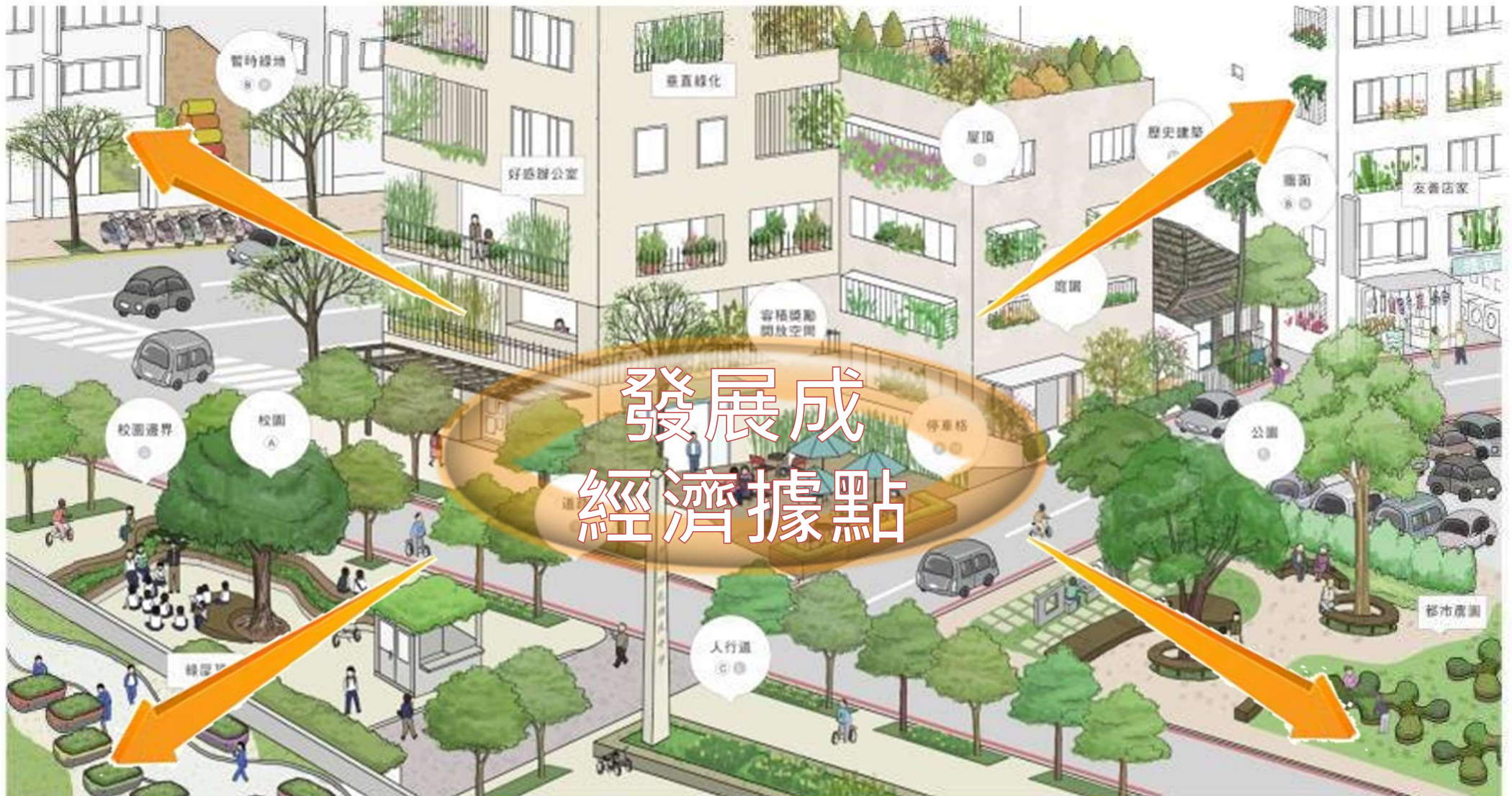


創富

社會公益、分享經濟



在地創生如何与 里民服務、社區服務、宗教聚會結合在一起



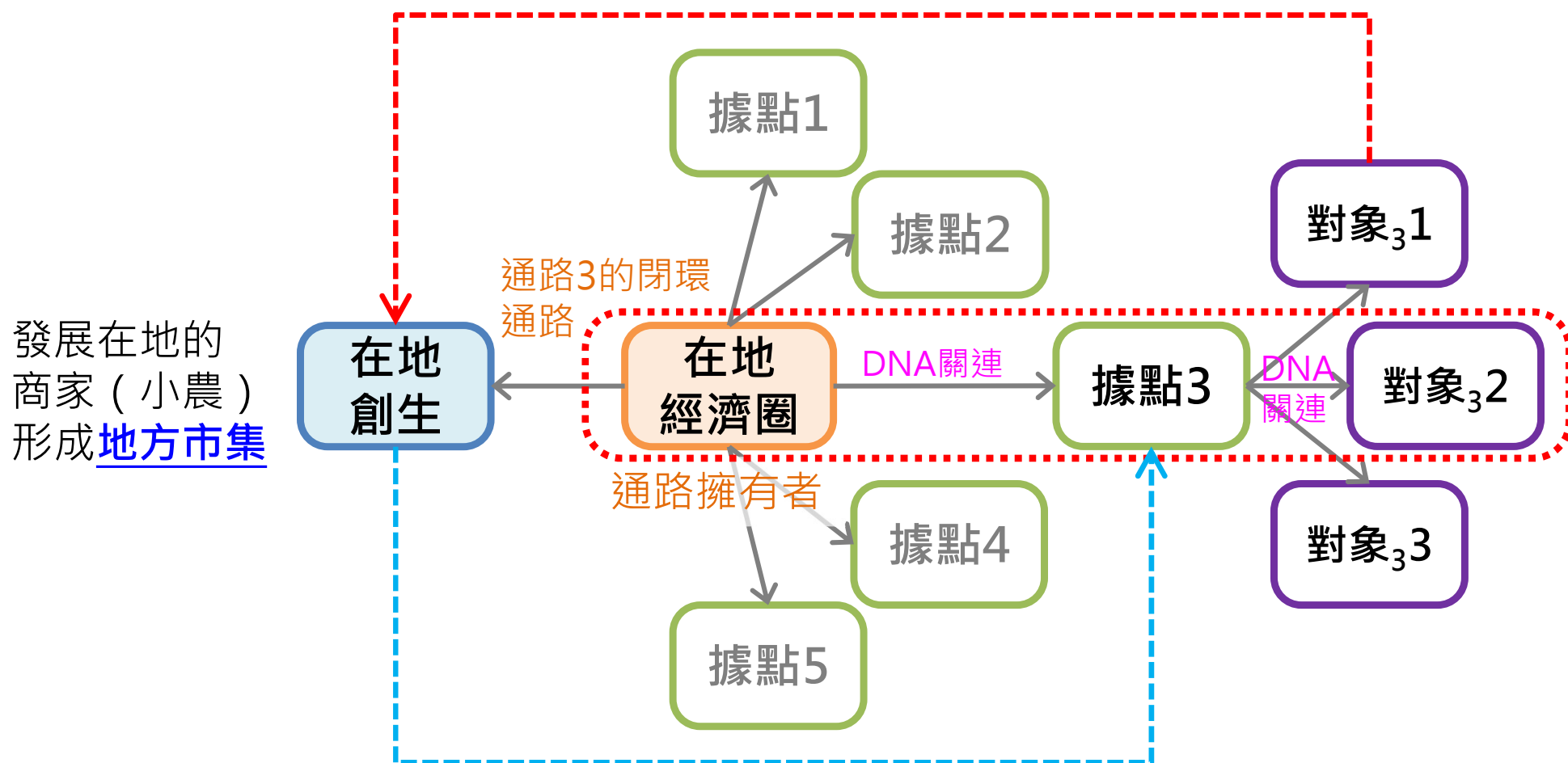
三贏的創富 ~ 消費者/商家/社區服務

