

問卷產生器與網路調查

問卷設計、產生與調查應用

問卷產生器

<http://si.secda.info:8001/sipaper/>

功能 ▾

產生問(考)卷
下載結果數據檔
匯入問(考)卷記錄

SI問(考)卷產生器 v0.075

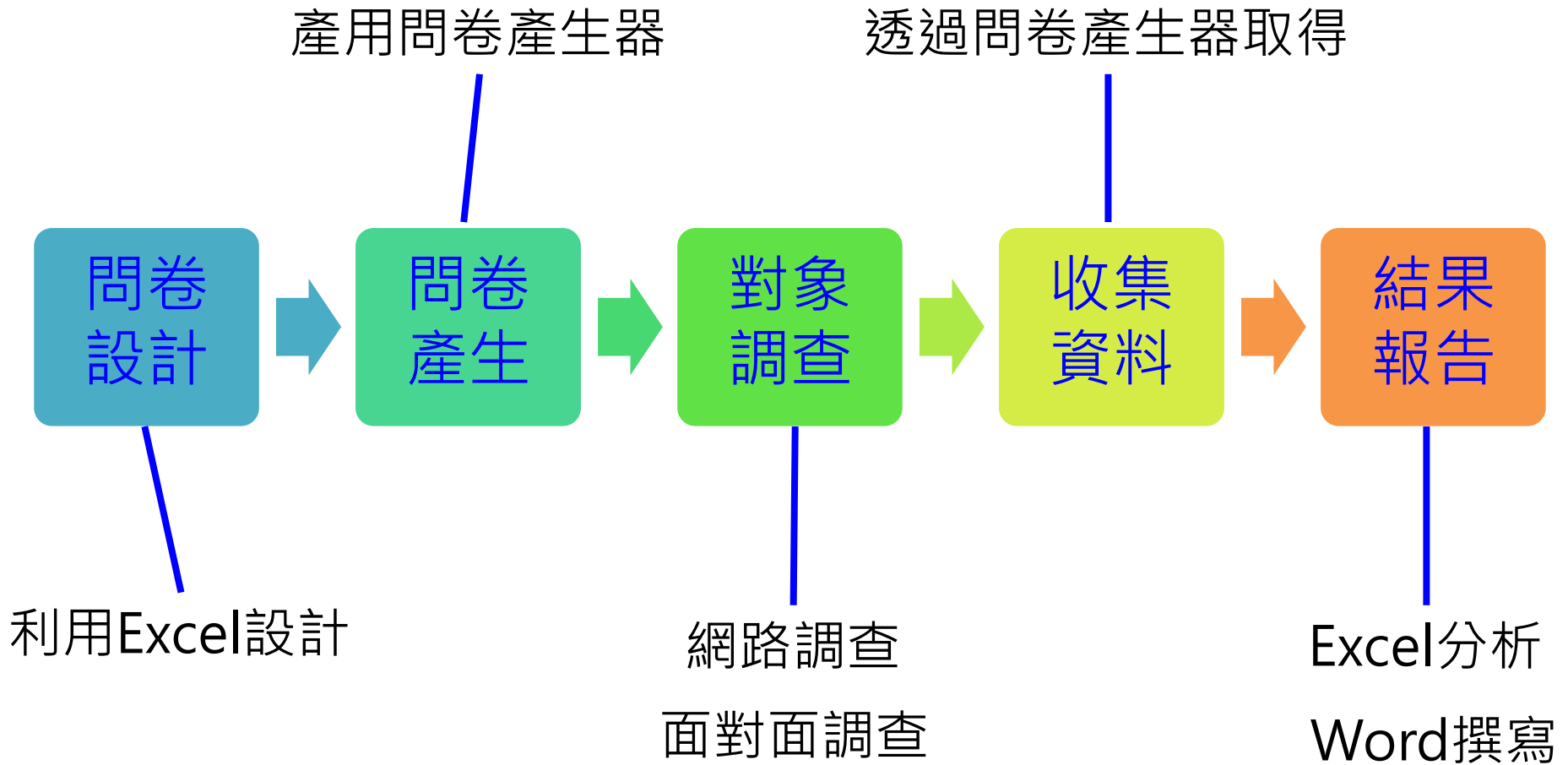
產生問(考)卷

瀏覽... 送出

問卷詳細規則請參考「[問卷說明與範例檔](#)」；空白檔案請下載「[問卷模板檔](#)」

考卷詳細規則請參考「[考卷說明與範例檔](#)」；空白檔案請下載「[考卷模板檔](#)」

程序步驟





問卷設計

利用Excel設計好問卷內容

網路問卷的題目設計 (用Excel)

