

問卷題型與調查類型

最簡單的資料蒐集方法
就是透過問卷調查

常用的統計問卷題型與調查類型

1. 多重選擇題

活動事件調查

2. 語意差別量表

健康議題調查

3. 強迫選擇法

客戶滿意度調查

4. 李克特量尺

教育議題調查

5. 分配比例

市場研究調查

6. 排序、等第

學術研究調查

7. 單選

8. 填空

9. 單選+填空



問卷題型

選擇合適的題型，問對的問題

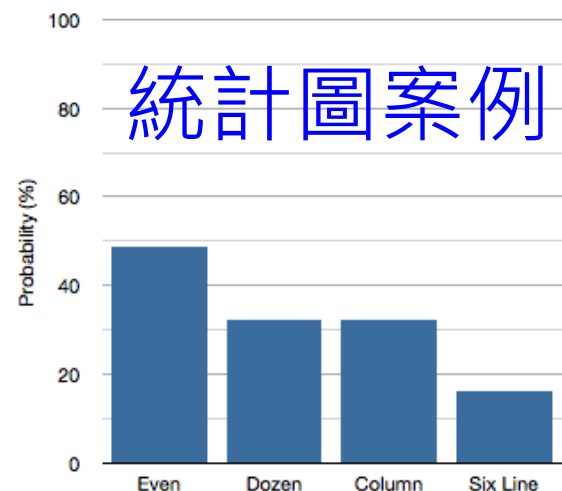
有選為1、沒選為0

1. 多重選擇題

題目

8. 您喜歡的路線是？ (選項回傳值可不設)

- 崎嶇
- 蜿蜒
- 平順
- 陡峭



填答結果呈現 (Excel)

1	問卷	您喜歡的路線是？-崎嶇	您喜歡的路線是？-蜿蜒	您喜歡的路線是？-平順	您喜歡的路線是？-陡峭
2	1	0	1	0	1
3	2	1	1	1	1
4	3	0	0	0	1
5					
6					

2. 語意差別量表

對稱形容詞，尺度可單可雙，-3至+3

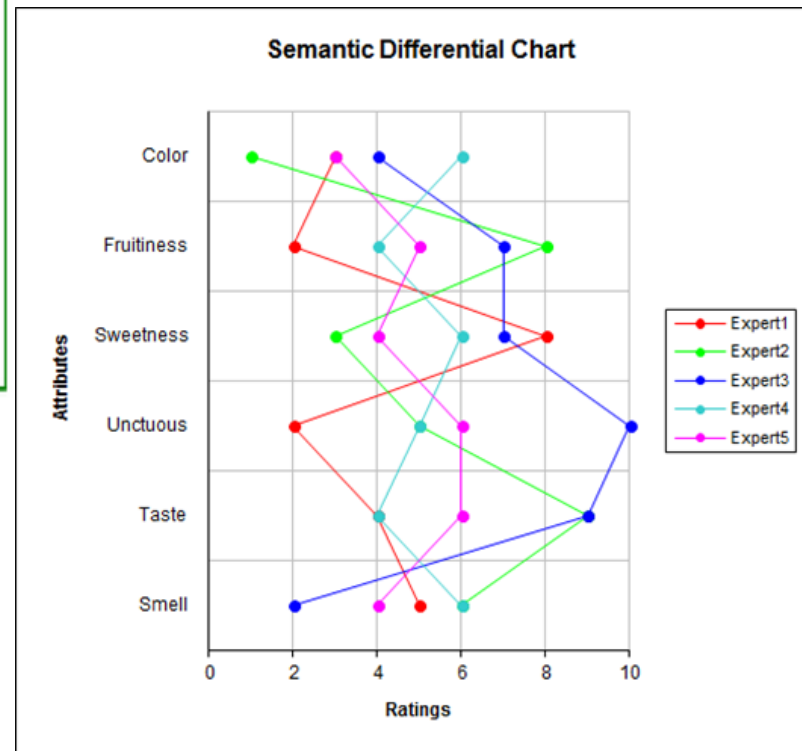
態度的測量方法—語意差異法

語意差異法(Semantic Differential)利用一組由兩個對立的形容詞構成的雙極尺度來評估

請就下列各屬性說明對(商店名稱)的看法，請在適當的位置上劃上「X」號。

親切的	:	:	:	:	:	:	不親切的
可靠的	:	:	:	:	:	:	不可靠的
昂貴的	:	:	:	:	:	:	便宜的
現代的	:	:	:	:	:	:	古老的

