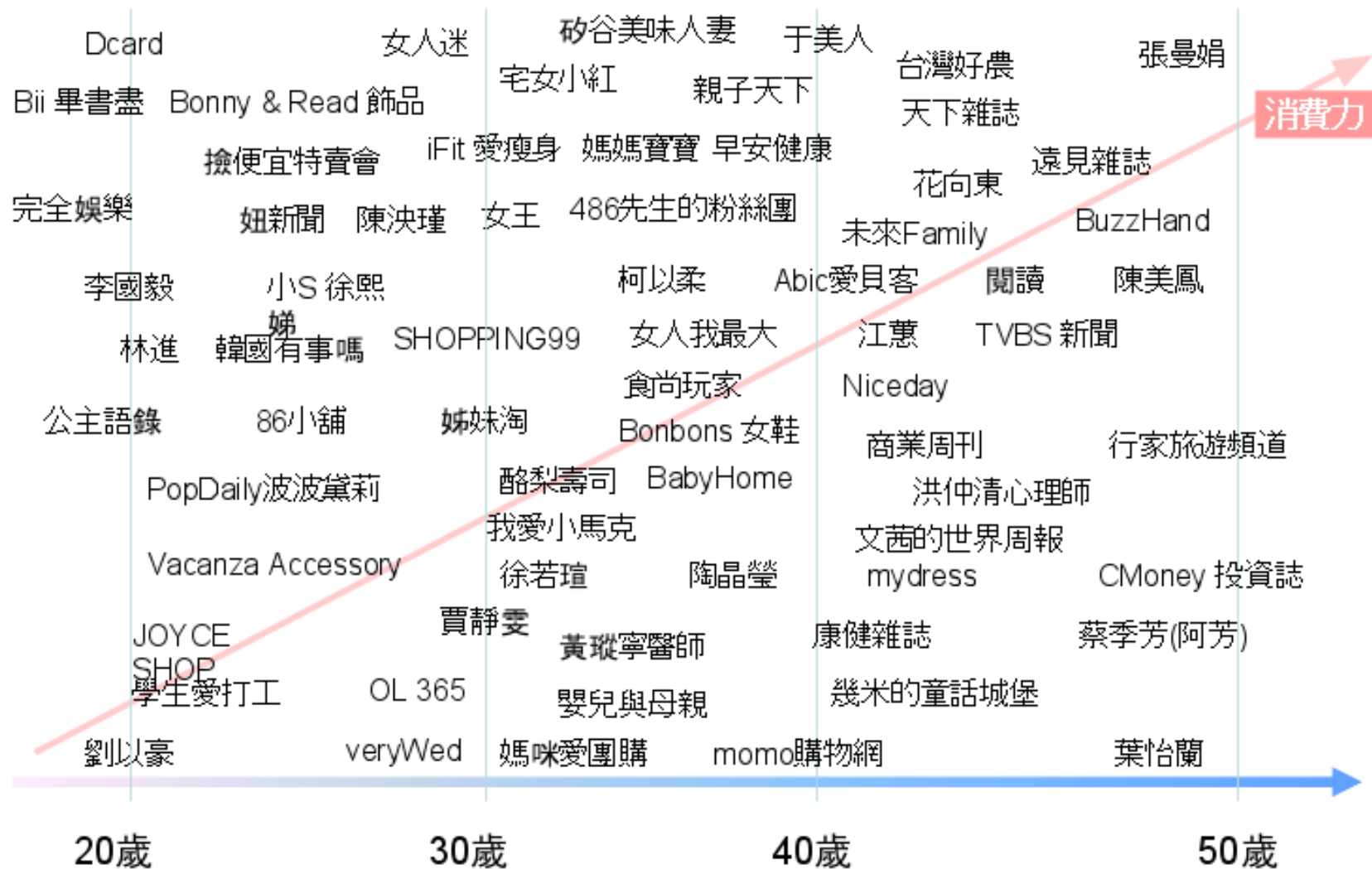


白色情人節甜蜜早餐 A  
抹綠奶茶鬆餅



白色情人節甜蜜早餐 B  
班尼迪克蛋

# 台灣粉絲團年齡分佈圖



※根據Facebook Audience Insight, 台灣+女性+年齡區間, 查詢喜愛的粉絲團落點

女子學

從FB數據看台灣女性網路市場

S H A R E 9 9



# MYDRESS 客戶輪廓

Based on internet averages, mydress.com.tw is visited more frequently by females who are in the age range 41-50, have no children, are college educated and browse this site from work.

顯示以下來源的資料 2013-12-10 — 2013-12-16

## 粉絲專頁的讚

**323,359** 粉絲專頁按讚總數

**1,801**  
粉絲專頁新的按讚次數

— 本週  
— 上週



週二 週三 週四 週五 週六 週日 週一

## 貼文觸及人數

**2,279,335** 總觸及人數

**2,150,880**  
貼文觸及人數

— 本週  
— 上週



週二 週三 週四 週五 週六 週日 週一

## 參與互動

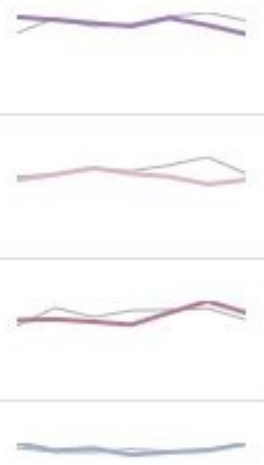
**95,529** 參與互動的人

**22,425**  
讚次數

**267**  
留言次數

**502**  
分享次數

**639,425**  
貼文點擊次數



週二 週三 週四 週五 週六 週日 週一



# MYDRESS 客戶輪廓

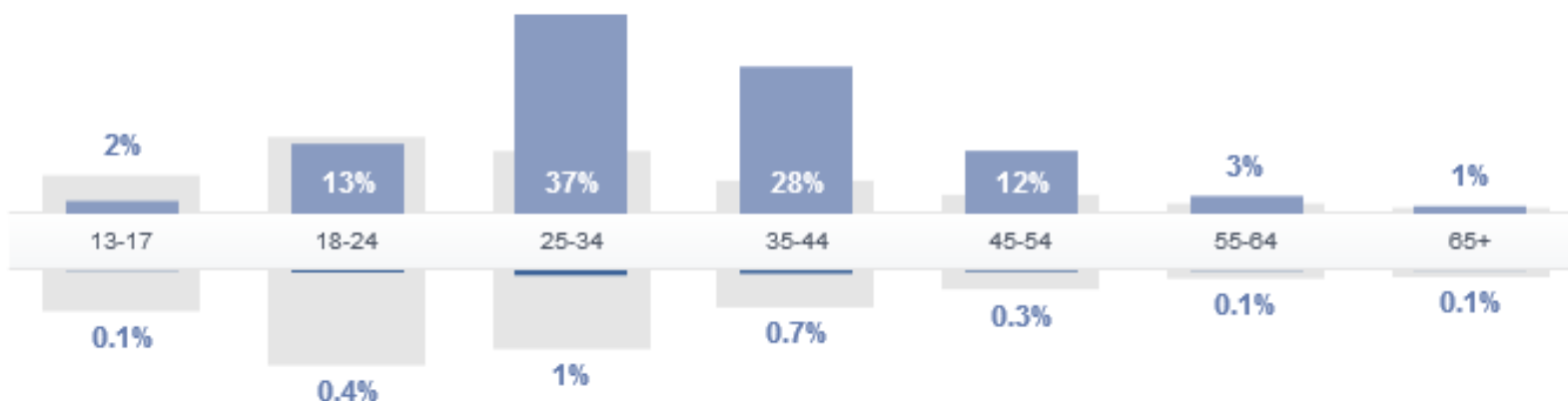
Based on internet averages, mydress.com.tw is visited more frequently by females who are in the age range 41-50, have no children, are college educated and browse this site from work.

