

# 以能力為基礎 準備不一樣的履歷表

賀德崇

# 面對未來，你的抉擇是什麼？



長輩有給建議  
照著目前熱門的走



探索中，還不知道  
(沒有想法)

# 希望你跟他不一樣.....

開復老師：

就要畢業了。回頭看自己所謂的大學生活，  
我想哭，不是因為離別，而是因為什麼都  
沒學到。我不知，簡歷該怎麼寫，若是以  
往我會讓它空白。最大的收穫也許是.....  
對什麼都沒有的忍耐和適應.....。

# 你該培養至少一項生涯規劃的維度

## 廣

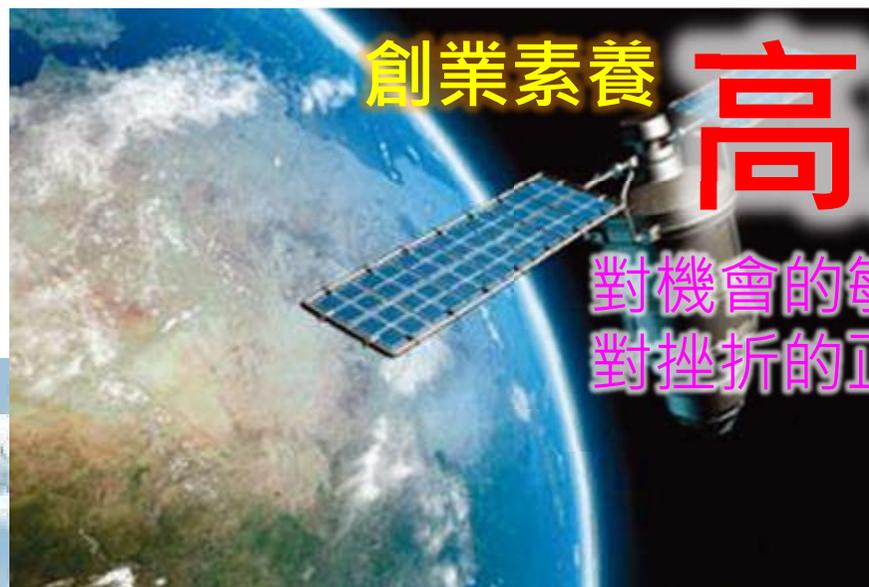
最適的決策思維  
最佳的資源分配



圖片：《看見台灣》官方粉絲團

## 度

管理  
素質



創業素養

## 高度

對機會的敏銳度  
對挫折的正向力

## 深度

對的執行力  
有效的成果

專業發揮



先給自己有個階段性的方向



「作決定」不是為人生就此定案  
是「探索」自己的開始，不要怕「改變」



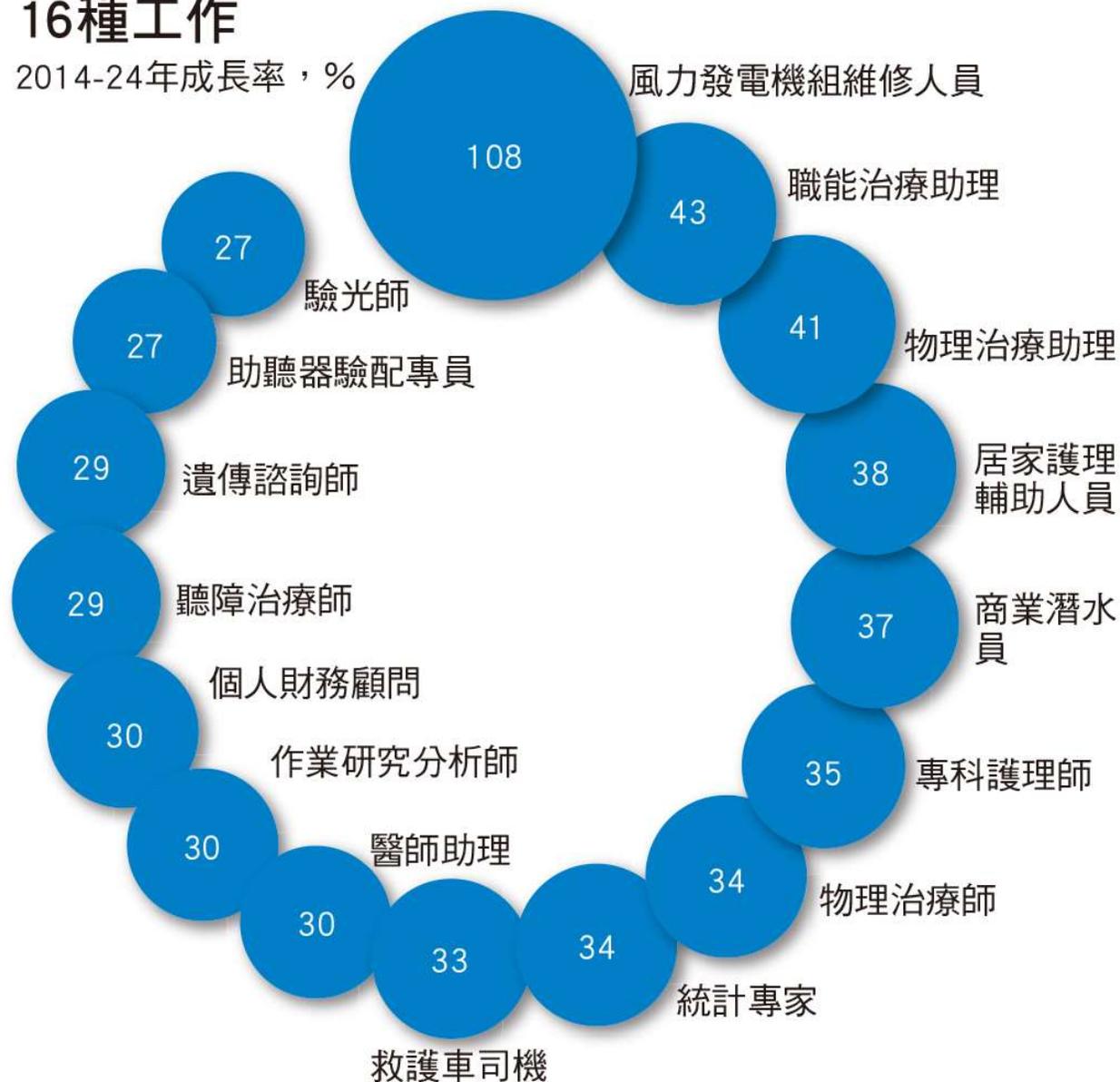
各位有關心過你的

**工作趨勢？**

# 美國成長最快的 16種工作

2014-24年成長率，%

共通點？



《天下雜誌》這16種人，未來10年不用怕失業！  
<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5079954>

資料來源：美國勞動統計局

# 未來最吃香的 9 大職業！

1. 金融分析師：
2. 律師：
3. 健康管理師：
4. 心理諮詢師：
5. 職業規劃師：
6. 傳播媒體：
7. 網商：
8. 直銷商：
10. 商業模式：

# 5 年後你的工作還在嗎？

## 10 大成長職業，水電工家事人員異軍突起

.....第九名的家事人員也是異軍突起，其背景跟水電工程師有點類似，起因都是因為人們的生活品質變高，豪宅也越來越多，對家事人員的需求遂越來越大。

## 緊扣人與新興科技，含金量最高

.....從過去 5 年的分析數據可以觀察到，只要是「跟人有關」或是「新興科技」題材，在未來都是不易被取代的職業，同時含金量也較高。例如：醫護人員、藥師難以被取代，尤其台灣高齡化時代即將來臨，長期照護的缺口逐漸擴大。

# 未來人來了



未來人來了 03:26  
這個未來團隊將徹底改變你我買衣服...



