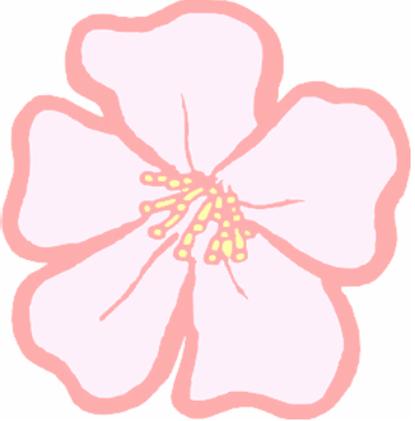


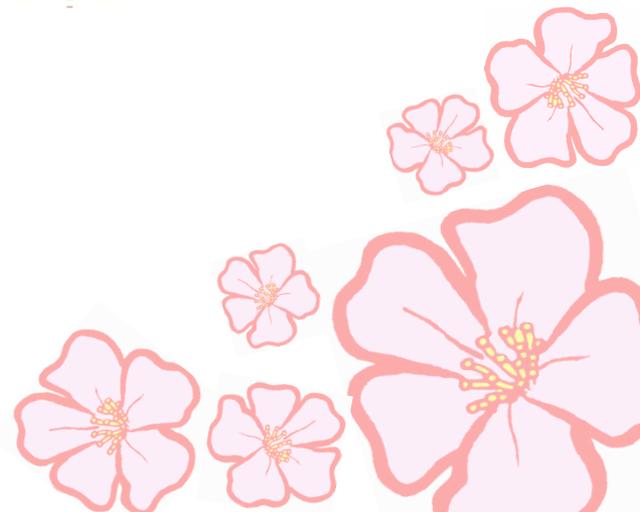
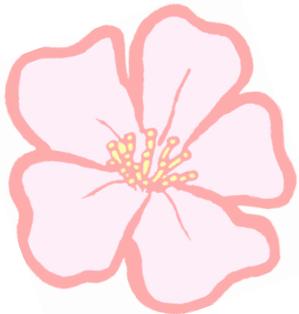
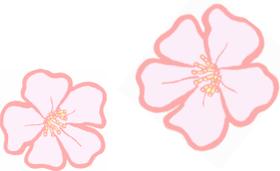