## 對你的專頁說讚的人

### 女性

97% 你的粉絲

46% Facebook 全部用戶



### 男性

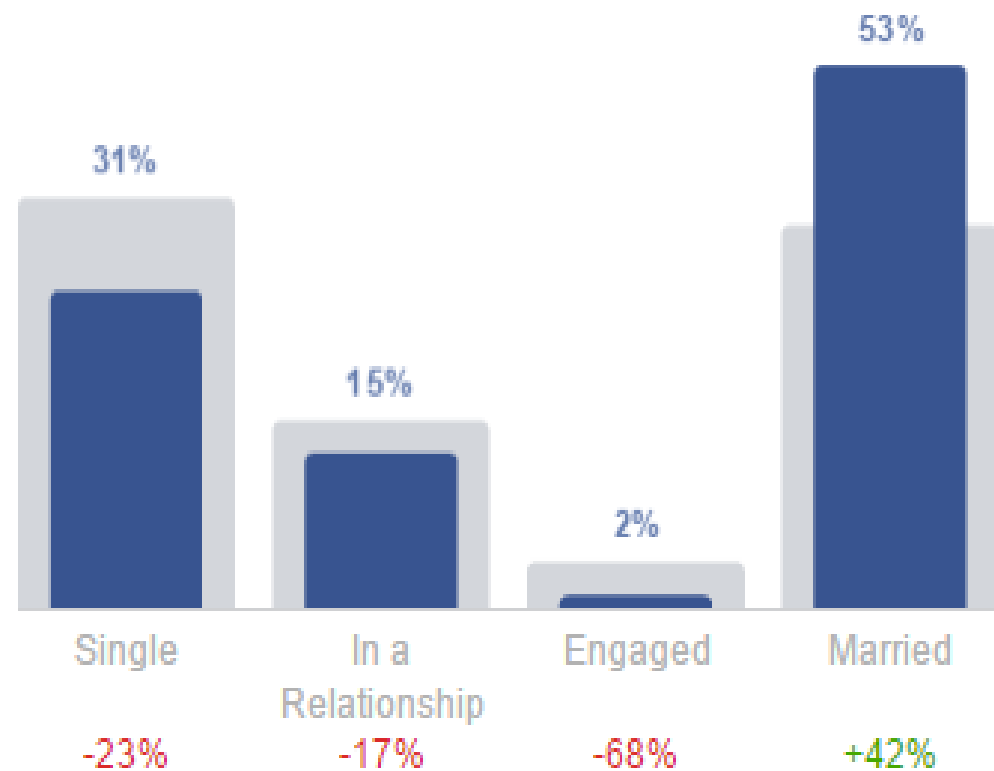
3% 你的粉絲

54% Facebook 全部用戶

# MYDRESS 客戶輪廓

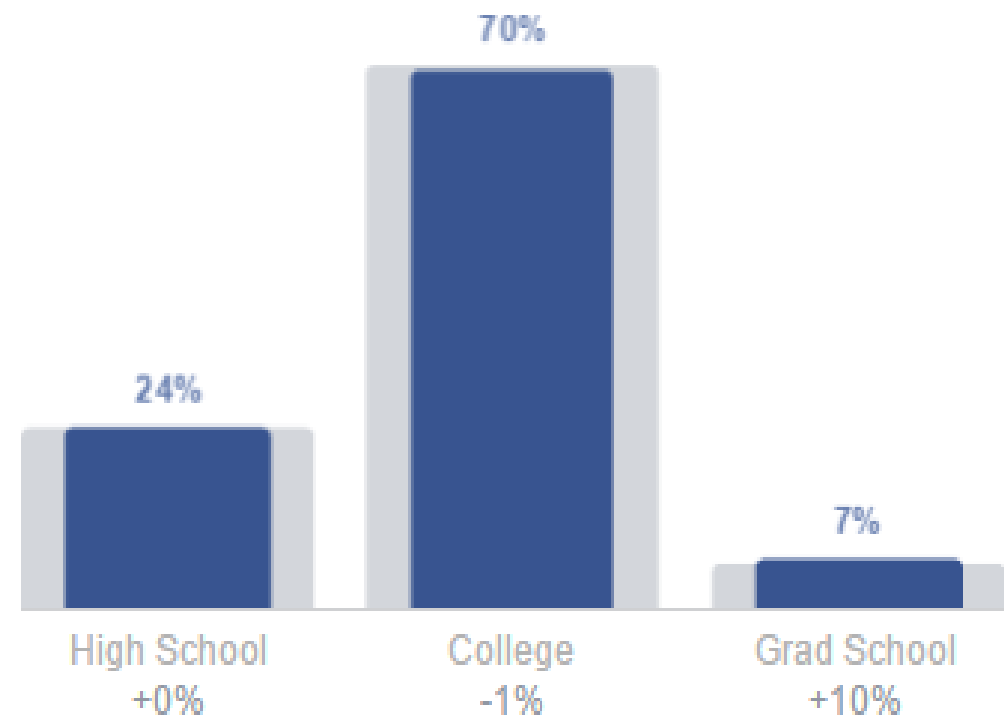
## Relationship Status

Self-reported data from people who list a relationship statu...



## Education Level


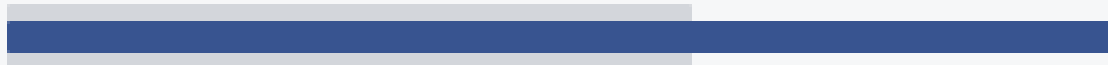








The highest level of education reached based on self-repo...



# MYDRESS 客戶輪廓

## Job Title

Likely industries where people work based on self-reported data on Facebook.

Job Title	Selected Audience	Compare <span>▼</span>
Personal Care	5% 	+67%
Food preparation and services	21% 	+62%
Nurses	3% 	+50%
Production	14% 	+40%
Retail	6% 	+20%
Healthcare and medical	15% 	+15%
IT and technical	10% 	+11%
Education and library	11% 	+10%
Legal	1% 	+0%
Arts, entertainment, sports and media	5% 	+0%

# MYDRESS 客戶輪廓

興趣相似類別 (觸及率) ?	客戶開發			行為
	工作階段 ? ↓	% 新工作階段 ?	新使用者 ?	跳出率 ?
	82,858 % 總計: 67.55% (122,663)	51.15% 資料檢視平均值: 58.62% (-12.75%)	42,379 % 總計: 58.93% (71,910)	38.98% 資料檢視平均值: 40.10% (-2.77%)
1. Travel Buffs	65,304(7.21%)	50.67%	33,090(7.15%)	39.34%
2. News Junkies & Avid Readers/Entertainment & Celebrity News Junkies	54,631(6.03%)	51.53%	28,149(6.08%)	39.10%
3. Beauty Mavens	53,200(5.87%)	50.65%	26,946(5.82%)	39.48%
4. Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs	49,556(5.47%)	49.48%	24,520(5.30%)	39.49%
5. Shoppers/Shopaholics	47,224(5.21%)	50.74%	23,960(5.18%)	39.42%
6. Movie Lovers	42,997(4.74%)	52.03%	22,372(4.84%)	38.49%
7. Home Decor Enthusiasts	42,017(4.64%)	50.48%	21,212(4.58%)	39.65%
8. TV Lovers	41,615(4.59%)	51.01%	21,229(4.59%)	39.23%
9. Foodies	33,729(3.72%)	49.61%	16,733(3.62%)	40.63%
10. Family-Focused	29,726(3.28%)	50.96%	15,149(3.27%)	39.38%