消費自己有生活
需求商品，具有
持久性

直接接單
有主控權

經費來源取自廠商
的回饋，消費越多
可運用資金越多

在自己的平台上消費地方市集，或團購其他通路市集的商品



市集廠商回饋提成，作為所屬據點服務對象的資金來源之一

里民服務經濟生態圈



里長辦公室



里民



"實體" 機上盒

送機上盒，提供里民服務

社區管委會經濟生態圈

① 安排社區商家
進駐市集



房仲/社區服務

③ 廠商回饋給社區



② 消費市集
上的商品



一社區一平台

④

經費增加
社區受益



家家都有自己平台

社區/社區管委會



社區家戶

在地經濟圈 + 在地創生(市集)可形成分享經濟聯盟

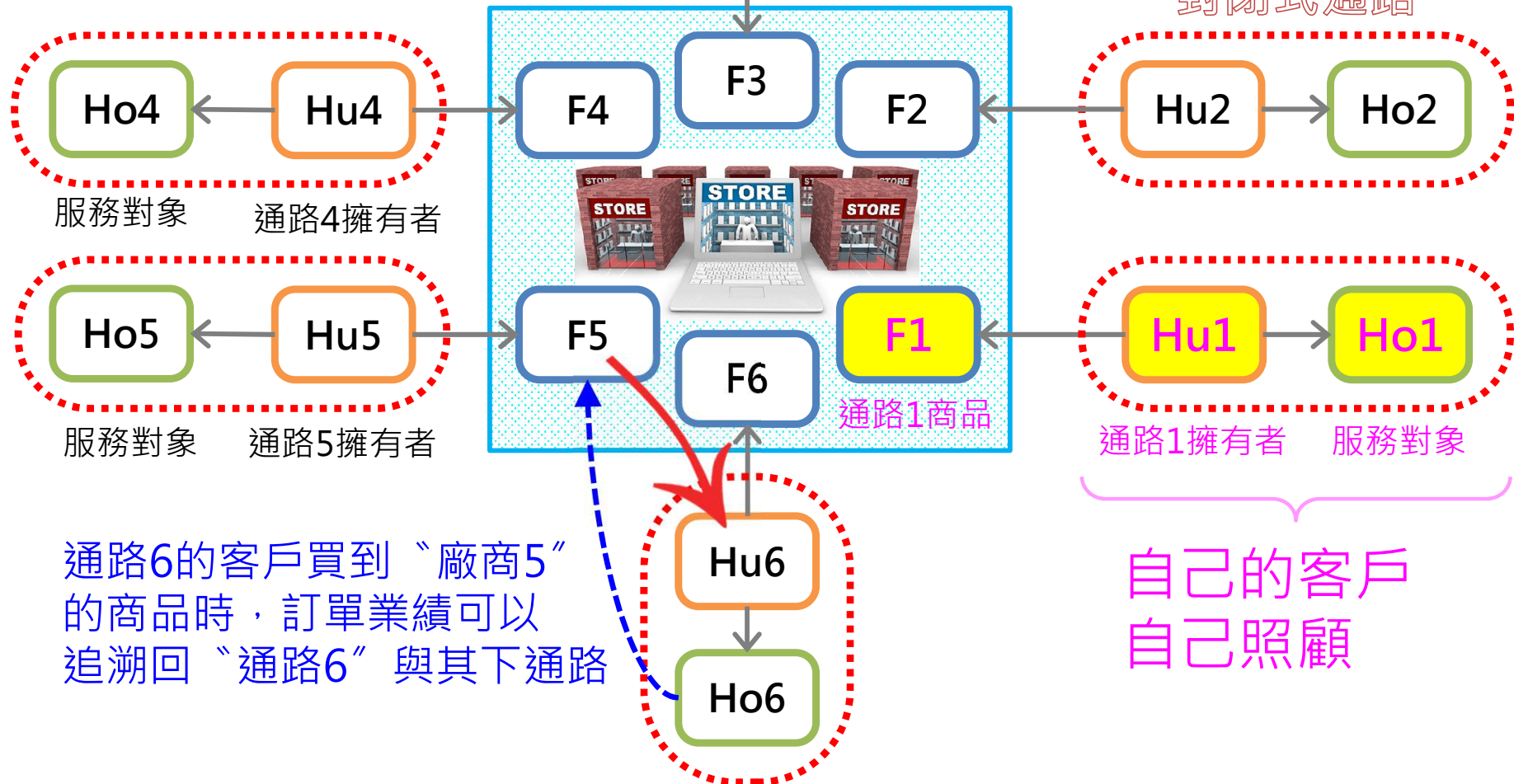
以各地商家為集合的分享經濟

「市集營運者」可以集合旗下合作通路的商品，形成一個「廠商市集」

廠商市集

「社會資本」就是自己所擁有的人脈資源。
“Ho3”就是“Hu3”的社會資本（客戶），其他通路類推。

