



# 創新實作工作坊

賀德崇

北商大管理學院  
校園創意創業競賽

# 講座大綱

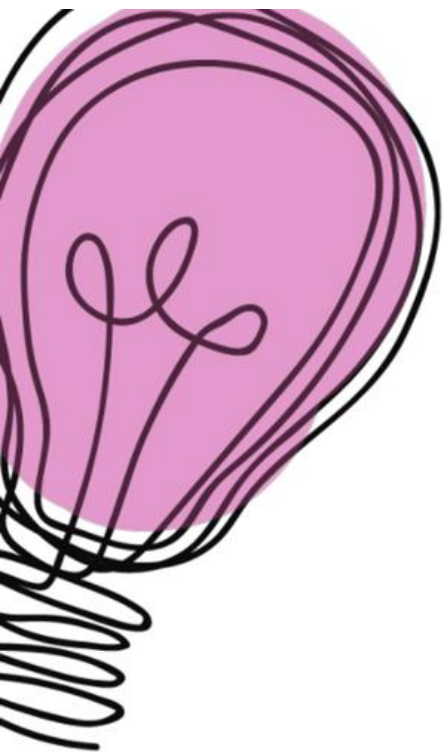
創意生活，生活創新

挑戰不可能的任務

機會永遠都在身邊

我是哪種創意特質？

紀錄你的創意發想、  
創新思維與創意規劃



創意生活，生活創新

# 創意生活的無限可能

在TED India，普納.米斯崔展示了幾項讓實體世界和數位世界互動的工具，包括深入檢視他的"第六感運算裝置"，以及劃時代的紙"電腦"。在問答中，米斯崔說，他要開放"第六感運算"背後的軟體程式碼，讓可能性無限延伸。



普納.米斯崔：第六感技術的驚異潛力

Filmed Nov 2009 • 13:50 • Posted Nov 2009 • TED India 2009

# 「創意」是什麼？

一個想法；一個點子；一個靈感；  
把舊元素做重新的組合；甚至是一  
部份的改革。

創意需要想像力，也需要知識、經  
驗及資訊，再經過評估後的具體行  
動，就是一個點子的實踐。

資料來源：「廣告與行銷」，  
柳婷 著，五南圖書

- 新的
- 與眾不同的
- 一種概念
- 具有原創性
- 具有價值
- 可被執行

- 一種想法、一個做法、一項組合
- 用別人的方法解決自己的問題
- 用新的方法解決既有的問題
- 用方法(新舊)解決未來可能的問題

資料來源：立法院國防委員會簡任秘書 張璠

創意與創新.....多從意念出發.....這種  
意念既來自直覺能力或洞察力  
(Intuition)，也得來自個人對事物的  
認識或認識能力 (Cognition)。