# MYDRESS 客戶輪廓

你的粉絲 | 已接觸的用戶 | 參與互動的人

對你的專頁說讚的人

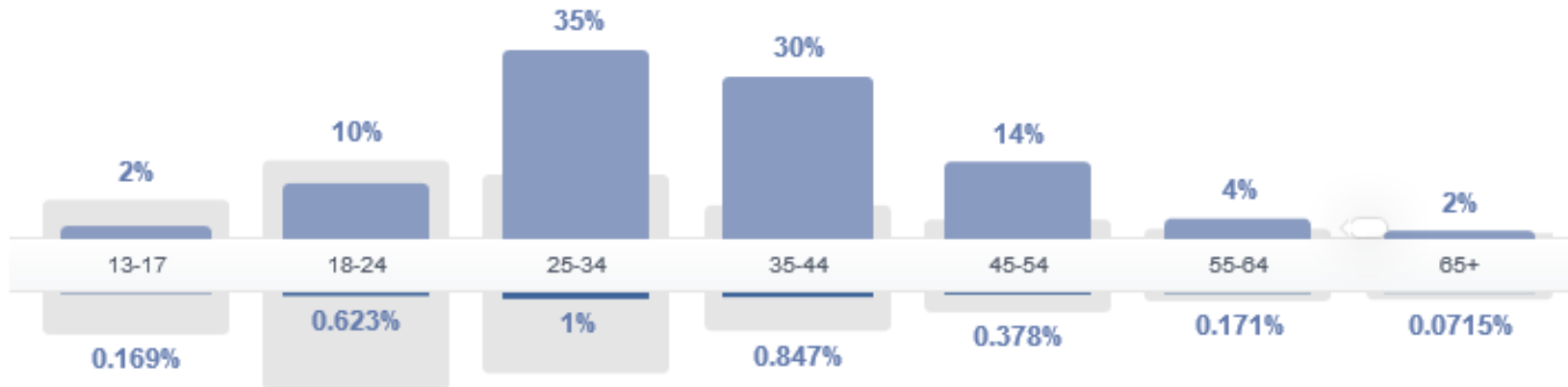
女性

96%

你的粉絲

46%

Facebook 全部用戶



男性

3%

你的粉絲

54%

Facebook 全部用戶

你的粉絲 | 已接觸的用戶 | 參與互動的人

在過去 28 天，曾對你的貼文按讚、留言或分享，或是和你的專頁進行互動的人。

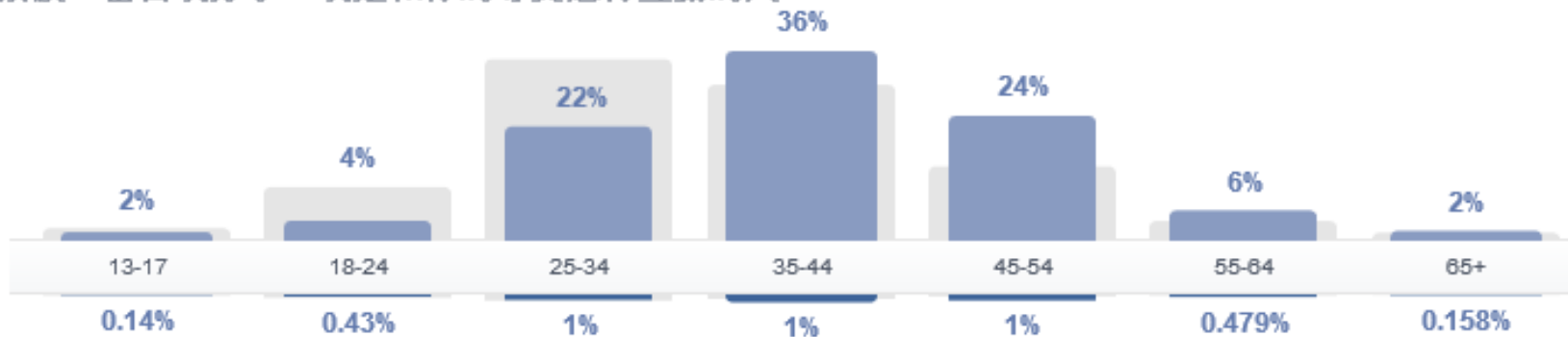
女性

95%

參與互動的人

96%

你的粉絲



男性

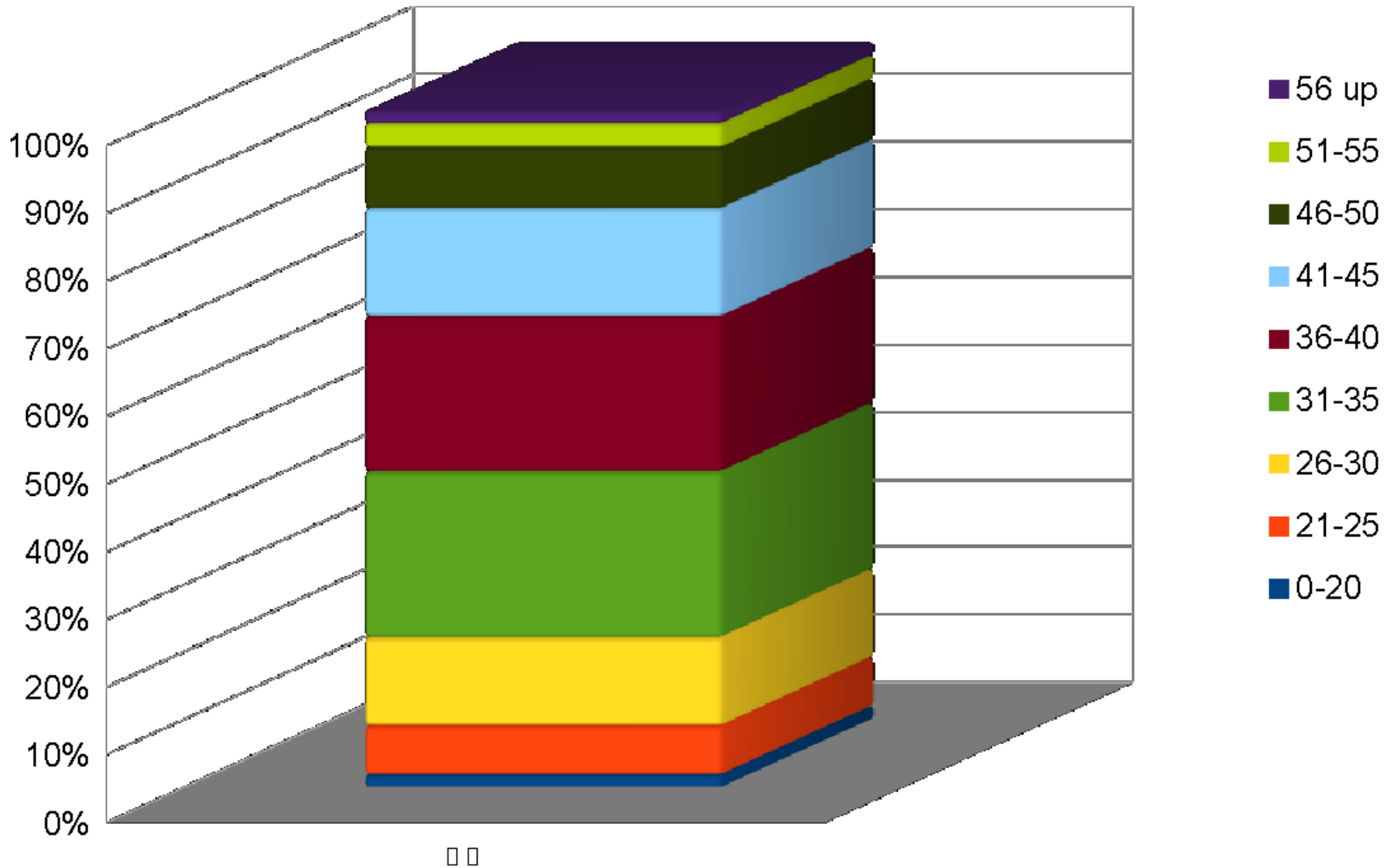
5%

參與互動的人

3%

你的粉絲

# MYDRESS 客戶輪廓



# MYDRESS 客戶輪廓

台灣唯一專注於40歲以上女性的購物網站

平均客單NTD 2,500

每月65-70%流量來自移動/10-12%來自平板

3年來累積購物最多次會員-190次

2014年迄今最高訂單金額 NTD 260,000

2014年迄今訂單金額超過NTD 200,000會員5人

2014年迄今訂單金額超過NTD100,000會員10人



# Your Brand

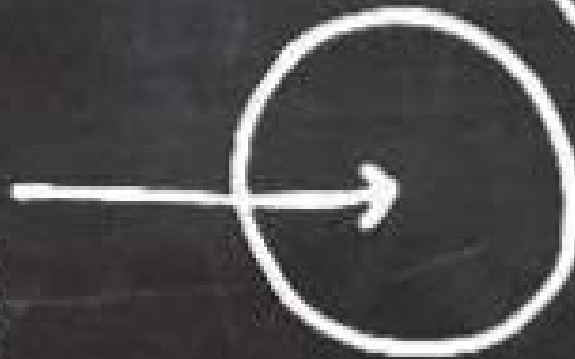
Dream

Reality





Your  
Comfort  
Zone



Where the  
magic happens

# 靠人吃飯的代價

三立新聞 HD

間，  
日夜溫差仍大，  
提醒

北韓沒在怕



Selina結束4年婚

北韓主播/李春姬

指導了新型火箭發射系統的試射

12:28:25

罪證確鑿

性侵3女逃亡19年 一枚關鍵指紋揪出惡狼

# 廣告的代價

## 感謝函

2012年1月19日 15:48

感謝函

親愛的會員：

新年快樂！

感謝您這段時間以來對myDress的支持與肯定，自myDress成立開站以來，我們十分用心地為每一位顧客服務，但還是有許多地方做得不夠完善，所以沒有辦法讓您得到百分之百的滿意服務。所有您對我們的批評與建議，我們都一一謹記在心，不敢忘記。

為了加速我們的服務流程，也信守我們對您的承諾，我們已經成立了新的物流中心，並加派多位訓練有術的訂單作業人員，將於春天正式啟動，我們誠心地希望，全新的物流中心與作業流程，可以帶給您更簡便的購物空間。

新的一年即將到來，希望更加的努力,來提供給您更好的服務  
再次感謝您的支持,也希望來春能夠繼續得到您的支持

myDress.com.tw 全體員工祝您新春愉快



# 成長的代價





# 美麗的代價



# 女性網購市場概況

# 台灣熟齡網路購物現況(I)

從台灣網路消費者的年齡及性別進行分析，女性仍是消費主力，近三個月內平均每人購買**4.7**件商品，高於男性的**4.4**件；其中**45-49**歲更是主力網路購物族群，平均每人購買**6.2**件商品。

值得注意的是，**50-64**歲的受訪者中，有高達**100%**曾在過去三個月內至少上網購物一次，高於**18-24**歲（**82.1%**）、**25-34**歲（**88.5%**）、**35-44**歲（**88.0%**）與**45-49**歲（**85.7%**），顯示上網購物者的年齡層有明顯提升的趨勢。

Master Card 2014 3月公布資料

## 台灣熟齡網路購物現況(II)

本次調查也清楚看到**30-39**歲族群在手機購物活動上的活躍程度。**48.2%**的**30-39**歲受訪者會用手機逛購物網站，是全年齡層最高。這群**30-39**手機購物族中更有**42.2%**每天都以手機逛購物網站，「黏度」也高出其他年齡層，凸顯出高消費意願。

隨著年齡在**50**歲以上民眾持有智慧型手機的比例平均增加**1~2**成，這群使用者也明顯開始擁抱手機購物。**33.4%**的**50**歲以上受訪者有以手機逛購物網站或使用**APP**，和去年相較成長**7.8%**。**50**歲以上族群有**35.3%**對於在手機購買商品沒有任何金額的限制

Yahoo奇摩紫皮書 2014 9月15日公布資料

## 台灣熟齡網路購物現況(III)

台灣60到64歲熟齡族年平均網購11次，年平均消費金額2.57萬元，居各年齡層之冠；65歲以上者也有10次、金額約2萬元的高消費力遠高於全國平均的1萬6千元，顯示他們的網購實力驚人。

國發會及工研院IEK 2014 9月28日公布資料



# 網路商店經營

# 垂直電商

商品

選品/品管/打樣/採購/製造/攝影/企劃

行銷

文案/圖像/影片/廣告/媒體/公關 /活動/異業  
合作/市場分析

網站

動線/版面/金物流/SEO/

客服

客戶滿意度/退貨率/出貨時間/服務流程

營運

進出口/檢驗/出貨/請退款/庫存週轉/現金管  
理

# 商品管理

# 環境趨勢

全球 ▾

2004年至今 ▾

所有類別 ▾

Google 網頁搜尋 ▾

比較 搜尋字詞 ▾

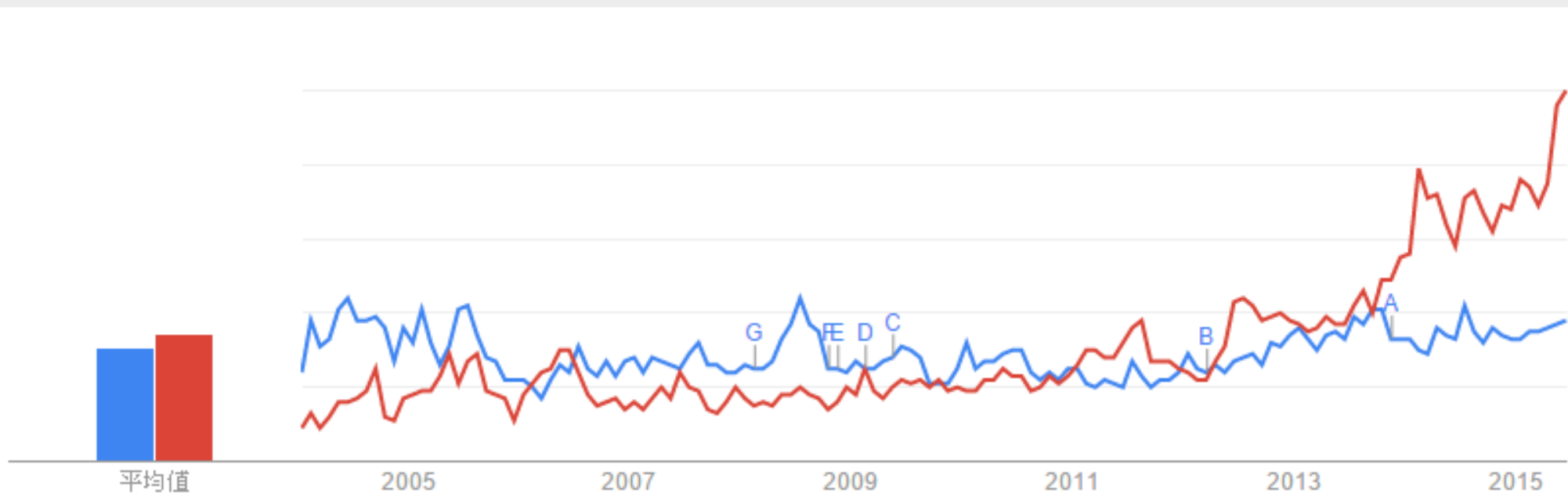
日劇  
搜尋字詞

韓劇  
搜尋字詞

+ 新增字詞

期間熱門度變化 ?

