

勇敢逐夢

累積價值·經營機會

~ 自我實踐與探索個人價值 ~

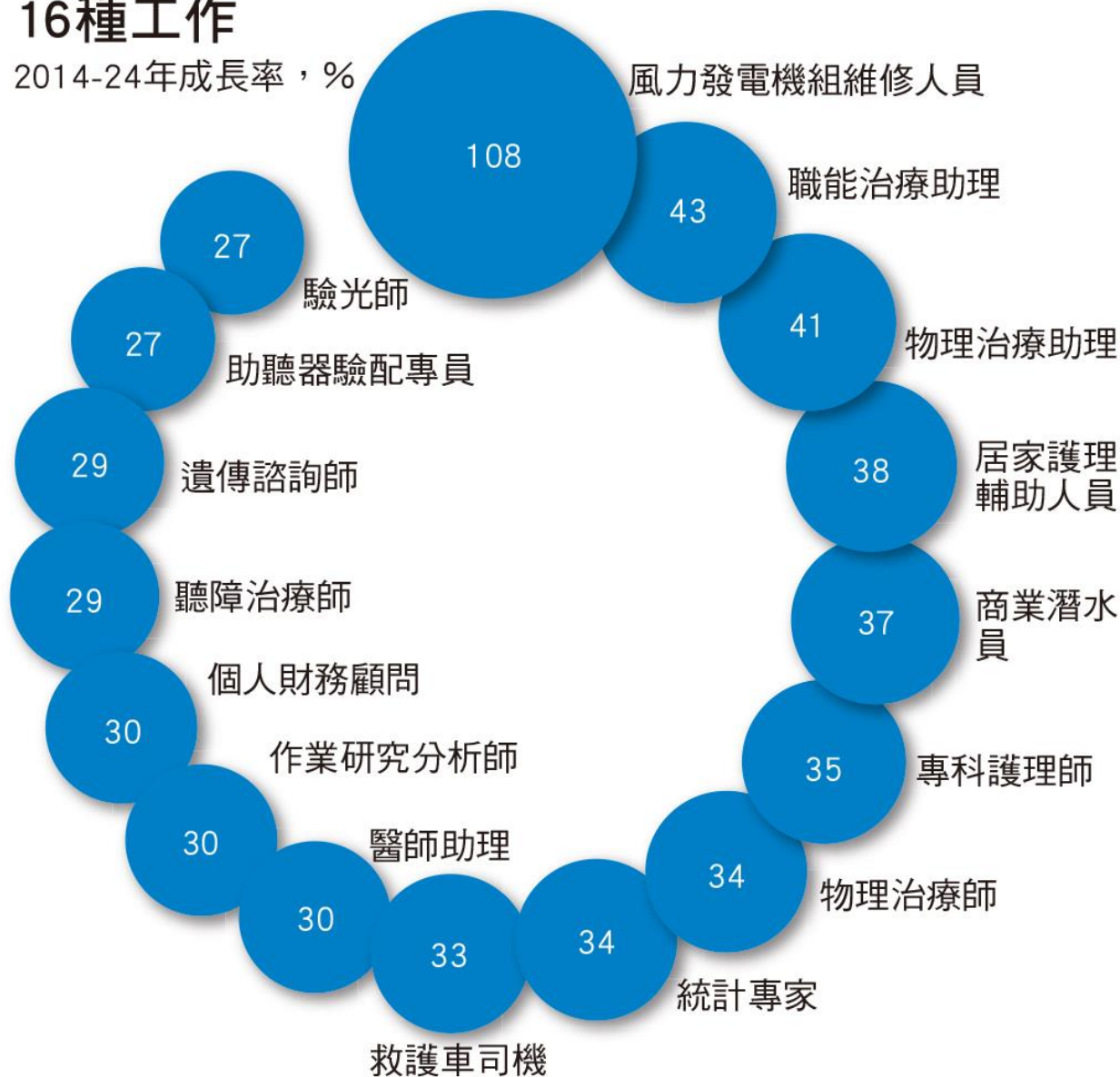
賀德崇



趨勢

美國成長最快的 16種工作

2014-24年成長率，%



共通點？

《天下雜誌》這16種人，未來10年不用怕失業！

資料來源：美國勞動統計局

<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5079954>

未來最吃香的 9 大職業！

1. 金融分析師：
2. 律師：
3. 健康管理師：
4. 心理諮詢師：
5. 職業規劃師：
6. 傳播媒體：
7. 網商：
8. 直銷商：
10. 商業模式：

5 年後你的工作還在嗎？

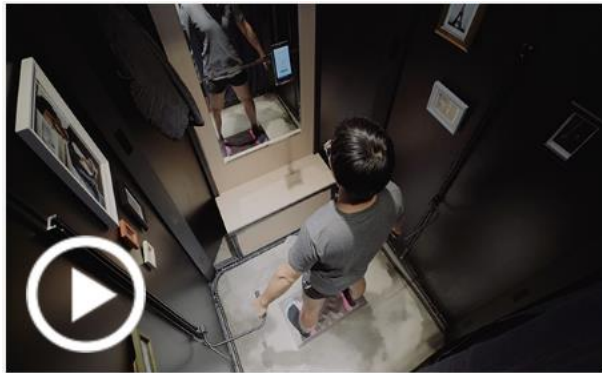
10 大成長職業，水電工家事人員異軍突起

.....第九名的家事人員也是異軍突起，其背景跟水電工程師有點類似，起因都是因為人們的生活品質變高，豪宅也越來越多，對家事人員的需求遂越來越大。

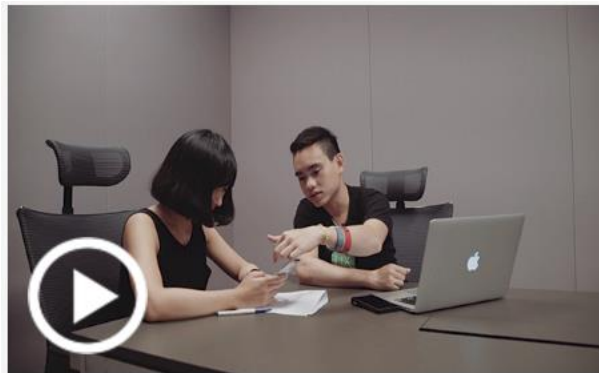
緊扣人與新興科技，含金量最高

.....從過去 5 年的分析數據可以觀察到，只要是「跟人有關」或是「新興科技」題材，在未來都是不易被取代的職業，同時含金量也較高。例如：醫護人員、藥師難以被取代，尤其台灣高齡化時代即將來臨，長期照護的缺口逐漸擴大。

未來人來了



未來人來了 03:26
這個未來團隊將徹底改變你我買衣服...



