

善用數位資訊， 也能打造個人IP

讓平台成為自己的分身
用專業替自己經營故事
證明自己，也推廣自己



我不做網紅，為何要個人品牌？

我是老師，不需打造人設標籤？

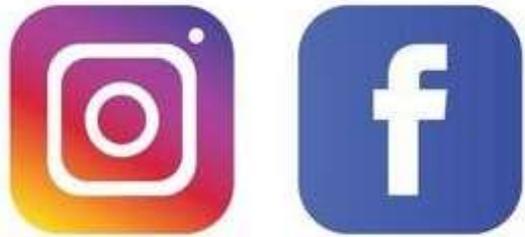
我已有FB、IG，還需要設立IP？

網路的影響力



當有人在網路上搜尋你的名字時，
你希望出現的是什麼連結？

當有機會時，會想如何更好的介紹自己？



【姓名】：

【職稱】：

【行政職稱】：

【電子信箱】：

【聯絡分機】：

【研究專長】：

【聯絡方式】：

【課表查詢】：

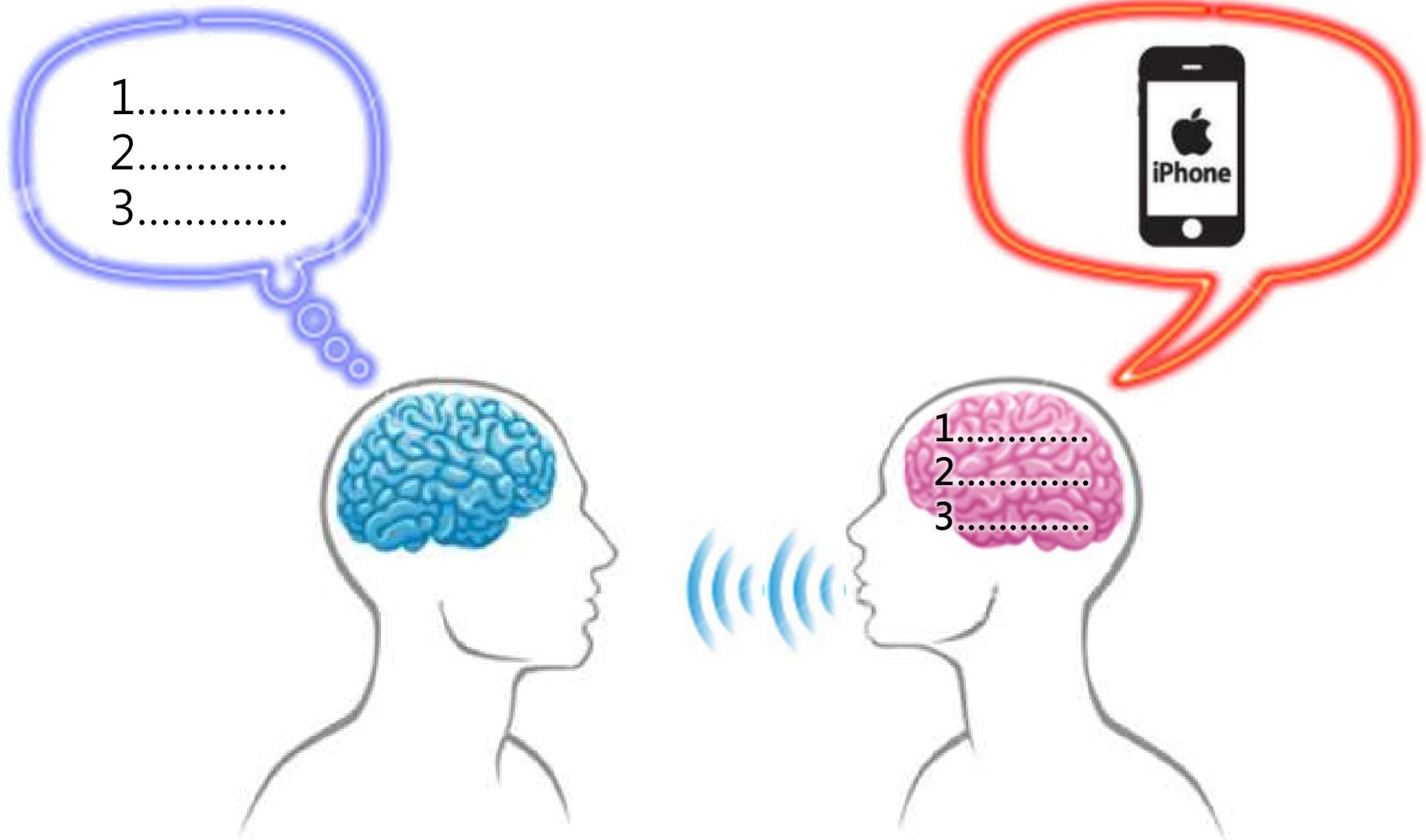
【學歷】：

【經歷】：

【著作/發表】：

品牌印象：建立相同的認知與感受

從人性與影響力的觀點



品牌經營：讓多數人的認知與感受都相同



人文品牌

