

大學生翹課因素與商機探討

第一組

貿二B 05154223 陳盈蓁

貿二B 05154236 吳意婕

貿二B 05154248 林慧欣

貿二B 05154254 吳雅凡

目錄

壹、序論

- 一、前言
- 二、研究動機與目的
- 三、研究流程

貳、正文

- 一、研究方法與敘述分析
- 二、問卷模型
- 三、研究結果分析
 - (一) 卡方檢定 - SPSS
 - (二) 價格區間估計
- 四、交叉分析

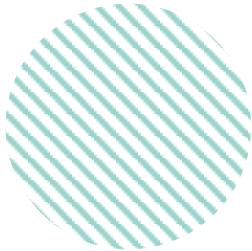
參、結論

肆、引註資料



1

序論

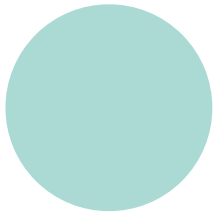
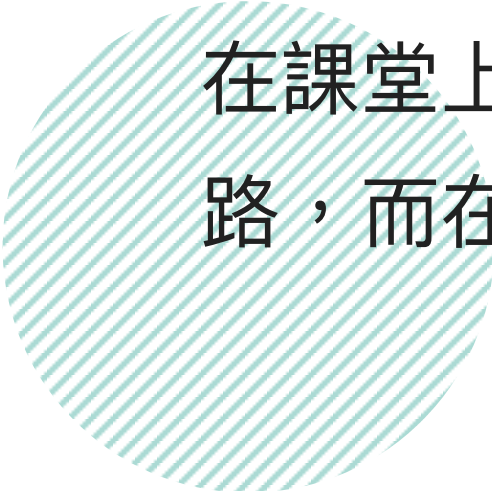
- 一、前言
 - 二、研究動機與目的
 - 三、研究流程
- 



前言



台科大畢業典禮上中研院院長廖俊志表示：「人生最重要的不是書念得多，而是走對的路。」聽到這段演講我們不禁開始思考在有限的大學四年內，是都該把時間花在課堂上還是「巧妙地」使用課間時間去探索何謂對的路，而在這個過程中如果不去學校，會去哪裡？