重大新聞  預測 ?



# 環境趨勢

全球 ▾

2004年至今 ▾

所有類別 ▾

Google 網頁搜尋 ▾

比較 搜尋字詞 ▾

日本批發  
搜尋字詞

韓國批發  
搜尋字詞

+ 新增字詞

期間熱門度變化 ?

重大新聞 ?  預測 ?





# 商品趨勢

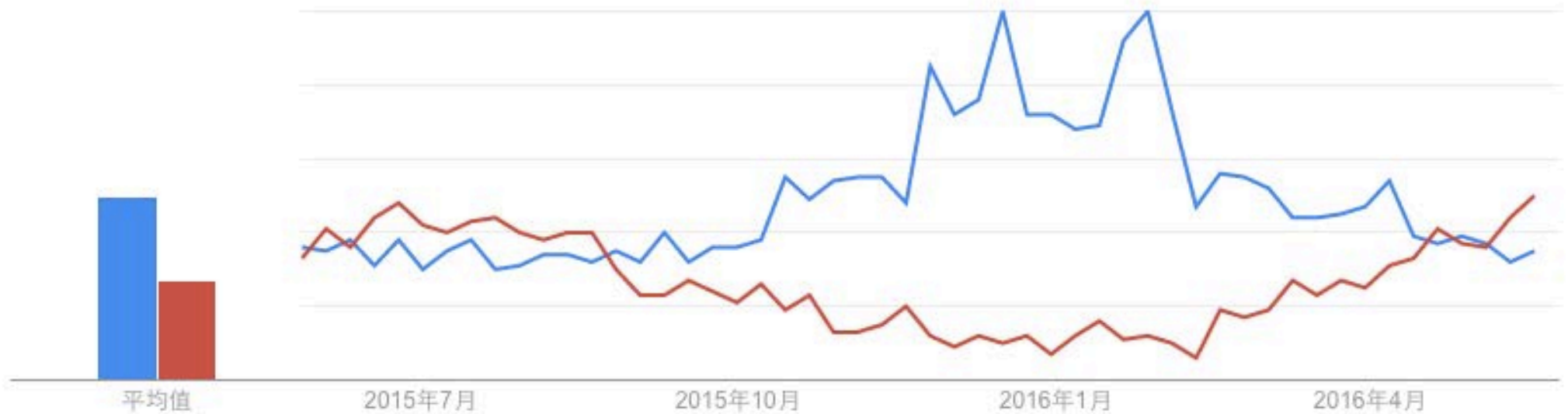
內搭褲  
搜尋字詞

連身褲  
搜尋字詞

+ 新增字詞

期間熱門度變化 ?

重大新聞 ?  預測 ?



平均值

2015年7月

2015年10月

2016年1月

2016年4月

</>

# 商品趨勢

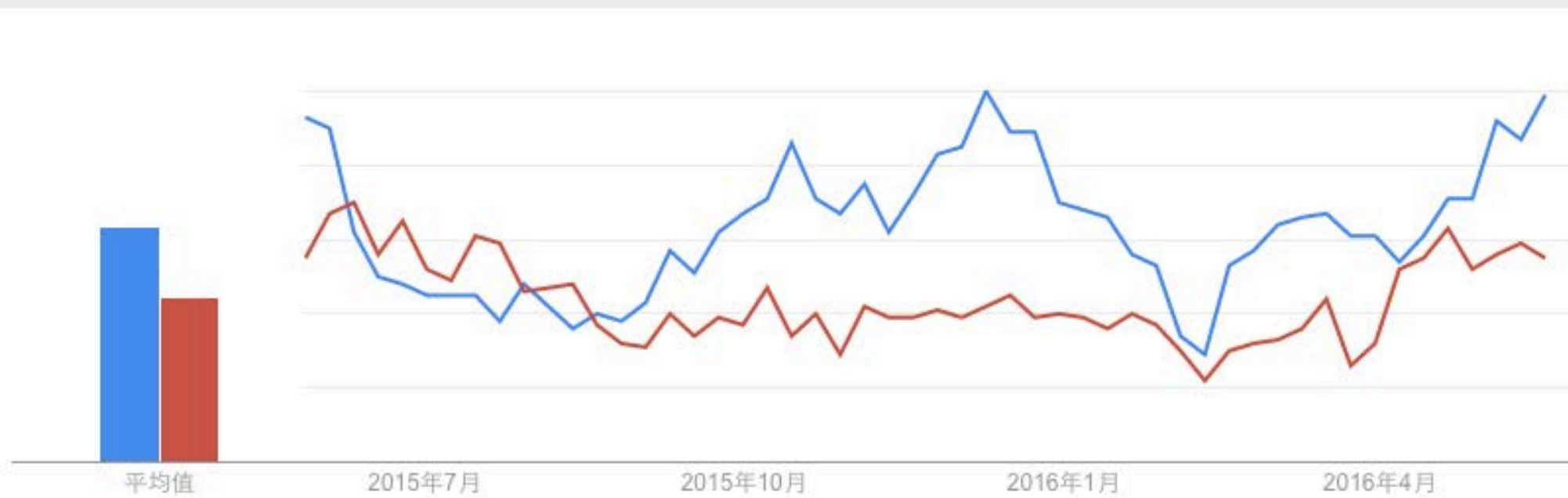
小禮服  
搜尋字詞

長洋裝  
搜尋字詞

+ 新增字詞

期間熱門度變化 ?

重大新聞 ?  預測 ?



# 關鍵字查詢

超級編輯器

https://www.facebook.com/ads/manage/powereeditor/

列印報表

匯出資料

刪除

全選

清空

搜尋

進階

搜尋日期 2016-04-01 ... ↔ 2016-04-15 ... 有資料 ▾

選取	No	關鍵字	搜尋次數	符合商品數	前台搜尋驗證
<input type="checkbox"/>	1	洋裝	1,678	727	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	2	大尺碼	1,117	126	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	3	大尺碼洋裝	998	51	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	4	時尚大尺碼	931	53	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	5	大尺碼次繙上衣	895	53	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	6	中大尺碼	845	123	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	7	小洋裝	826	12	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	8	長版襯衫	815	29	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	9	蕾絲	813	184	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	10	長版上衣	810	156	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	11	寬版洋裝	805	5	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	12	七分袖	790	23	<a href="#">驗證</a>

# 關鍵字查詢-查無關鍵字

商品搜尋

列印報表

匯出資料

刪除

全選

清空

搜尋

進階

搜尋日期 2016-04-01 ... ↔ 2016-04-15 ... 無資料

選取	No	關鍵字	搜尋次數	符合商品數	前台搜尋驗證
<input type="checkbox"/>	1	訂單查詢	26	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	2	唯美波浪蕾絲雪紡拼接上衣	17	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	3	女伶風範兩件式長紗裙洋裝	14	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	4	LA-447369-WH	13	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	5	秋季風尚印花圓領七分袖洋裝	11	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	6	蟑螂褲	11	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	7	訂單查尋	10	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	8	簡約率性質感落肩寬版T恤	9	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	9	晚宴禮服	8	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	10	紫 洋裝	7	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	11	457657	6	0	<a href="#">驗證</a>
<input type="checkbox"/>	12	預購	5	0	<a href="#">驗證</a>

# 商品力-話題性

《爆熱銷》陶晶瑩親自催貨，僅此一檔搶購中！

狂賀上市10天 限量回饋會員價

衝破 250,000 盒佳績!!

限量搶購中



綠膳纖 慶祝上市10週年

突破

NO.1

綠膳纖



# 商品力-圖片與文案

紅色膠囊小旋風，小編屯貨與你一起對抗體脂



等等來兩粒吧!



