

疫情下的行銷通路與網路經營

後疫情時代的數位營運

賀德崇



淘汰你的不一定是對手或突發事件
而是你未能及時更新的觀念和能力

- 一、疫情警戒經濟成長，影響你的是？
- 二、獸王獅子受空優老鷹的威脅，怎辦？
- 三、社群、網紅，網路經營該如何選擇？
- 四、要實虛整合，行銷通路該如何規劃？
- 五、新零售時代，數位營運的新思維

線上講義

課網

