

創意隨時都有
機會永遠都在

創意生活的無限可能

在TED India，普納.米斯崔展示了幾項讓實體世界和數位世界互動的工具，包括深入檢視他的"第六感運算裝置"，以及劃時代的紙"電腦"。在問答中，米斯崔說，他要開放"第六感運算"背後的軟體程式碼，讓可能性無限延伸。

TED 普納.米斯崔：第六感技術的驚異潛力

Filmed Nov 2009 • 13:50 • Posted Nov 2009 • TED India 2009

http://www.ted.com/talks/pranav_mistry_the_thrilling_potential_of_sixthsense_technology?language=zh-tw

「創意」是什麼？

一個想法；一個點子；一個靈感；把舊元素做重新的組合；甚至是一部份的改革。

創意需要想像力，也需要知識、經驗及資訊，再經過評估後的具體行動，就是一個點子的實踐。

資料來源：「廣告與行銷」，柳婷 著，五南圖書

- 新的
- 與眾不同的
- 一種概念
- 具有原創性
- 具有價值
- 可被執行

- 一種想法、一個做法、一項組合
- 用別人的方法解決自己的問題
- 用新的方法解決既有的問題
- 用方法(新舊)解決未來可能的問題

資料來源：立法院國防委員會簡任秘書 張璠

創意與創新.....多從意念出發.....這種意念既來自直覺能力或洞察力 (Intuition)，也得來自個人對事物的認識或認識能力 (Cognition)。

創意是一種創新與突破的能力

資料來源：【超越講堂19】，薛良凱

改變自己、跳脫迷思、容許犯錯

創意的五項意涵

改變 (change) :

不同於現有的規則、運作。

與眾不同 (different) :

和一般經驗、認知或習慣有所不同。

活潑的 (lively) :

生動活潑，不受拘束的。

多樣化及彈性 (Variety and Flexible) :

多樣與富有彈性的思考模式。

更好 (better) :

追求比現在更好的方式、作法。

3M便利貼的起源



3M便利貼的發明人為3M公司的亞瑟·傅萊 (Arthur Fry) ; 起因唱聖歌歌本用書籤夾頁容易掉落的不方便。

3M研究員史賓賽·席佛 (Spencer Silver) 發明了一種當時看來是失敗，並不太黏的膠，因為當時的膠都是越黏越好。



iPhone的誕生

1982年多倫多大學打造出了一個可以同時識別多點觸控的系統。

一個基於手勢的指令輸入設備，來自於一家名為 FingerWorks 的初創企業。

Apple對於多點觸控技術的實驗開始於2003年，但是當時公司並沒有做智慧型手機的想法。

這個**創意來源**於一個正常的高層會議，Scott Forstall 回憶道：「我們當時都不喜歡自己的手機，那些翻蓋的，我們就開始討論平板原型上觸摸技術是否能夠運用到手機上，打造出與平板功能一樣，但卻能讓人們放在口袋裡的設備？」