未來人來了 03:13
使用者體驗設計師



未來人來了 03:12
旅行體驗師



【未來人來了】家具規劃師
「台灣家具店向IKEA正式宣戰」



未來人來了 03:25
數位音樂策展人



未來人來了 02:55
成長駭客 - 網路行銷的祕密武器



未來人來了 03:12
Graphic Recorder 視覺圖像記錄師

面對未來，你的抉擇是什麼？



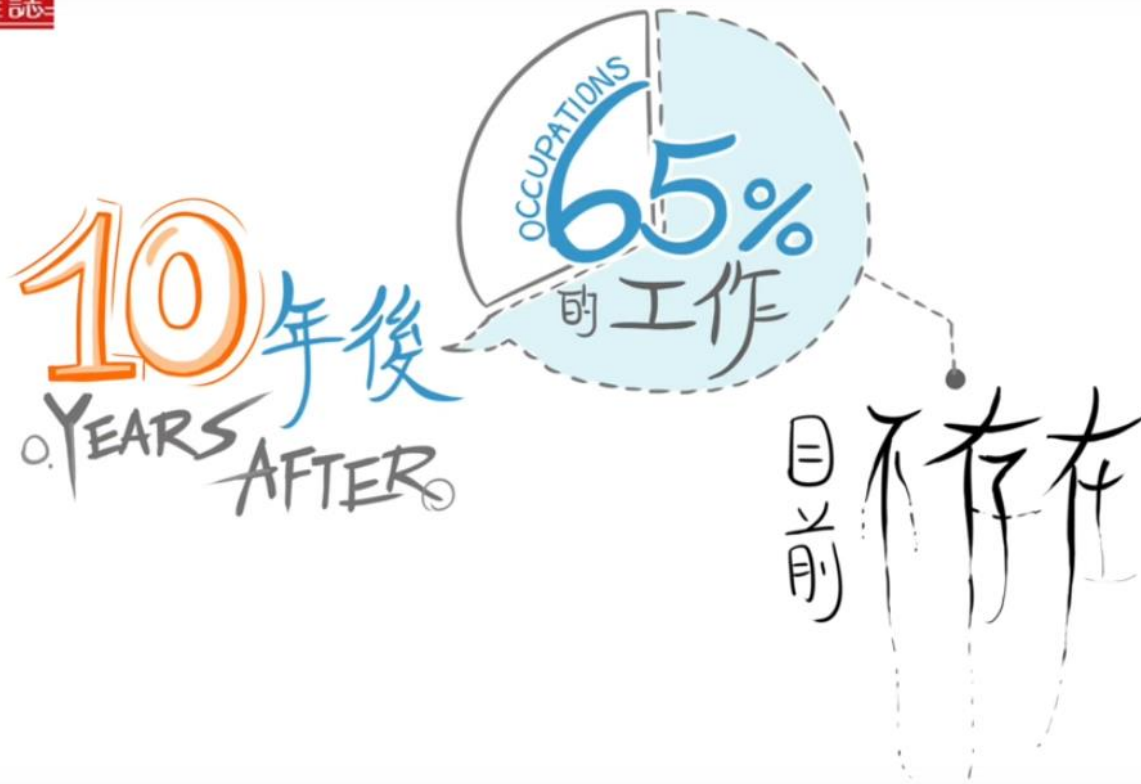
長輩有給建議
照著目前熱門的走



探索中，還不知道

5年內500萬個工作會消失 10年後65%工作目前不存在

天下雜誌



在不確定的未來，
唯一確定的是自己擁有什麼



除了專業的學習外，更要培養「能力」



自我實踐

發現我的競爭優勢

~ 瞭解自己的特質能力，發揮專長興趣

性格傾向主要特徵

透過心理學的四對性格(榮格)作為科學化之行為分析

① 適應性 → 對環境趨近或適應性的程度

強 → 弱

外向型[E] ↔ 內向型[I]：面對適應環境,自我動力、驅動的根源

獨立型[J] ↔ 依賴型[P]：在所面對的環境下，生活方式的傾向

② 敏感性 → 對情境敏感性或情緒化的程度

弱 ← 強

實感型[S] ↔ 直覺型[N]：對情境資訊的收集方式，對事情的認知

理智型[T] ↔ 情感型[F]：認知情境後，自我行為的決定能力

性格傾向主要特徵：動力的根源、方向

外向型

+2

象徵代表：嘴

主要特徵：傾向於先說後想，行動常優於思考，廣度優於深度；容易心不在焉。喜歡參加會議時積極發表自己之意見，如果沒有陳述自己之觀點，會很不爽快並喜歡與大家一起腦力激盪。

精力來源：人群

時間認知：時間是可以被征服及利用的，預留與人交流的時間

情緒念頭：當歡樂聚會結束之後會感到一股莫名之失落感

+1

衝突對話：我在向你解釋，你到底有沒有聽

內向型

-1

象徵代表：耳

主要特徵：習慣先思後行，容易給別人『靦腆』的印象
參加完會議或社交活動之後，需要獨處恢復精力

精力來源：單獨充電

時間認知：時間是一種概念，給沉思的時間

情緒念頭：一想到要參加這個活動就感到緊張

-2

衝突對話：你只會到處宣揚，下次不告訴你了

性格傾向主要特徵：資訊收集

實感型

-2

-1

象徵代表：手(看得見，摸得到)

主要特徵：慣於依事實，具體數據進行工作，喜歡有明確指令與具體的問題與答案。

事物認知：習慣以眼見為憑做為對事情之認知，較缺乏全面性構想。

時間認知：時間就是現在，是精準的，是絕對的。

情緒念頭：這個計劃都還不清不處就要執行，讓我很質疑。

衝突對話：不交待清處，就憑你這豬腦袋，你會懂嗎？

直覺型

+1

+2

象徵代表：腦(未來/未知感興趣)

主要特徵：好出謀劃策略，做是另一回事，對未來發展可能性較感興趣，喜歡探索事物背後的關聯。

事物認知：習慣以可能性做為對事情之認知，傾向籠統方式的回答

時間認知：時間是一種未來性，時間是相對的

情緒念頭：我很訝異這麼簡單的計劃怎麼還有人聽不懂

衝突對話：少囉唆，請講重點好嗎

性格傾向主要特徵：行為決定

理智型

-2

-1

象徵代表：事(行事堅定直接，不囉嗦)

主要特徵：自許真理愈辯愈明，以自己的客觀公正自豪，與他人意見不合，會直接告訴對方。喜歡探究把事情搞清楚!!!

時間認知：時間是一種可運用資源，運用於處理事情之資源

情緒念頭：我對這會議所作的決策過程感到憤怒

衝突對話：我也沒說什麼，你幹麻哭嗎？小題大作！

情感型

+1

+2

象徵代表：人(非常在乎別人感受)

主要特徵：做事傾向自我色彩；寧願息事寧人，不求爭辯是非，非常在乎別人的感受，過於滿足別人的要求。在決定事情，傾向主觀感受。

時間認知：將時間定義於人時間是人與人之間的一種關聯

情緒念頭：這件事情的結果讓我感到悲傷。寧願息事寧人。

衝突對話：說話那麼傷人，真沒良心！容易出爾反爾之觀感。

性格傾向主要特徵：生活方式

獨立型

+2

象徵代表：剛(講究秩序)

主要特徵：做任何事都井井有條，陳述個人意見時，易被誤會你火氣大，講究秩序，喜歡分門別類，有系統擺設

時間認知：時間是一張時間表，時間是可以計劃和控制的，做事喜歡一氣呵成。

情緒念頭：我很討厭沒有在規劃裡的事情發生

+1

衝突對話：不是早說好了嗎？怎麼到現在還沒動作！

依賴型

-1

象徵代表：柔(習慣做最後一秒鐘的廝殺)