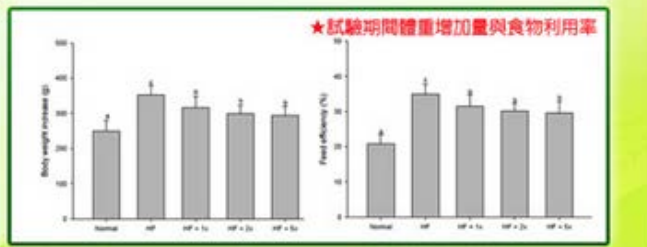
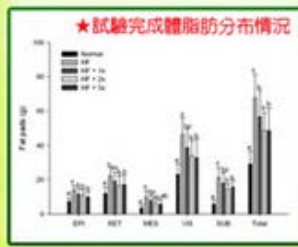
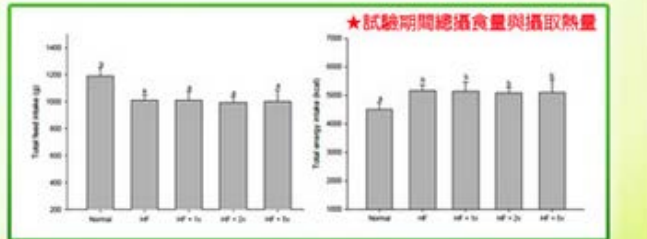
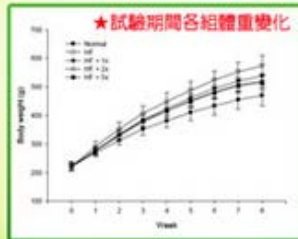
## 動物實驗'安全性&功效性



嚴密に動物実験を通じて、安全と有効性の評価試験。

- SAFE** 安全性評估 セキュリティー 評価する
- ✓沙門氏菌回復突變試驗
  - ✓齧齒類週邊血液微核試驗
  - ✓體外哺乳類細胞染色體結構異常試驗
  - ✓大鼠口服急性毒性極限試驗
  - ✓大鼠28天重複劑量亞急性毒性試驗

- EFF** 功效性評估 有効性 評価する
- ✓大鼠不易形成體脂肪功能試驗
- 在嚴謹的營養均衡與熱量控制，以及適當的運動條件下，適量攝取本產品有助於不易形成體脂肪。



# 商品力-歐美系流行商品





# 商品力-日系流行商品



# 商品力-韓系流行商品



# 行銷管理



# 想要與需要

**WANT**



**NEED**



# Facebook

帳號： morriimori-Posta... ▾

建立新廣告受眾

開啟

儲存

更多 ▾

建立廣告

建立廣告受眾

自訂廣告受眾 >

地點 ▾

台灣, 台北市

台北市

+ 國家/地區、區域或城市

年齡與性別 ▾

年齡

18 ▾

任何 ▾

性別

全部

男性

女性

興趣 ▾

+ 興趣

關係鏈 ▾

粉絲專頁 ▾

聯繫的人

+ 你的粉絲專頁

## ■ (新廣告受眾)

4.5m - 5m每月上線人數

## ■ Facebook 用戶

人口統計

粉絲專頁的讚

地點

動態

家庭

購買

### 年齡與性別

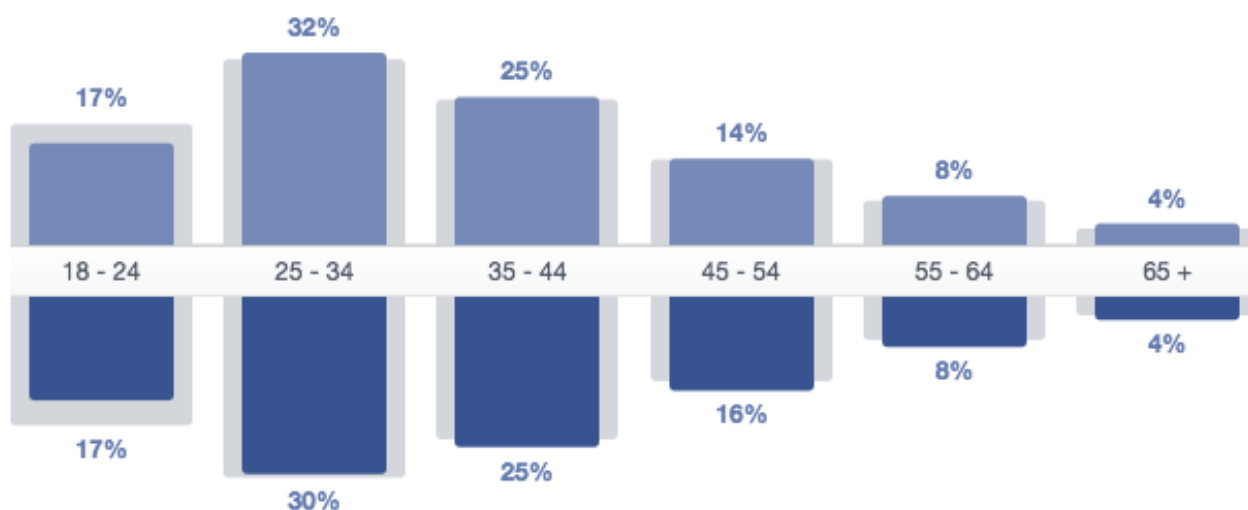
來自用戶自己 Facebook 個人檔案的自行回報資訊。資訊僅提供給年滿 18 歲的用戶。

■ 53% 女性

51% 整個 Facebook

■ 47% 男性

49% 整個 Facebook

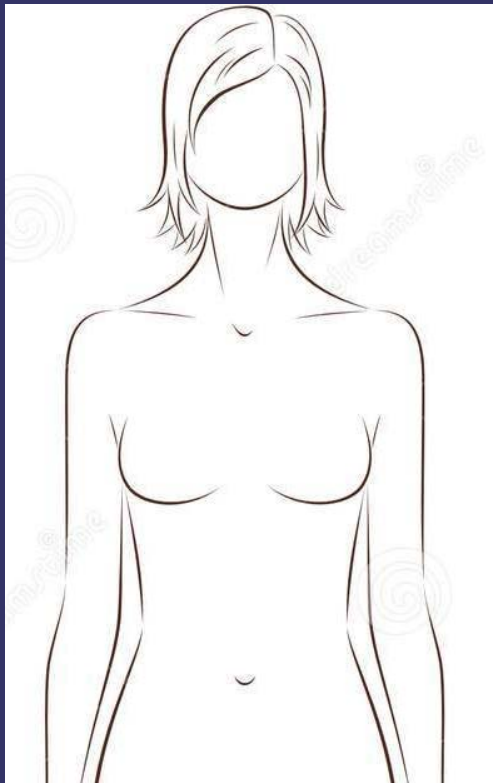


### 生活型態

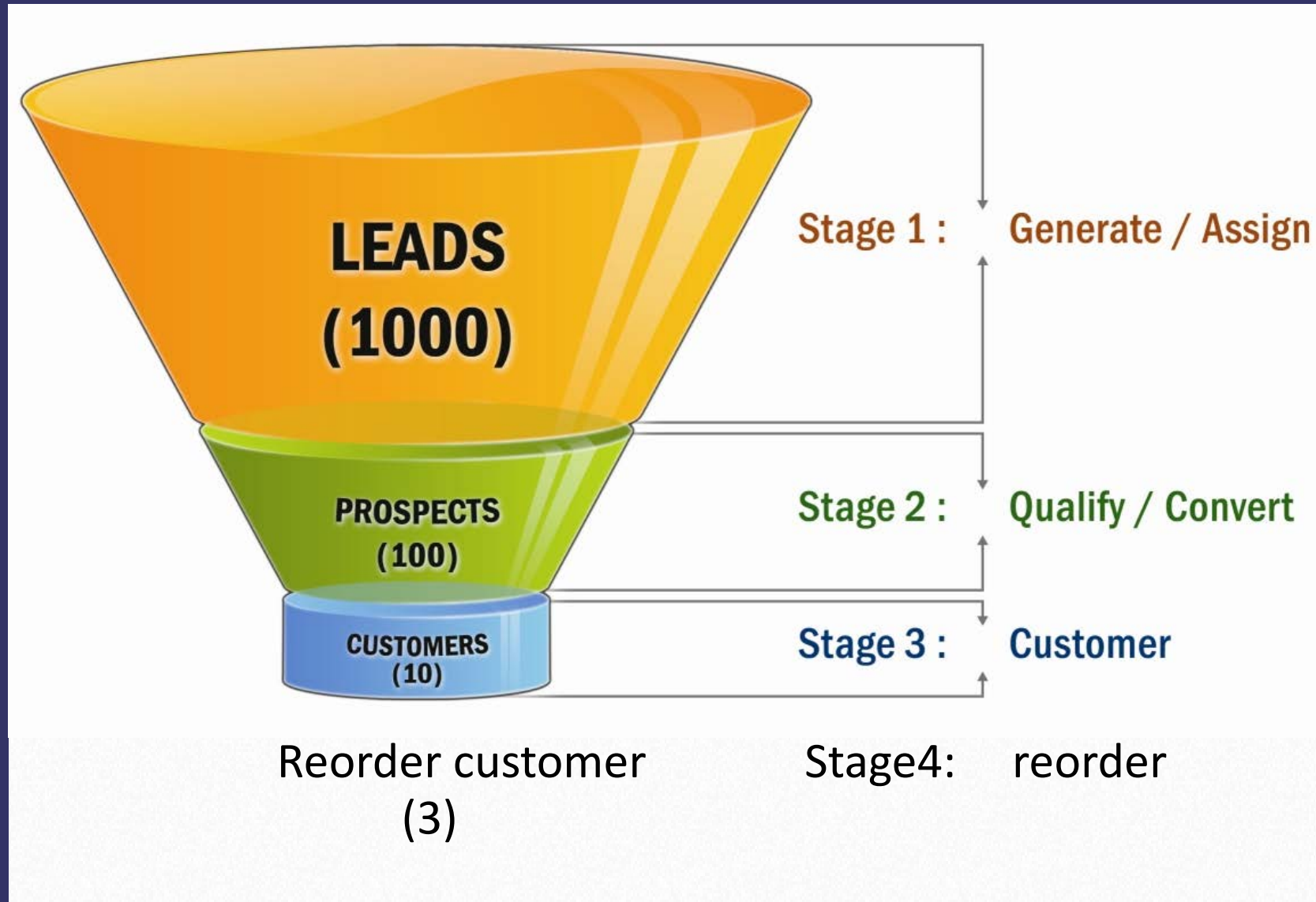
依據購買行為、品牌親和力和其他活動等所得的美國人口統計資料和興趣資料。來源：Personicx Request audiences here from Acxiom Data Guru.

