



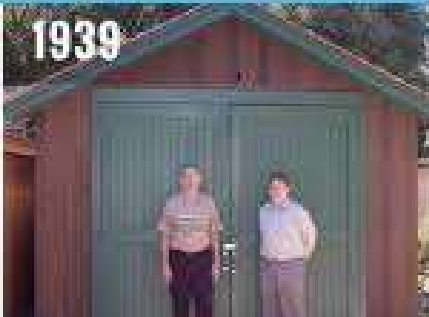
觀察機會的敏銳力 與孵化力

問題總是會發生！ → 如何「看待」
解決別人的問題！ → 創造「機會」
其他人也是一樣？ → 評估「商機」

Hewlett-Packard



1939



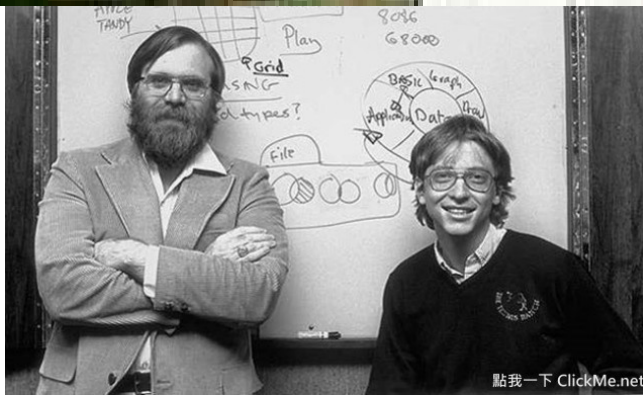
With an investment of \$538 and the 12-by-18-foot garage, two Stanford graduates Bill Hewlett and Dave Packard launched their own company, Hewlett-Packard Co. (HP). They built their first product, an audio oscillator. One of their first customers was Walt Disney Productions.