資料來源：黃俊英《企業研究方法》pp.180



3. 強迫選擇法

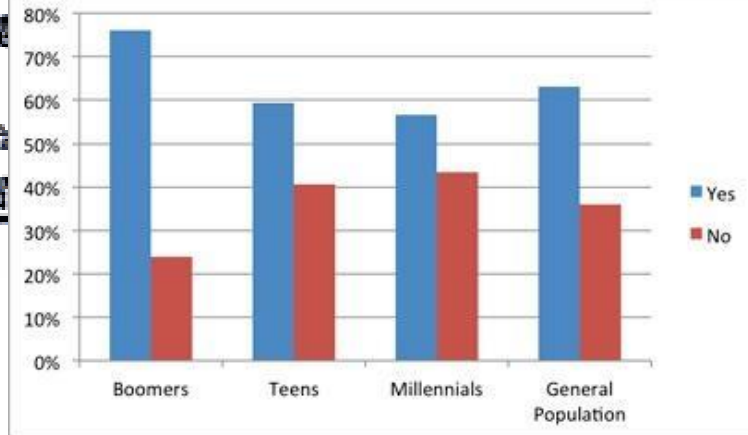
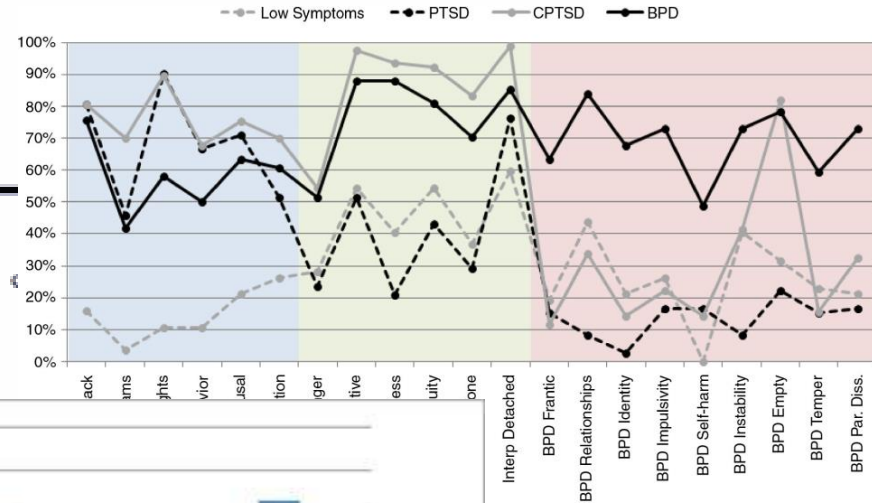
有選為1、沒選為0

5. 強迫選擇法 (forced-choice scale)

強迫選擇法是利用兩個立場相反的描述句，其中一句代表正面的立場，另一句代表反面的立場，要求受測者自兩者中挑選出較接近自己想法的題目，然後將正面的題項勾選題數加總得到該量表的總分。

表 2.7 強迫選擇法範例

- 甲：我喜歡狂熱的，隨心所欲的聚會。
 乙：我比較喜歡可以好好聊天，安安靜靜的聚會。
- 甲：有很多電影，我喜歡一看再看。
 乙：我不能忍受，看過的電影還
- 甲：我常常希望自己能成為一位
 乙：我不能了解為什麼有人會買