「人」才是品牌的主軸
讓顧客用荷包為你喝采



可以是一種草根性的智慧傳承、
人生際遇的體悟、對夢想的熱情、
兒時記憶的投射、對美學的獨特
主張、對自我本質的認知與自信、
……，透過視覺設計、包裝、
文宣、網頁等媒介表達出來。

人的大腦



左腦的訓練能夠提升「**說服力**」，可以消除不安

右腦的修行則是關呼「**感染力**」，能夠喚起慾望

品牌要能深入人心，
說故事是最好的方法。



品牌故事的真諦

▶ 故事來源：以人為本

例如：經營團隊的夢想抱負、族群關懷、人生價值、生長背景、兒時記憶、人生際遇、興趣專業、產品研發、事業插曲、經營成績、客戶故事等

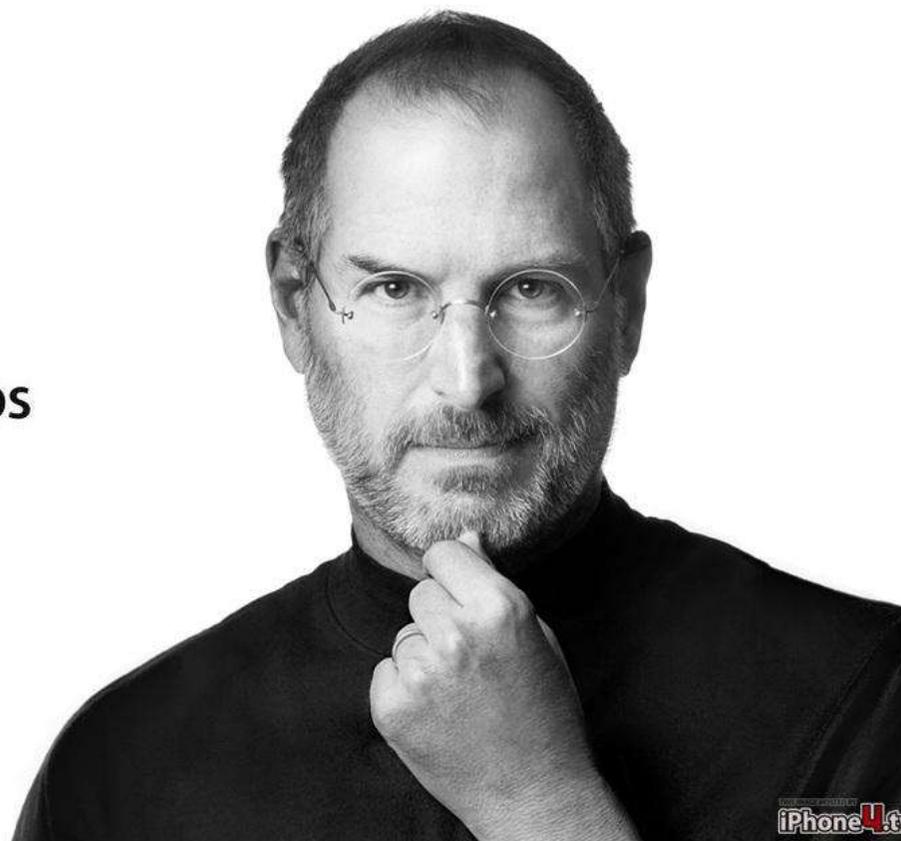
- ▶ 短版-- 50到200字不等
- ▶ 長版-- 約1500字左右

"I want to put a ding in the universe."