東森新聞網 ETtoday.net



他們都是這樣建立帝國的



點我一下 ClickMe.net



往往阻止自己前進的是「所見所聞」



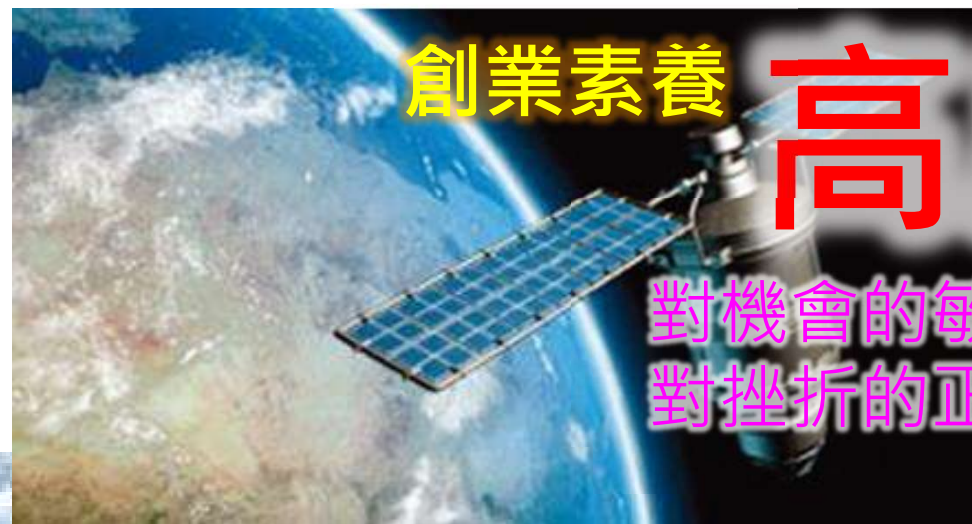
每個人都應該有不同維度的自我訓練

廣

最適的決策思維
最佳的資源配置

度

管理
素質



對機會的敏銳度
對挫折的正向力

圖片：《看見臺灣》官方粉絲團



對的執行力
有效的成果

深度

專業發揮

敏銳度的訓練：問題 VS 機會

逃避問題
埋怨問題
視而不見



面對
問題

態度轉變



創意



發掘
機會

新的觀點
發現需求

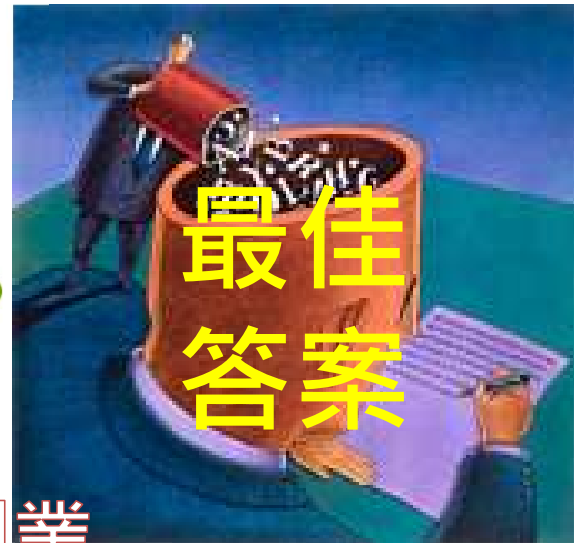
創新



清楚界定
問題範圍



發明
題目



最佳
答案

合理的
解決方案

創業

不要祈禱機會會突然從天而降
機會是從你看事件觀點中而生

自我訓練1



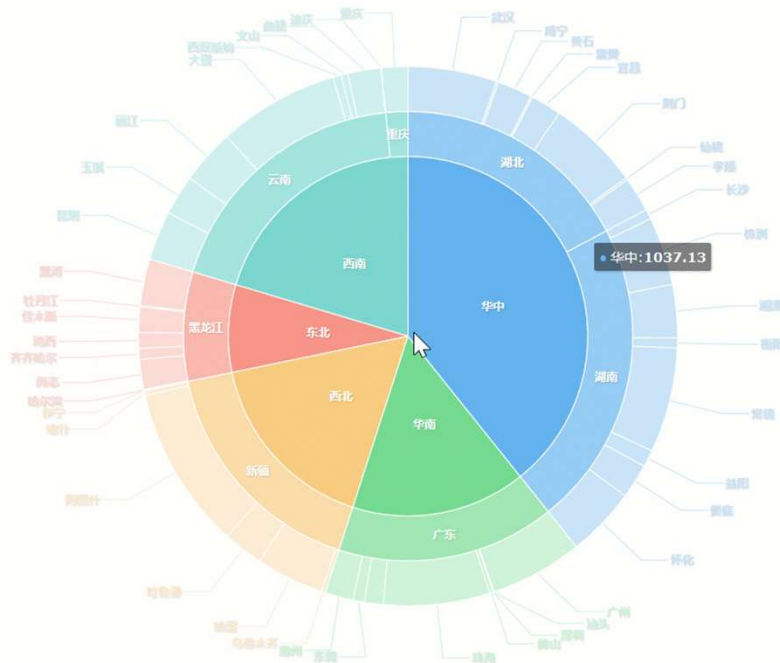
絕地逢生