題型代號

題目回傳值 (依題型有不同選項)

題號	題型代號	題目(標題)	選項數					
0	HD	000零嘴調查表	0					
0	P1	在此簡述問卷產生器的功用： 1. 使用者可自行產生電子版的問卷 2. 以統一的格式讓使用者匯入問卷，不用重新一題一題輸入 3. 透過問卷電子化，將答案格式化，方便日後統計分析之用	0					
1	S1	您喜歡的口味是？(選項回傳值可不設)	4	辣味	鹽味	無添加	甜味	
2	S1	您喜歡的包裝樣式是？(選項回傳值可自設)	2	時尚@A	鄉村@B			
3	S4	你覺得自己很聰明？(選項回傳值可不設)	5	非常同意	同意	無	不同意	非常不同意
4	S4	你覺得自己很聰明？(選項回傳值可自設)	5	非常同意@a	同意@b	無@c	不同意@d	非常不同意@e
5	M1	您喜歡的路線是？(選項回傳值可不設)	4	崎嶇	蜿蜒	平順	陡峭	
6	M1	您喜歡的路線是？(選項回傳值可自設)	4	崎嶇@甲	蜿蜒@乙	平順@丙	陡峭@丁	
7	S5	您喜歡的音樂類型是？(選項回傳值可不設)	5	古典	鄉村	爵士	藍調	其他
8	S5	您喜歡的音樂類型是？(選項回傳值可自設)	5	古典@A	爵士@B	鄉村@C	藍調@D	其他類型
9	M2	您喜歡的景是？(選項回傳值可不設)	4	山	海	天空	其他	
10	M2	您喜歡的景是？(選項回傳值可自設)	4	山@a	海@b	天空@c	其他類型	
11	B1	您的年齡是？	1	num	0	150		
12	B1	您的性別是？	1	str	100			

問卷設計類型與答題

題型代號	代號意義	回傳值設定
HD	問卷標題	「題型數」填寫 `0`
H1	問卷各區標題	「題型數」填寫 `0`
P1	問卷各區解說	「題型數」填寫 `0`
S1	單選	預設 (1,2,3,...) 、自訂 (@ + ...)
S4	單選(李克特量尺)	預設 (1,2,3,...) 、自訂 (@ + ...)
S5	單選 + 填空	預設 (1,2,3,...) 、自訂 (@ + ...)
M1	多選題	預設 (1為選取 , 0反之) 、 自訂 (@ + ...)
M2	多選 + 填空	預設 (1為選取 , 0反之) 、 自訂 (@ + ...)
B1	填空	「num」：必須填寫最大值和最小值； 「str」：必須填寫答案最大長度

問卷設計案例

題號	題型代號	題目(標題)	選項數					
0	HD	OOO零嘴調查表	0					
0	P1	在此簡述問卷產生器的功用： 1. 使用者可自行產生電子版的問卷 2. 以統一的格式讓使用者匯入問卷，不用重新一題一題輸入 3. 透過問卷電子化，將答案格式化，方便日後統計分析之用	0					
1	S1	您喜歡的口味是？(選項回傳值可不設)	4	辣味	鹽味	無添加	甜味	
2	S1	您喜歡的包裝樣式是？(選項回傳值可自設)	2	時尚@A	鄉村@B			
3	S4	你覺得自己很聰明？(選項回傳值可不設)	5	非常同意	同意	無	不同意	非常不同意
4	S4	你覺得自己很聰明？(選項回傳值可自設)	5	非常同意@a	同意@b	無@c	不同意@d	非常不同意@e
5	M1	您喜歡的路線是？(選項回傳值可不設)	4	崎嶇	蜿蜒	平順	陡峭	
6	M1	您喜歡的路線是？(選項回傳值可自設)	4	崎嶇@甲	蜿蜒@乙	平順@丙	陡峭@丁	
7	S5	您喜歡的音樂類型是？(選項回傳值可不設)	5	古典	鄉村	爵士	藍調	其他
8	S5	您喜歡的音樂類型是？(選項回傳值可自設)	5	古典@A	爵士@B	鄉村@C	藍調@D	其他類型
9	M2	您喜歡的景是？(選項回傳值可不設)	4	山	海	天空	其他	
10	M2	您喜歡的景是？(選項回傳值可自設)	4	山@a	海@b	天空@c	其他類型	
11	B1	您的年齡是？	1	num	0	150		
12	B1	您的性別是？	1	str	100			