未來人來了 03:13  
使用者體驗設計師



未來人來了 03:12  
旅行體驗師



**【未來人來了】家具規劃師**  
「台灣家具店向IKEA正式宣戰」



未來人來了 03:25  
數位音樂策展人



未來人來了 02:55  
成長駭客 - 網路行銷的祕密武器



未來人來了 03:12  
Graphic Recorder 視覺圖像記錄師

# 面對未來，你的抉擇是什麼？



長輩有給建議  
照著目前熱門的走



探索中，還不知道

# 5年內500萬個工作會消失 10年後65%工作目前不存在



資料來源：天下雜誌【未來人來了】<http://www.cw.com.tw/video/featureVideo.action?id=266>

在不確定的未來，  
唯一確定的是自己擁有什麼



除了專業的學習外，更要培養「能力」



# 希望職缺與職能分析

所需要的能力準備好了嗎？

# 你用什麼方式找職缺？

104人力銀行 | 社會新鮮人

主題找工作 ▼

職務

企業急搶新鮮人職務

無經驗請進

週休二日

月薪3萬起

前進外商企業

上市櫃企業

新鮮人最愛企業排行

職務找工作 ▼

工作總覽

行政總務

業務貿易

客服門市

行銷企劃

旅遊餐飲

操作技術

軟體工程

熱門關鍵字

# 教育部UCAN



[回首頁](#) | [認識UCAN](#) | [新手上路](#) | [常見問題](#) | [聯絡我們](#)



使用者登入  
Member Login

帳號：  
密碼：  
驗證碼：

6824

登入

重新產生

[帳號申請](#)  
[忘記密碼](#)

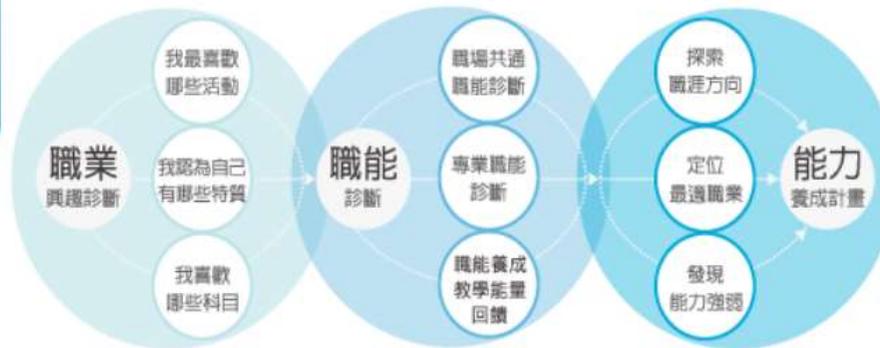
職能與職業查詢

職業興趣探索

職能診斷

能力養成計畫

諮詢及診斷紀錄



## 最新消息 | NEWS

- 《公告》即日起UCAN平臺實施同一學校學號須為唯一功能上線通知
- UCAN平臺「就業途徑簡介下之相關證照內容」已更新，歡迎查詢與利用!
- 《公告》UCAN應用教學規劃發展工具上線通知
- 104學年度【應用職能發展課程地圖與教學回饋工作坊】講義下載
- 104年9月【UCAN應用交流研習會】講義下載

1 2 3 4 5 6 7 8

[更多最新消息...](#)

UCAN 使用指南

UCAN應用教學 規劃發展工具



# 職能與職位

## 職場共通職能

 溝通表達

 問題解決

 持續學習

 創新

 人際互動

 工作責任及紀律

 團隊合作

 資訊科技應用

## 專業職能

 建築營造

 製造

 科學、技術  
工程、數學

 物流運輸

 天然資源、  
食品與農業

 醫療保健

 藝文與  
影音傳播

 資訊科技

 金融財務

 企業經營  
管理

 行銷與銷售

 政府公共  
事務

 教育與訓練

 個人及  
社會服務

 休閒與  
觀光旅遊

 司法、法律  
與公共安全

# 人力銀行的完美履歷表

## 完美履歷教學 👍 讚 18

如何寫一份漂亮的履歷表？履歷「黃金三區」面試機會UP



👉 大頭照宜端莊，避免過於搞怪或生活照。

### 1. 精華區：充分展現企圖心

- ▶ 成功的履歷應該具備那些元素？
  - 一、企業想看的履歷：切記掌握六大重點
  - 二、成功自傳必備要素：強調是老闆要的人
  - 三、面試時應該注意：精選考古題破題解析