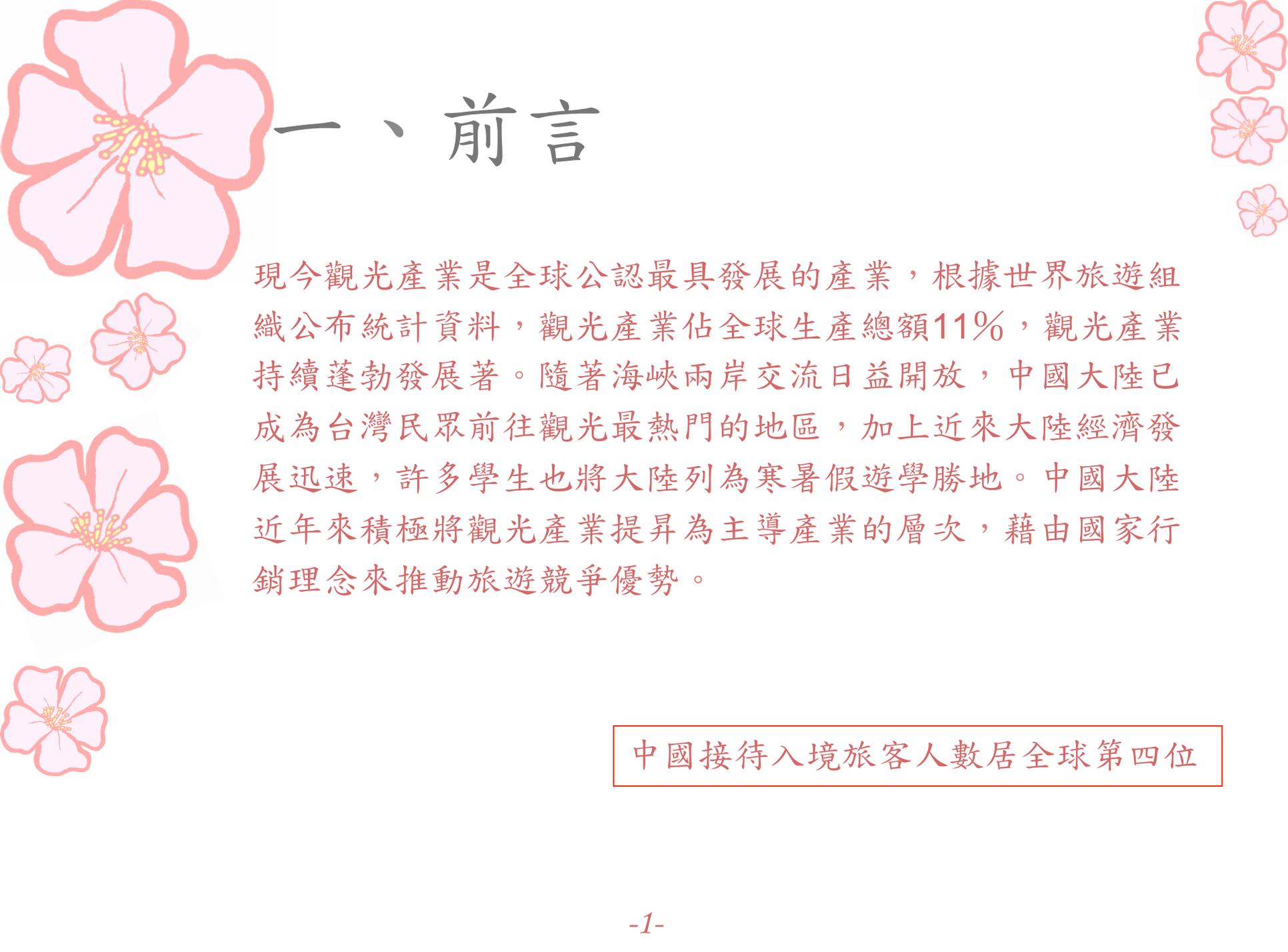
觀光產業產業 概論



目錄：

前言	1
中國觀光業現況	2
熱門景點	4
SWOT分析	16
未來發展	20
結論	21

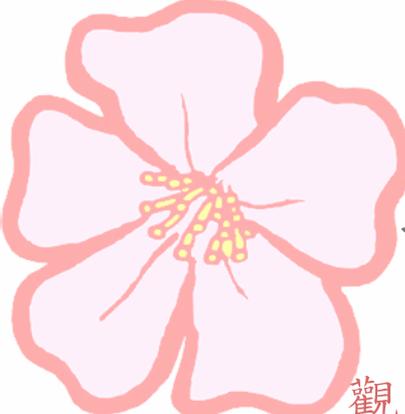




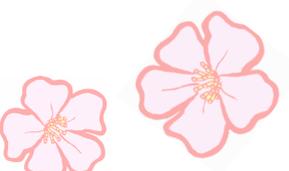
一、前言

現今觀光產業是全球公認最具發展的產業，根據世界旅遊組織公布統計資料，觀光產業佔全球生產總額11%，觀光產業持續蓬勃發展著。隨著海峽兩岸交流日益開放，中國大陸已成為台灣民眾前往觀光最熱門的地區，加上近來大陸經濟發展迅速，許多學生也將大陸列為寒暑假遊學勝地。中國大陸近年來積極將觀光產業提昇為主導產業的層次，藉由國家行銷理念來推動旅遊競爭優勢。

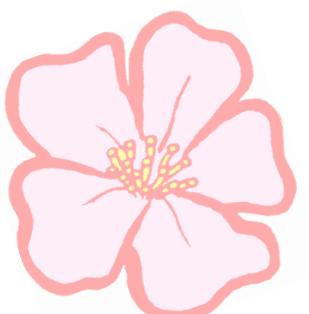
中國接待入境旅客人數居全球第四位



二、中國觀光業現況



觀光業涵蓋內容：旅遊業、運輸業、飯店業、餐飲業、休閒娛樂業、觀光遊樂業。定義：旅遊業則是算在觀光業裡頭其中一個產業，本組僅針對中國旅遊業現況做介紹。



* 中國旅遊業面臨問題與挑戰

- 
1. 於長江：優質服務最重要
 2. 面臨國際競爭壓力
 3. 姚望：泡沫經濟初現端倪
 4. 姚望：軟硬件不配套
 5. 彭禮文：中國沒有五星級服務人員

A large pink flower is on the top left, and several smaller pink flowers are scattered around the page, including one on the top right and one on the bottom left.