創意是一種創新與突破的能力

資料來源：【超越講堂19】，薛良凱

改變自己、跳脫迷思、容許犯錯

# 創意的五項意涵

**改變 ( change ) :**

不同於現有的規則、運作。

**與眾不同 ( different ) :**

和一般經驗、認知或習慣有所不同。

**活潑的 ( lively ) :**

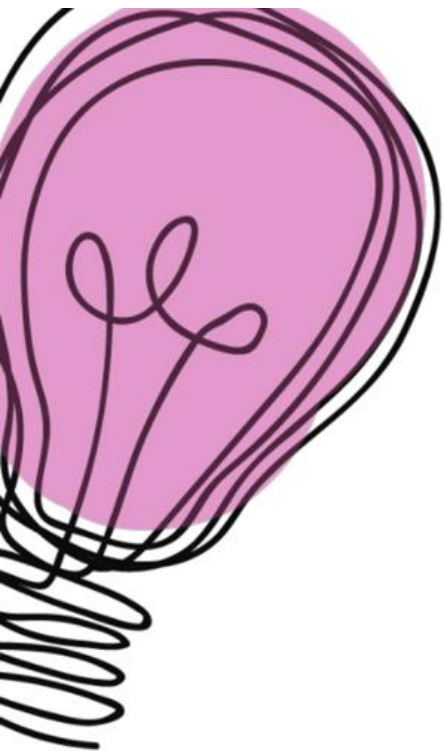
生動活潑，不受拘束的。

**多樣化及彈性 (Variety and Flexible) :**

多樣與富有彈性的思考模式。

**更好 ( better ) :**

追求比現在更好的方式、作法。

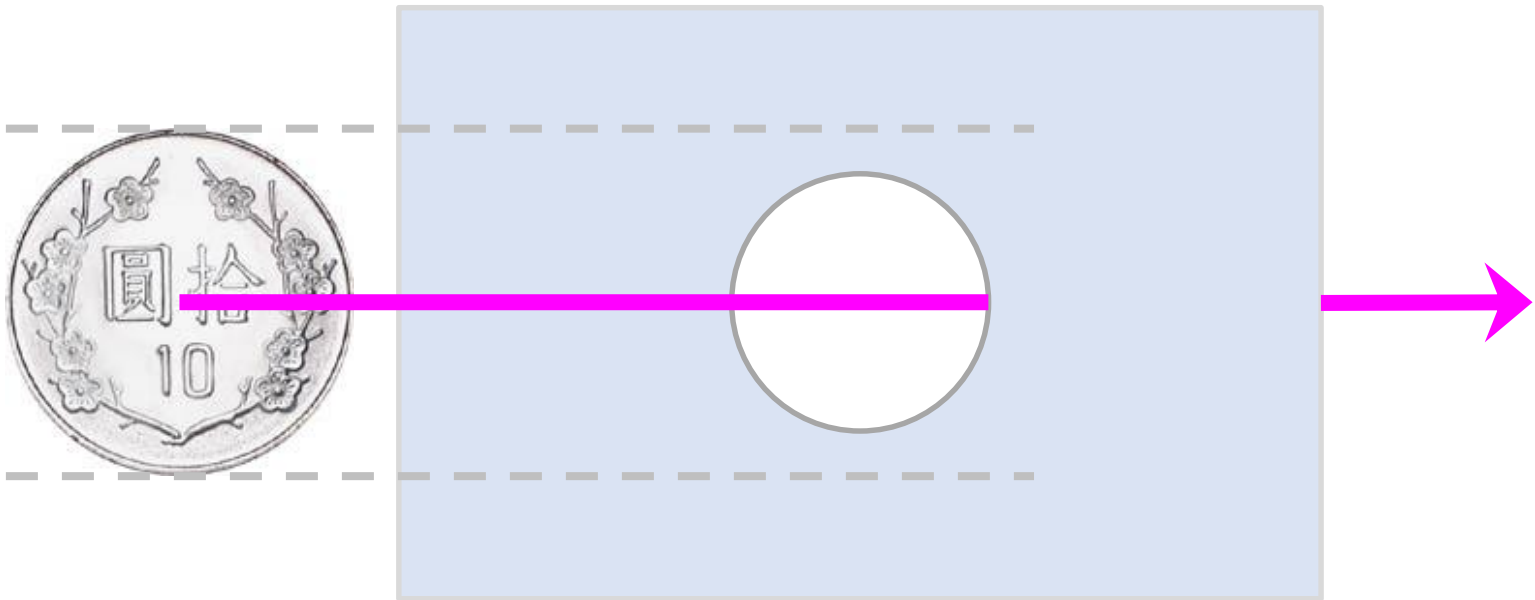


**挑戰不可能的任務**

# 思考：如何讓10元硬幣穿越洞口？

「不可能的任務」條件與限制：

- 不用藉助工具，徒手完成此任務
- 穿越過後，洞口必須是完整大小，無損害的