問卷產生

利用問卷產生器產生「網路問卷」

上傳完成問卷設計之檔案

功能 ▾

- 產生問(考)卷
- 下載結果數據檔
- 匯入問(考)卷記錄

SI問(考)卷產生器 v0.075

產生問(考)卷

瀏覽... 送出

問卷詳細規則請參考「[問卷說明與範例檔](#)」；空白檔案請下載「[問卷模板檔](#)」

選擇問卷(Excel檔)

開啟

← → ▾ ↑ 📁 SI集團 > 02 How SI works > 問卷系統 🔍 搜尋 問卷系統

組合管理 · 新增資料夾

名稱	修改日期
505b8017cef64efaa129c2cfe2aca957_result	2016/10/
qsn_type	2016/10/
QSNRuleAndSample	2016/10/
QSNRuleAndSample_Kevin	2016/10/
QSNRuleAndSample_test	2016/10/
QSNRuleAndSample_test	2016/10/
QSNTemplate	2016/10/
QuizRuleAndSample	2016/10/
QuizTemplate	2016/10/

檔案名稱(N): 所有檔案

開啟(O) 取消

立即產生問卷連結

功能 ▾

SI問(考)卷產生器 v0.075

將問卷(Excel檔)送出後，
問卷產生器會回覆完成問卷的頁面連結

您的問(考)卷連結

<http://si.secda.info/sipaper/31ae6cdc60834cd390e306d469e30eec.php>

您可以將此連結嵌入任何平台，或分享至社群網站

000零嘴調查表

在此簡述問卷產生器的功用：

1. 使用者可自行產生電子版的問卷
2. 以統一的格式讓使用者匯入問卷，不用重新一題一題輸入
3. 透過問卷電子化，將答案格式化，方便日後統計分析之用

1. 您喜歡的口味是？(選項回傳值可不設)

- 辣味
- 鹽味
- 無添加
- 甜味

2. 您喜歡的包裝樣式是？(選項回傳值可自設)

- 時尚
- 鄉村

3. 您喜歡的口味是？(選項回傳值必須不設)

- 辣味
- 鹽味
- 無添加
- 甜味



目標對象調查

利用「網路問卷」，透過社群軟體、email、網站、簡訊、書面 + Qrcode等方式傳送問卷內容進行調查

善用不同管道進行問卷調查

簡訊

網站

fb

面對面

填答者



利用「網路問卷」
輸入填答內容

email

QRcode

line

紙本





收集調查資料

從問卷產生器取得所調查資料

上傳“問卷” 取得調查資料

功能 ▾

- 產生問(考)卷
- 下載結果數據檔
- 匯入問(考)卷記錄

SI問(考)卷產生器 v0.075

下載結果數據檔

請輸入問(考)卷網址 送出

請輸入您產生問(考)卷時拿到的網址，例如：http://si.secda.info/sipaper/123.html

下載結果數據檔 (CSV檔，可用Excel開啟)

「網路問卷」的連結

@gn SI 000零嘴調查表 × SI 媒體調查 - 實戰模擬課程 | GetResult +

si.secda.info/sipaper/505b8017cef64efaa129c2cfe2aca957.php

OneDrive iCloud Facebook Yahoo!奇摩字典 TEDxTaipei 批次輸入連結 批次開訪

000零嘴調查表

在此簡述問卷產生器的功用：

1. 使用者可自行產生電子版的問卷
2. 以統一的格式讓使用者匯入問卷，不用重新一題一題輸入
3. 透過問卷電子化，將答案格式化，方便日後統計分析之用

1. 您喜歡的口味是？(選項回傳值可不設)