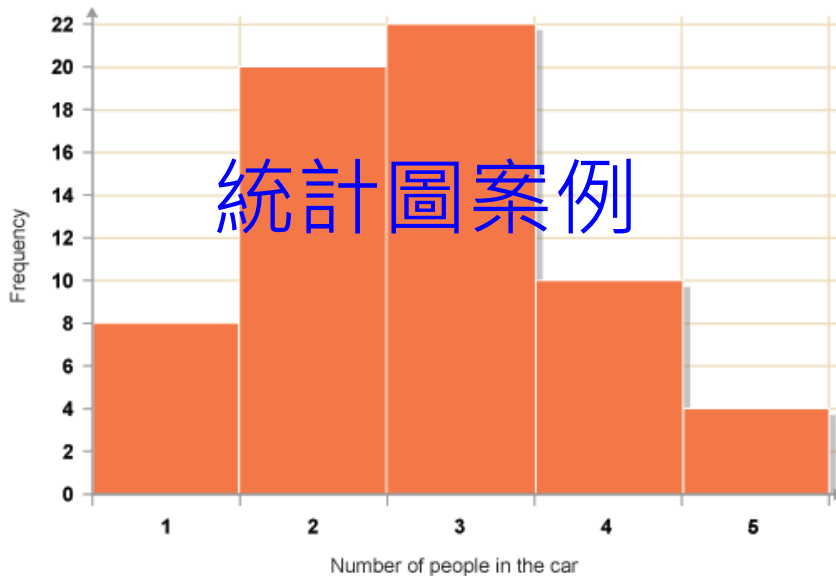


4.李克特量尺

可奇數、偶數或是2種選項三種

表 2.2 Likert 量尺範例

題 目	1 非常不同意					4 同意				
	2 不同意					5 非常同意				
	3 沒所謂同意或不同意									
1. 小孩不打不成器。	1	2	3	4	5					
2. 打小孩是免不了的，只是不要當著他人的面打就是了。	1	2	3	4	5					
3. 教養小孩應該恩威並施。	1	2	3	4	5					
4. 即使小孩犯了大錯，應考慮講理，再考慮輕微的體罰。	1	2	3	4	5					
5. 打小孩不但不會有幫助，還會有反效果。	1	2	3	4	5					



問卷	你覺得自己很聰明？
1	4
2	1
3	5

填答結果呈現 (Excel)

4.李克特量尺(常用的尺度類型)