自己就是代言人



Steve Jobs
1955-2011



「內容行銷」

對「內容」產生共鳴的「行銷」

企業



所謂的內容行銷，是吸引目標客群前來網站，使他們想進一步瞭解相關資訊、交易或是服務的行銷手法。以網頁所能呈現的內容佔了主要比重的行銷方式，就稱為「內容行銷」。

個人的應用練習



價值傳遞

品牌訴求

競爭力證明

取得信任

網頁內容
部落格文章
圖片視覺
影片視頻
社群
E-mail

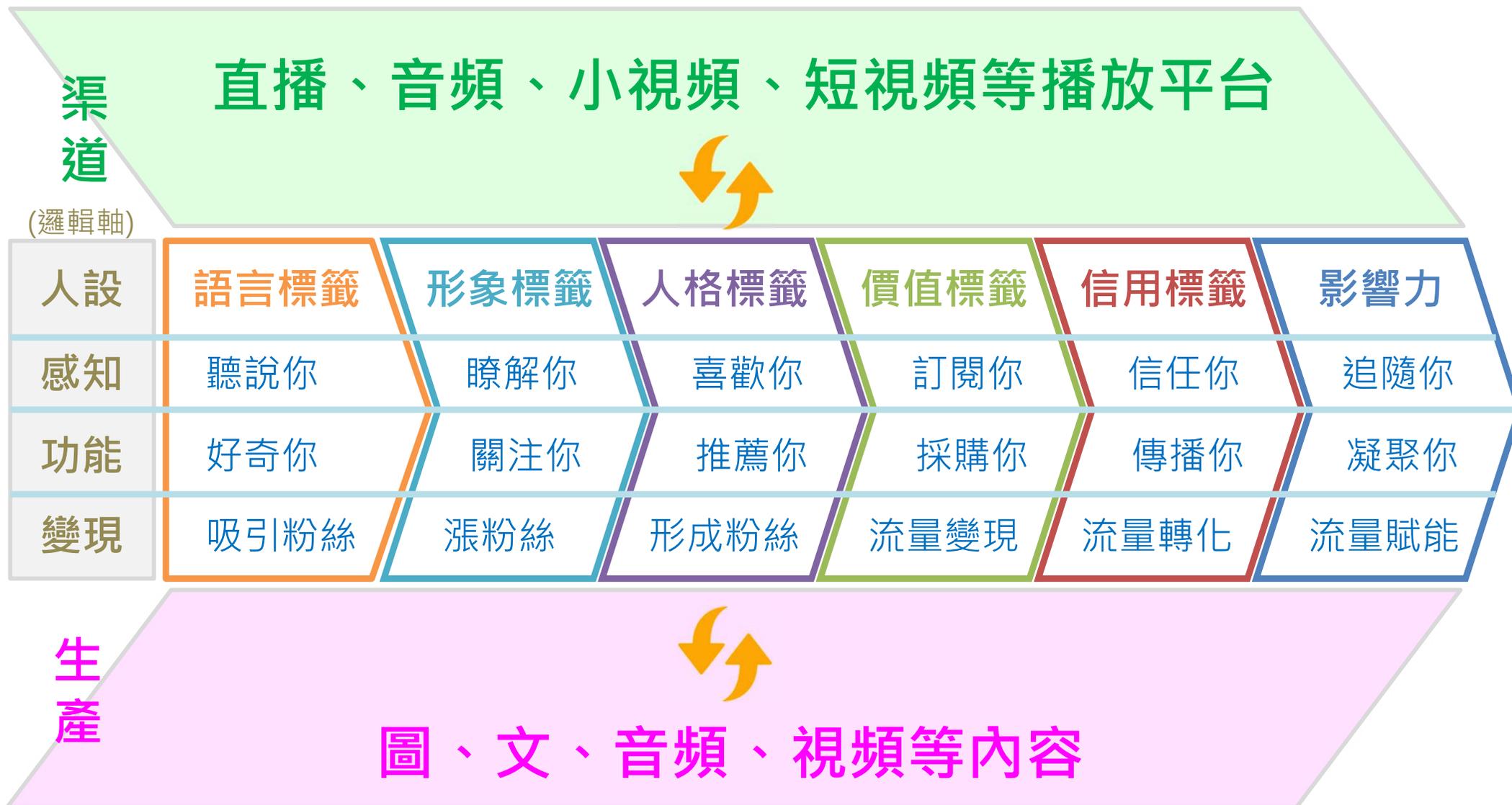
自我介紹和特點項目

性格特質與人物設定

特色與能力類型證明

分享專業解析

網紅人設(人物設定)方法論



資料來源：杜子建：IP打造六大內容標籤，內容打造六大核心人設、感知、行為、變現！
https://youtu.be/2GTGt_WjZ-c

如何創造對個人有利的網路情境？



網路上可能對你有興趣的人想進一步瞭解你...