看更多

### 2. 升級區：靈活運用證照、附加作品

- ▶ 善用證照，讓履歷升級  
擁有職務所需的「關鍵」證照，不只扭轉缺乏工作經歷的劣勢，更是日後談薪的利器。

#### 技能專長 ✎ 修改

擅長工具：Freehand、Games、Graphics、Drivers、DSP、EDA、ABC

工作技能：出口價格核算、提供樣品圖樣、普考導遊人員、乙級化工技術士、總幹事證照、總務行政管理考應用地質技師、負責一般文書資料處理工作

前往修改

- ▶ 附加作品，呈現自身專業

除了在設計作品或活動成果照片之外，附加相關新聞影音檔或截圖，並以文字和數字說明活動預算、參與人數、曝光成果等效果，是讓履歷升值好方法！

#### 作品附件

.傳附件1：國際油畫得獎作品 [award.zip](#) ✘

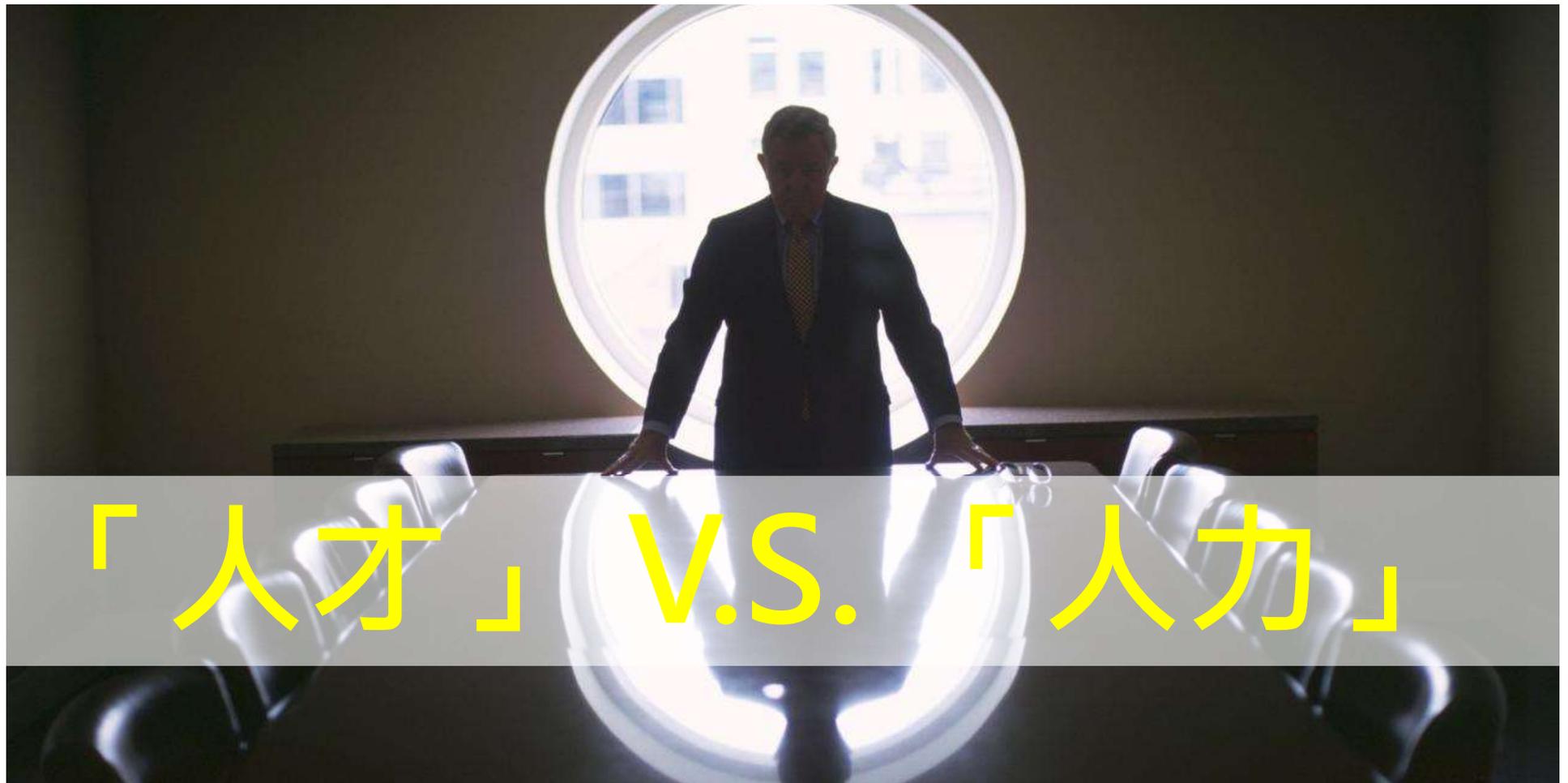
.傳附件2：平面設計 [design.jpg](#) ✘

+ 新增附件 + 新增附件

### 3. 超值區：再次確認履歷重點必填欄位，完美出擊！

大頭照	宜端莊、簡潔，避免搞怪、過於創意，讓企業留下負面印象。
自傳	字數盡量在800~1000字內為宜，透過學歷、經歷、個性分段切入。
希望職務敘述	參考104「職務總覽」功能填寫，展現對應徵職務、自身能力的了解。
證照	即便是常見的語言和電腦證照，也能讓履歷升級；欲應徵財會金融、資訊軟體和醫療服務職務者，擁有證照的加值優勢最高。
工作經歷	若無正職工作，可替改填相關的兼職或打工經驗。
自我推薦信	讓求才公司在第一時間瞭解您，並增加履歷被讀取的機會。

<https://www.104.com.tw/area/freshman/book/resume>



你是主管眼中的.....



# 履歷表案例

# 制式樣式

## 履 歷 表 PERSONAL INFORMATION

應徵工作				請貼照片			
部門	職稱	希望待遇	希望工作地點				
一、個人資料							
姓名	性別	籍貫	出生日期				