請問您對該設施所提供刺激的滿意度為？（請在□內打 X）

七點尺度

(1) 非常滿意 (2) 滿意 (3) 有點滿意 (4) 普通 (5) 有點不滿意 (6) 不滿意 (7) 非常不滿意

五點尺度

(1) 非常滿意 (2) 滿意 (3) 普通 (4) 不滿意 (5) 非常不滿意

四點尺度

(1) 非常滿意 (2) 滿意 (3) 不滿意 (4) 非常不滿意

三點尺度

(1) 滿意 (2) 普通 (3) 不滿意

5.分配比例

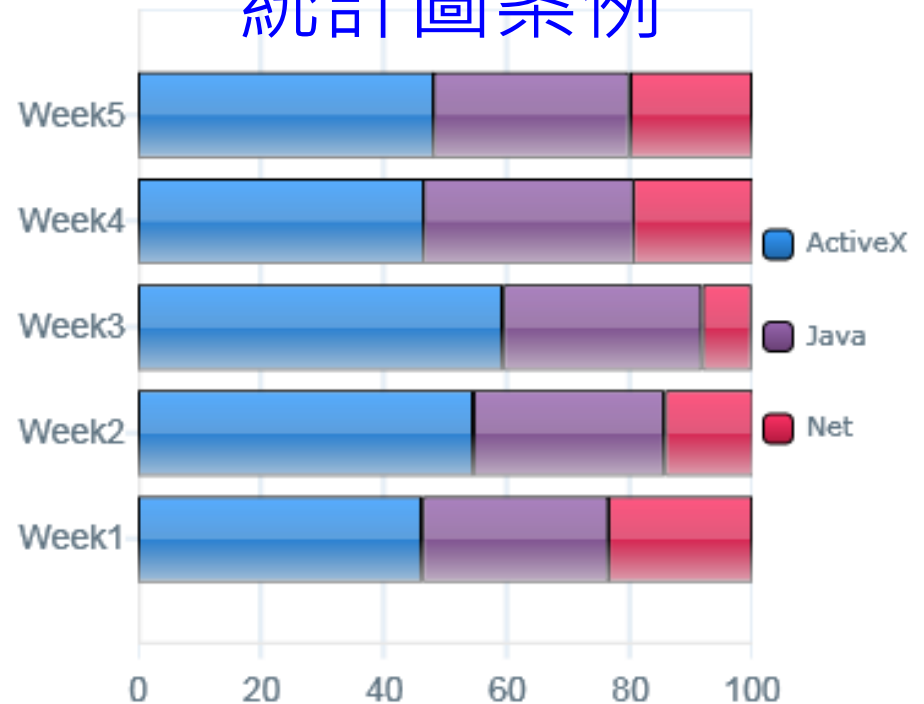
總和固定

請問您對該飯店所提供服務的滿意度為？（總分為 100 分，請在各項目填上適當分數）

櫃檯 _____
房務 _____
餐點 _____
商務 _____
休憩 _____

總分 100

統計圖案例



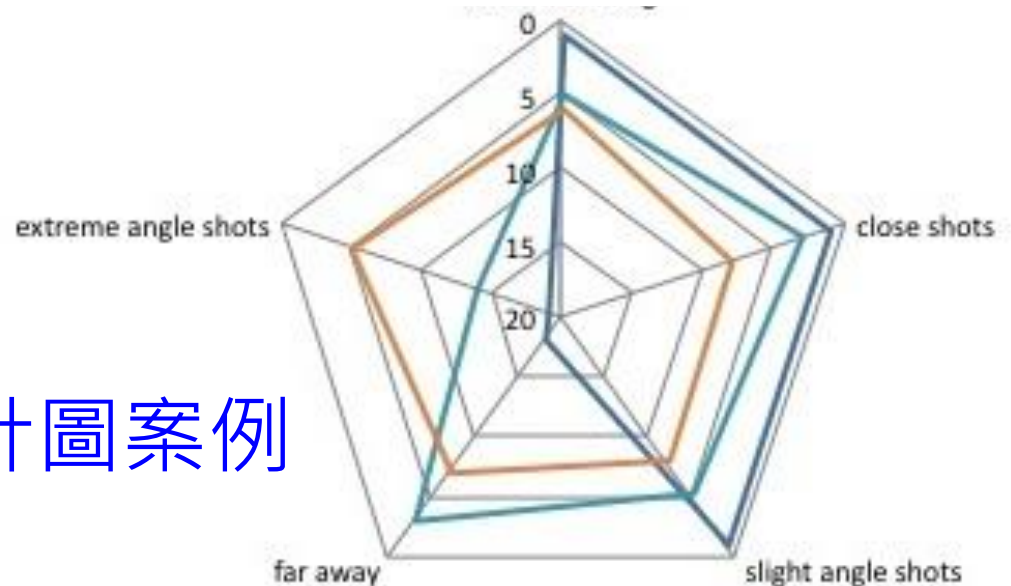
6.排序、等第

(三)等級排列評等尺度

排序法（Ranking），即將答案選項按優先順序逐一排列（如圖 19-4）。

請問您對該飯店所提供服務的滿意度依序排序（請在各個選項之□填上適當順序代碼，其中 1 表最佳，2 表次佳，餘此類推）

(1)櫃檯 (2)房務 (3)餐點 (4)商務 (5)休憩



統計圖案例

7. 單選

題目

1. 您喜歡的口味是？

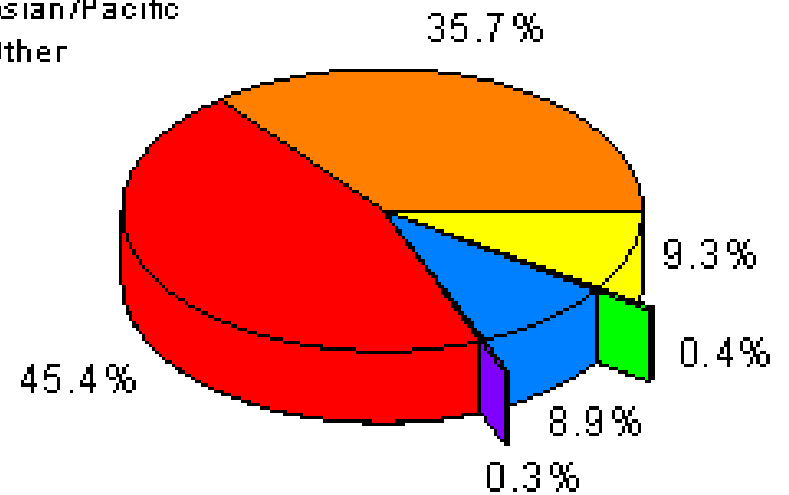
辣味

鹽味

無添加

甜味

統計圖案例



問卷	您喜歡的口味是？
1	3
2	1
3	1

填答結果呈現 (Excel)