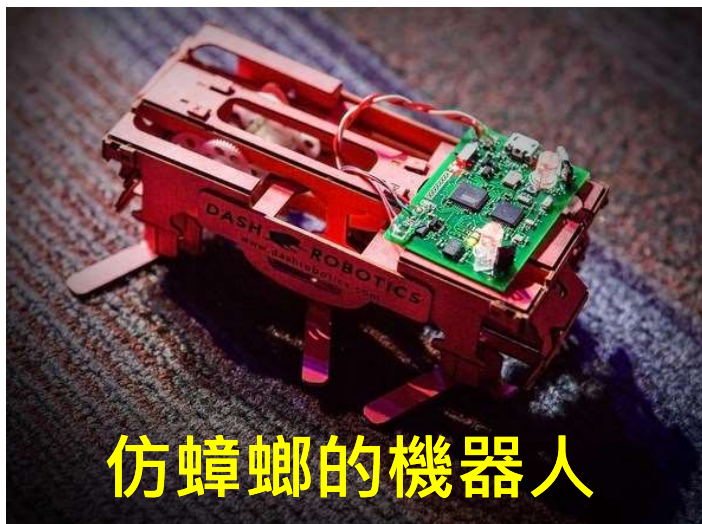
iPhone



蘋果王國靈魂設計師
—強尼·艾夫

從iPad、iMac到iPod
都出自他設計

更多的生活創意



仿蟑螂的機器人



防鯊潛水服



更安全的穿刺套針



仿生學義肢



摺紙般的顯微鏡



紙做的音樂DJ台

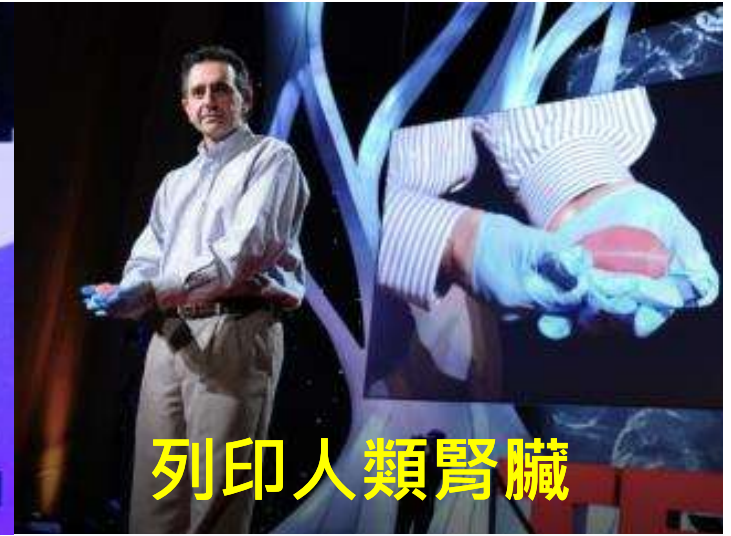
更多的生活創意



有推動裝置的滑板



沒水照樣可以洗澡



列印人類腎臟



200美元全地形輪椅

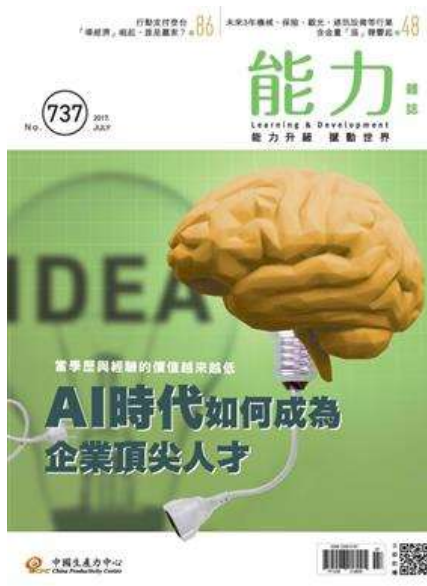
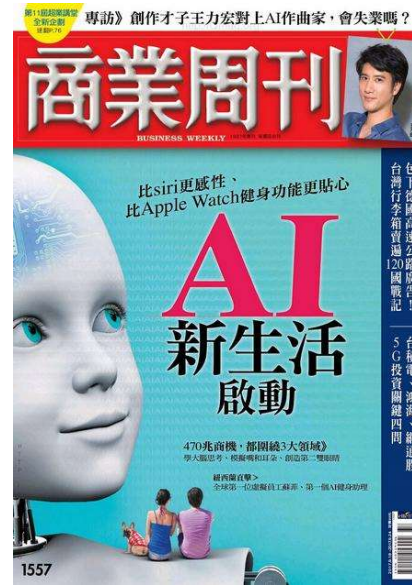
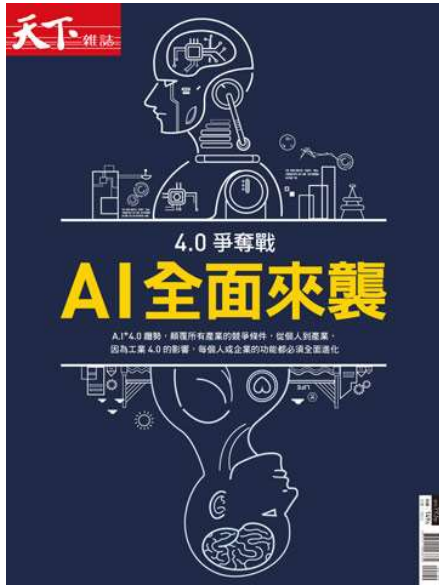


手機+手電筒的投影機



3D列印人造肉

強勢議題，AI一直是進行式，未來更是主角



擴增實境

(Augmented Reality)

擴增實境

(Augmented Reality)

混合實境

(Mixed Reality)



目前各個行業
可以如何應用？

AR

看到一切都虛擬的。

VR

將虛擬資訊加入
實際生活場景。

MR

虛擬與真實世界的融合。

電商“大平台”會遇到瓶頸 「線上+線下」整合是趨勢

「SI 關連式結構服務平臺電子商務之應用」
http://si.secda.info/phil999/?page_id=859

“已存在” 新的電商大餅
80% ~ 85%

解釋
說明

電商天花板
15% ~ 20%

實體市場

目前
電商
市場

大平台

擴張

O2O 電商市場
16% ~ 17%

(用實體市場產值的20%推估)

在新零售時代中，
運用科技創造全新的
體驗

既有實體買賣只要20%
改以自主電商交易，
市場規模就可能就超越
純電商市場

物聯網的創意機會

物聯網上身

你我都有
超能力

如果感測器網絡蒐集的資訊
和我們的知覺結合，將如何改變
我們的觀點、聆聽、思考
和生活的方

圖片來源：「科學人 NO.151」, 2014/9, p42

除了技術/開店外，還有很多好的機會

感動服務



- 投入有興趣的領域，發展「商業模式」
- 利用所學專長，協助其他人賺錢
- 利用所學專業，幫助人解決問題



文創創新



數位營運/善念經濟



新科技的應用



社會企業