- 辣味
- 鹽味
- 無添加
- 甜味



資料分析、圖表製作

根據調查結果，解析、製圖、撰寫報告

善用Excel作分析

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the following data table:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P							
1	來源網址	是?	(選項	回式是?	(選項	回式是?	(選項	聰明?	(選項	聰明?	(選項	聰明?	(選項	回傳是?	(選項	回傳是?	(選項	回傳是?	(選項	回傳是?	您喜歡的路	您喜歡的路	您喜歡
2	http://si.secd	3	B	3	B	4	d	4	丁	0	1	0	1		乙								
3	?http://si.secd	1	A	1	A	1	b	1	乙	1	1	1	1	甲	乙	丙							
4	?http://si.secd	1	B	1	A	5	d	2	戊	0	0	0	1										
5	http://si.secd	3	B	3	B	4	d	4	丁	0	1	0	1		乙								
6	?http://si.secd	1	A	1	A	1	b	1	乙	1	1	1	1	甲	乙	丙							
7	?http://si.secd	1	B	1	A	5	d	2	戊	0	0	0	1										
8	http://si.secd	3	B	3	B	4	d	4	丁	0	1	0	1		乙								
9	?http://si.secd	1	A	1	A	1	b	1	乙	1	1	1	1	甲	乙	丙							
10	?http://si.secd	1	B	1	A	5	d	2	戊	0	0	0	1										
11																							
12																							
13																							
14																							
15																							
16																							

The red box highlights the data in column D (rows 1-10). A red arrow points from this box to a text box at the bottom of the slide.

