



# 廠商建立電商，訂單就會來？

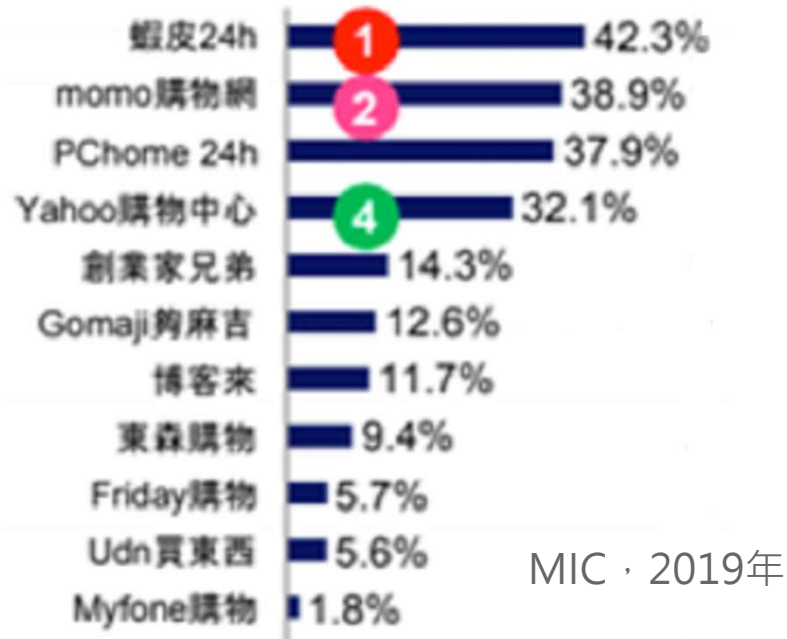
<現實一 是要花更多的行銷預算才能導客>

<現實二 是既有通路業務不願配合放出客戶名單>

<現實三 變成市場比價對照用，訂單都轉至別處>

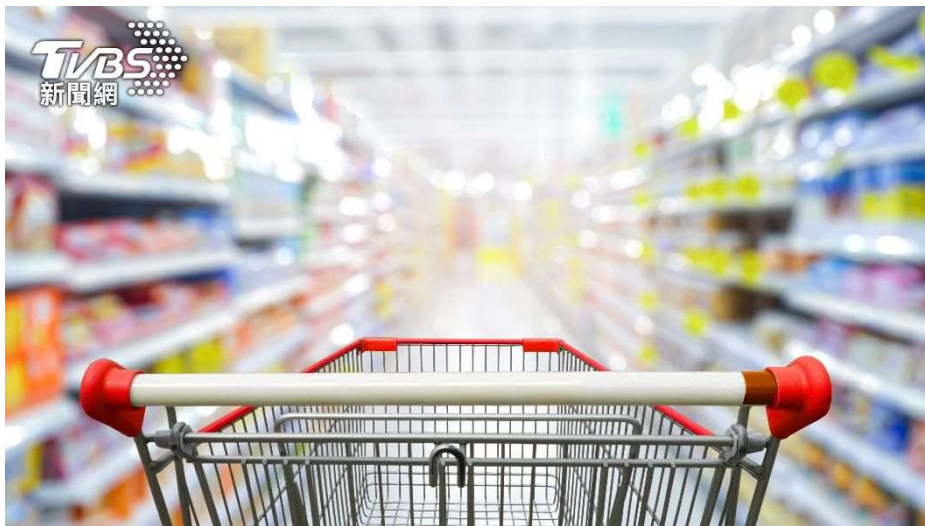
.....

# B to C 廠商的困境



透過電商平台  
(大賣場)

自行架設電商網站  
(自行開店)



# 業務員/門市的消極配合



“\$”?



電商部門



現況



業務團隊

總部



# 價格的亂象



商品被上架電商大平台



廠商自有電商官網



廠商像「撿雞蛋」



「網內」互打



客戶是誰的？