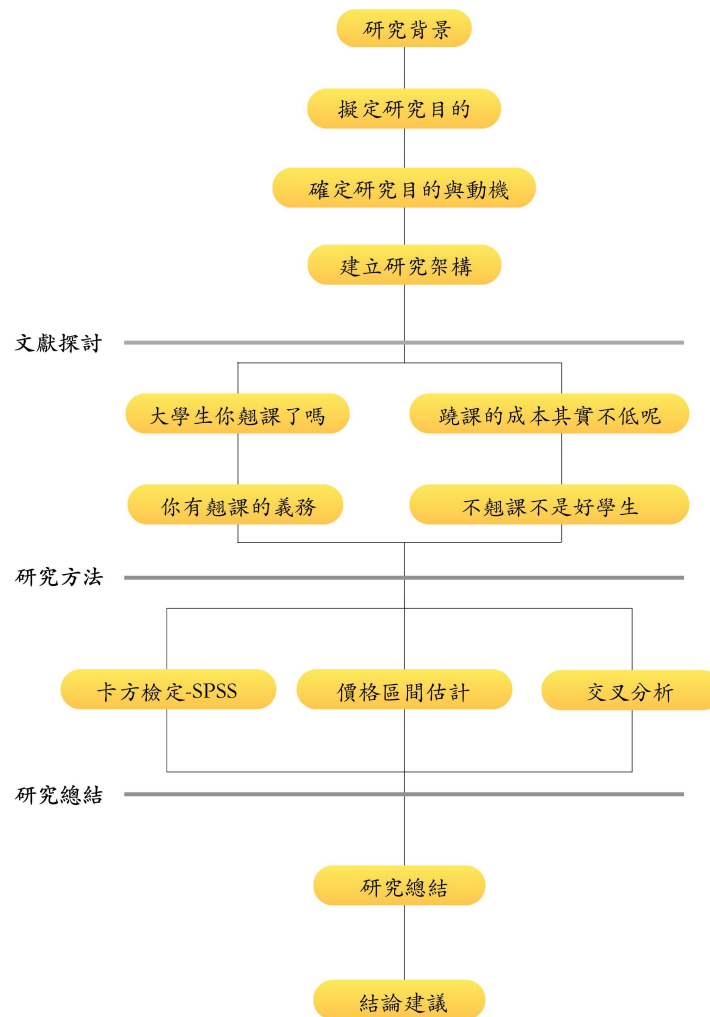


動機與目的

「翹課」是一個在台灣甚至中國等國外大學都普遍存在的現象，要找出一位大學四年完全沒有翹過任何一堂課的學生絕非簡單之事。另外，台灣人喝咖啡的文化相當興盛，也帶動了台灣近年來咖啡廳店數的持續增長，甚至在人口密集的都市區每兩三條街就能看見一間咖啡店。

因此，我們希望透過此次專題，瞭解大學生翹課現象普及的相關議題以及大學生過去在咖啡廳消費的經驗與喜好，進而透過問卷分析出，若是未來要以大學生作為目標客群開設一間咖啡廳，研究如何擬定往後的行銷策略等等。


研究流程





2

正文

- 一、研究方法與敘述分析
 - 二、問卷模型
 - 三、研究結果分析
 - (一) 卡方檢定 - SPSS
 - (二) 價格區間估計
 - 四、交叉分析
- 

研究方法與敘述分析



此次專題我們採用問卷調查的方式進行分析，透過FACEBOOK、LINE、IG等等社群網站發放問卷，擴大我們的調查對象，讓樣本的範圍不僅侷限於東吳大學的學生。最終問卷的樣本數總共蒐集到215份，超過我們本組預期的數量。

研究方法與敘述分析

- 1.性別
- 2.年級
- 3.有沒有翹課的經驗
- 4.平均一週翹幾門課
- 5.最常翹課的時段
- 6.你認為翹課的主要原因是
(可複選)
- 7.如果翹課的話，去咖啡廳的意願有多高
- 8.什麼因素會吸引你踏進咖啡廳 (可複選)
- 9.假設這杯咖啡價格落在100~300元之間，你會願意支付的最高價格為多少？
- 10.希望咖啡廳能提供的額外服務 (可複選)

研究結果分析

卡方檢定

V1*V2 交叉列表

計數

		V2				總計
		0	1	2	3	
V1	1	3	8	13	7	31
	2	13	51	23	25	112
	3	1	15	13	7	36
	4	0	9	11	7	27
	5	3	2	2	2	9
總計		20	85	62	48	215

卡方檢定

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	20.811 ^a	12	.053
概似比	21.839	12	.039
線性對線性關聯	.175	1	.676
有效觀察值個數	215		