根據問卷回傳值作統計分析與會製成圖表

撰寫調查成果報告

交通部公路總局新竹區監理所苗栗監理站 105 年上半年度服務品質滿意度問卷調查分析

壹、調查動機

本站為了解民眾對於本站為民服務品質之評價及對於建議，特辦理 105 年上半年度服務品質滿意度問卷調查，進行調查：一、民眾洽公經驗(第 1 題)。二、民眾對於洽公環境(第 2-5 題)。三、民眾對於服務人員禮儀及等候時間滿意度(第 6-9 題)。四、民眾對於服務設施及等候時間滿意度(第 10-13 題)。五、受訪者基本資料(第 14-17 題)。六、受訪者基本資料(第 18-20 題)。七、受訪者基本資料(第 21-23 題)。八、受訪者基本資料(第 24-26 題)。九、受訪者基本資料(第 27-29 題)。十、受訪者基本資料(第 30-32 題)。十一、受訪者基本資料(第 33-35 題)。十二、受訪者基本資料(第 36-38 題)。十三、受訪者基本資料(第 39-41 題)。十四、受訪者基本資料(第 42-44 題)。十五、受訪者基本資料(第 45-47 題)。十六、受訪者基本資料(第 48-50 題)。十七、受訪者基本資料(第 51-53 題)。十八、受訪者基本資料(第 54-56 題)。十九、受訪者基本資料(第 57-59 題)。二十、受訪者基本資料(第 60-62 題)。二十一、受訪者基本資料(第 63-65 題)。二十二、受訪者基本資料(第 66-68 題)。二十三、受訪者基本資料(第 69-71 題)。二十四、受訪者基本資料(第 72-74 題)。二十五、受訪者基本資料(第 75-77 題)。二十六、受訪者基本資料(第 78-80 題)。二十七、受訪者基本資料(第 81-83 題)。二十八、受訪者基本資料(第 84-86 題)。二十九、受訪者基本資料(第 87-89 題)。三十、受訪者基本資料(第 90-92 題)。三十一、受訪者基本資料(第 93-95 題)。三十二、受訪者基本資料(第 96-98 題)。三十三、受訪者基本資料(第 99-101 題)。三十四、受訪者基本資料(第 102-104 題)。三十五、受訪者基本資料(第 105-107 題)。三十六、受訪者基本資料(第 108-110 題)。三十七、受訪者基本資料(第 111-113 題)。三十八、受訪者基本資料(第 114-116 題)。三十九、受訪者基本資料(第 117-119 題)。四十、受訪者基本資料(第 120-122 題)。四十一、受訪者基本資料(第 123-125 題)。四十二、受訪者基本資料(第 126-128 題)。四十三、受訪者基本資料(第 129-131 題)。四十四、受訪者基本資料(第 132-134 題)。四十五、受訪者基本資料(第 135-137 題)。四十六、受訪者基本資料(第 138-140 題)。四十七、受訪者基本資料(第 141-143 題)。四十八、受訪者基本資料(第 144-146 題)。四十九、受訪者基本資料(第 147-149 題)。五十、受訪者基本資料(第 150-152 題)。五十一、受訪者基本資料(第 153-155 題)。五十二、受訪者基本資料(第 156-158 題)。五十三、受訪者基本資料(第 159-161 題)。五十四、受訪者基本資料(第 162-164 題)。五十五、受訪者基本資料(第 165-167 題)。五十六、受訪者基本資料(第 168-170 題)。五十七、受訪者基本資料(第 171-173 題)。五十八、受訪者基本資料(第 174-176 題)。五十九、受訪者基本資料(第 177-179 題)。六十、受訪者基本資料(第 180-182 題)。六十一、受訪者基本資料(第 183-185 題)。六十二、受訪者基本資料(第 186-188 題)。六十三、受訪者基本資料(第 189-191 題)。六十四、受訪者基本資料(第 192-194 題)。六十五、受訪者基本資料(第 195-197 題)。六十六、受訪者基本資料(第 198-200 題)。六十七、受訪者基本資料(第 201-203 題)。六十八、受訪者基本資料(第 204-206 題)。六十九、受訪者基本資料(第 207-209 題)。七十、受訪者基本資料(第 210-212 題)。七十一、受訪者基本資料(第 213-215 題)。七十二、受訪者基本資料(第 216-218 題)。七十三、受訪者基本資料(第 219-221 題)。七十四、受訪者基本資料(第 222-224 題)。七十五、受訪者基本資料(第 225-227 題)。七十六、受訪者基本資料(第 228-230 題)。七十七、受訪者基本資料(第 231-233 題)。七十八、受訪者基本資料(第 234-236 題)。七十九、受訪者基本資料(第 237-239 題)。八十、受訪者基本資料(第 240-242 題)。八十一、受訪者基本資料(第 243-245 題)。八十二、受訪者基本資料(第 246-248 題)。八十三、受訪者基本資料(第 249-251 題)。八十四、受訪者基本資料(第 252-254 題)。八十五、受訪者基本資料(第 255-257 題)。八十六、受訪者基本資料(第 258-260 題)。八十七、受訪者基本資料(第 261-263 題)。八十八、受訪者基本資料(第 264-266 題)。八十九、受訪者基本資料(第 267-269 題)。九十、受訪者基本資料(第 270-272 題)。九十一、受訪者基本資料(第 273-275 題)。九十二、受訪者基本資料(第 276-278 題)。九十三、受訪者基本資料(第 279-281 題)。九十四、受訪者基本資料(第 282-284 題)。九十五、受訪者基本資料(第 285-287 題)。九十六、受訪者基本資料(第 288-290 題)。九十七、受訪者基本資料(第 291-293 題)。九十八、受訪者基本資料(第 294-296 題)。九十九、受訪者基本資料(第 297-299 題)。一百、受訪者基本資料(第 300-302 題)。一百零一、受訪者基本資料(第 303-305 題)。一百零二、受訪者基本資料(第 306-308 題)。一百零三、受訪者基本資料(第 309-311 題)。一百零四、受訪者基本資料(第 312-314 題)。一百零五、受訪者基本資料(第 315-317 題)。一百零六、受訪者基本資料(第 318-320 題)。一百零七、受訪者基本資料(第 321-323 題)。一百零八、受訪者基本資料(第 324-326 題)。一百零九、受訪者基本資料(第 327-329 題)。一百一十、受訪者基本資料(第 330-332 題)。一百一十一、受訪者基本資料(第 333-335 題)。一百一十二、受訪者基本資料(第 336-338 題)。一百一十三、受訪者基本資料(第 339-341 題)。一百一十四、受訪者基本資料(第 342-344 題)。一百一十五、受訪者基本資料(第 345-347 題)。一百一十六、受訪者基本資料(第 348-350 題)。一百一十七、受訪者基本資料(第 351-353 題)。一百一十八、受訪者基本資料(第 354-356 題)。一百一十九、受訪者基本資料(第 357-359 題)。一百二十、受訪者基本資料(第 360-362 題)。一百二十一、受訪者基本資料(第 363-365 題)。一百二十二、受訪者基本資料(第 366-368 題)。一百二十三、受訪者基本資料(第 369-371 題)。一百二十四、受訪者基本資料(第 372-374 題)。一百二十五、受訪者基本資料(第 375-377 題)。一百二十六、受訪者基本資料(第 378-380 題)。一百二十七、受訪者基本資料(第 381-383 題)。一百二十八、受訪者基本資料(第 384-386 題)。一百二十九、受訪者基本資料(第 387-389 題)。一百三十、受訪者基本資料(第 390-392 題)。一百三十一、受訪者基本資料(第 393-395 題)。一百三十二、受訪者基本資料(第 396-398 題)。一百三十三、受訪者基本資料(第 399-401 題)。一百三十四、受訪者基本資料(第 402-404 題)。一百三十五、受訪者基本資料(第 405-407 題)。一百三十六、受訪者基本資料(第 408-410 題)。一百三十七、受訪者基本資料(第 411-413 題)。一百三十八、受訪者基本資料(第 414-416 題)。一百三十九、受訪者基本資料(第 417-419 題)。一百四十、受訪者基本資料(第 420-422 題)。一百四十一、受訪者基本資料(第 423-425 題)。一百四十二、受訪者基本資料(第 426-428 題)。一百四十三、受訪者基本資料(第 429-431 題)。一百四十四、受訪者基本資料(第 432-434 題)。一百四十五、受訪者基本資料(第 435-437 題)。一百四十六、受訪者基本資料(第 438-440 題)。一百四十七、受訪者基本資料(第 441-443 題)。一百四十八、受訪者基本資料(第 444-446 題)。一百四十九、受訪者基本資料(第 447-449 題)。一百五十、受訪者基本資料(第 450-452 題)。一百五十一、受訪者基本資料(第 453-455 題)。一百五十二、受訪者基本資料(第 456-458 題)。一百五十三、受訪者基本資料(第 459-461 題)。一百五十四、受訪者基本資料(第 462-464 題)。一百五十五、受訪者基本資料(第 465-467 題)。一百五十六、受訪者基本資料(第 468-470 題)。一百五十七、受訪者基本資料(第 471-473 題)。一百五十八、受訪者基本資料(第 474-476 題)。一百五十九、受訪者基本資料(第 477-479 題)。一百六十、受訪者基本資料(第 480-482 題)。一百六十一、受訪者基本資料(第 483-485 題)。一百六十二、受訪者基本資料(第 486-488 題)。一百六十三、受訪者基本資料(第 489-491 題)。一百六十四、受訪者基本資料(第 492-494 題)。一百六十五、受訪者基本資料(第 495-497 題)。一百六十六、受訪者基本資料(第 498-500 題)。