二、中國觀光業現況（續）

* 中國六項措施促進旅遊產業升級

- 一、深化企業改革，加快培育旅遊市場主體
- 二、推動提高旅遊生產力各要素的市場化配置程度
- 三、創新旅遊目的地體系和旅遊產品體系
- 四、建設誠信體系，規範旅遊市場
- 五、推動中國旅遊產業進一步國際化
- 六、完善旅遊管理體制

（註：94.11.28美元兌人民幣匯率為1美元兌8.092人民幣）

資料來源：經濟部國貿局

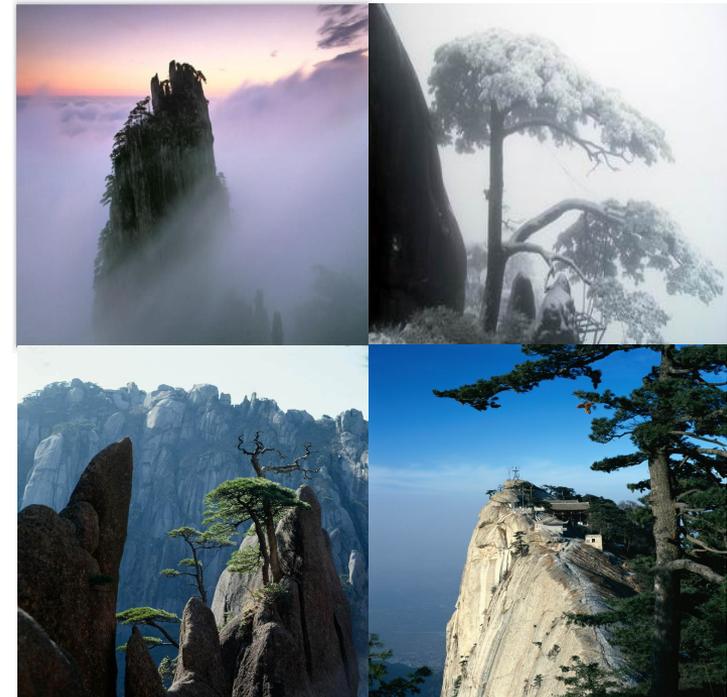
三、熱門景點

中國大陸因為地大物博歷史文化悠久，各地保留豐富的古蹟文物，因旅遊資源豐富，所以有各種的旅遊資源與方式。想要欣賞中國的傲人奇景，大致可分為幾條旅遊路線：

一、奇山之旅：奇峰怪石相連的中國第一景黃山，還有中國第一個國家公園張家界及五嶽名山之旅。

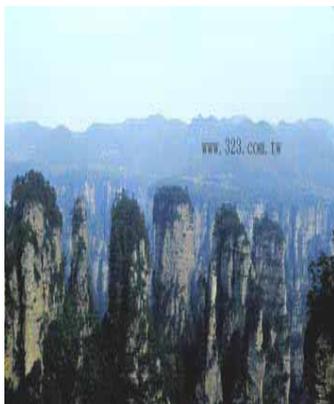
*黃山風景區：被中國譽為『國之瑰寶』、世界奇觀，已成為中國壯麗山河的象徵。更被聯合國教科文組織列入“世界遺產”名錄。

*張家界位於武陵源區南，於1982年成為中國大陸的第1個國家森林公園，廣義的張家界風景線包括三個風景區：張家界國家森林公園、天子山、索溪峪。



三、熱門景點（續）

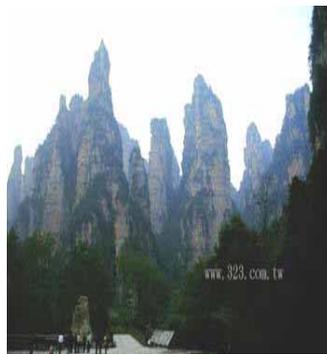
張家界天橋遺墩



張家界五指峰



天子山自然保護區



御筆峰



*索溪峪之名，來自於其溪流的形狀有如繩索一般，他西連張家界、北靠天之山，是武陵源風景區的中心，也是遊客的住宿中心。已經開闢的遊覽線有四條，當地旅行社比較常用來接待外團的路線只有兩條，就是“黃龍洞”與“寶峰湖”。

