

學習統計的必要性

政府的必要～普查

案例一：人口普查、戶口普查，每十年一次

人口結構、戶籍資料的校正

案例二：工商及服務業普查，每五年一次

營運狀況、資本運作、產業結構、生產狀況、勞動力調查
產業經濟活動狀況、.....等資訊

案例三：農林魚牧普查，每五年一次

經營型態、生產結構、資源運用、資本設備、勞動力調查
產業經濟活動狀況、.....等資訊

政府的必要～抽樣調查

主要一：人力資源調查（失業率調查）

失業率、薪資、就業人口結構、.....

主要二：物價調查

各產業、各品項的物價調查，例如設定424種代表性商品，固定期間調查，將所得資訊編制成「物價指數」

主要三：家庭收支調查

家戶所得、收入結構、可支配所得、家戶消費支出、消費結構、.....等資訊

其他：可參閱政府主管機關

行政院主計處：<http://www.dgbas.gov.tw/>

主計總處統計專區：<https://www.stat.gov.tw/>

企業與社會科學的觀點

觀察現象 ● 決策依據

政治議題

市場需求

滿意度調查

經濟調查

消費者習性

收視率調查

農業調查

產品設計

學術論文調查

醫藥調查

生產品質

就業率調查

教育調查

商品銷售

社會事件調查

環境調查

行銷有效性

關注議題調查

內部營運

生活議題調查

個人的角度

「不懂統計學，你就等著被騙吧！！」

「解讀統計數據資料，看穿數字背後的真相」

「統計學、最強的商業武器」，西內 啟 著，陳亦苓 譯，悅知文化

「統計是『公司在講的語言』，老闆最多只給你3天時間，下次開會你就會知道……」

「真希望老師這樣教統計」，菅民郎, 土方裕子 著，李佳蓉 譯，大是文化

「透過數字將解決問題的構想具體陳述出來，從中推敲出兼顧到全方位狀況的解決方案」

「使用數字來陳述，也可以讓多數人產生共通的理解和目標」

「數字會說話，教你參透背後的玄機」，望月 実 著，高橋 譯，旗標出版

個人的角度

「只有大數據還不夠，只有統計才能給你答案」

「工作一定要用到的統計」，涌井良幸、涌井貞美著，李貞慧 譯，大是文化

「數字或統計本身沒有陷阱，但製造者在形成數字及統計過程中，以及使用者在解釋、認知其意義上，卻可能產生人為或主觀的偏差，帶來陷阱重重」

「跨越數字陷阱」，董時叡 著，遠流出版

「數字確實會說話，但他更會說謊；當數字說謊時，你分辨得出來嗎？」

「跨越數字陷阱」，Joel Best 著，張淑貞、何玉方 譯，商周出版

**「工作表現的差異不是計算能力，而是推理能力」
(從“統計”訓練自己開始(老師))**

「為什麼年薪高的人，數字概念都很強？」，深澤真太郎 著，李健銓 譯，漫遊者



The End