8. 填空

題目

「您每個月的薪資有多少？」_____」

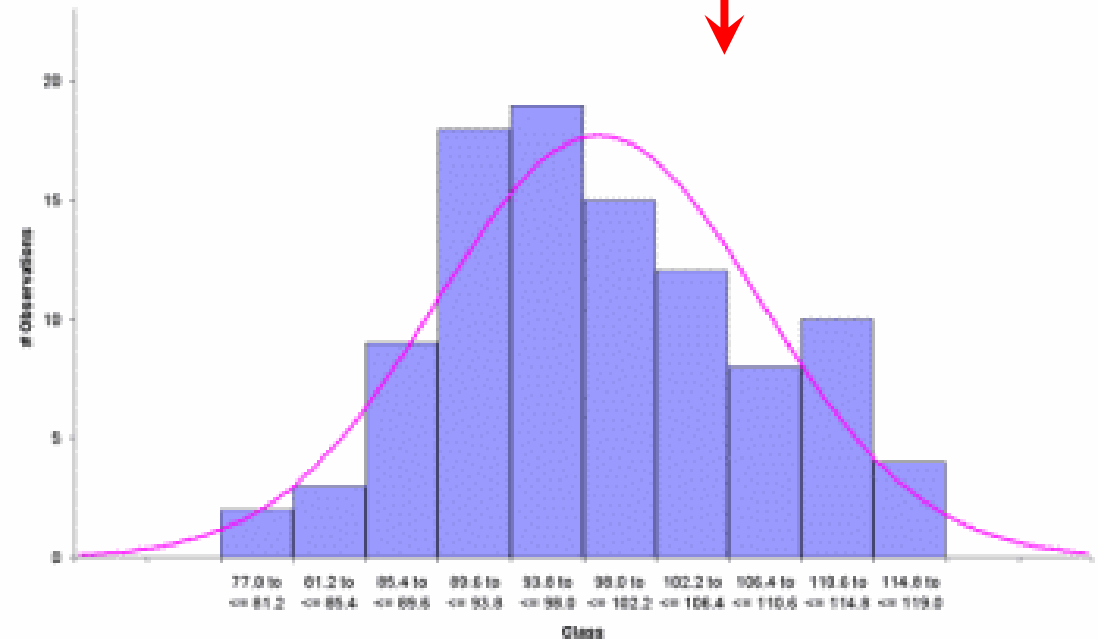
「您每學期支領多少個月薪資？」_____」

根據所調查對象
填寫回覆的資料
內容、數據，再
設圖表間隔、計
數、繪圖

統計圖案例

Normal Distribution
Mean = 98.9
Std Dev = 9.4570
KS Test p-value = .3599

Histogram



9. 單選 + 填空

題目

填答結果呈現 (Excel)

12. 您喜歡的音樂類型是？(選項回傳值可不設)