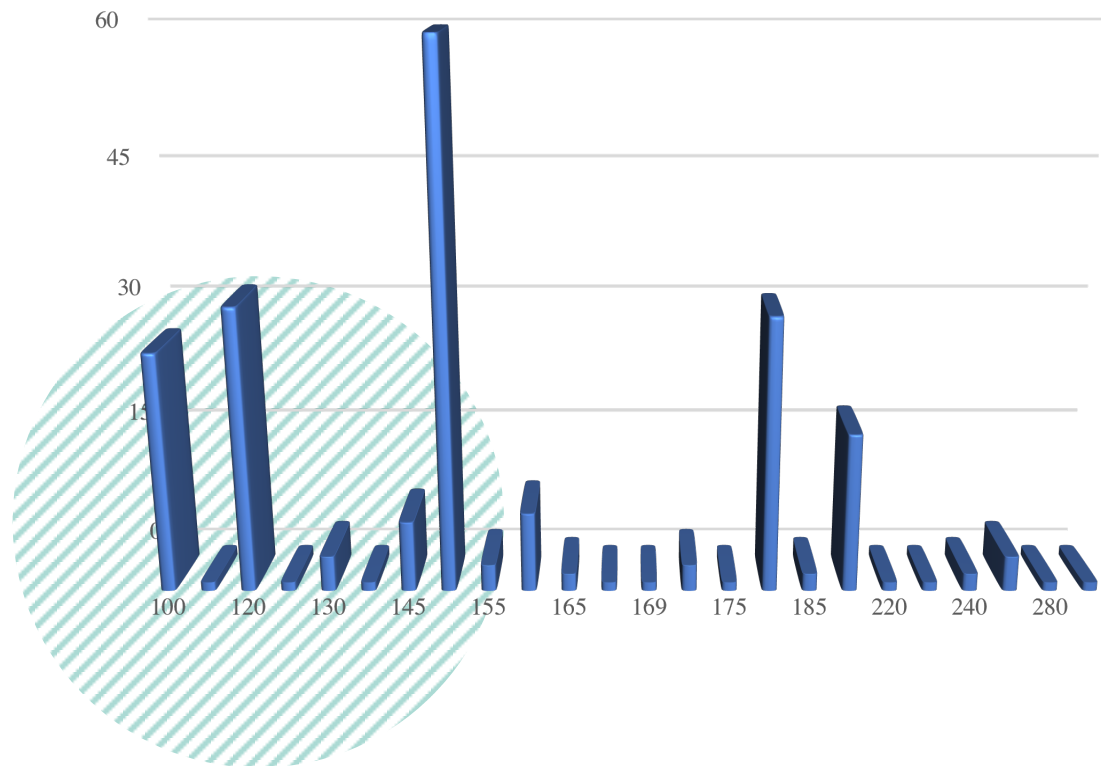
a. 7 單元 (35.0%) 預期計數小於 5。預期的計數下限為 .84。

本組期望調查問卷中「最常翹課時段」與「年級」上是否有所關聯，而年級越高是否翹課時段越廣泛與多元。儘管透過分析結果發現，兩項數據間的顯著值僅為0.053，指出兩者關係並不顯著。由此可見，各個時段都有足夠的人潮選擇翹課，更足以證明本組設計的「翹課商機」有一定程度上的可行性。

研究結果分析

價格區間估計

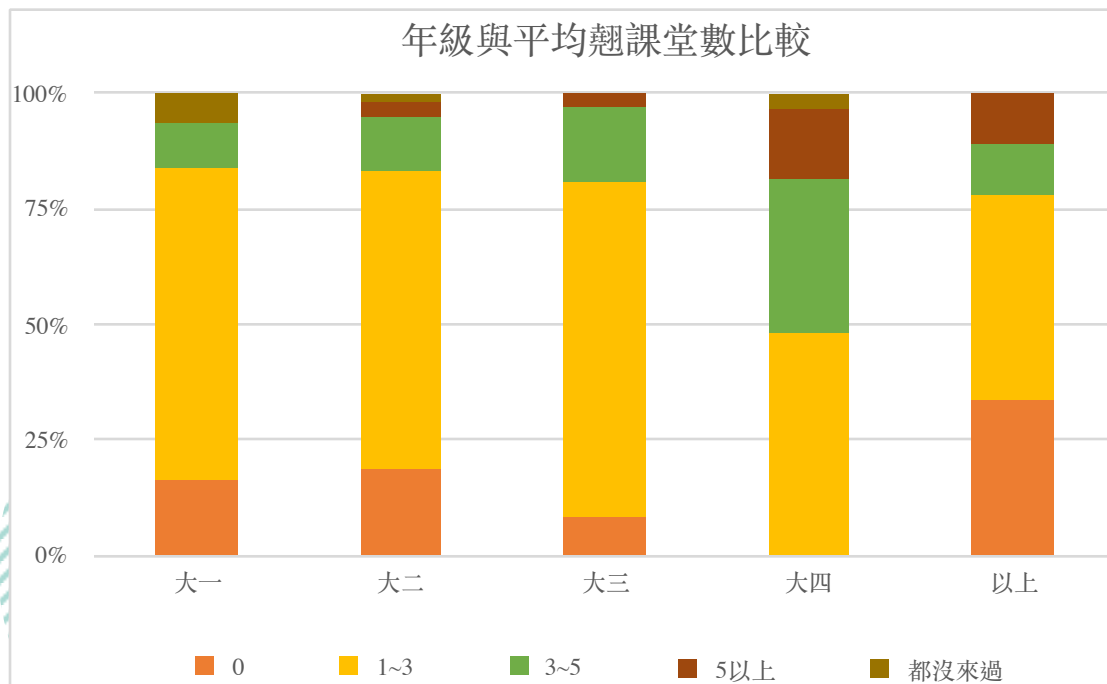
價格區間估計



在價格訂定部分，本組以大學生平均消費能力及生活花費為依據進行假設，而調查顯示96%的受測者認為的合理價格呈現常態分佈，分別為100元、120元、150元、180元、200元；本組使用此數據算出加權平均數約為146元，因此應修正目標訂價區間為120元至160元。

