

獸王獅子受空優老鷹
的威脅，怎辦？

您有感到威脅嗎？



虛擬、網路行業

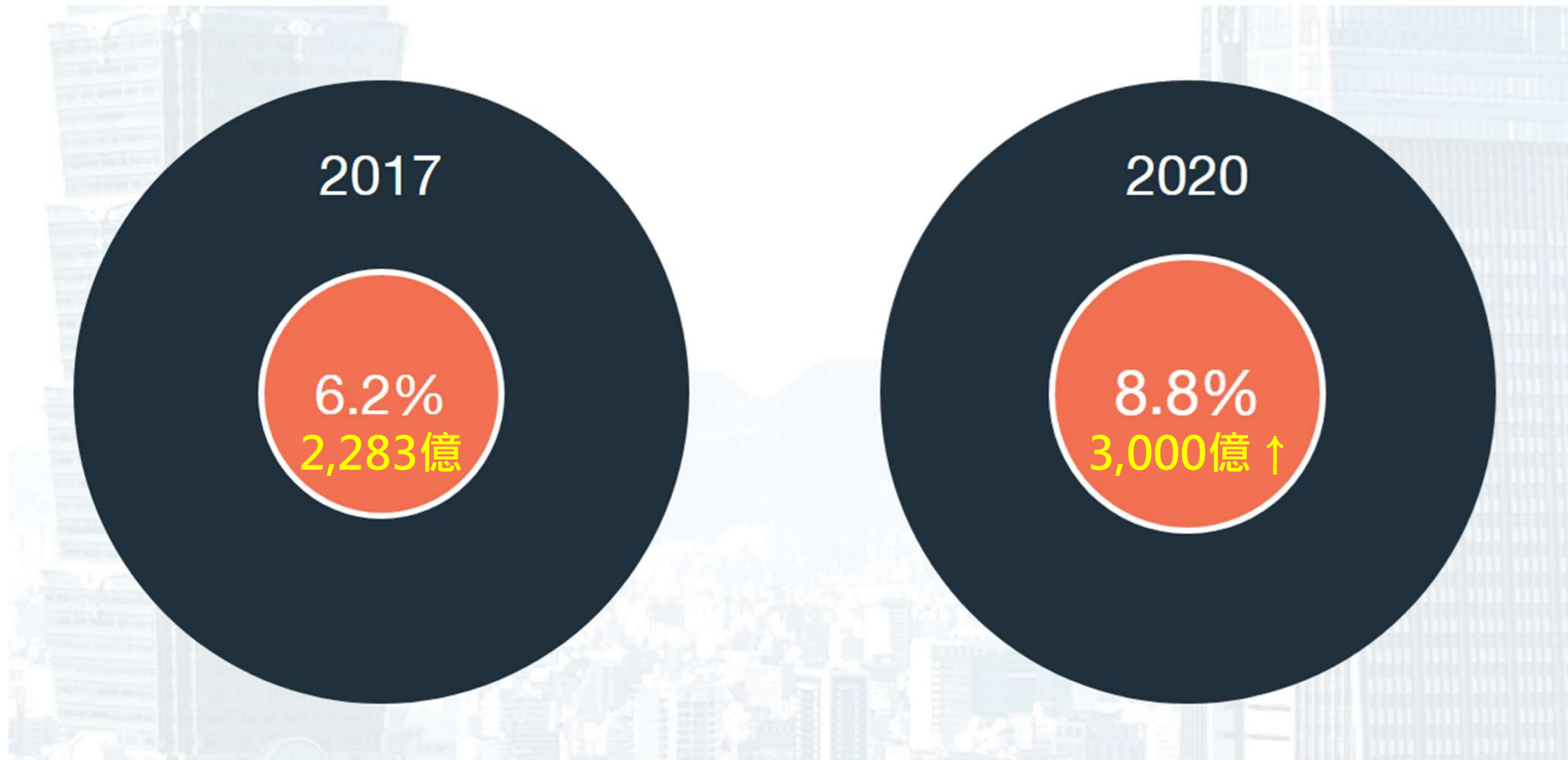
人人有機會，個個沒把握
進入門檻低(每人都有機會)



實體、傳統通路

熟悉行業生態圈，用有資源管道
進入門檻高(資金/客群/商品)

台灣零售業網路銷售額占全體零售業營業額比



資料來源：<https://www.wixtw.com/about-ecommerce>

實、虛可不可以好好共存？

O2O?

(Offline-to-Online/Online-to-Offline , 線下到線上)

OMO?

(Online-Merge-Offline , 線上與線下融合)



2020天猫双11全球狂欢季

2020天猫双11全球狂欢季 (11.1-11.11)

成交额 **4982** 亿

\$74.10 billion

GMV generated in USD
All GMV referenced is settled through Alipay

31766 个海外品牌参加

105 个产业带成交额过 1 亿元

210 万线下小店参与

覆盖 1406 个县域的 41 万款农产品


38 万个来自贫困县的店铺加入

AI调用量超 15 万亿次

data displayed is preliminary and unaudited

台灣2021電商現況

 實體百貨週年慶 **NO!**

 線上雙11 **YES!**

線上電商的發展越來越像實體零售模式



大賣場



百貨公司/Mall



跳蚤市場



自行開店



商場



夜市

新零售的發展趨勢



以消費者體驗為中心，利用人工智慧、物聯網、大數據技術，來支援線上的資訊流、金流、商流，以及線下的服務體驗及物流配送的一種全通路零售模式。