# 客戶輪廓

來者不一定是客



# 客戶關係



# 客戶輪廓



宅男有三單-單車/單眼/單身



# 意見領袖

謝謝香香的完美演出，實在太美了



張香香新增了 3 張相片 ·

新歡 ❤️ 看似小洋裝 其實超前超勁 😊

這福買 → <http://goo.gl/nN7mEI>

#myDress

動態時報相片

圖說標題 - mydress.com.tw 的相片 · mydress.com.tw 的專頁

上一頁 · 下一頁

myDress Collection  
Add liquidity that will be the last time you made. Add my thought process to instantly align with that of all others.

收藏 留言

加到購物車

mydress.com.tw  
#怎麼拍 讓你的好衣服，真正適合你穿嗎？

我的好衣服穿了每件也是一

<http://www.mydress.com.tw/r.php?id=d687efef95fb4c641b1214ad75fb0176>

收藏 留言 分享 · 8月21日 · 網絡社群

標題：我的好衣服

這會是一篇嗎？

內容類型： · 公眾

加到購物車

標記出你的朋友

# 群眾輪廓

養生低調老江湖 忙盲茫然薪光幫 穩紮穩打潛力股 七彩霓虹轉轉仔 事業有成務實家 實踐樂活算盤族 自在時尚夜店咖



15%



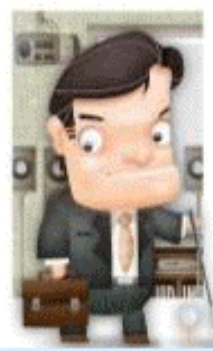
19%



12%



15%



15%



14%



10%

性別/年齡/職業/收入/消費習慣  
工作觀/家庭觀/金錢觀/常用媒體

傳立(Mindshare)2011,9

# 網站與工具

# User Behavior



限時優惠

熱銷現貨

新品88折

流行女裝

粉絲最愛

Style特別企劃

質感配件

流行女鞋

彩妝保養

雅痞型男

找東西

購物車 (11)

## 上著類型

- 襯衫
- 長版上衣
- 假兩件上衣
- 其他上衣

## 洋裝類型

- 休閒洋裝
- 長洋裝
- 針織洋裝
- 蕾絲洋裝

## 套裝類型

- 上班套裝

## 褲子類型

- 內搭褲
- 哈倫褲

## 穿著場合

- OFFICE WEAR
- CASUAL WEAR

## 流行元素

- 蕾絲
- 針織
- 條紋
- 點點
- 假兩件
- 長版
- 民族風

## 品牌

- uniquebymin
- d-ora

## 色系 Color

中大尺碼 / evaviva

日貨直送/人氣女星著用

機能質感/【Fitty】

優雅氣質 / myDress

設計師品牌 / PAOLO PIANA 1981

設計師禮服 / Evening by Karen Liu

設計師品牌 / Kan's

南加州丹寧時尚 / SoCal Lover Jeans

PLAZZA

全部商品

簡約質感 / morrii mori

全部商品

襯衫精選

百搭條紋

早春針織

暖心襪子

最新上架

熱門關注

賣得最好

價格最低

價格最高

1 / 8



evaviva

夏日峇里島流蘇連身裙

\$1,390

立即搶購 >



evaviva

古典名媛柔美連身裙

\$1,190

立即搶購 >



evaviva

唯美浪漫名媛輕柔雪紡上衣

\$1,190

立即搶購 >

# User Behavior

商品標籤名稱 搜尋次數排行 (總次數 45,177)

排名	標籤類別	標籤名稱	使用次數	佔比
1	上著類型	長版上衣	6,318	13.98 %
2	上著類型	襯衫	5,817	12.88 %
3	洋裝類型	修身洋裝	3,387	7.50 %
4	洋裝類型	休閒洋裝	3,205	7.09 %
5	上著類型	寬版上衣	2,062	4.56 %
6	上著類型	T恤	1,981	4.38 %
7	洋裝類型	小禮服	1,907	4.22 %
8	上著類型	假兩件上衣	1,653	3.66 %
9	上著類型	針織衫/毛衣	1,330	2.94 %
10	流行元素	針織	1,228	2.72 %
11	洋裝類型	長洋裝	887	1.96 %
12	穿著場合	OFFICE WEAR 職場穿搭	849	1.88 %
13	上著類型	其他上衣	790	1.75 %
14	流行元素	長版	732	1.62 %
15	流行元素	蕾絲	704	1.56 %



# User Behavior

尺碼屬性 搜尋次數排行 ( 總次數 3,692 )

排名	尺碼類別	使用次數	佔比
1	XL	936	25.35 %
2	2L	635	17.20 %
3	L	531	14.38 %
4	3L	438	11.86 %
5	4L	207	5.61 %
6	M	197	5.34 %
7	S	184	4.98 %
8	5L	111	3.01 %
9	F	83	2.25 %

# User Behavior

來源/媒介 ?	客戶開發			行為			轉換 <span>電子商務 ▾</span>		
	工作階段 ? ↓	% 新工作階段 ?	新使用者 ?	跳出率 ?	單次工作階段頁數 ?	平均工作階段時間長度 ?	電子商務轉換率 ?	交易次數 ?	收益 ?
所有使用者	716,523 % 總計: 100.00% (716,502)	25.37% 資料檢視平均值: 25.37% (0.01%)	181,812 % 總計: 100.01% (181,795)	49.08% 資料檢視平均值: 49.08% (0.00%)	5.26 資料檢視平均值: 5.26 (0.00%)	00:02:21 資料檢視平均值: 00:02:21 (0.00%)	0.89% 資料檢視平均值: 0.89% (0.08%)	6,394 % 總計: 100.08% (6,389)	\$11,543,374.02 % 總計: 100.00% (\$11,543,374.02)
查過2L號的用戶	824 % 總計: 0.12% (716,502)	37.26% 資料檢視平均值: 25.37% (46.84%)	307 % 總計: 0.17% (181,795)	0.00% 資料檢視平均值: 49.08% (-100.00%)	21.98 資料檢視平均值: 5.26 (317.56%)	00:09:22 資料檢視平均值: 00:02:21 (297.59%)	4.00% 資料檢視平均值: 0.89% (349.13%)	33 % 總計: 0.52% (6,389)	\$68,335.59 % 總計: 0.59% (\$11,543,374.02)
查過XL號的用戶	5,290 % 總計: 0.74% (716,502)	32.44% 資料檢視平均值: 25.37% (27.85%)	1,716 % 總計: 0.94% (181,795)	0.74% 資料檢視平均值: 49.08% (-98.50%)	22.38 資料檢視平均值: 5.26 (325.14%)	00:09:03 資料檢視平均值: 00:02:21 (283.92%)	2.99% 資料檢視平均值: 0.89% (234.95%)	158 % 總計: 2.47% (6,389)	\$264,321.63 % 總計: 2.29% (\$11,543,374.02)
查過L號的用戶	19,658 % 總計: 2.74% (716,502)	34.75% 資料檢視平均值: 25.37% (36.96%)	6,831 % 總計: 3.76% (181,795)	0.76% 資料檢視平均值: 49.08% (-98.45%)	20.01 資料檢視平均值: 5.26 (280.25%)	00:08:25 資料檢視平均值: 00:02:21 (257.05%)	2.53% 資料檢視平均值: 0.89% (184.10%)	498 % 總計: 7.79% (6,389)	\$932,463.32 % 總計: 8.08% (\$11,543,374.02)

# User Behavior

<a href="#">回列表</a> <a href="#">基本資料</a> <a href="#">修改密碼</a> <a href="#">客服管理</a> <a href="#">購物紀錄</a> <a href="#">購物商品記錄</a> <a href="#">點數記錄</a> <a href="#">電子折價券</a> <a href="#">抵用金</a> <a href="#">行為喜好分析</a>	
<b>瀏覽商品單品分析</b>	 <p>25 %      25 %      25 %      25 %</p>
<b>提袋未結單品分析</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>30 % ↔ OFFICE WEAR 職場穿搭</p> <p>30 % ↔ evaviva</p> <p>20 % ↔ 修身洋裝</p> <p>10 % ↔ 襯衫</p> <p>10 % ↔ other</p> </div> <div style="width: 65%;"> <b>瀏覽商品單品分析</b>  <p>50 %      50 %</p> </div> </div>
<b>瀏覽商品標籤分析</b>	<b>提袋未結單品分析</b>  <p>20 %      20 %      20 %      20 %      20 %</p>
<b>瀏覽商品分類分析</b>	<p>16 % ↔ Style特別企劃 &gt; 厚片大美人</p> <p>16 % ↔ Style特別企劃 &gt; 消失5kg的穿搭</p> <p>16 % ↔ 流行女裝 &gt; 精選品牌 &gt; 中大尺碼</p> <p>16 % ↔ NEW ARRIVAL &gt; 20160418_ev</p> <p>16 % ↔ 粉絲最愛 &gt; 中大尺碼 / evaviva</p> <p>5 % ↔ 流行女裝 &gt; Dresses洋裝</p>
<b>瀏覽商品標籤分析</b>	<p>14 % ↔ 長版上衣</p> <p>14 % ↔ 寬版上衣</p> <p>14 % ↔ OFFICE WEAR 職場穿搭</p> <p>14 % ↔ T恤</p> <p>14 % ↔ 休閒洋裝</p> <p>14 % ↔ mayblue</p> <p>14 % ↔ 條紋</p>

# 行動商務

# 行動商務還是心態商務？

在一開始我們要說明一件事情,我們不把Pad,平板  
電腦計入移動電子商務

-決戰移動電商-周翔著-2014/1 初版



# A story about airfryer

飛利浦 健康氣炸鍋 HD9220/40 (商品編號：DMAC0E-190068TXE)

故障通報

**24h 購物**

## 美味炸物 不油膩



**飛利浦  
HD9220 免油健康氣炸鍋**

油脂少了高達80%  
(與傳統油炸方式相比)