古典

鄉村

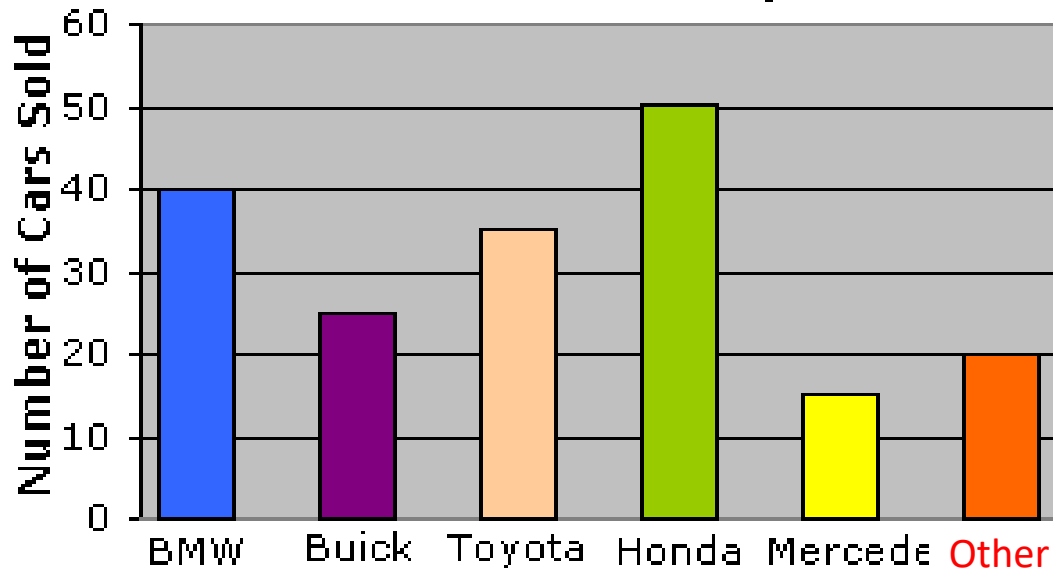
爵士

藍調

其他

問卷	您喜歡的音樂類型是？
1	4
2	2
3	新世紀

Cars sold in January



統計圖案例



常見問卷調查類型

不同的目的，不同的提問方式

活動事件調查

了解活動、事件的可行性、評估、效益等的調查

活動調查問卷課程

總覽

課程簡報

課程影片

試吃活動問卷紙本

試吃活動問卷Excel檔

試吃活動問卷範例

操作說明

000 零嘴調查表

請協助填寫此問卷，讓我們了解您試吃後，對此新產品的意見與看法，謝謝

1. 性別 男 女
2. 年齡 20 歲以下 21-25 歲 26-35 歲 36-45 歲
 46-55 歲 56-65 歲 65 歲以上
3. 請問您是如何得知本產品的試吃訊息？ 親友告知 從 SI 相關平
台上看到 廠商通知 網路資訊
4. 過去是否嘗試過此口味的商品？ 是 否
5. 是否滿意此產品辣度？ 滿意 普通 不滿意
6. 是否滿意此產品鹹度？ 滿意 普通 不滿意
7. 請問您傾向於何種通路購買此產品？（可複選） 傳統市場 超市/
量販店 網路購物 電視購物
8. 請問您願意花多少錢購買此產品？300g/包 100 元以下 101-150
元 151-200 元 200 元以上 其他（請自行填寫）_____
9. 對本產品有任何建議，請告訴我們。

健康議題調查

了解有關健康議題、事件的影響、效果、認知程度、重要性等的調查

健康問卷調課程

總覽

課程簡報

課程影片

健康問卷紙本

健康問卷Excel檔

健康問卷範例

操作說明

性別 男 女

年齡 20歲以下 21-25歲 26-35歲 36-45歲 46-55歲
 56-65歲 65歲以上

1. 判斷力上的困難；例如落入圈套或騙局、財務上不好的決定、買了對受禮者不合宜的禮物
 是，有改變 不是，沒有改變 不知道
2. 對活動和嗜好的興趣降低
 是，有改變 不是，沒有改變 不知道
3. 重複相同的問題、故事和陳述
 是，有改變 不是，沒有改變 不知道
4. 在學習如何使用工具、設備和小器具上有困難。例如電視、音響、冷氣機、洗衣機、熱水爐(器)、微波爐、遙控器
 是，有改變 不是，沒有改變 不知道
5. 忘記正確的月份及年份
 是，有改變 不是，沒有改變 不知道
6. 處理複雜的財務上有困難。例如：個人或家庭的收支平衡、所得稅、繳費單
 是，有改變 不是，沒有改變 不知道

客戶滿意度調查

了解客戶對於企業品牌、服務感受、商品使用、人員態度等的滿意程度調查

客戶滿意度調查課程

總覽

課程簡報

課程影片

滿意度調查問卷紙本

滿意度調查問卷Excel檔

滿意度調查問卷範例

操作說明

1. 您的性別 男 女
 2. 您的年齡 23-28 歲 29-35 歲 36-45 歲 46-55 歲 55 歲以上
 3. 請問您目前的身分是 學生 上班族 待業 退休 家管
 4. 膚質狀況 中性膚質 油性膚質 乾性膚質 混和性膚質 敏感性肌膚
 5. 在何種情況下會購買未曾使用過的面膜（可複選） 價格便宜 眾人推薦 知名品牌 明星代言 報章雜誌亮相過
 6. 使用黑炭面膜時，有出現任何不適症狀嗎 有 沒有
 7. 您覺得黑炭面膜的設計如何 相當服貼 大小適中 輕盈透氣 服貼度不夠
 8. 如果滿分為 10 分，您會為黑炭面膜的美白效果打幾分 1-2 分 3-4 分 5-6 分 7-8 分 9-10 分
 9. 就整體而言，您還滿意黑炭面膜嗎 非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
 10. 如果您對黑炭面膜有任何意見，請告訴我們
-

教育議題調查

了解對於教育議題、事件的偏好、認知態度、前後差異、成效等的調查

教育調查問卷課程

總覽

課程簡報

課程影片

[教育調查問卷紙本](#)

[教育調查問卷Excel檔](#)

[教育調查問卷範例](#)

[操作說明](#)