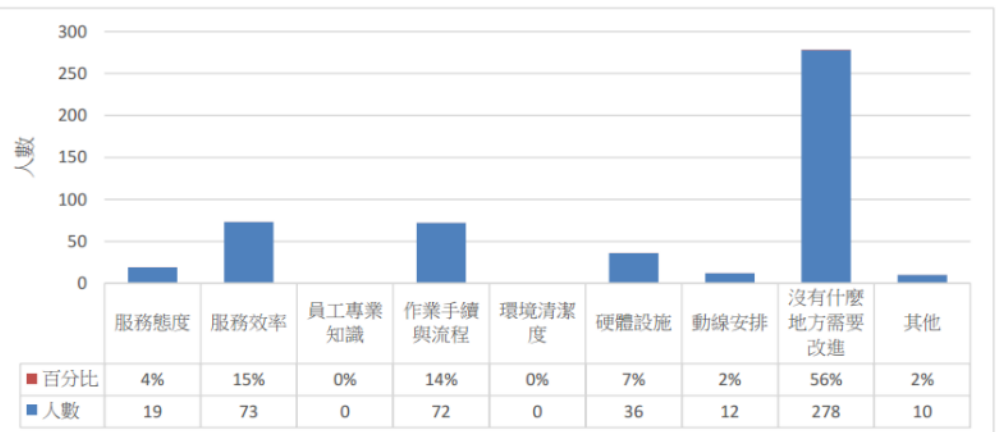
貳、調查過程

- 一、調查期間：105 年 6 月 1 日~105 年 6 月 30 日。
- 二、調查對象：以問卷調查期間中，到本站臨櫃辦理各項業務之民眾為問卷調查對象。
- 三、抽樣方法：本問卷調查採用普查方式，當民眾洽辦各項業務時，隨即現場發送問卷，請民眾填寫，並於填寫完畢後置於問卷回收箱中，再統一回收問卷。
- 四、母體數：以本站 105 年 5-6 月窗口服務人數約 21,579 人在 95%信賴水準下，抽樣誤差為 ± 5 ，決定樣本數，則以須達 377 人次。
- 五、問卷數量：實際發送 500 份問卷、回收 500 份，其中有無效問卷 0 份，有效回收率 100%。

參、調查結果摘要

【表 13】請問您認為本站應該優先改進哪些地方?(可複選)

選項	次數	百分比	累積百分比
1. 服務態度	19	4 %	4 %
2. 服務效率	73	15 %	19 %
3. 員工專業知識	0	0 %	19 %
4. 作業手續與流程	72	14 %	33 %
5. 環境清潔度	0	0 %	33 %
6. 硬體設施	36	7 %	40 %
7. 動線安排	12	2 %	42 %
8. 沒有什麼地方需要改進	278	56 %	98 %
9. 其他	10	2 %	100 %





The End