主要特徵：做事容易依興趣而為，不求絕對明確，常『視情況而定』，喜歡嘗試新東西，常選擇不同方式處理同一事情

時間認知：時間是可以彈性並允許增加的

情緒念頭：我很懊悔當初沒有早一點準備

-2

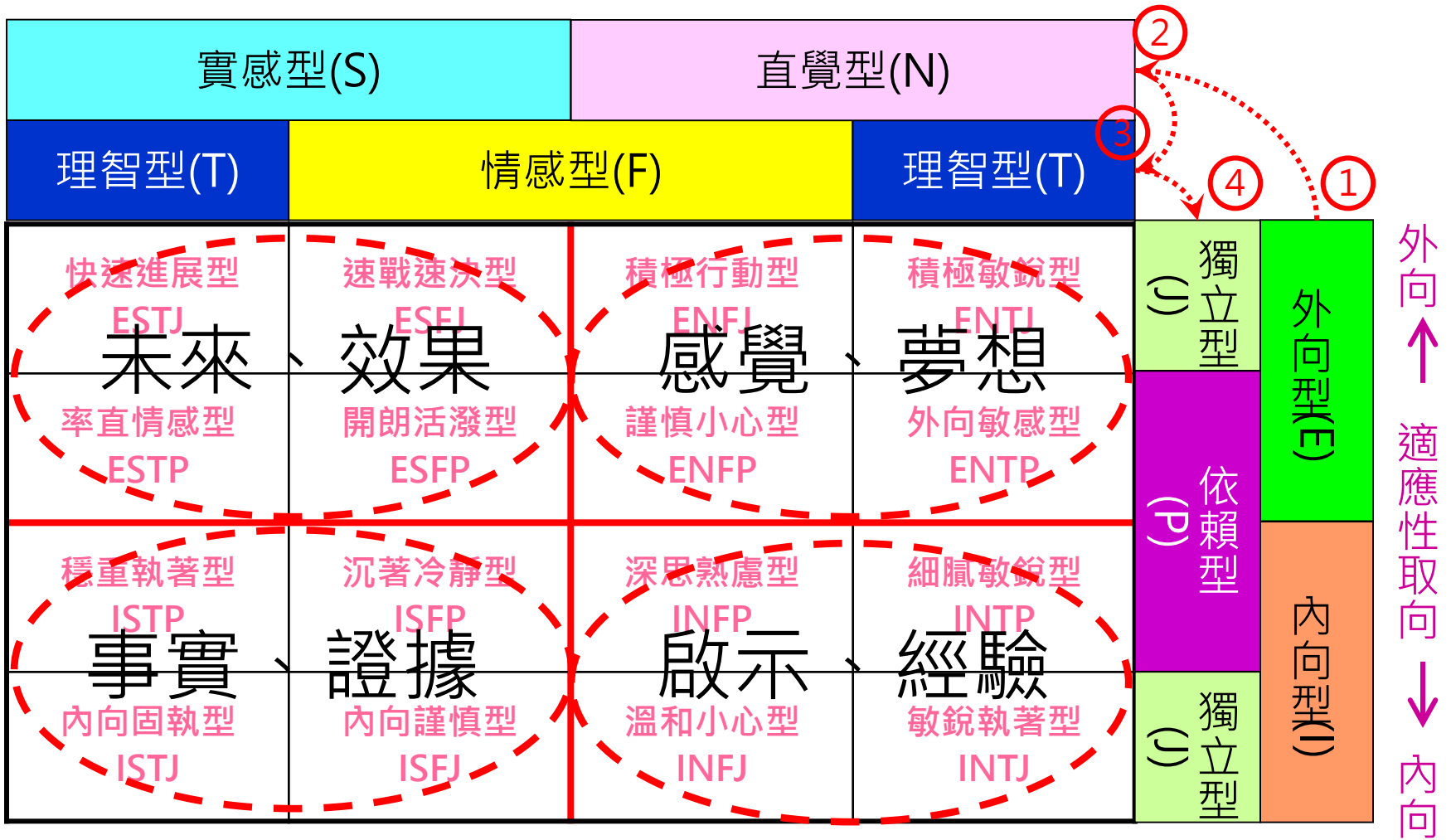
衝突對話：你以為你是誰阿！你說了就算了嗎？

性格與工作的關聯案例

性格特質	職業適性參考
<p>謹慎小心型 (外向、直覺、情感、依賴)</p>	<p>宜從事具文化產業、社工服務及幕僚性質之工作。 如：社會福利、心理諮詢、作家、藝人或執行秘書、專業顧問、人力資源...</p>
<p>開朗活潑型 (外向、實感、情感、依賴)</p>	<p>宜從事以人際關係為導向、機動性強的工作。 如：業務推展、公關、宗教工作者、兒童保育、導遊、演講家、記者、商人、運動員或教練等相關工作。</p>
<p>率直情感型 (外向、實感、理智、依賴)</p>	<p>宜從事靈活度高及具挑戰性的工作。 如：律師、證券經紀人、科學家、機械類及教育性質、管理人員、探險家、導遊、產品經理、講師、記者...</p>
<p>細膩敏銳型 (內向、直覺、理智、依賴)</p>	<p>宜從事審查、制定各項規則及企劃性、創造性和挑戰性的工作。 如：作家、編輯、藝術家、社會科學工作者、律師、程式師、高校教師...</p>
<p>深思熟慮型 (內向、直覺、情感、依賴)</p>	<p>宜從事以服務性質及安定性高的工作。 如：會計、教師、社會福利、心理學家、行政工作者、室內設計師、檔案管理人員、政治家...</p>

不同性格的話題內容

低敏感 ← 感性取向 → 高敏感



不同性格的內心規則

低敏感 ← 感性取向 → 高敏感

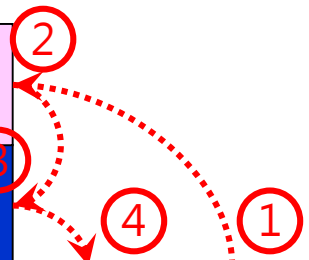
實感型(S)		直覺型(N)			
理智型(T)	情感型(F)		理智型(T)		
快速進展型 ESTJ	速戰速決型 ESFJ	積極行動型 ENFJ	積極敏銳型 ENTJ	獨立型 (J)	外向型(E)
率直情感型 ESTP	開朗活潑型 ESFP	謹慎小心型 ENFP	外向敏感型 ENTP	依賴型 (P)	
穩重執著型 ISTP	沉著冷靜型 ISFP	深思熟慮型 INFP	細膩敏銳型 INTP	獨立型 (J)	內向型(I)
內向固執型 ISTJ	內向謹慎型 ISFJ	溫和小心型 INFJ	敏銳執著型 INTJ	獨立型 (J)	