訓練自己從不同觀點看市場

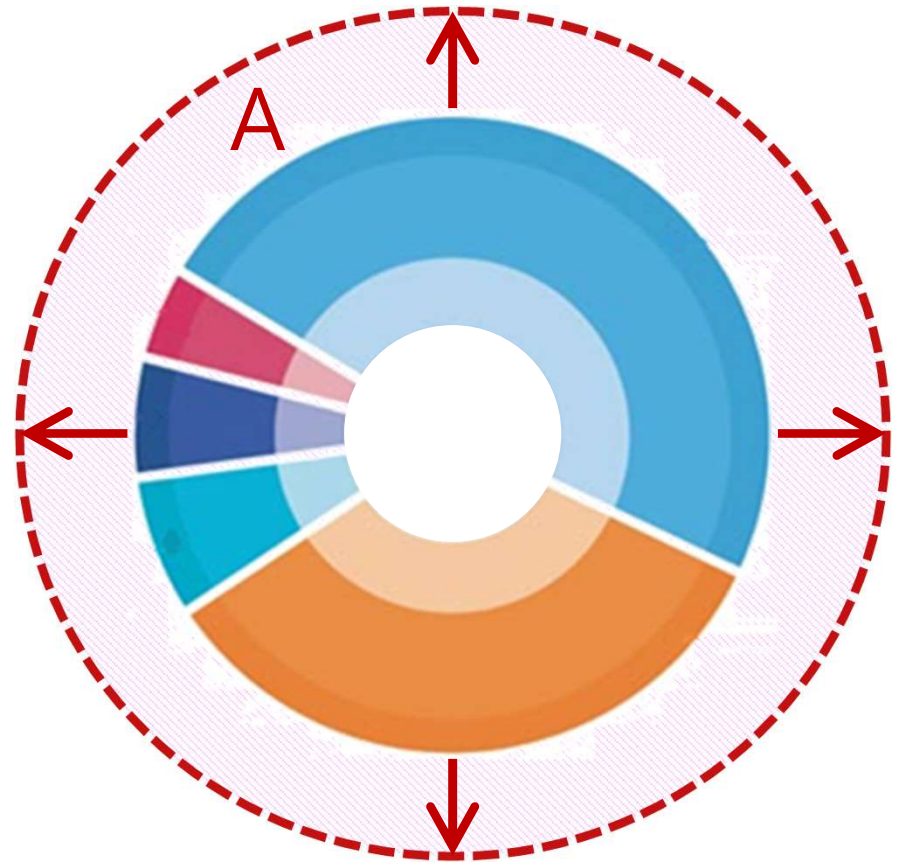
自我訓練2

如何看待「份額(市占率)」？

多层饼图



其中一種觀點是在原本市場份額中要占多少%



多出的面積A可能比原市場任一份額來的多

自我訓練3

你想培養哪一個觀點？

如果你不學習，
你就會像他一樣



如果你願意認真學習，
你就能幫他創造一個
更好的生活條件



訓練「三多」的選擇機會

自我訓練4

多聽



蒐集他人不同的
經驗與建議

多看



涉略不同領域
的相關資訊

多想



思考目前自己的
適合性、評估點
、可以如何做

遇到問題→面對，也訓練自己不斷異位思考

老闆(創業家)為什麼會這樣想？

如果是我，我會怎麼做？

如果是我，我可以做的比老闆好嗎？



自我訓練5

自己孵化「機會」



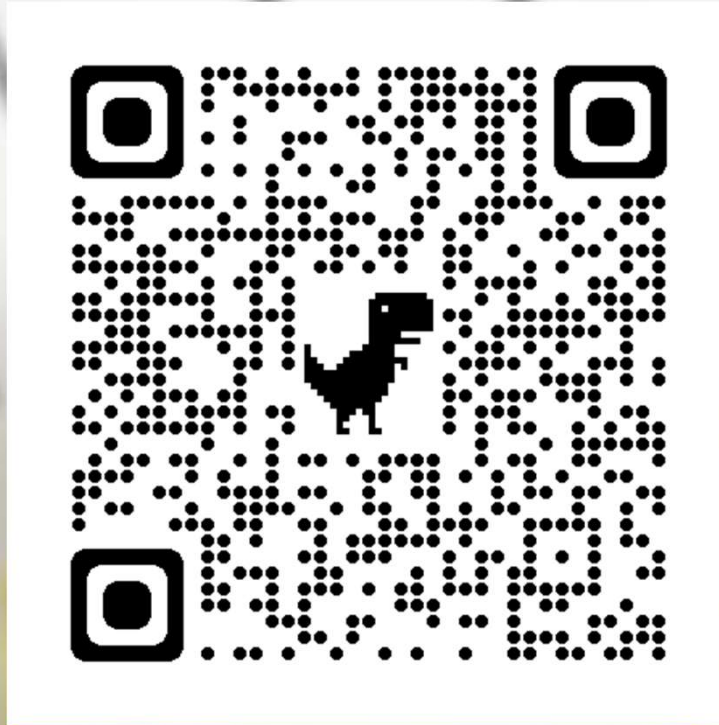
自我訓練6





模仿中學習
學習中創意
創意中創新

〈線上講座內容〉



謝謝各位的聆聽