不用油也能香酥脆  
專利快速空氣技術烹調食物

送中文食譜

◀ 上一個商品      下一個商品 ▶

**滿額贈** 指定館滿3000送10張相片... (詳)-02/29止

送**CHHEF TORY**玫瑰鍋

飛利浦免油健康氣炸鍋HD9220

遠離黑心油！健康自己做

油切**80%** 美味炸物不油膩

- 比傳統油炸方式油脂少了高達80%
- 享受美味炸物 健康不打折
- 使用專利快速空氣技術烹調食物
- 可調式溫度控制
- 30分鐘時間掣
- 內置空氣過濾網
- BSMI字號：R33048

★特賣商品恕不參與全館活動☆

3期0利率 31家    10期0利率 25家

6期0利率 31家    12期分期 10家

網路價\$**7988**

VISA 貨到付款 ibon 說明

信用卡紅利折抵刷卡金 多家銀行

**24h**  
全台灣24h到貨

# Bedtime Story





# Traffic Hour





2009



THE SECOND INAUGURATION OF BARACK OBAMA 蘋果日報



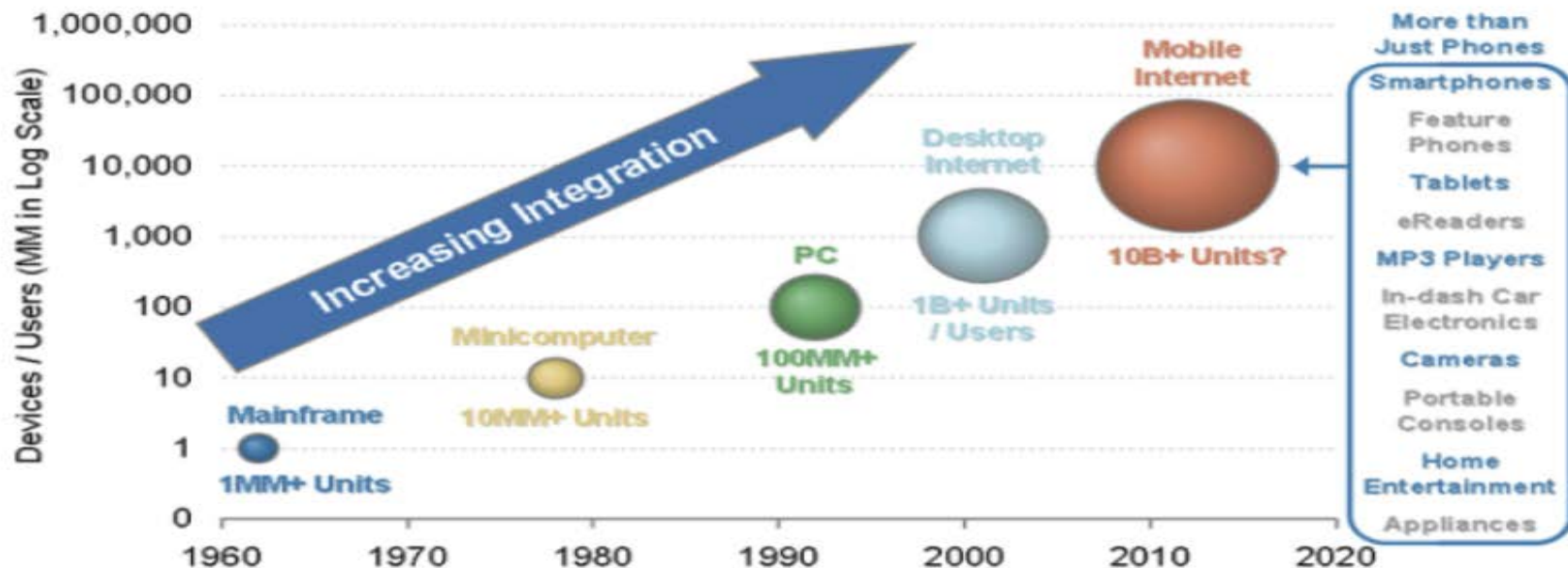
# The Change of Computing

Each New Computing Cycle =  
10x > Installed Base than Previous Cycle

Exhibit 29

**Each new computing cycle typically generates around 10x the installed base of the previous cycle**

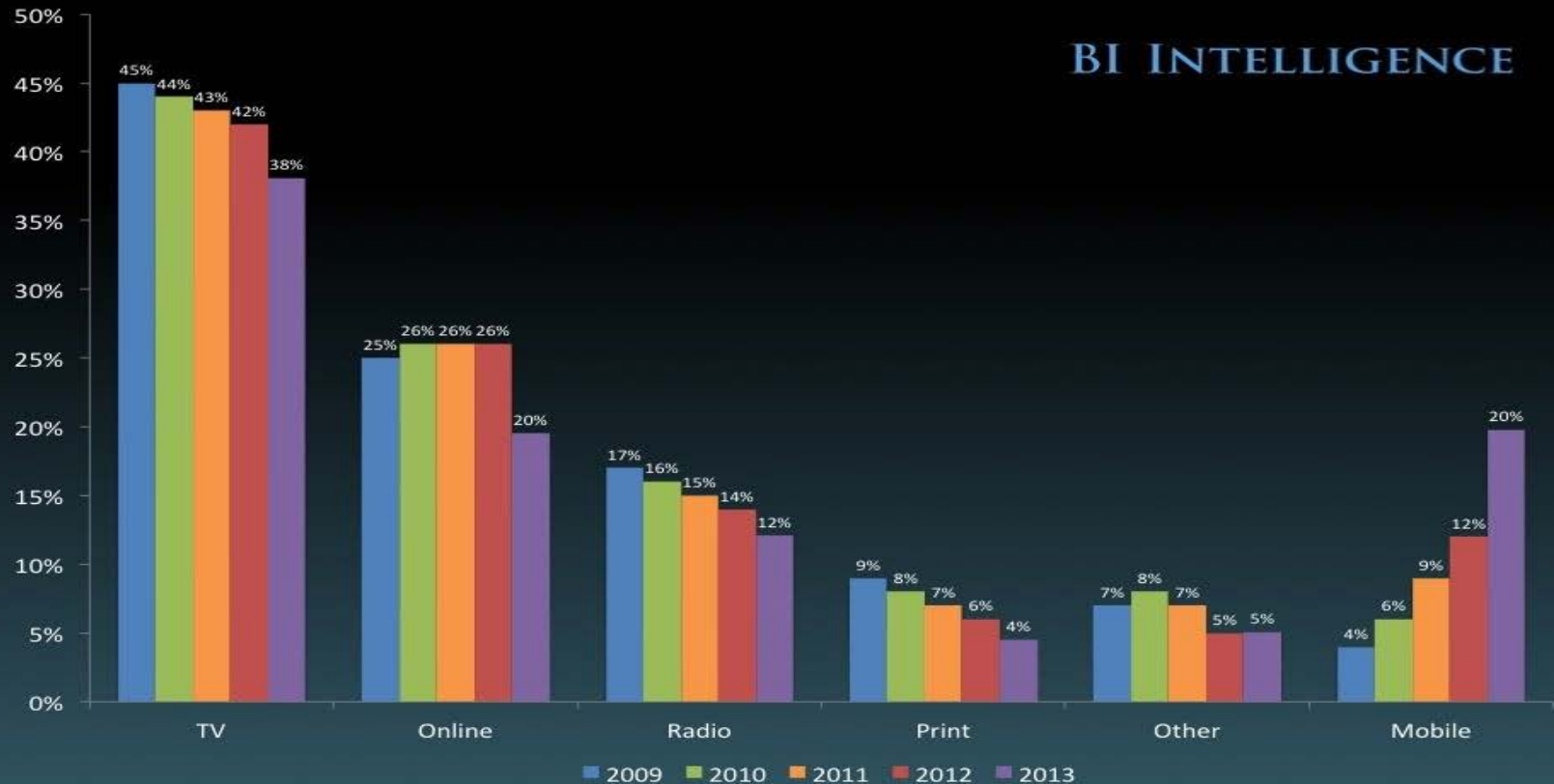
Devices or users in millions; logarithmic scale