介紹 華山、恆山、衡山、泰山、嵩山

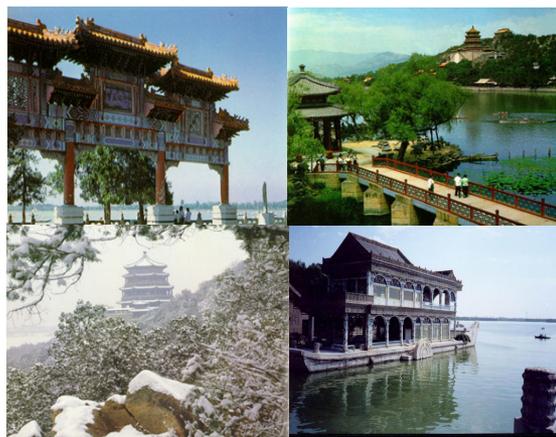
三、熱門景點（續）

二、文化古都之旅：北京故宮、頤和園、萬里長城、西安兵馬俑、半坡遺址...

北京故宮



頤和園



排雲殿 | 萬壽山
佛香閣

三、熱門景點（續）

萬里長城



西安兵馬俑



軍吏俑

戰袍武士俑

跪射俑

立射俑

鎧甲武士俑

三、熱門景點（續）

西安半坡



三、水鄉之旅：江南的寧波、蘇州、杭州的水鄉之旅。

阿育王寺



奉化蔣氏故居包括豐鎬房、玉泰鹽鋪和小洋房



三、熱門景點（續）

寧波城隍廟



梁山伯廟



阿姆渡遺址

三、熱門景點（續）

蘇州在江蘇省東部，位在大運河和蘇州河的會合處，蘇州位於太湖東側，擁有非常典型的水鄉面貌，因為境內有姑蘇山而得名，隋文帝命名為蘇州。運河開啟了蘇州的商業，也使得蘇州的繁華真正開始，唐代以後，中外貿易頻繁，蘇州的商業迅速發展，蘇州古城從此日趨繁榮。