- 不能直接或間接方式，強力壓迫硬塞過去

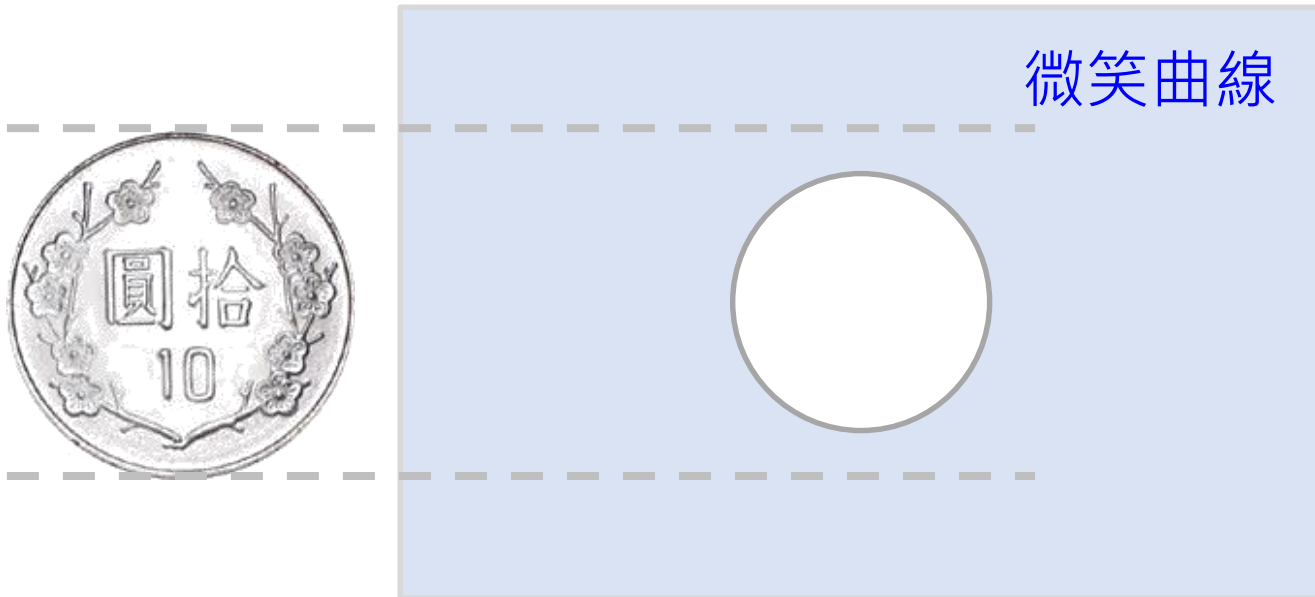


只有10分鐘任務討論時間！



任務：讓10元硬幣穿越過洞口

不可能 跳脫既有框架 → 可行性  
重新詮釋問題



每個維度都需要創意腦，但創業更需要「高度」

**廣**

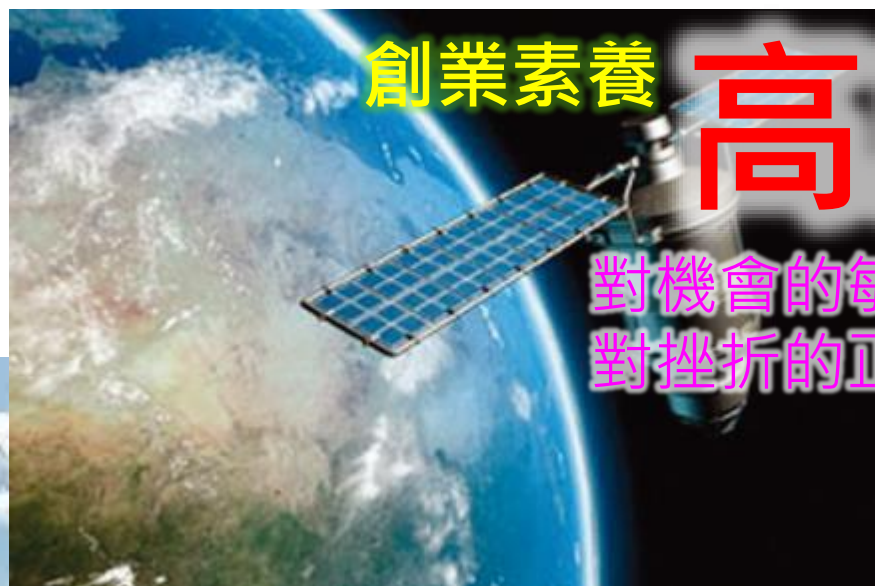
最適的決策思維  
最佳的資源分配

**度**

管理  
素質



圖片：《看見台灣》官方粉絲團



創業素養

**高度**

對機會的敏銳度  
對挫折的正向力

**深度**

對的執行力  
有效的成果

專業發揮



# 敏銳度的訓練：問題 VS 機會

逃避問題  
埋怨問題  
視而不見



態度轉變



創意

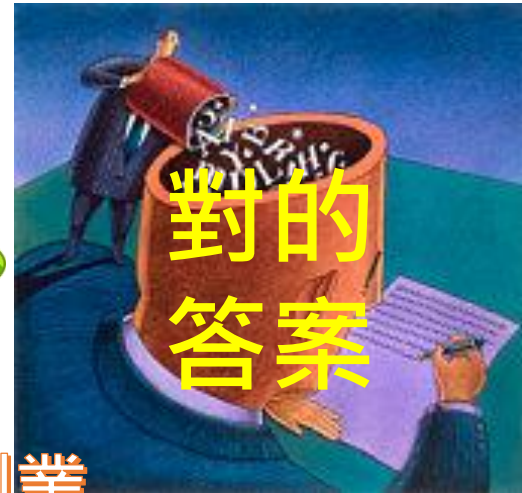


新的觀點  
發現需求

創新

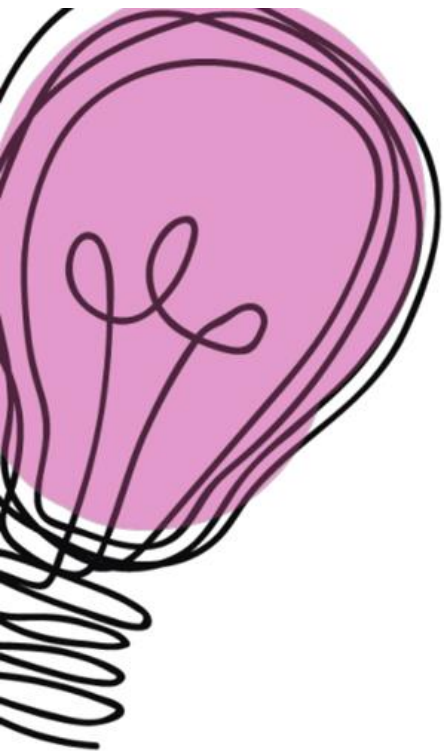


清楚界定  
問題範圍



創業

合理的  
解決方案



機會永遠都在身邊

# 3M便利貼的起源

3M便利貼的發明人為3M公司的亞瑟·傅萊（Arthur Fry）；起因唱聖歌歌本用書籤夾頁容易掉落的不方便。



3M研究員史賓賽·席佛（Spencer Silver）發明了一種當時看來是失敗，並不太黏的膠，因為當時的膠都是越黏越好。



# iPhone的誕生

1982年多倫多大學打造出了一個可以同時識別多點觸控的系統。

一個基於手勢的指令輸入設備，來自於一家名為 FingerWorks 的初創企業。

Apple對於多點觸控技術的實驗開始於2003年，但是當時公司並沒有做智慧型手機的想法。

這個**創意來源**於一個正常的高層會議，Scott Forstall 回憶道：「我們當時都不喜歡自己的手機，那些翻蓋的，我們就開始討論平板原型上觸摸技術是否能夠運用到手機上，打造出與平板功能一樣，但卻能讓人們放在口袋裡的設備？」