有企圖心

很熱情

很小心

有耐心



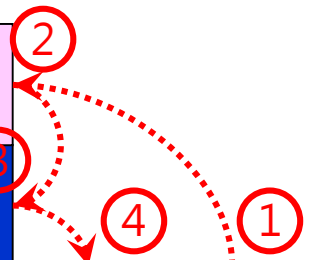
外向 ↑ 適應性取向 ↓ 內向

不同性格的心理重視

低敏感 ← 感性取向 → 高敏感

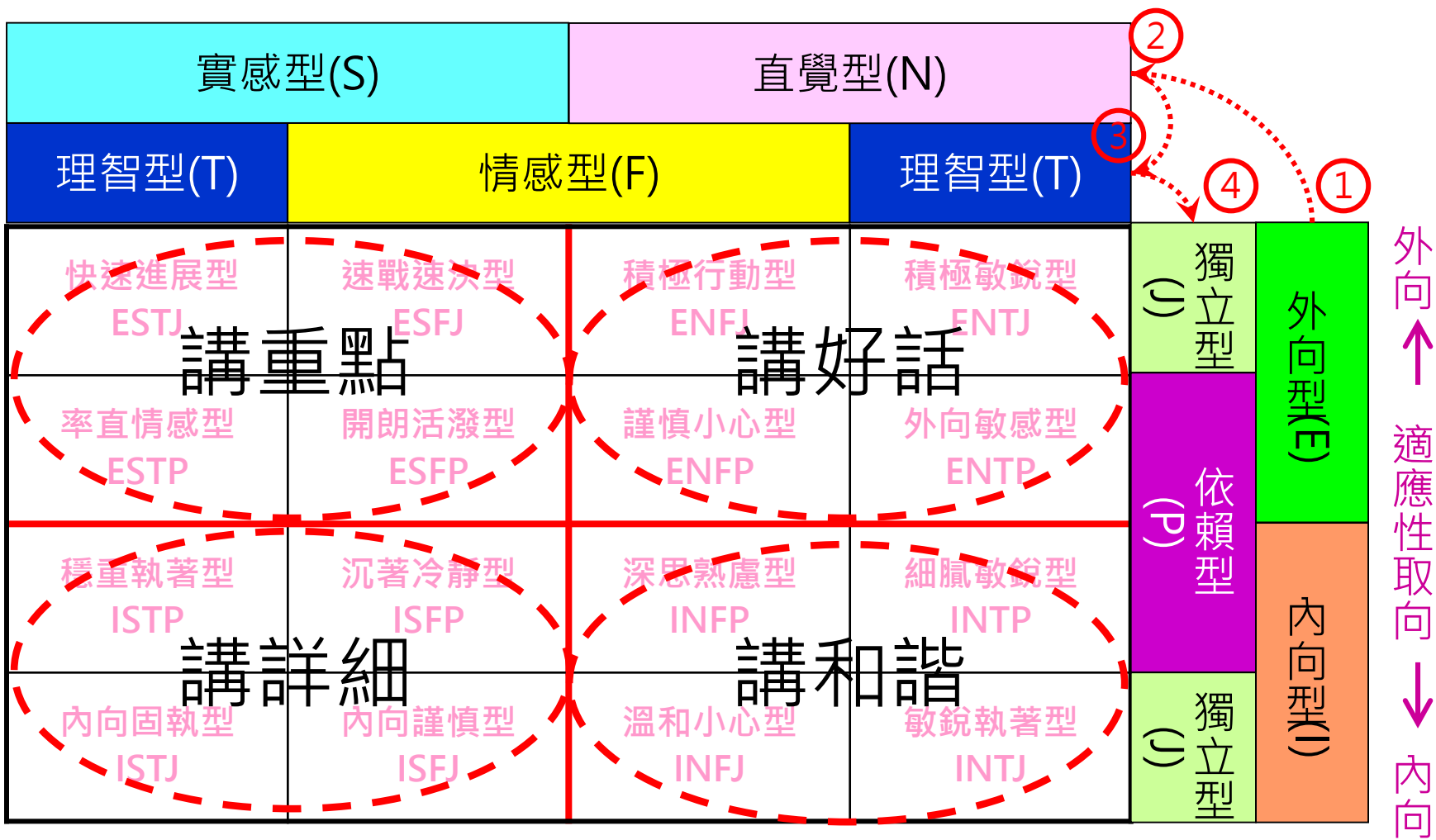
實感型(S)		直覺型(N)			
理智型(T)	情感型(F)		理智型(T)		
快速進展型 ESTJ	速戰速決型 ESTJ	積極行動型 ENTJ	積極敏銳型 ENTJ	獨立型	外向型(E)
率直情感型 ESTP	開朗活潑型 ESFP	謹慎小心型 ENFP	外向敏感型 ENTP	依賴型	
穩重執著型 ISTP	沉著冷靜型 ISFP	深思熟慮型 INFP	細膩敏銳型 INTP	獨立型	內向型(I)
內向固執型 ISTJ	內向謹慎型 ISFJ	溫和小心型 INFJ	敏銳執著型 INTJ		

外向 ↑ 適應性取向 ↓ 內向



不同性格的溝通模式

低敏感 ← 感性取向 → 高敏感



我的創意特質

實感型[S]

- 容易從過往經驗、實做過程中發掘出創意（「做」）
- 創意的內容比較傾向具體事物的相關性（例如改善功能）
- 垂直思考型
- 創意的延伸、發想容易陷入「點」（深度）的思維，缺乏關聯性

直覺型[N]

- 任意的發想，創意比較像是一個概念、空談（「想」）
- 創意的內容會有很多關聯性，彼此感覺發散不相關
- 水準思考型
- 創意的構思偏向「面」（廣度）的思維，較缺乏細節、作法的想法

適合開創市場的特質

外向型[E]



直覺型[N]

獨立型[T]





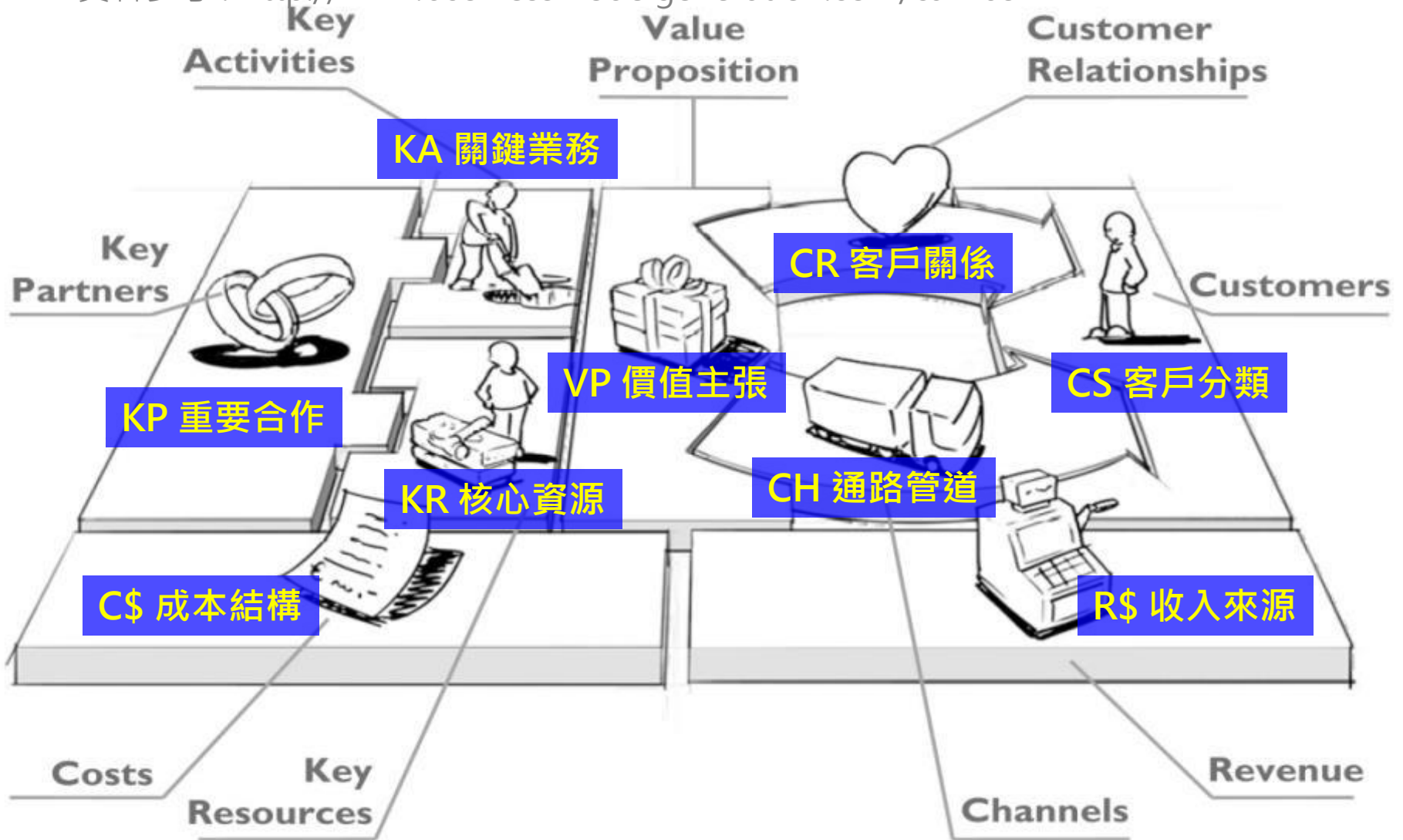
自我實踐

目標規劃・實踐夢想

~ 根據夢想目標，盤點自己能力與資源

商業模式畫布 (Business Model Canvas)