寧波城隍廟



三、熱門景點（續）

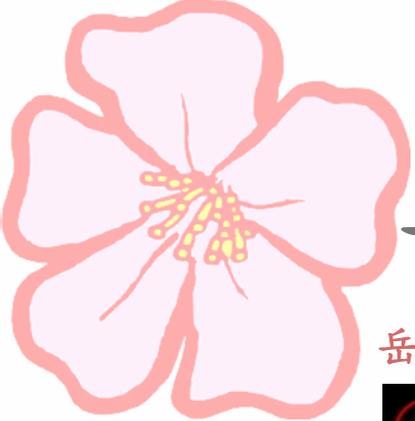
中國千年斜塔—虎丘塔



留園



杭州，這個美麗的都市自古就博得「上有天堂，下有蘇杭」的美稱。白居易、蘇東坡的詩句都歌詠過這個地方，人人所鍾愛的西湖之美更是別具風格。

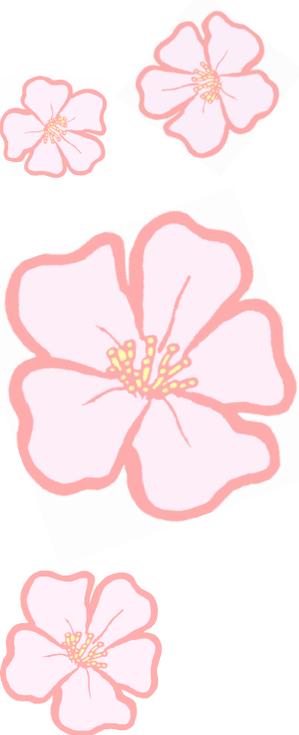


三、熱門景點（續）

岳王廟



岳王廟



西湖



三、熱門景點（續）

靈隱寺



六和塔



三、熱門景點（續）

飛來峰



三、時令之旅：如聞名全世界的哈爾濱冰雕展、洛陽的牡丹花節。

1. 哈爾濱冰雕展
2. 洛陽的牡丹花節

三、熱門景點（續）

四、古文明之旅：如列為世界六大文明古國文化的西藏，世界屋脊的青藏高原的探索行程。

西藏



布達拉宮←

世界屋脊：青康藏高原



四、台灣大陸觀光產業SWOT分析

	台灣觀光產業	大陸觀光產業
Strength 優勢:	<ol style="list-style-type: none">1.台灣四面環海，具不同變化之海岸、溪流、平原、縱谷與高山等地形，自然資源豐富且多樣化。2.文化、歷史古蹟（故宮博物院）等人文遊憩資源豐富。3.擁有多樣化傳統中國美食。4.文化及語言因素，成為台灣會展產業進入大中華經濟圈市場之一項優勢。	<ol style="list-style-type: none">1.資源豐富：中國大陸歷史悠久、山川壯麗、民俗奇異，旅遊資源十分豐富。2.經濟成長快速：改革開放以來，社會經濟快速前進，人民生活水準提高。3.龐大的國內旅遊市場：中國大陸還擁有世界上最龐大的國內旅遊市場。4.旅遊業成長快速：中國大陸作為世界上旅遊資源最豐富和最近20多年來旅遊業發展最快的國家。

四、台灣大陸觀光產業SWOT分析

(續)

	台灣觀光產業	大陸觀光產業
Weakness 劣勢:	<ol style="list-style-type: none">1.觀光相關部會事權重疊、不統一，行政資源整合困難。2.開發案申辦牽涉法令繁複，流失發展機會。3.缺乏軟體活動規劃。4.缺乏大型國際性展覽會場。5.景點周邊景觀雜亂，攤販違法營業。6.缺乏真正具有國際級的完善設施與服務，服務專業人員素質不高，外語能力不足。	<ol style="list-style-type: none">1.意識方面：觀念相對落後，消費理念偏差。人們對旅遊的觀點普遍停留在觀光、購物、餐飲等層次上，很多人不願意花費時間和金錢「自討苦吃」去參加一些路途遙遠、艱苦、驚險刺激、對體能和意志力要求較高的活動，加上這些活動往往花費較大，造成「有興趣的人沒能力，有能力的人沒興趣」。2.經濟方面：經濟發展的城鄉差距，造成居民收入不平衡，缺乏支付體育消費的能力；建設資金相對缺乏。

四、台灣大陸觀光產業SWOT分析

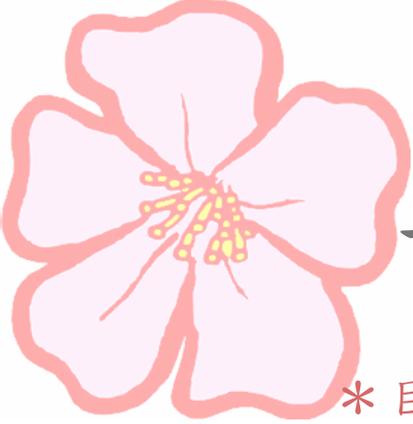
(續)

	台灣觀光產業	大陸觀光產業
Opportunity 機會:	<ol style="list-style-type: none">1.政府政策鼓勵，制定觀光客倍增計畫。2.加入WTO與世界接軌，會議展覽及商務觀光活動增加。3.政府積極開放大陸人士來台觀光。4.實施週休二日，有利國內旅遊。	<ol style="list-style-type: none">1.GDP的持續增長和人們收入水準的不斷提高，為旅遊市場的發育和發展奠定了必要的經濟基礎。2.擴大內需，拉動經濟增長的中心工作帶來的機遇。當前中國大陸經濟領域的中心工作，就是努力擴大內需，帶動經濟增長。旅遊產業作為國民經濟新增長點也逐步得到了政府和社會的認可及扶持。3.2008年奧運在北京舉行，可將世界眾多觀光消費者帶入中國大陸，所帶來的經濟效益龐大，更為中國大陸體育旅遊業的發展帶來新契機。