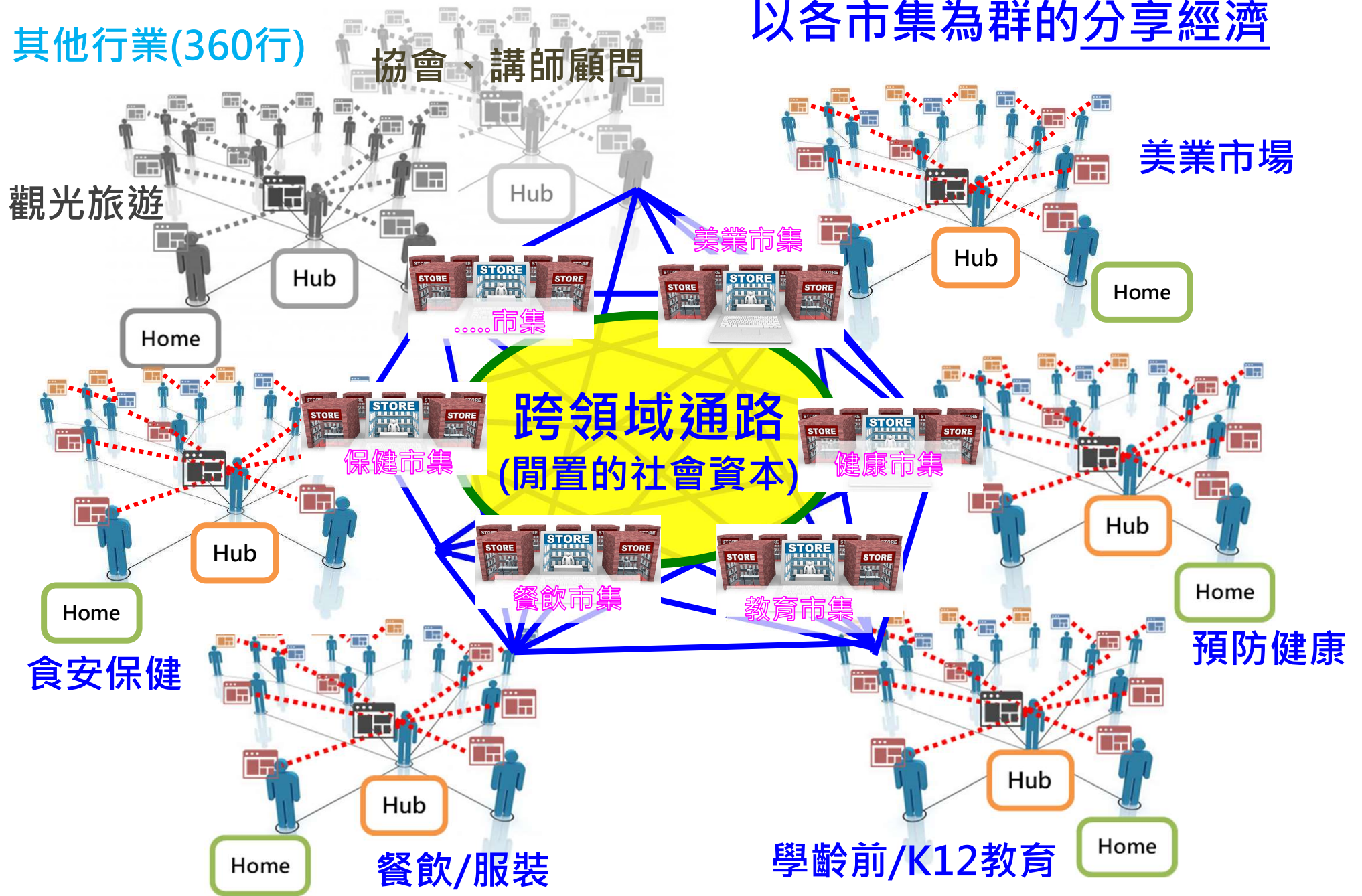
封閉式通路

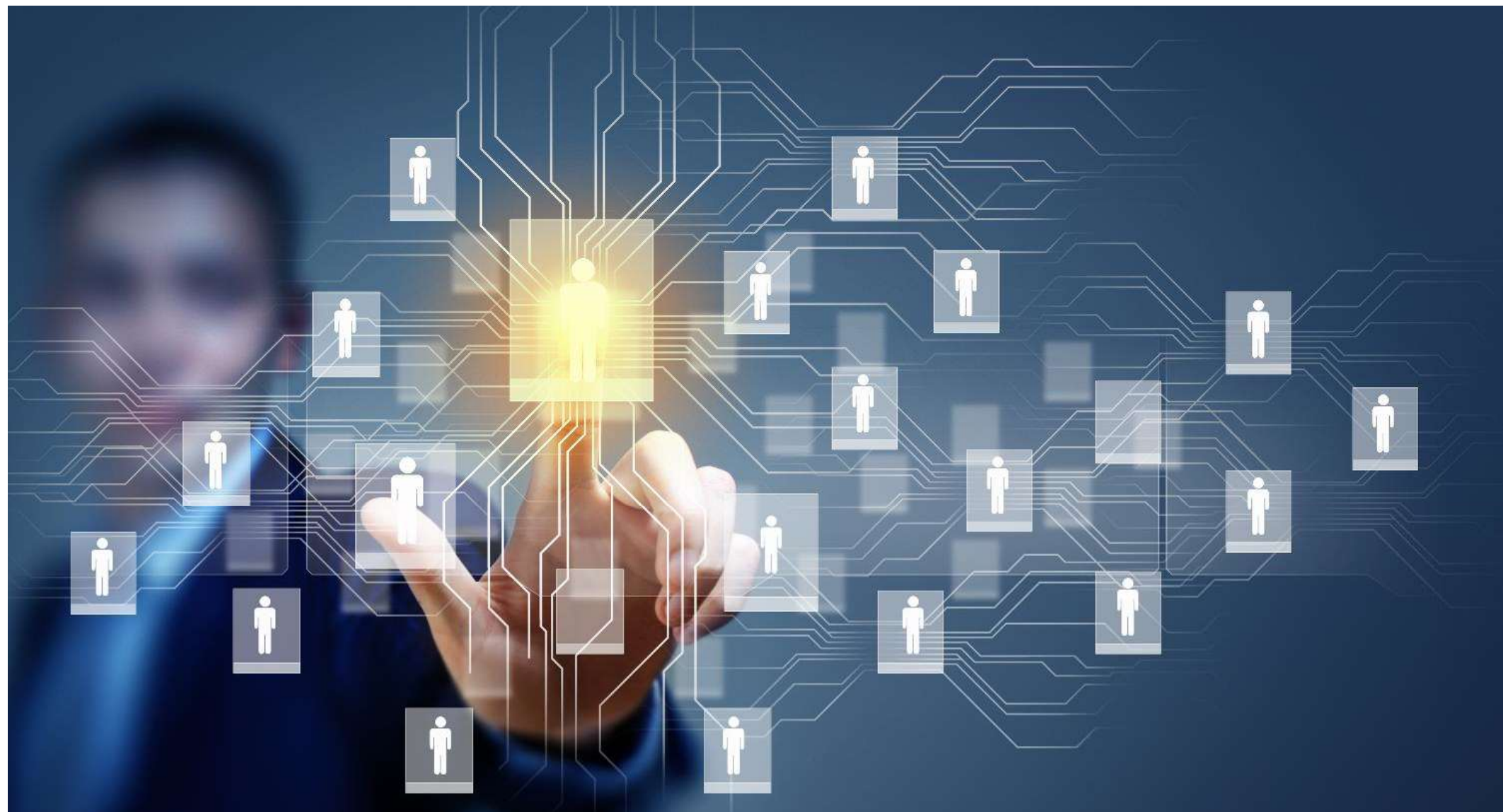


產業分享經濟 ~ 各行業分享自己的社會資本

以各市集為群的分享經濟

其他行業(360行)





分享完畢 謝謝各位