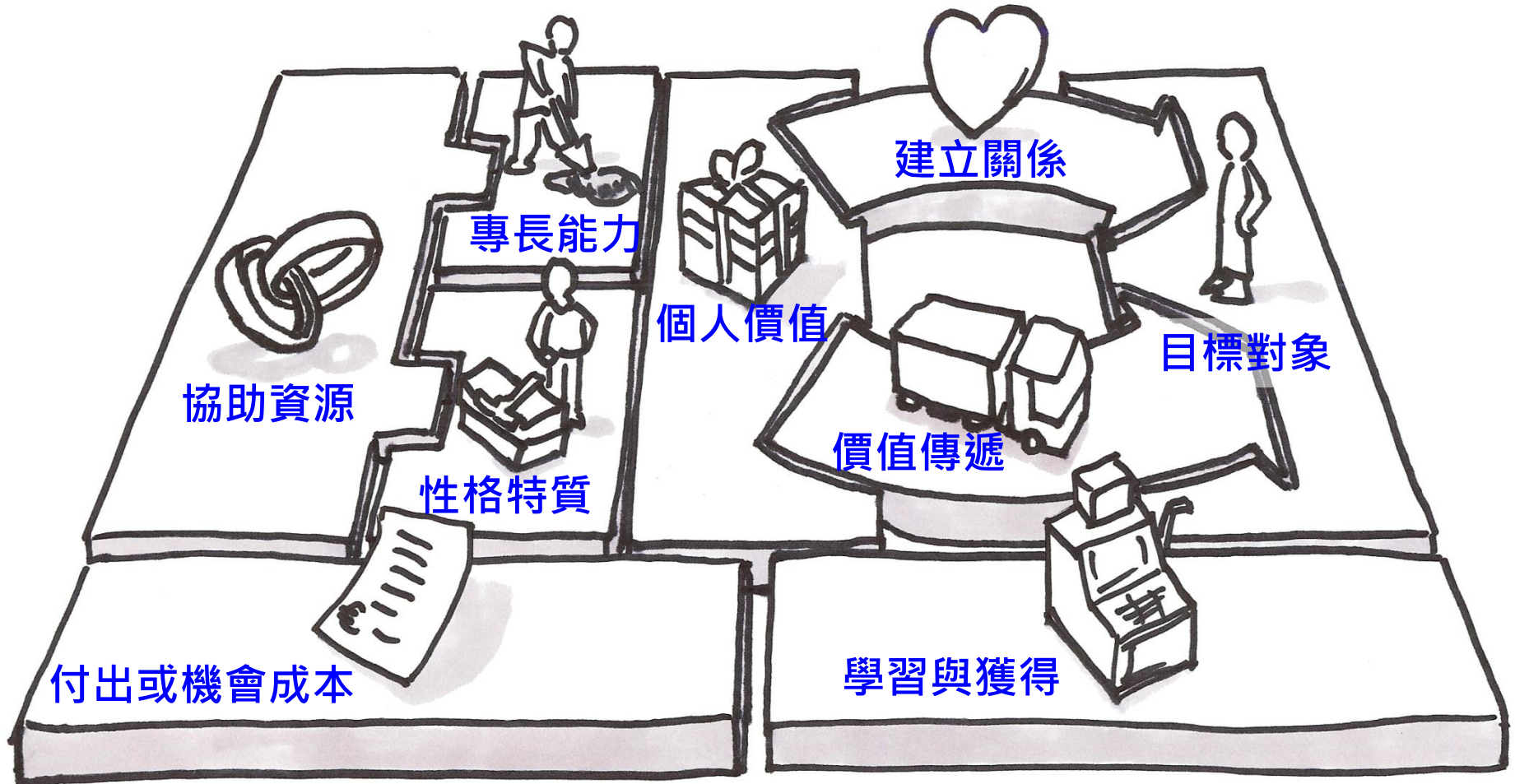
資料參考：<http://www.businessmodelgeneration.com/canvas>



drawings by JAM

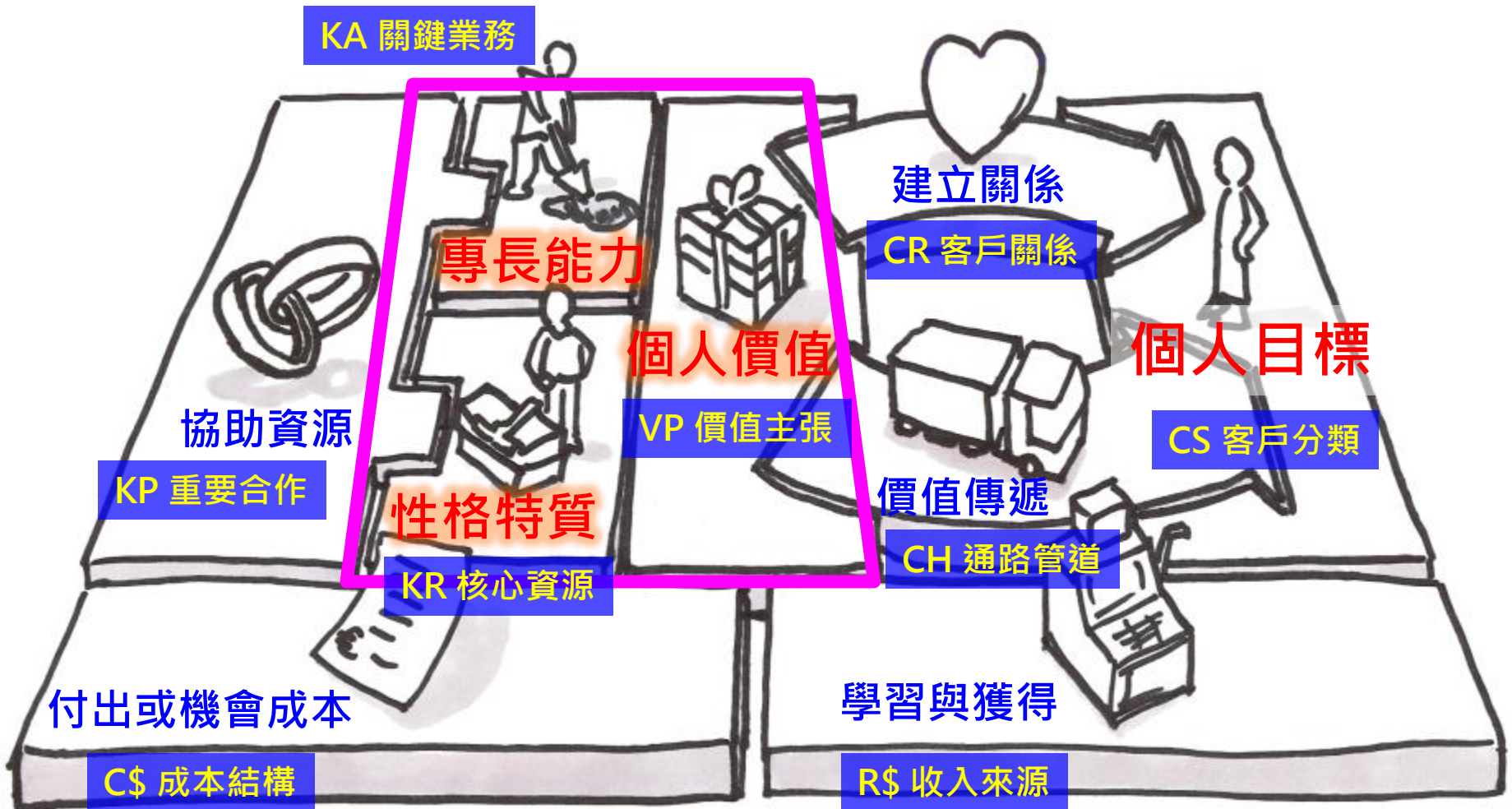
SI 個人目標解析

(應用商業模式畫布 , Business Model Canvas)








訓練自己讓思考更周延

~ 運用 SI 個人目標解析，學習商業模式的思考訓練 ~



(應用商業模式畫布 · Business Model Canvas)

你的目標是什麼？ 試著開始幫自己規劃一下.....

