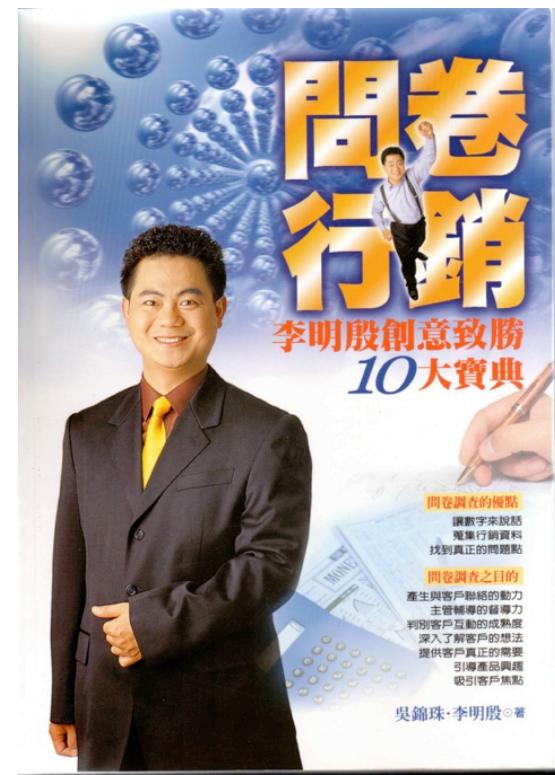


行銷事業與上班族比較

行銷事業	上班族

李明殷 講師 簡介

- 世界第一本問卷行銷專書作者
- 金融團隊行銷&輔導since1987年
- 歷任：上市公司總監&經代董事會監察人
- 學歷：瑞士歐洲大學博士候選人（DBA）
- 現職：中華文化產業創新發展協會理事長
- TEL:0910172638
- EMAIL:my141559@gmail.com
- Line ID:[lmy141009](#)
- WeChat ID：[my141559](#)



所得

行銷事業	上班族
自訂	沒

持久性

行銷事業	上班族
有	不一定

挑戰性

行銷事業	上班族
有	無

決定權

行銷事業	上班族
有	無

上下班

行銷事業	上班族
自由	無

收穫

行銷事業

上班族

為自己

為老闆

成長性

行銷事業	上班族
快（乘法）	慢（加法）

年終獎金

行銷事業	上班族
固定比率	無固定

退休金

行銷事業	上班族
固定比率	無固定