身分證字號	血型	身高	體重				
<input type="checkbox"/> 未婚 <input type="checkbox"/> 已婚 <input type="checkbox"/> 離婚		駕照種類 <input type="checkbox"/> 汽車( <input type="checkbox"/> 大客車 <input type="checkbox"/> 大貨車 <input type="checkbox"/> 小客車) <input type="checkbox"/> 機車					
兵役 <input type="checkbox"/> 役畢 <input type="checkbox"/> 未役 <input type="checkbox"/> 免、補、國兵役		入伍	年	月	日		
		退伍	年	月	日		
現在地址				電話			
永久地址				電話			
緊急聯絡人				電話			
二、教育程度							
等別	學校名稱	科系	自		至		地點
			年	月	年	月	
初中							
高中							
大學							
其他							
三、工作經驗							
公司	部門	職務	工作說明	薪資(元)	起迄時間		
					自	至	

基本資料

學歷

經歷

技能專長

證照資格

自傳簡歷

# 多元樣式

## 書頁式履歷介紹 ->

### 個人履歷 / Profile

- 姓名: 小叮鈴
- 出生年月日: 1984/1/1
- 身高 / 體重: 164 / 48
- 居住地區: 台北市南港區
- 最快上班日: 隨時
- 薪資: 面議

#### 現職 行銷企劃

- 女性
- 未婚
- 就職中

### 資歷簡述

About

具備對市場趨勢敏銳的特質及擅長分析規劃的能力，在行銷活動案中協助主管依活動TA屬性，評估推廣時佈建網絡/社群平台的選擇，及能引起討論的主題搭配，並執行完整的活動計劃。也曾主導一創意拍照活動，讓服務會員成長30%。行銷對我而言，除了需要再創意，多角度思考及數據分析，才是背後成功的重點。

