



從課程中累積 學習價值

課程不僅是專業的學習，更是
能力與特質養成的最好方式

將「學習」轉換成「能力」



各週課程的學習

個人學習價值的累積

專業知識的學習



個人能力與特色的
養成教育

透過學習分享先經營學習與個人價值



- 適應力強
- 同理心
- 負責任
- 工作態度
- 解決問題能力
- 穩定度與抗壓性
- 團隊合作
- 思考周延



將事件心得、想法、感受等，利用「學習分享」方式，將個人價值特質突顯出來

文章撰寫建議

標籤：「挫折容忍力」

【好牌V.S.壞牌 我來決定】



報導式標題～

2014-04-25 | > 全部文章, 1 作品集與成果展 | NO COMMENTS

簡潔扼要的標題，吸引閱
讀者的眼光與興趣。

前幾期的動腦雜誌有一篇「壞牌也能玩出一手好牌」令我印象非常深刻
人們總有一個惰性，總會混水摸魚、寵愛自己，總會挑些比較容易的事情去做，自動迴避困難的事情；總會覺得容易的事可以吃香，難的事卻吃苦。其實不盡然，新人自願試試應對付難搞的客戶，換來的不是失敗而是成功。
就像睇熊霸樂團的李爸曾說過「我一直以為我拿到一張壞牌，可是沒有想到，拿一張壞牌的人，往往就是『創造奇蹟』的人，我們不但創造自己的奇蹟，我們也為別人創造了奇蹟！」行銷是如此，人生也是如此，我相信拿到壞牌的人絕對不會只是打出好牌而已，更會是創造奇蹟的人。
人生不見得都拿好牌，拿別人不要的壞牌與自己拼湊，能打出一手好牌的，才是有智慧的人。
罹患罕見疾病的我，也許會因為疾病身體受了限制，但我相信自己得到的不會比別人少，所以我能付出的也一定可以不比其他人差。也因為這樣的信念，我認為即便我拿到了壞牌、遇到了挫折，我能更有力量去突破現況，而不是單單挫折了就裹足不前，可以難過，但難過後就該好好的面對，把一堆別人眼裡的爛牌整理成好牌，讓好牌壞牌自己決定！

誠信原則～

任何文章內容皆應真實呈現不假造、抄襲、浮誇，皆為自己的學習經驗。



文案式內容～

將自己行銷包裝，同時訓練自己的表達陳述能力。

撰寫「學習」內容，經營品牌價值

所有發表的文章內容，皆以學習的角度撰寫：

1. 從**親身經歷**的事件中，我學到什麼？
2. **見賢思齊**，看到別人的故事，我學到什麼？
3. **異位思考**，如果是我，可以怎麼做的更好？

把自己視為「球員」（參與者）比賽；
而不是當「球評」（旁觀者）評論；
文章內容皆是以第一人稱角度思維。