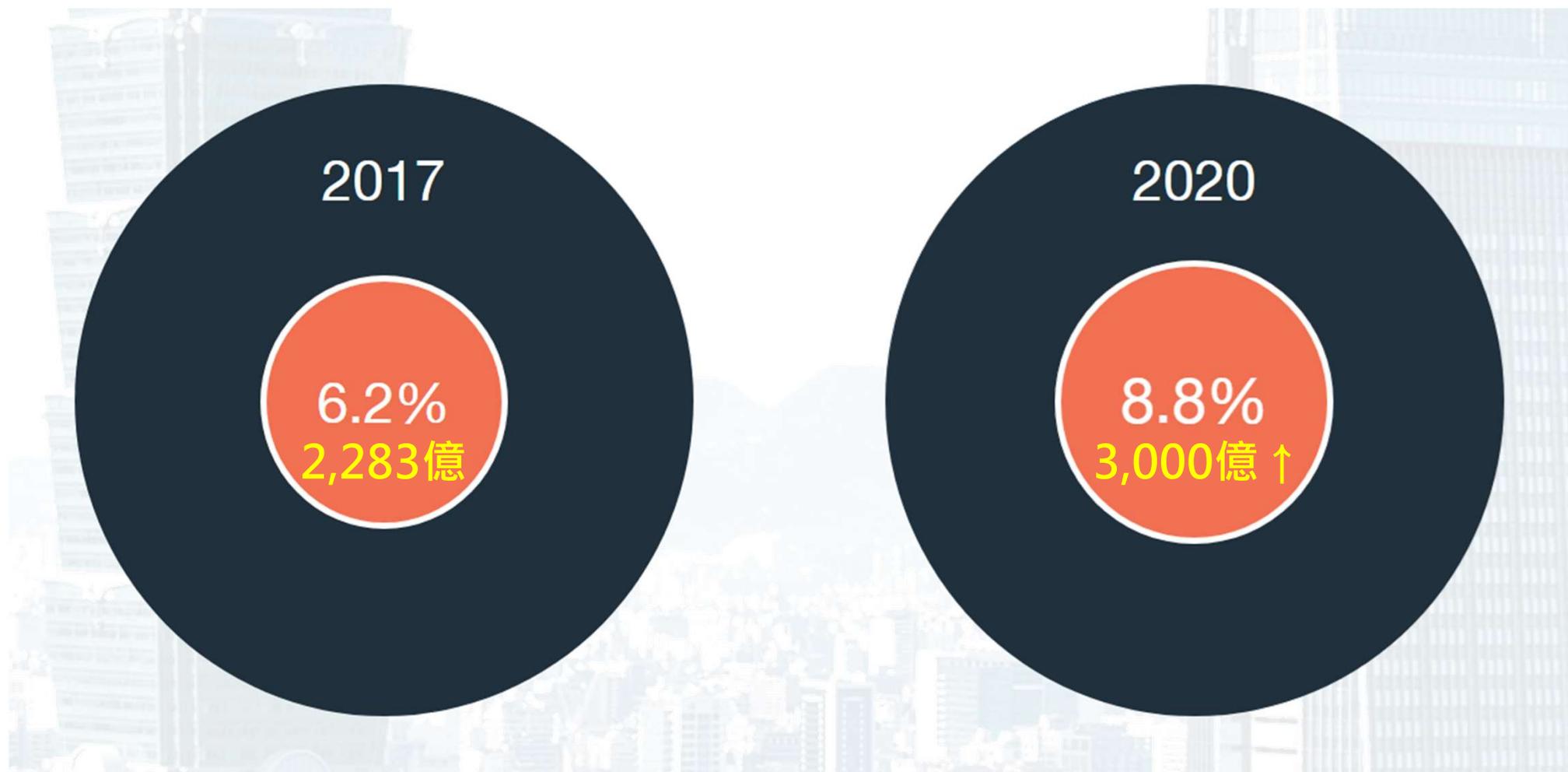


**企業導入電商是良藥苦口？  
還是包著糖衣的毒藥？**

OMO、FHH、數位營運

**賀德崇**

# 台灣零售業網路銷售額占全體零售業營業額比



資料來源：<https://www.wixtw.com/about-ecommerce>

- 廠商建立電商，訂單就會來？
- 電商從O2O再到OMO，迭代這麼快，該如何評估效益？
- 甚麼是FHH(Firm, Hub, Home)營運模式？跟OMO電商又有甚麼關係？
- OMO+FHH 如何實現四創（創意、創新、創業、創富）？

課網