### 工作經歷 / Professional Experience

**一起吧科技有限公司**  
行銷企劃專員  
2012.1 - 至今

#### 工作內容

- 網站企劃營運
- 會員招募活動規劃

**亞基多國際科技有限公司**  
行銷企劃專員  
2010/1-2011/12

#### 工作內容

- 產品推廣上架
- 廣告素材規劃
- 會員活動經營

### 學歷 / Education

- 2011~2013 淡江大學 英文系
- 2009~2011 師大附中

### 工作技能 / Areas of Expertise

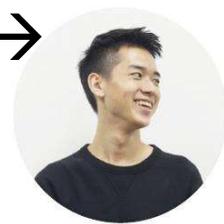
- 網站企劃能力 ★★★★★
- 網路活動規劃與執行 ★★★★★
- 行銷製作物規劃與執行 ★★★★★
- 行銷宣傳預算編製與控管 ★★★★★
- 異業合作規劃與執行 ★★★★★

### 語言能力 / Languages

語言	聽	說	讀	寫
中文 Chinese	👍	👍	👍	👍
英文 English	👍	👍	👍	👍

### 擅長工具 / Software Skills

- Word ★★★★★
- Excel ★★★★★
- PowerPoint ★★★★★
- Illustrator ★★★★★



魏子勛  
Wei Tzu Shiu

+ 886916943409  
@ tzshuinwei@gmail.com



個人作品: <http://tzshuinwei.tumblr.com/>

### 學歷

- 天主教輔仁大學  
大眾傳播學士學位課程
- 私立復興工商  
廣告設計系

### 工作經歷

<b>誠品股份有限公司</b> 展演事業群 / 行政工讀	2014/09
負責協助協助展業行銷事務工作 / 誠品站週刊文章上線	
團體接待人員 / ART Studio 活動支援 / 講座活動支援	2013/03
協助電影院 表演廳 檢務工作執行 / 影院帳務會計協助	
<b>公共關係部 / 行政工讀</b>	2013/03
處理新聞稿出 / 負責掌櫃媒體釋出資料整理 /	
網路電視錄出 / 雜誌媒體輸出掌櫃 / 誠品官網上線	2012/03
外務點卡合作案執行 / 媒體資料建檔管理	
<b>誠品電影院 / 實習生</b>	2013/09
販售票券款式與操作流程 / 展映影片與相關器材操作	
學習團隊經營與活動策劃與流程	2013/07
具備分析影片類型市場與票房分析	
<b>統一超商股份有限公司</b> 7-blog 網路專欄 / 採訪編輯 接案	2012/02
採訪文案寫作 / 主題式行銷專案 / 部落格圖片編修排版	
行銷廠商與專案活動 / 試吃專案商品拍攝 layout 擺設	2011/11
採訪各地特色店長, 實地走訪特色店面, 發掘在地特色撰寫	
<b>販賣促進 team 平面設計 / 美術工讀</b>	2011/06
負責職務為店頭 pop 製作 / 網路商品圖製作	
行銷雙週刊內容物及封面製作 / 客戶協助處理	2009/10
廣編輯協助拍攝 / 商品攝影擺攝	

### 專業技能



### 自我簡歷

我在求學與就業中找到自己的目標

小時候的職業目標不外乎就是那些職業，畢竟接觸的人事物跟自身背景相關，直到長大之後，就讀國高中至大學對於未來規劃的雛形，一步一步的逐漸成形。很多人在與我聊到自身的學歷時，常常會有一些疑問，高中就讀廣告設計的我，大學卻是就讀大眾傳播，在認知上會覺得是不同領域的學問，我曾經也是這樣想過，如果就讀的是相關科系，學習到的東西是否會重複的？因此決定在大學就讀傳播科系，藉由此領域開拓自己的視野。

由高中時期打造的美術基礎，從基本設計、水彩繪畫、電腦繪圖，打造自己在廣告這塊領域的基礎。然而在大學時期就讀的過程，學習到除了有關設計以外的事情，像是「採訪寫作、公關實務、影像製作、網路多媒體、行銷學」等，學習面向十分廣泛，多數的實際運用上受益良多。