四、台灣大陸觀光產業SWOT分析

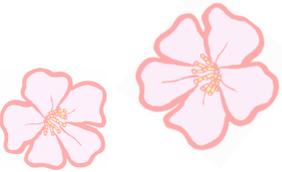
(續)

	台灣觀光產業	大陸觀光產業
Threat 威脅:	<ol style="list-style-type: none">1.外交劣勢影響國際文宣活動。2.東南亞各國競相建設國際展覽設施，並招攬觀光客。3.中共香港CEPA協定,放寬會展服務業進入大陸。4.人為景觀窳陋，都市造景尤其普遍粗鄙。	<ol style="list-style-type: none">1.從需求面看，市場主體不成熟主要表現在旅遊消費者的觀念還沒有完全轉變，消費能力和水準還比較低，消費結構也不盡合理。2.高素質旅遊人才匱乏：目前中國大陸旅遊市場缺乏的人才主要有兩類：一類是高素質的旅遊管理人才；一類是學有所長、技有專攻的導遊人才。

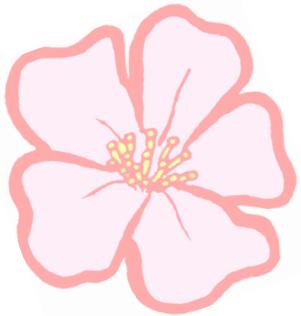


五、未來發展

*目前，中國大陸被認為未來將成「世界旅遊強國」，觀光旅遊已經成為許多人生活的一部分。

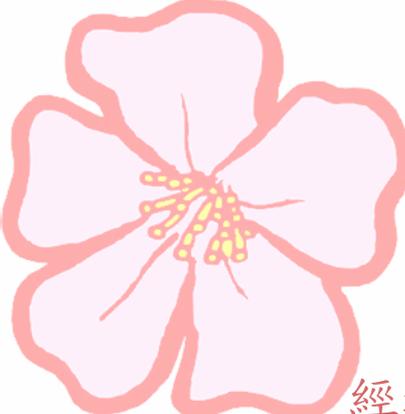


*調查顯示，未來觀光產業可望有提高趨勢且持續穩定成長。

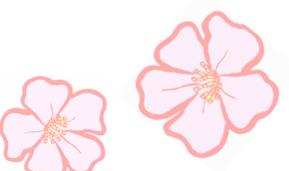


*大陸在加入WTO之後，隨著參與國際活動的增多，大陸在國際上的形象更為良好。

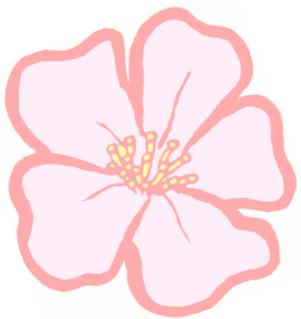
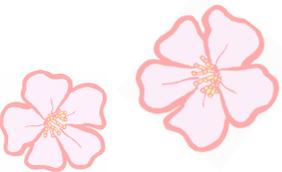
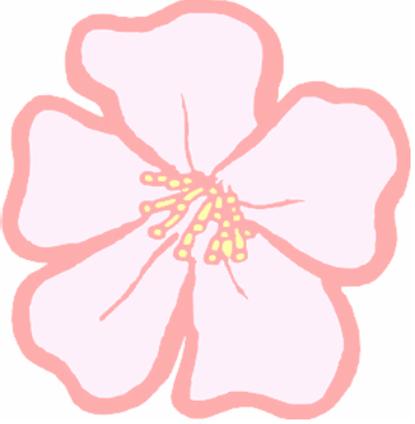




六、結論



經過以上的報告，不難發現，中國擁有很好的觀光資源，只要再善加規劃，必定是未來重要的經濟指標。反觀台灣，其實也有很好觀光資源，只是需要政府和民間業者配合，好好的整合規劃，再加上近來政府已漸漸開放大陸民眾來台觀光，中國民眾的消費力可是國際聞名，只要台灣做好準備，一定也可以創造另一波商機，也可以讓大陸民眾多了解，台灣這塊土地的民俗風情，不管是台灣或中國都有相當大的努力空間。



THE END