研究結果分析

交叉分析



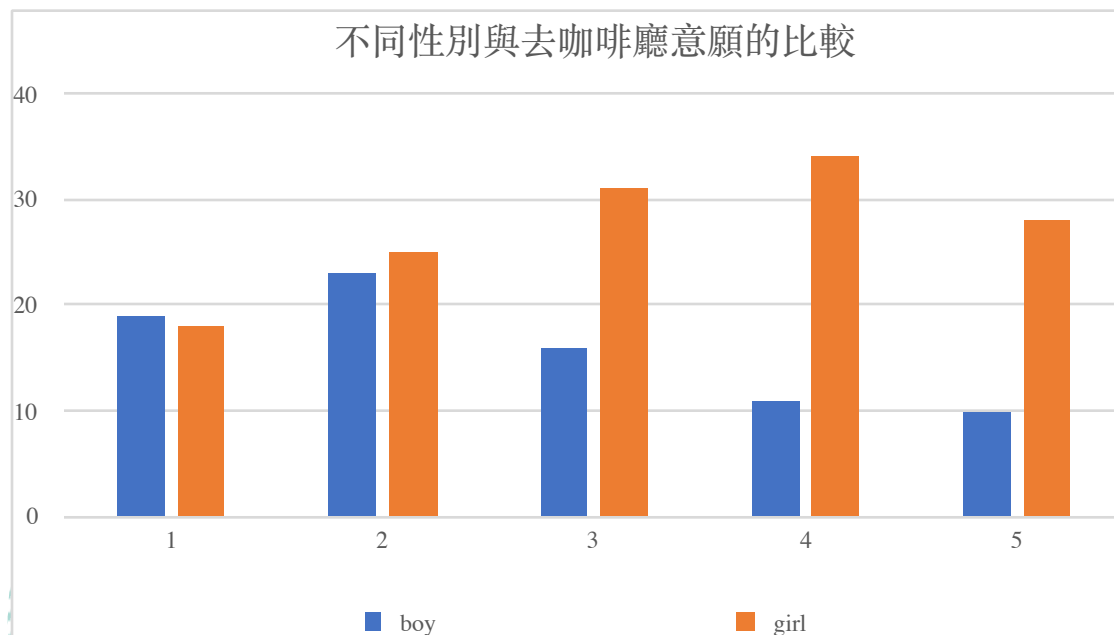
(1) 圖表中最明顯易的是淺黃色區塊都有相當高比例，而這也印證了大學生翹課現象確實相當嚴重。