人生而勞動者，多數的工作經驗累積於求學時代，過著朝九晚五的生活，接著在趕著去學校就讀，坦白說時間可說是相當的忙碌卻是十分充實的，從統一超商整合行銷部的美術工讀、誠品公共關係工讀至展演事業行政工讀，這些在我目前的人生履歷當中，佔了非常重要的一塊。

在工作中常參加一些活動像是「我的卡路里日記記者會、2010年簡單生活節的旗幟插畫繪製、2012年的屋頂音樂節活動、2014年誠品生活松菸店週年慶活動...等」。在前述的這些活動，總是讓我受益良多，並可以瞭解在活動籌備前準備的事前工作有多少，投入的人力與流程調配的重要性。工作對我來說像是旅行，途中經過的人事物都是自我養分的一部分，其中不同的職務讓我在學習面向更廣泛。

藉由閱讀去充實自己在生活中缺乏的一塊，吸收來自於不同領域的先進，由此讓自己在各面向發展。平常在生活中喜愛去逛各展展覽與活動，除了欣賞藝術創作之外，也可以了解關於策展相關知識。曾在影院工作對於影視產業也有興趣且有一定的瞭解，觀看影展，透過影片投入其中，逃離現實生活，從中找尋人生意義與啟發。

寄予自己成為一個學習的載體，於工作途中、交流、各項專案，透過各項事務讓本身更具有多方廣泛的思維，積極且正面的完成各項交辦事項，從工作中得到成就感，並有效地在團體中溝通，發揮所長，使工作完整且順利的達成目標。

### Project

- 2010年 簡單生活節 - 插畫大型旗幟製作
- 獨立出版 攝影計劃 - 然而遺忘比記憶還難 Zine



KARA LEE

個人資料 PERSONAL INFO

姓名 / Name  
李嘉芬 KARA LEE

出生日期 / Date of Birth  
1986/11/11

出生地 / Place of Birth  
中國

籍貫 / Nationality  
中國廣東

證件類別 / Type of ID  
澳門永久居民身份證

婚姻狀況 / Marital Status  
未婚

現居住址 / Address  
澳門路環

聯絡電話 / Contact No.  
62223836

電郵地址 / Email  
kara@jobscall.me

工作經驗 WORK EXPERIENCE

LIONVILLA 2013.6 ~ 現今  
店舖經理

- 主要職責
- 按公司的營運指示，負責領導店舖員工完成銷售目標；
- 定期總結銷售工作，積極與店舖員工溝通在銷售過程中存在的問題；
- 維持及促進銷售業務增長；
- 按照公司的統一標準，督導全體店舖員工保持良好的形象及優質的服務；
- 培訓店舖員工的產品知識、服務流程、英語及電腦方面的操作技能；
- 以店舖營運效率為目標，適當的參與和調節營運流程提高生產力；
- 管理並保持店舖整潔有序的環境，提高客戶對品牌的滿意度；
- 確保店舖員工提供高素質的售前和售後服務；
- 管理店舖營運及人事事務，對於員工的疑問及時給予指導或反饋；
- 管理退貨、換貨及產品維修，與相關部門溝通並要求迅速處理；
- 處理客人的意見和投訴；
- 處理營運及銷售數據統計及報表制作；
- 負責店舖貨品的進、銷、存管理，控制店舖日常

LOUIS VIVIWET
店舖副經理 (2年)
銷售主任 (1年)
高級銷售員 (2年)
銷售員 (2年)

學歷及證書 EDUCATION & CERTIFICATION

香港中文大學
工商管理碩士學位 (MBA)

香港中文大學
市場營銷學士學位

奢侈品零售管理證書 (GLRM)