# iPhone



蘋果王國靈魂設計師  
—強尼·艾夫

從iPad、iMac到iPod  
都出自他設計



第1400期

# 更多創新案例 ~ 從解決生活上的問題開始



仿蟑螂的機器人



防鯊潛水服



更安全的穿刺套針



仿生學義肢



摺紙般的顯微鏡



紙做的音樂DJ台

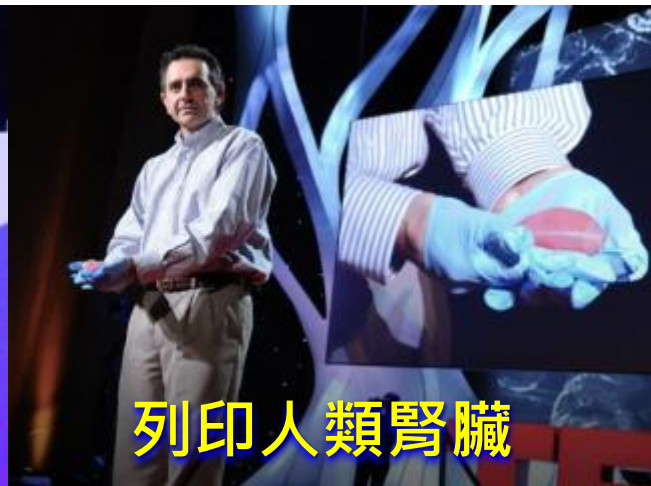
# 更多創新案例 ~ 從解決生活上的問題開始



有推動裝置的滑板



沒水照樣可以洗澡



列印人類腎臟



200美元全地形輪椅



手機+手電筒的投影機



3D列印人造肉



# 生活創意、創新、創業的方向 ~ 參考主流

## 蘋果的「i 革命」

### 臉部辨識



### ● 跨足你家客廳

遠距控制系統，在屋外也能控制家電

### ● 改款你的錢包

結合行動支付，出門不用帶厚皮夾

### ● 接管你的健康

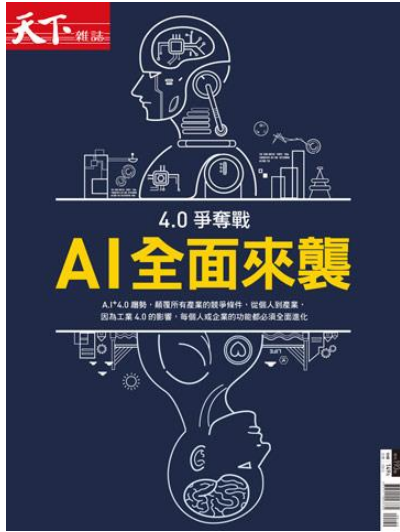
戴手錶量心跳血壓，診療更方便

創意、創新、創業的機會  
~ 未來趨勢、方向

物聯網上身  
你我都有  
超能力

如果感測器網絡蒐集的資訊  
和我們的知覺結合，將如何改變  
我們的觀點、聆聽、思考  
和生活方式？

# 強勢議題，AI一直是進行式，未來更是主角



擴增實境

(Augmented Reality)

擴增實境

(Augmented Reality)

混合實境

(Mixed Reality)

目前各個行業  
可以如何應用？

AR

看到一切都虛擬的。

VR

將虛擬資訊加入  
實際生活場景。

MR

虛擬與真實世界的融合。

# 電商“大平台”會遇到瓶頸 「線上+線下」整合是趨勢

「SI關連式結構服務平臺電子商務之應用」

[http://si.secda.info/phil999/?page\\_id=859](http://si.secda.info/phil999/?page_id=859)

“已存在” 新的電商大餅  
80% ~ 85%

解釋  
說明

電商天花板  
15% ~ 20%

實體市場

目前  
電商  
市場

大平台

擴張

O2O電商市場  
16% ~ 17%

(用實體市場產值的20%推估)