協助資源 	專長能力 	個人價值 	建立關係 	目標對象 
	性格特質 		價值傳遞 	
付出或機會成本 		學習與獲得 		

自我探索

專業學習
技能(證照)
興趣
擅長領域



天賦能力~

34種天賦特質

從你想要傳達的對象所關注的特質、能力~

工作態度

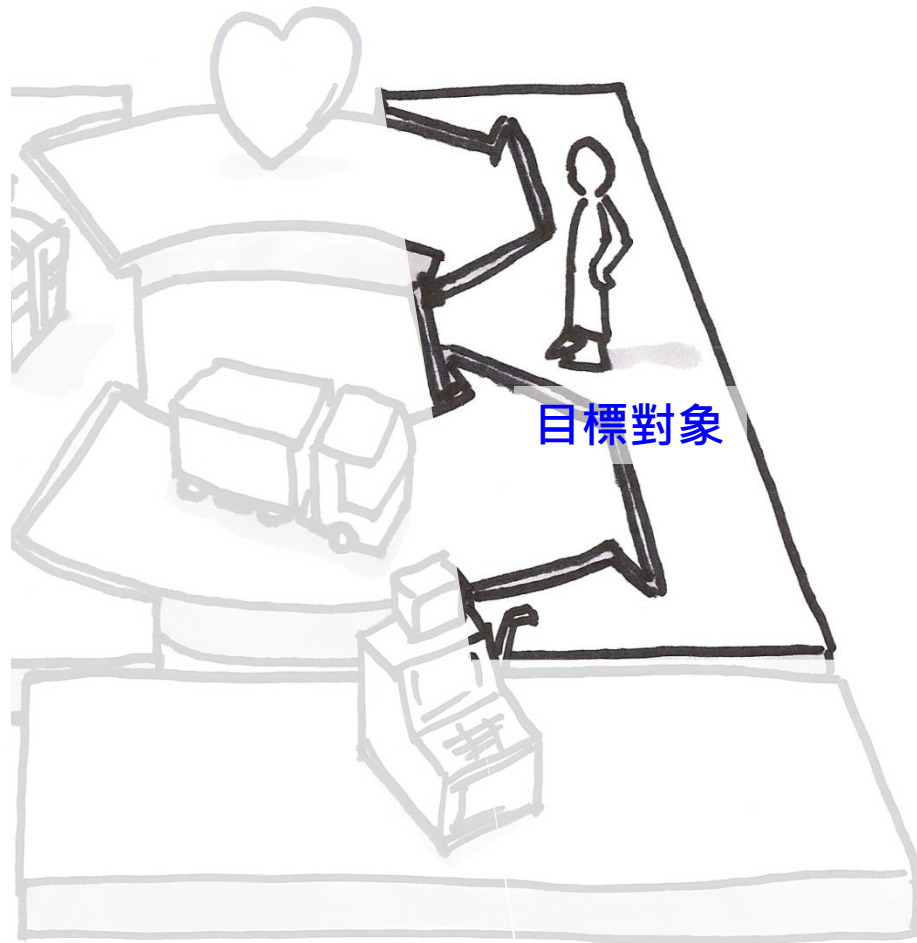
解決問題的能力

穩定性及抗壓性

從經驗學習而得

性格特質傾向
在生活上的表現
我的處事風格

目標設定



以明確的對象作為目標的設定，加上預期的時間或是情境

規劃執行

有哪些資源可以協助我達成？

人～誰可以幫我

事～有哪個事件是有助於我

時～那個時間點最有機會

地～那個環境最又利

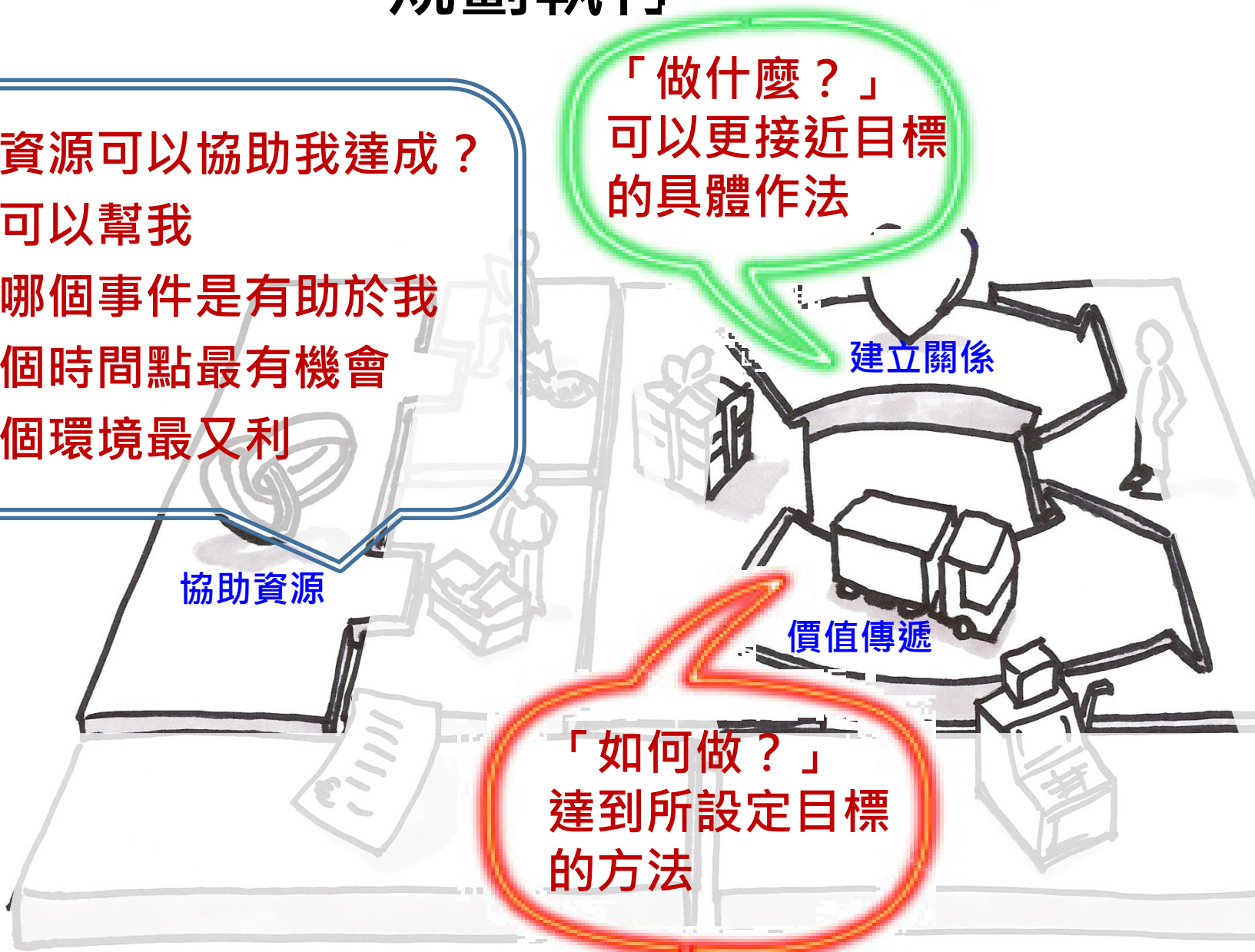
協助資源

「做什麼？」
可以更接近目標
的具體作法

建立關係

價值傳遞

「如何做？」
達到所設定目標
的方法



效益評估










個人可能因而要付出的費用、時間與資源；以及可能因為所要投入的資源、心力與努力，會排擠目前的利益或潛在的機會

付出或機會成本








可預期實質收穫（收入獎金）
可提升個人的肯定（得獎）
滿足心理基本需求、成就感的感受（可讓自己心理「愉快」）

學習與獲得

SI 個人目標解析表 (應用商業模式畫布 · Business Model Canvas)