語言及技能 LANGUAGE & SKILLS

英語 (流利) | 普通話 (流利) |

電腦技能: Microsoft Word, Excel, Photoshop, Illustrator, X

多元樣式

過去工作—做過的網路行銷的經驗

陳姐廚房
協助客戶進行紅麴食物相關銷售，做過各種會展、網路、實體銷售的部分。

鮮味工坊
協助執行真空包裝的鮮魚網路銷售。

這些案子都是在學時期服務的客戶，這過程做過很多網路行銷、嘗試過很多種策略和方法，雖然這過程中有好有壞，但這些過程讓我學到很多課堂上無法學習的實際經驗。

昭志工業
協助做各個廠開發，防水工程師業務銷售。協助做過2012年臺灣100位MVP幫人。

玉綺草本
有關化妝品部分網路銷售、劇品的開發。

大學四年做過最棒的事情



- 大學一年級：參加TIC100創新專業競賽，入圍決賽。
大學二年級：自行撰寫新型商業模式，申請了發明專利。
大學三年級：協助老師規劃、成立文化創意實習會議展覽中心，擔任執行。
大學四年級：協助服務的客戶當選全台灣一百位MVP經理人。

結論



過去我失敗很多很多，當下都很難受、很痛苦、很疲累一路走來，累積了很多值得提的事情。

當兵前對自己有一些自信，但是去海軍特種部隊(水下)受訓時，在那邊重新學會做人、對於生命的珍惜，在那的驕傲和自尊都磨成了圓融，也重新學會了做人的根本。

現在除了每天做研究以外，幫朋友除BUG、寫行銷方案、讀書，每天就透過國外社群網站和國外朋友聊天，鍛鍊英文能力。

當到了一個新組織，學習每個地方的文化和專業是我的應盡的本分。
謝謝，以上為個人履歷，懇請各位前輩指導。



Resume 平面設計師

姓名: 黃蔚 / 女神
籍貫: 廣東 桃花島
出生年月: 1990.03.02
畢業院校: 中國美術學院藝術設計系
所學專業: 視覺傳達與手表現

QQ: 400800600

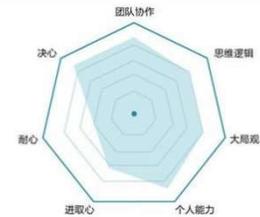
woaini8600520@sina.com

PHONE: 150-8888-6666

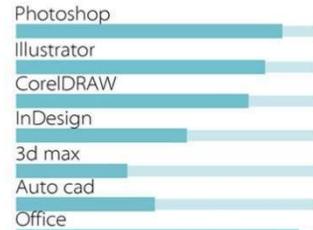
ABOUT ME

1990年02月在古城西安出生，畢業於中國美術學院視覺傳達專業學習成績优异，多次獲得獎學金。
性格開朗活潑，喜歡圖形，喜歡字體，喜歡畫面。

- 姓名: 黃蔚
性別: 女神
出生日期: 1990.02.02
畢業院校: 中國美術學院
求職意向: 平面設計師
聯繫電話: 1800006868
郵箱: woaini@sina.com
杭州西湖區文三路269號



SKILL



EDUCATION

2000年9月---2006年6月
畢業院校: 海口高級中學
榮譽: 全年三好學生
2006年9月---2010年6月
畢業院校: 中國美術學院
專業: 視覺傳達
榮譽: 連續4年擔任班內組織委員
通過國家英語四級等級考試
獲得國家計算機三級證書
通過國家設計師資格認證考試
獲得國家普通話考試甲等證書
多次參加全國大學生英語競賽
2次獲得校級足球賽冠軍
獲得全國一等獎學金
通過設計師軟件考試測試
獲得全國公立本科學士學位

WORK

2014年6月---至今
工作單位: 上海完勝時代
工作詳情: 在公司內擔任產品設計及產品合伙人，帶領團隊開發并設計多個大型項目及公司網站應用。

2012年6月---2014年5月
工作單位: 上海龍騰傳媒有限公司
工作詳情: 在公司內擔任視覺設計師，親手制作各類大型保險門戶網站，負責收手機項目APP并開發設計師。

2010年6月---2012年4月
工作單位: 杭州白馬廣告有限公司
工作詳情: 在公司擔任美術編輯，獨立完成某文化兩期雜誌的編輯與設計。

Thank you 謝謝您的耐心閱讀

+86-18088666688

moox0@skan.com