A 有關總部教師研習

1. 總部安排的研習主題和內容是否切合我個人的教學需要？ 太讚了 感覺不錯 尚可 感到失落
2. 教師研習設置主持人、帶領人、記錄人及攝影人的方式是否合宜？ 太讚了 感覺不錯 尚可 感到失落
3. 我有話想說（如：對總部的研習時間、方式、內容…等想法及收穫）

B 有關分區教學督導

1. 督導輔導的進行方式，是否符合我個人的教學需要？ 太讚了 感覺不錯 尚可 感到失落
2. 這學期督導對我個人的輔導，頻率是否適當？ 太多 剛好 太少
3. 我想說的話（如：個人最需要督導協助的地方，或是對於督導的帶領方式、深度、廣度…等想法及收穫）

市場研究調查

了解有關市場現況、商品喜好、行為分析、價格行情、認知感受等的研究調查

市場研究調查問卷課程

總覽

課程簡報

課程影片

市場研究調查問卷紙本

市場研究調查問卷Excel檔

市場研究調查問卷範例

操作說明

3. 您的婚姻狀況？ 單身 已婚
4. 您的年齡？ 61歲以上 51~60歲 36~50歲 31~35歲
 26~30歲 25歲以下
5. 您的學歷？ 博士 碩士 大學 專科 高中職 國中
 國小
6. 您從事過的直銷家數？ 8家以上 5~7家 3~4家 1~2家
 1家
7. 直銷產業經營總年資？ 20年以上 15~20年 10~15年
5~10年 3~5年以下 1~3年 1年以下
8. 從事直銷的形態？ 專職 兼職 單純消費
9. 投入直銷業的動機（複選）？ 產品品質優異 購買產品可享優惠
 喜歡分享、幫助人群 工作時間有彈性 想經營一份自己的事業
 想多一份收入 接受挑戰擁有成就感 與人接觸、擴大交友圈
 其他 _____
10. 加入直銷的途徑（單選）？ 朋友、同事推薦 親友推薦 不熟
識的直銷商推薦 前往店鋪消費由店員推薦 網站（網友）推薦
自行搜尋購買管道 其它 _____
11. 目前為止最高單月收入為？ 50萬以上 30~49萬 15~29萬
 8~14萬 5~7萬 3~6萬 1萬~3萬 1萬以下

學術研究調查

針對各項學術研究議題、實驗設計、目的對象
資訊收集與研究等的調查

學術問卷調查課程

總覽

課程簡報

課程影片

學術問卷範例紙本

學術問卷範本Excel檔

學術問卷範例

操作說明

問卷來源：洪新民（政治大學科技管理研究所）

「請問您對於以下描述貴公司問題認同的程度為何？」 請在最適當的程度下劃底線或反紅。

人力資本	1 為非常不同意；5 則為非常同意				
1.1 我們公司的員工具備高度技能。	1	2	3	<u>4</u>	5
1.2 我們公司的員工被同業認為是最優秀的。	1	2	3	<u>4</u>	5
1.3 我們公司的員工聰穎且具創造力。	1	2	<u>3</u>	4	5
1.4 我們公司的員工是他們所處特定工作領域方面的專家。	1	2	3	<u>4</u>	5
1.5 我們公司的員工時常開發新的構想與知識。	1	<u>2</u>	3	4	5
組織資本					
2.1 我們公司運用專利權與授權作為儲存知識的一種方式。	1	<u>2</u>	3	4	5
2.2 我們公司許多的知識包含在手冊資料庫等裏面。	1	2	3	<u>4</u>	5
2.3 我們公司的文化（傳聞、做事慣例）涵蓋有價值的構想及做生意的方式。	1	<u>2</u>	3	4	5
2.4 我們公司許多的知識與資訊鑲嵌在組織架構、作業系統與作業流程。	1	2	<u>3</u>	4	5
社會資本					
3.1 我們公司的員工善於互助合作以診斷並解決問題。	1	2	3	<u>4</u>	5
3.2 我們公司的員工分享資訊並互相學習。	1	2	<u>3</u>	4	5
3.3 我們公司的員工與公司內其他領域的員工互動並交換構想。	1	<u>2</u>	3	4	5

問卷設計的建議

調整

調查，你想要知道什麼答案、結果？

想要這個答案，要設計什麼樣的問題？

這個問題，目標對象的用詞描述、語意！

題目之間是否有矛盾、類似的語意認知？

試做

題目數是否太多，造成填答意願？

太少，問不出想要的結果？



The End