<p>協助資源 </p>	<p>專長能力 </p>	<p>個人價值 </p>	<p>建立關係 </p>	<p>目標對象 </p>
	<p>性格特質 </p>		<p>價值傳遞 </p>	
<p>付出或機會成本 </p>		<p>學習與獲得 </p>		

SI 個人目標解析表 (應用商業模式畫布 · Business Model Canvas)

<p>協助資源 </p> <p>有哪些資源可以協助我達成？</p> <p>人 ~ 誰可以幫我</p> <p>事 ~ 有哪個事件是有助於我</p> <p>時 ~ 那個時間點最有機會</p> <p>地 ~ 那個環境最又利</p>	<p>專長能力 </p> <p>專業學習 技能(證照) 興趣 擅長領域</p>	<p>個人價值 </p> <p>性格優勢； 專業技能優勢； 興趣經驗優勢； 工作態度</p>	<p>建立關係 </p> <p>「做什麼？」 可以更接近目標的具體作法</p>	<p>目標對象 </p> <p>3年後達到百萬年薪</p> <p>畢業後有一個穩定的工作</p>
<p>付出或機會成本 </p> <p>個人可能因而要付出的費用、時間與資源；以及可能因為所要投入的資源、心力與努力，會排擠目前的利益或潛在的機會</p>	<p>學習與獲得 </p> <p>可預期獲得的實質收穫 (收入獎金) 或是可以提升個人價值的肯定 (得獎) ，與滿足心理基本需求、成就感的感受 (完成某件事可以讓自己心理「愉快」)</p>			

從個人到企業運作的練習

KP 關鍵合作夥伴 誰是關鍵供應商和夥伴	KA 關鍵活動 營運的必辦事項有哪些？	VP 價值主張 我們為顧客解決了什麼問題	CR 顧客關係 如何與顧客建立關係？	CS 目標客層 誰是最重要顧客？
C\$ 成本結構 既定成本、最昂貴的活動有哪些？	當主管的練習		學老闆的思維	
	R\$ 收益流 顧客付錢購買何價值、如何付費？			

資料來源：《獲利世代》，早安財經文化。製圖：張凱茹。

圖片來源：經理人月刊 (<http://www.managertoday.com.tw/?p=29827>)

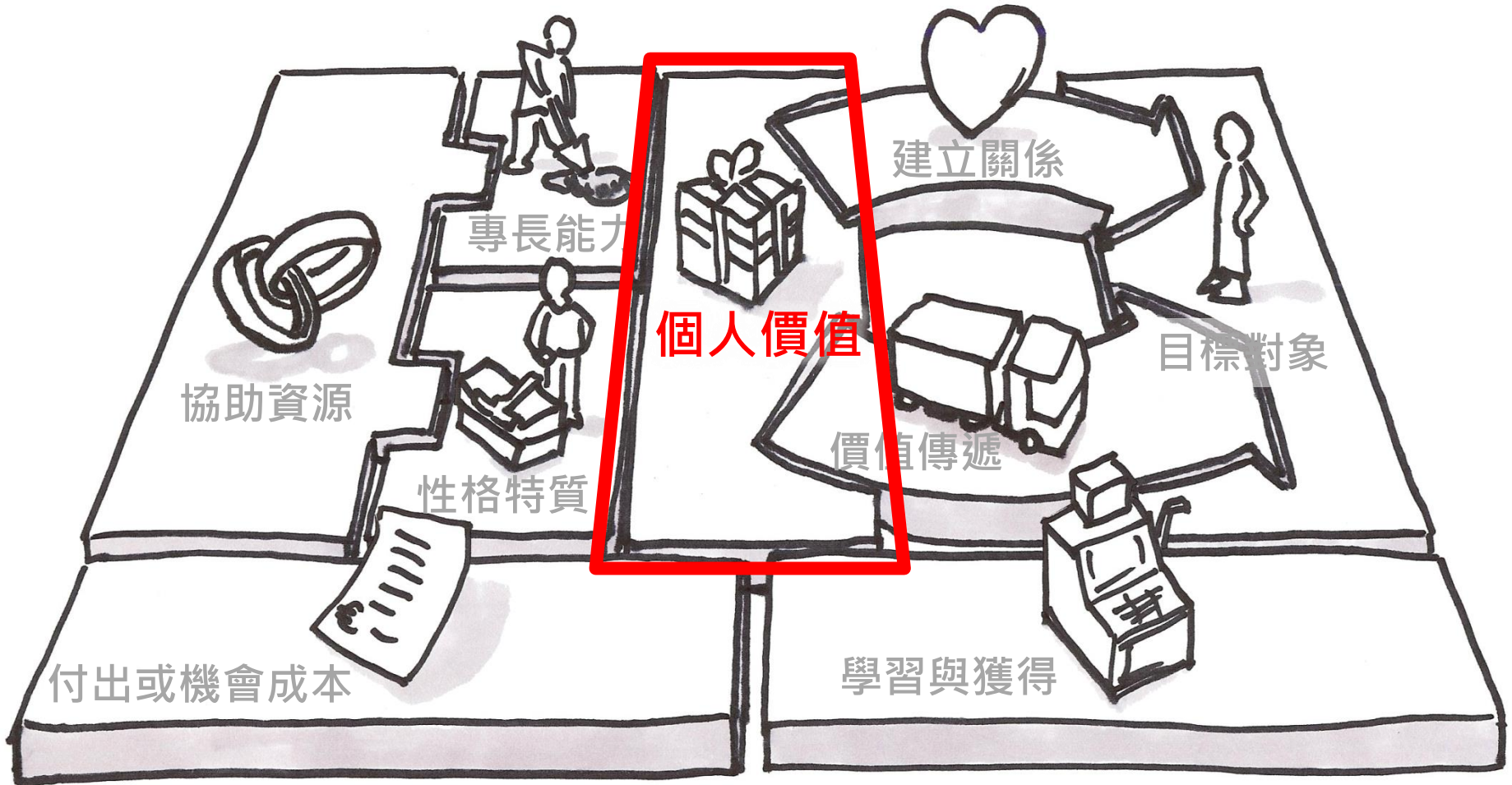


探索個人價值

發掘被塵封、被忽略的天賦能力
學習與強化個人在生涯、職涯的價值

個人目標解析

(應用商業模式畫布 · Business Model Canvas)



什麼是「個人價值」



在探索「個人價值」之前，
先確認.....

「價值」由誰來認定



誰來衡量你的「價值」？



先為「價值」的認定下個註解

在某特定情境或條件下，

關注者對個人的天賦、能力、經驗、
專長與特質等，

所產生**相對的認同感與評價**；

但會因人、因事、因時的不同而有差異。

在職場會關注你的人是誰？



對你的認同感與評價，他會如何衡量你的「價值」為何？

你的個人價值有哪些？ 試著幫自己整理一下.....