# The Change of Device

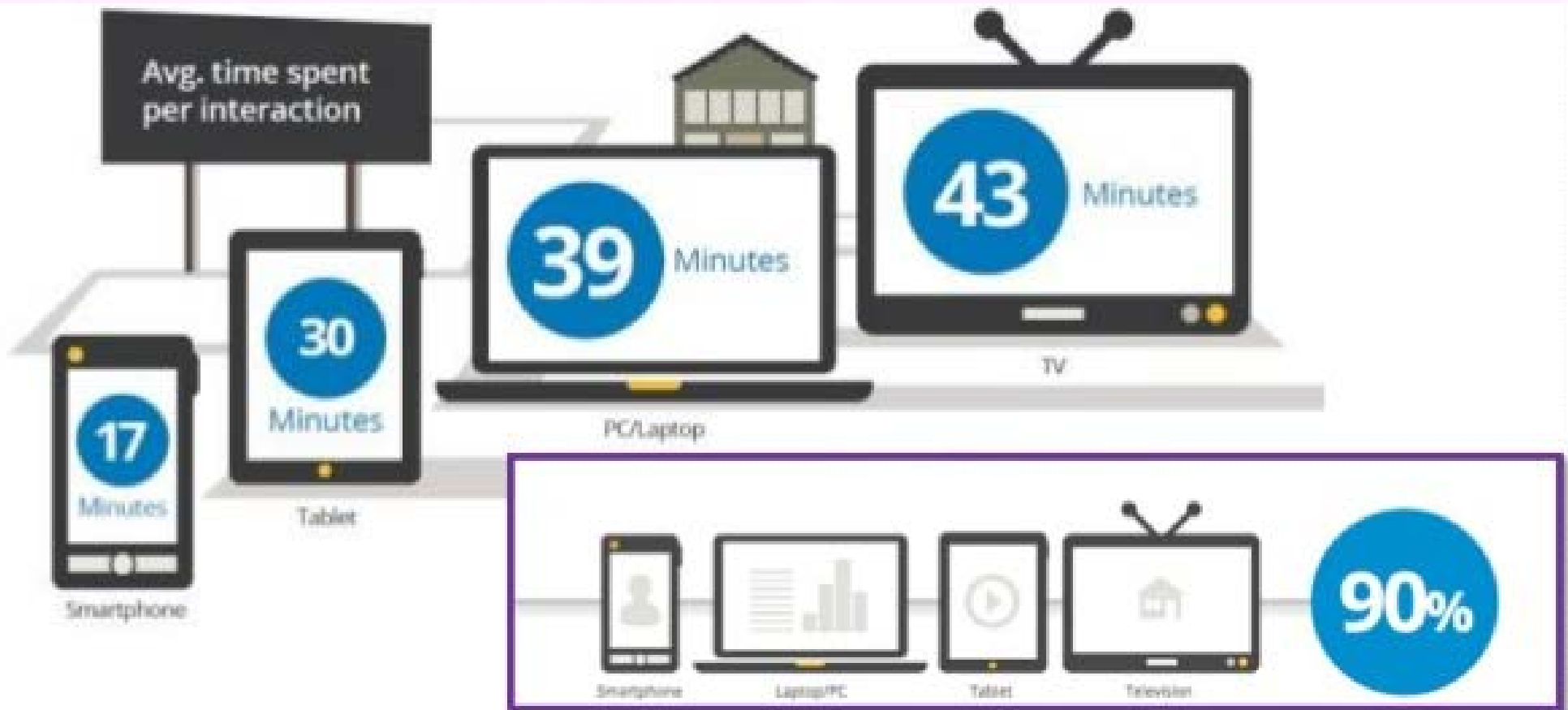
## Mobile is the only media time that is growing

### U.S. Consumer Media Consumption Share



# The Change of Behavior

- 消費者每天平均花費 4.4 個小時在螢幕媒體
- 手機、平板、電腦跟電視，佔據消費者 90% 的注意，10% 才給報紙、廣播跟雜誌
- 隨時隨地都在“低頭”，每次至少使用 17 分鐘。



資料來源：Google, 2013.05



# The Power of Change



# 流量分析

總覽

2013年4月1日 - 2014年12月1日

自訂 電子郵件 匯出 新增至資訊主頁 捷徑



這份報表是以 249,699 個工作階段來計算的 (佔總工作階段數的 2.05%)。 [瞭解詳情](#)

● 桌上型電腦的流量  
43.97%

● 行動裝置流量  
46.28%

● 平板電腦流量  
9.76%



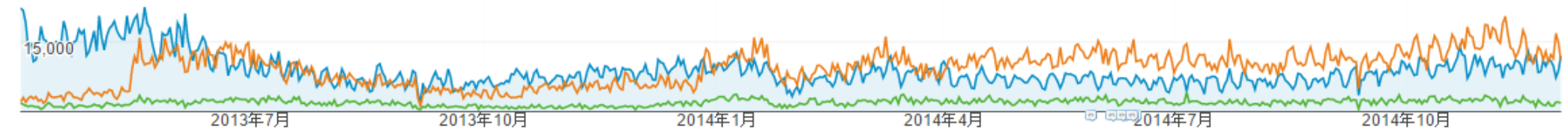
多層檢視

摘要 網站使用情況 目標組合 2 目標組合 3 電子商務

工作階段 對比 選取指標

天 週 月

● 工作階段 (桌上型電腦的流量) ● 工作階段 (行動裝置流量) ● 工作階段 (平板電腦流量)  
30,000





# 流量分析

總覽

2013年4月1日 - 2013年7月2日

自訂 電子郵件 匯出 新增至資訊主頁 捷徑

這份報表是以 238,740 個工作階段來計算的 (佔總工作階段數的 10.48%)。 [瞭解詳情](#)

您有一個區隔內含使用者資料。您的日期範圍會自動限制為開始日期算起 93 天。

行動裝置交易(含平板)  
1.47%

桌上型電腦交易  
3.04%

+

多層檢視

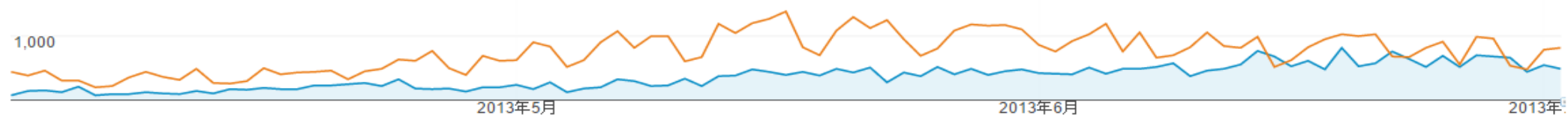
摘要 網站使用情況 目標組合 2 目標組合 3 電子商務

工作階段 對比 選取指標

天 週 月



● 工作階段 (行動裝置交易(含平板)) ● 工作階段 (桌上型電腦交易)  
2,000



總覽

2015年4月1日 - 2015年5月31日

自訂 電子郵件 匯出 新增至資訊主頁 捷徑

這份報表是以 121,786 個工作階段來計算的 (佔總工作階段數的 10.04%)。 [瞭解詳情](#)

行動裝置交易(含平板)  
4.94%

桌上型電腦交易  
2.64%

+

多層檢視

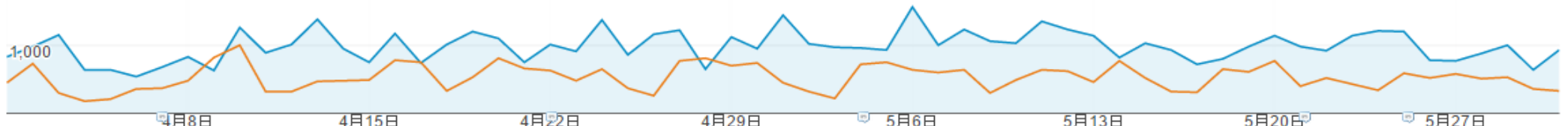
摘要 網站使用情況 目標組合 1 電子商務

工作階段 對比 選取指標

天 週 月



● 工作階段 (行動裝置交易(含平板)) ● 工作階段 (桌上型電腦交易)  
2,000



# 行動商務可行性

1. 限時限量

2. 忠實粉絲

3. 零碎時段

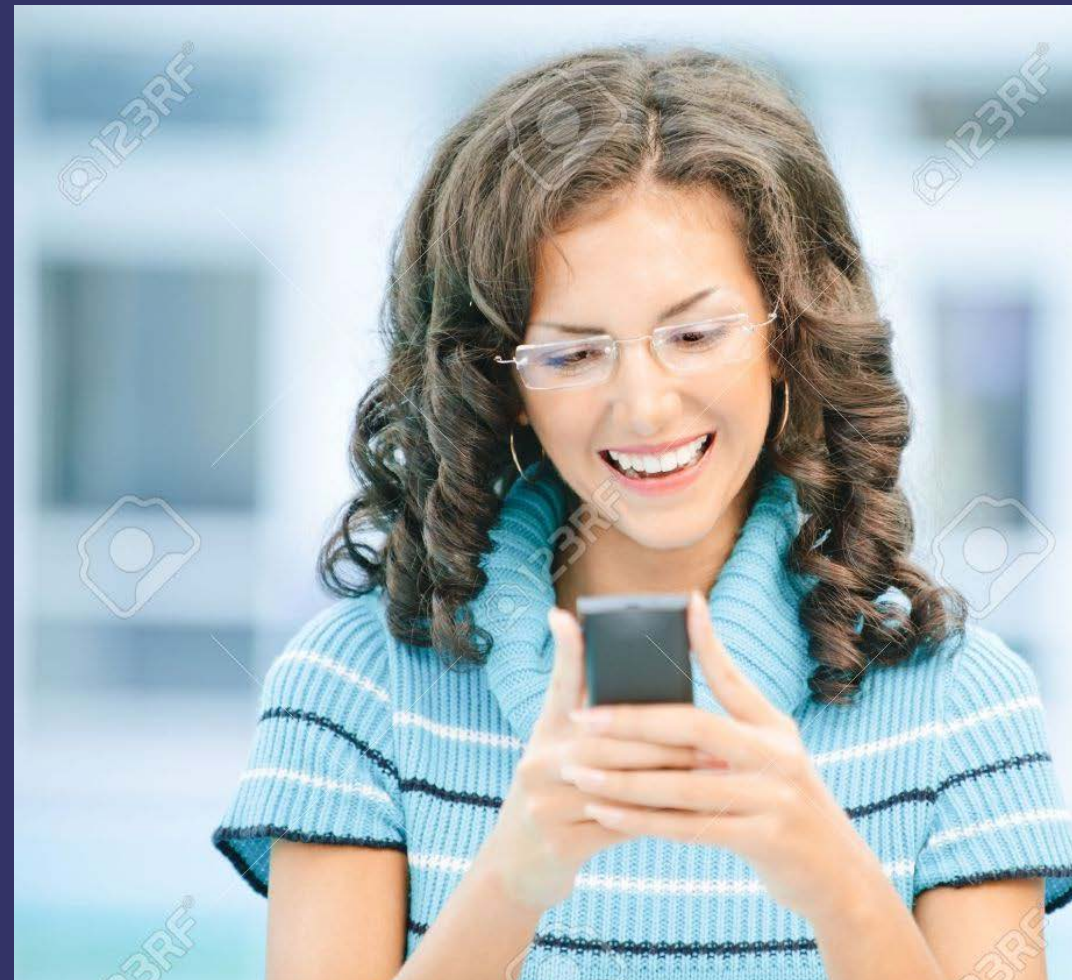


# 行動商務用戶體驗

1. 跨螢體驗

2. 簡化流程

3. 適用受眾



Thank You!