用履歷表？用電子履歷？



公領域



私領域

應用平台讓你個人品牌會說故事

傳達什麼觀點？

表達什麼含意？

訴說什麼特點？

提供價值證明？

彰顯哪些價值？

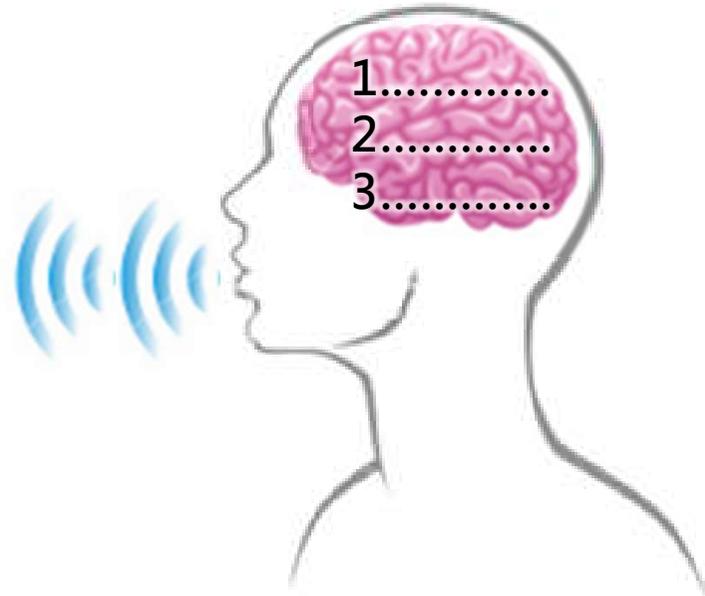
品牌定位
品牌塑造
品牌推廣

品牌可以如何推廣、應用？

建立想要給對方相同的認知

1. 很負責任
2. 勇於面對問題
3. 抗壓、配合

.....



- 1.....
- 2.....
- 3.....

經營「個人品牌」： 讓接觸的人認知與感受都相同

1. 很負責任
2. 勇於面對問題
3. 抗壓、配合

.....



善用社群推播的力量

facebook

LINE



利用專屬平台呈現個人的「人設價值」



專業見解
分享

+ 個人特色
或能力
(人設標籤) = 人設價值

從「個人價值」到「個人品牌」輔導

個人特色或能力（人設標籤）：

探索方式一：與生俱來的能力

探索方式二：對方在意的認知

探索方式三：從經驗學習而得



專業見解
分享 + 個人特色
或能力 = 人設價值



累積更多「人設價值」
的“故事”分享 = 個人品牌
(價值陳述)

人設價值（以學生的學習平台為例）

學習平台

老師課程資訊 自我探索 實踐我的目標 個人價值呈現 電子教室 職能學習 知識分享 雲端小舖

作者：

期中考Excel檔案

>登入 >平台項目介紹 >後台操作說明

>>將內容用自己的手機、平板分享到...

f WhatsApp G+ Email

丁悅 2017-04-21 全部文章, 2 我的學習日記 繼續閱讀

歡迎認識我

自我介紹

性格特質

興趣與專長

獎勵記錄

複雜的回歸分析

學習分享： 這一章學的是回歸分析，一開始看到回歸線的方

>>將內容用自己的手機、平板分享到...

f WhatsApp G+ Email

丁悅 2017-04-13 2 我的學習日記

較為複雜的單因子與雙因子變異數分析

學習心得分享： 在能這一章的過程中，

>>將內容用自己的手機、平板分享到...

f WhatsApp G+ Email

丁悅 2017-03-29 2 我的學習日記 繼續閱讀

2 我的學習日記 (19)

3 社團活動與社團活動 (1)



個人特色與能力類型

合作 同理心 天賦 完美主義 實事求是 專長 思維
思考周延 慧眼識英雄 注重關聯性 深思熟
慮 特質 發掘及解決問題的能力 目標明確 穩定性
及抗压性 穩定性與抗壓性 繼往開來 能力良好
工作态度 良好工作态度 負責任 運籌帷幄 適
應力強

平台技術(H5)可跨載具呈現

專屬平台 (個人)

崇耀國際 (股) 
統編: 28698197 SI集團所屬企業

服務 <http://si.secda.info/whatssi>
案例 http://si.secda.info/si_platform

賀德崇 Kevin
總經理

0939282405

mailto:ma@kevinho.name



<http://www.kevinho.name>

電子名片



Kevin's 童言童語
- 談性、論情、分享胡思亂想 -

關於我 教學資源 童言童語 MYTED 筆記重點 剪報資料 幸福秘訣 推薦方案 好友推薦

知識分享 教學資源
與其說教學，不如說分享知識；分享是愉悅的，教學是有主題的知識分享

童言童語
面對未知的未來，期許自己常保童稚好奇之心，站在更高的維度來探索新知

my TED
大師在民間，典範學習就是站在這些小巨人肩膀上，看自己、看世界、看未來

手到心到 筆記重點
學習要內化成知識，最簡單方式就是「做筆記」，創新創意也就伴隨產生

學習剪報 剪報資料
剪報是篩選「閱讀價值」，剪報是訓練自己對重點的選擇與內容價值的評估

文章發表 最新發表
進入發表內容的捷徑，可再依據「分類」或「標籤」快速選擇分享内容



“虛擬”APP