

# 觀光資源規劃與管理

- 第一章 觀光資源概論
- 第二章 觀光資源規劃概論
- 第三章 觀光資源經營管理概論

# 第一章 觀光資源概論

- ▶ 觀光及觀光資源之定義與範圍
- ▶ 觀光資源調查
- ▶ 觀光資源評鑑

▶ 觀光資源是獨特的

不動性

不可替代性

具四度空間特

質

▶ 可區分為(1)實質資源 - 森林

(2)非實質資源-文

化

➤ 觀光(Tourism)

➤ 一種利用休閒時間所作之旅遊活動

➤ 觀光資源(Tourism Resources)

➤ 任何能滿足這些觀光旅遊活動的遊憩資源

➤ 任何實質及非實質的東西，只要能提供觀光活動機會或滿足人們的觀光體驗需求

➤ 1950年Manon Clawson

將觀光資源以遊憩經濟觀點分三類

➤ 1962年ORRR

根據觀光遊憩資源的特性分六類

➤ 1981年Dr. Chubb

廣泛將觀光遊憩資源分五部份

➤ 曹正博士將觀光資源分四大類

➤ 1983年內政部營建署

將觀光資源分五種類型

## 觀光資源調查方式 所蒐集的资料範圍與種類

- 觀光資源所在地外在影響因素
- 觀光資源所在地內在影響因素
- 觀光資源的市場需求
- 觀光資源的景觀環境

# 觀光資源調查蒐集資料之方法

- 文獻及檔案資料蒐集
- 現場踏勘
- 地方政府及主管機關對於觀光資源開發或保育的看法至及意見

- ▶ **供給面**：乃為觀光地區所能夠提供給觀光客在感官、視覺、體驗上的記憶  
~**管理單位之看法(經營者)**
- ▶ **需求面**：乃針對觀光市場的遊客需求來討論，內容包括觀光資源與使用者間的距離、觀光市場性質、觀光地區既有的客層、市場潛力等四項因素~  
**消費者喜好程度**
- ▶ **供需介面**：觀光地區交通的供應與需求之可及性影響評估因子

## 第二章 觀光資源規劃概論

### 規劃(planning)

是一種合理的程序，是政府組織以及其他社會組織為了完成未來預定的事物所採取的步驟(Mayer,1985)

- 製作觀光資源計畫之三階段
- 調查(Inventory)
- 分析(Analysis)
- 合成(Synthesis)

## 調查 (Inventory)

- 實質調查：資源特性、現況氣候、標高、坡度、坡向、土壤、動物、植物、生態活動、型態、舉行季節、 、 、
- 非實質調查：社會、人文、 、

## 分析 (Analysis)

- ▶ 在分析階段中，一般考量的是資源對遊憩的適性分析(Site suitability)，遊憩對資源的衝擊評估(Environment Impact Evaluation)，資源提供給遊憩開發使用的限制(Restriction)，機會(Opportunities)，潛力(Potential)，以及使用者對資源所能提供的遊憩機會所傳達的選擇性(Preferences)

## 合成 (Synthesis)

- ▶ 合成的**目的**是在根據分析，評估的結果來發展出不同的構想及可供選擇的替代方案，供最後**主要計畫 (Master Plan)**使用

## ➤ 動態經營規劃法 DMP

(Dynamic Management Programming)

➤ 在規劃時便由規劃者，以及未來的經營管理者，使用者參與一起

討論規劃的目標、內容、需求以

及經營管理規劃

➤ 觀光需求調查(Tourism Needs Survey)

了解觀光資源規劃上到底有那些需求  
是觀光資源規劃上需要去做的

➤ 一方面對遊客所需要的活動設施與服務進行了解

➤ 一方面對於觀光資源與觀光機會能否提供作為觀光發展進行了解

- 遊客需求 (Tourist Demands)
- 是在了解遊客在該觀光資源  
規畫範圍有什麼現時的或潛  
在的需要

## ▶ 觀光需求調查與分析

包括了遊客需求調查

遊客行為調查

資源調查

➤ 遊客需求調查之對象

1. 現有遊客
2. 潛在遊客

➤ 遊客需求調查方式 ~ 以普查方式  
或在目標抽樣人口選取樣  
本

➤ 抽樣之基本名詞

1. 目標人口
2. 取樣架構
3. 樣本單位
4. 隨機

## ➤ 取樣方式

➤ 1. 簡單隨機抽樣

➤ 2. 分層隨機抽樣

➤ 3. 連續取樣

➤ 4. 系統抽樣

➤ 5. 分群取樣

➤ 6. 地區取樣

## ➤ 調查的進行方式

➤ 1. 個人訪問

➤ 2. 電話訪問

➤ 3. 郵寄訪問

## 第三章 觀光資源經營管理之重要性

### ◆ 經營管理 ◆

是清點資源、看管資源、  
利用資源並創造更多資源

- 經營管理最主要的是資源稽查(Audit)
- 環境影響評估  
(Environment Impact Assessment ' EIA)
- EIA的任務是在檢查資源做為觀光使用  
會有哪些衝擊是預防性的經營管理  
措  
施，對資源的良性利用是非常重要的

## ▶ 觀光資源的經營管理工作

1. 清查

2. 造冊

3. 建立基本圖說

4. 環境監測

5. 紀錄

6. 列管

7. 盤點

8. 維護

9. 復育

10. 檢討

➤ 觀光資源之資源財務特性

➤ 公共財 ~ 空氣、水、河川、湖泊、  
土地、國家公園、傳  
統文  
化、制度等屬於大眾  
所共  
有的資源

➤ 私有財 ~ 私人土地上的瀑布、古蹟  
、遺址或林地等具有  
觀光

- 觀光資源經營管理計畫之擬定
- 1. 觀光資源的經營管理目標
- 2. 觀光資源經營管理的標準、準則、評估及決策方法
- 3. 人才的培訓及觀光資源的經營管理

## ➤ 龜山島風景區

➤ 自然觀光資源規劃

➤ 規劃理念及構想

➤ 規劃緣起

➤ 規劃範圍

➤ 規劃目標及流程

➤ 相關計畫

- 相關法令
- 自然環境條件
- 人文環境分析
- 鄰近遊憩據點分析
- 發展潛力與限制
- 基地發展構想