(2) 在大四生這項類別中沒有人是完全沒有翹過課的。我們推測是大四生必修學分相對少很多，因此會選擇將上課時間拿去實習或其他個人認為重要的事情。

(3) 大五和碩博士生類別中則和大四生相對不同，反而是都沒來過的人數為零。我們認為是因為課業壓力更繁重，課程內容更艱深，因此不會有相當高頻率的翹課現象。

研究結果分析

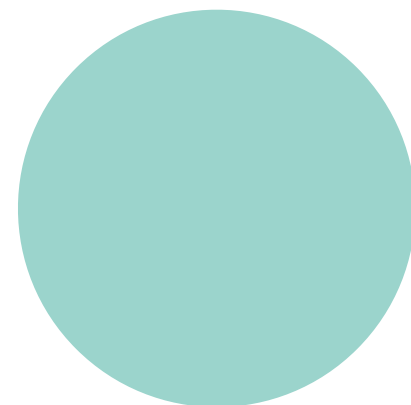
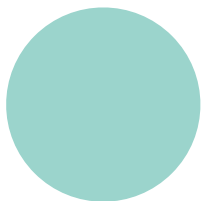
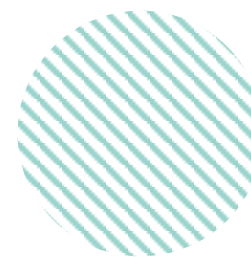
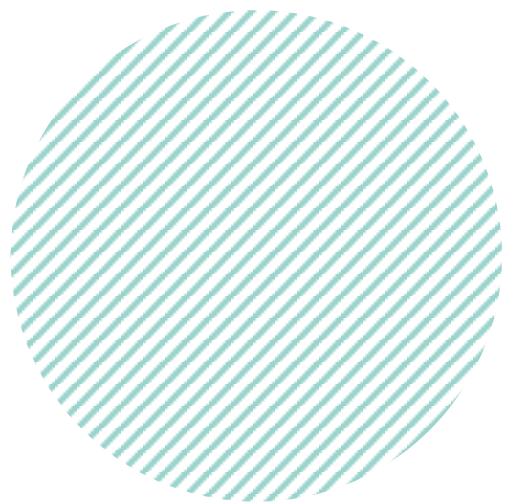
交叉分析



此項調查結果和我們預期的相似。男生對去咖啡廳的意願普遍低，女生則相對高出許多。我們推測是因為男大生在翹課時間的休閒娛樂較多是和朋友一起打球，從事動態活動，所以會想來咖啡廳的意願相對低。



結論







結論



一.適合營業時段

大學生普遍上課時段為早上十點至下午六點，根據卡方檢定得出每個時段皆有不同年級的大學生翹課，因此本組將營業時段定為上午十點至下午七點，服務每一位翹課想找場所休息的大學生。



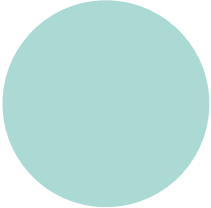



結論



二、販賣品項

根據交叉分析可知，大學女生到咖啡廳消費意願較男生高，因此店內可販售甜點、手沖咖啡、網美飲品等，吸引女性客群到店消費以及打卡拍照，也可幫店面宣傳。



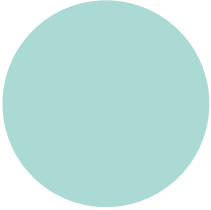



結論



三、合理價格

由價格區間分析可知，普遍大學生認為可負擔價格為120元至160元之間，但因成本考量本組把店內甜點、飲品依其製作時間與原料不同，訂為140元至220元。





結論



大學翹課成本 - 效率極大化

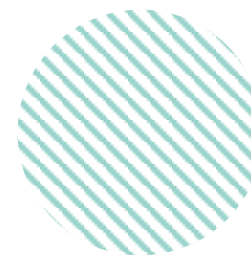
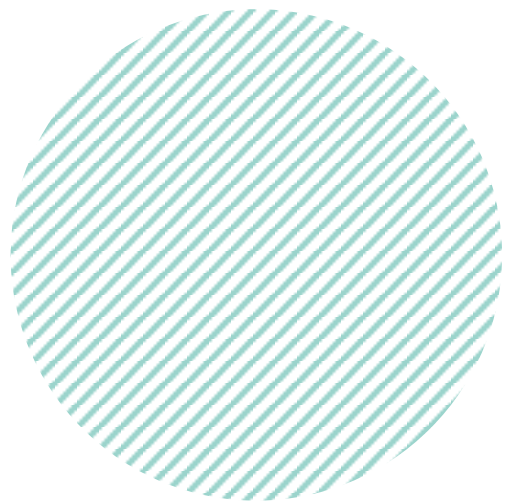


	國立	私立
翹2節	234元	430元
翹3節	351元	645元





引註資料





引註資料



- 你有翹課的義務

<https://www.businessweekly.com.tw/article.aspx?id=1124&type=Blog&p=3>

- 翹課成本其實不低呢！

<https://www.dcard.tw/f/talk/p/228587958?ref=ios>

- 大學生，你蹺課了嗎？—學生蹺課 大學教授怎麼看

<https://www.peopo.org/news/2669>

- **【#文章分享】** 不蹺課的學生不是好學生？在大學別再乖乖聽話

<https://www.facebook.com/innovationopenhouse/posts/1709265035785712>