協助資源 	專長能力 	個人價值 	建立關係 	目標對象 
	性格特質 		價值傳遞 	
付出或機會成本 		學習與獲得 		

盤點個人價值

個人價值學習單

班級：_____ 組別：_____ ※學號：_____ 姓名：_____

我所擁有的天賦、特質、能力、專長有... (請嘗試著寫出來)

請依照老師上課的指示，將你想到的項目寫在下方：

- | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. _____ | 2. _____ | 3. _____ | 4. _____ | 5. _____ |
| 6. _____ | 7. _____ | 8. _____ | 9. _____ | 10. _____ |
| 11. _____ | 12. _____ | 13. _____ | 14. _____ | 15. _____ |
| 16. _____ | 17. _____ | 18. _____ | 19. _____ | 20. _____ |
| 21. _____ | 22. _____ | 23. _____ | 24. _____ | 25. _____ |
| . _____ | . _____ | . _____ | . _____ | . _____ |

盤點我的個人價值 (請依照老師的指示進行)

關鍵價值(品牌訴求)

方式 1：與生俱來的能力 (可藉由 34 種天賦特質開始延伸)

我所擁有的天賦特質有：

(請依照老師的指示進行)



開始探索你的個人價值

「發現我的天才」

Buckingham與Clifton合著，蔡文英 譯，商業週刊

蓋洛普三十年來，持續針對各行業的卓越人士進行系統化調查，最近一次統計已累積超過兩百萬人。從調查中萃取34種最普遍的天賦項目，稱之為「主導特質」(themes)，**透過不同的「主導特質」組合，足以解釋人們卓越的表現**。若是從中解析出五種最主要的天賦項目，即為「專屬特質」(signature themes)，可定義為個人最強的能力項目。(Page-XV)

「人生真正的悲哀不在於缺乏足夠的能力，而在於未能利用與生俱來的天賦。」 (作者序)

探索個人價值方式一：與生俱來的能力

~ 「發現我的天才」，Buckingham與Clifton合著，商業週刊

天賦傾向	主導特質		天賦傾向	主導特質		天賦傾向	主導特質	
有始有終	成就	achiever	深思熟慮	審慎	deliberative	好學不倦	學習	learner
劍及履及	行動	activator	慧眼識英雄	伯樂	developer	完美主義	完美	maximizer
適應力強	適應	adaptability	紀律嚴謹	紀律	discipline	樂觀積極	積極	positivity
實事求是	分析	analytical	同理心	體諒	empathy	交心為重	交往	relator
統籌帷幄	統籌	arranger	目標明確	專注	focus	負責任	責任	responsibility
強烈自我價值觀	信仰	belief	有遠見	前瞻	futuristic	熱中解決問題	排難	restorative
善於發號施令	統率	command	愛好和諧	和諧	harmony	自信	自信	self-assurance
能言善道	溝通	communication	勇於接受新觀念	理念	ideation	榮譽感	追求	significance
好勝	競爭	compettion	包容	包容	Includer	思考周延	戰略	strategic
注重關聯性	關聯	connectedness	尊重個別差異	個別	individualization	有親和力	取悅	woo
講究公平	公平	consistency	嗜好收藏	蒐集	Input	34種天賦特質		
繼往開來	回顧	context	愛動腦	思維	intellection			

每項天賦特質說明

天賦傾向	主導特質	天賦特質說明
有始有終	成就	必須完成某件事才覺的對的起自己，對於追求「成就感」有持續性的需求。這種特質帶給人動力，使人能長時間工作而不知疲倦。
	achiever	
劍及履及	行動	急於採取行動，唯有行動才能有所作為和表現；一旦決定就必須採取行動。認為行動與思考並不衝突，相信行動是最佳的學習方法。
	activator	
適應力強	適應	活在當下，認為現在是由現有的選擇所創造的。不會因為突如其來的要求或是突發狀況而不悅，面對事情非常靈活有彈性，仍能保持良好的做事效能。
	adaptability	
實事求是	分析	喜歡分析事情，認為觀點理論必須經的起驗證；自認客觀冷靜，喜歡引用數據解釋或推論，並且相信能從中找到模式與關聯。
	analytical	
統籌帷幄	統籌	遇到涉及眾多因素的複雜環境時，喜歡反覆排列所有因素，直到確認最佳組合為止。當形勢愈是混亂變化，反而會愈投入局面，思考新組合、新途徑、找尋更好的方案。
	arranger	

探索個人價值方式二：對方在意的認知

項目	企業雇主重視度排序	企業雇主評估大專畢業生已具備排序	項目	企業雇主重視度排序	企業雇主評估大專畢業生已具備排序
誠信	1	3	創新能力	11	12
<u>良好工作態度</u>	2	10	顧客導向能力	12	19
高度學習意願及可塑性	3	2	能將理論應用到實務	13	13
<u>發掘及解決問題的能力</u>	4	15	職涯規劃能力	14	14
團隊合作能力	5	7	求職及自我行銷能力	15	8
<u>穩定性及抗壓性</u>	6	17	外語能力	16	6
<u>了解並遵守專業倫理及道德</u>	7	5	了解產業環境及發展	17	18
<u>表達溝通能力</u>	8	4	國際觀	18	16
基礎電腦應用技能	9	1	擁有專業或技術證照	19	9
專業知識與技術	10	11	領導能力	20	20

探索個人價值方式三：從經驗學習而得

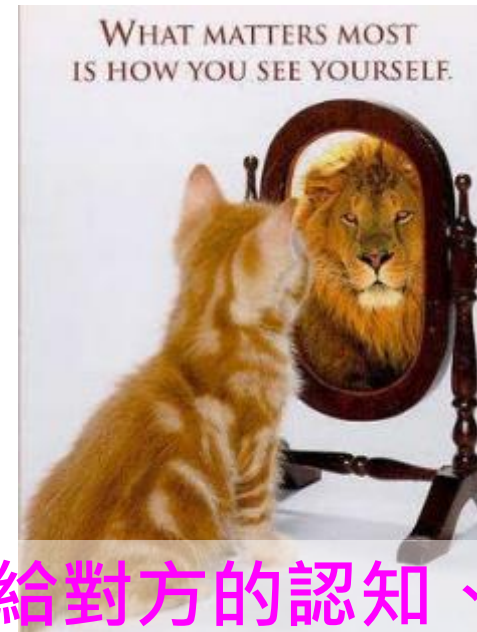


從經驗中學習獲得

轉化成



天賦特質



想給對方的認知、感受

我所擁有的特質、能力有.....

請從三種探索「個人價值」方式中，選擇
至少 12 種「個人價值」項目：

1.	2.	3.	4.
5.	6.	7.	8.
9.	10.	11.	12.
13.	14.	15.	16.

利用學習平台呈現你的「學習價值」



學習回饋
分享 + 個人特色
或能力 = 學習價值

經營「學習平台」為「個人品牌」鋪路

文章分類，
方便歸類與尋找



我的學習分享

- > 全部文章 (18)
- 1 作品集與成果展 (2)
- 2 各科學習感想 (2)
- 3 社團學習 (2)
- 4 社會服務學習 (2)
- 5 興趣與專長分享 (2)

個人特色與能力標籤

個人品牌 創新 團隊合作 執行力
挫折容忍力 溝通協調 邏輯思考 領導 EQ

與我聯繫



自己的QR code



「標籤化」

個人價值

- 適應力強
- 同理心
- 負責任
- 工作態度
- 解決問題能力
- 穩定度與抗壓性
- 團隊合作
- 思考周延



學習文章