在新零售時代中，  
運用科技創造全新的  
體驗

既有實體買賣只要20%  
改以自主電商交易，  
市場規模就可能就超越  
純電商市場

# 除了技術專利，還有更多更好的機會

## 感動服務



- 投入你有興趣的領域，發展「商業模式」
- 利用你所學專長，協助他們賺錢
- 利用你所學專業，幫助他們解決問題



## 松山文創園區

Songshan Cultural and Creative Park

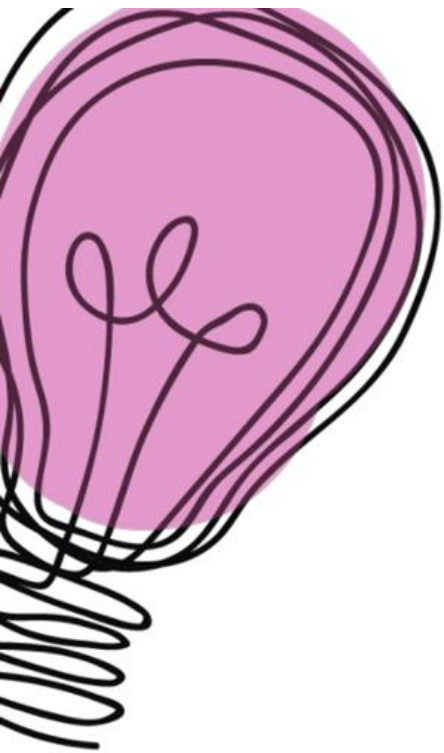


## 通路型電子商務



## 新科技的應用





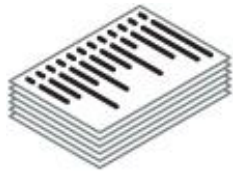
**我是哪種創意特質？**

# 瞭解你的創意特質 ~ 3分鐘檢測



3分鐘檢測

>>>>> 施作簡易測驗



即答即看

>>>>> 瞭解性格特質概念



# 計算檢測結果 ~ 性格傾向

- |                                   |                             |                             |
|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. 私底下，有機會就會去參與活動或聚會，喜歡跟人接觸互動的感覺。 | <input type="checkbox"/> 是  | <input type="checkbox"/> 還好 |
| 2. 遇到問題時，喜歡先找人討論，聽聽別人意見後再做決定。     | <input type="checkbox"/> 是  | <input type="checkbox"/> 還好 |
| 3. 習慣先聽別人說話，當自己在發表意見時，很討厭被打斷話題。   | <input type="checkbox"/> 還好 | <input type="checkbox"/> 是  |

- |  |                            |                             |
|--|----------------------------|-----------------------------|
| 4. 喜歡自己動手做、對於細節的要求或是繁瑣的程序也不會感到厭煩。                  | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 還好 |
| 5. 習慣看資料、研究資料、或是親身參與後才比較有想法；想法上也大多是「如何做」、「要做什麼」為主。 | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 還好 |

【外向型 內向型】

- |                                    |                            |                             |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 7. 凡事習慣理性分析與邏輯判斷各項議題，不太在乎別人對自己的看法。 | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 還好 |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|

【外向型 內向型】

- |                  |                            |                             |
|------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 8. 不怕與人衝突而能解決問題。 | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 還好 |
|------------------|----------------------------|-----------------------------|

【實感型 直覺型】

- |                                 |                             |                            |
|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 9. 當面拒絕別人的要求會感覺不好意思，怕得罪人、怕別人誤會。 | <input type="checkbox"/> 還好 | <input type="checkbox"/> 是 |
|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|

【理智型 情感型】

- |                                    |                            |                             |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 10. 在生活上，習慣都要事先安排好各項行程，然後照計劃逐步執行，才 | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 還好 |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|

【獨立型 依賴型】

- |                                    |                            |                             |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 11. 習慣將自己的感情針對有意的陳列擺設，當看到物品隨意擺放或目放 | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 還好 |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|

# 性格的運作



# 性格傾向主要特徵

## 外向型〔E〕

傾向於先說後想，行動常優於思考

認識一大票人；容易成為焦點人物

患『耐心聽人講』而不患『滔滔不絕』

廣度優於深度；容易心不在焉

精力來源：人群

## 內向型〔I〕

習慣先思後行

喜歡安靜獨處，人際互動範圍不大

很擅於『傾聽』

容易給別人『靦腆』的印象

精力來源：單獨充電

# 我的創意特質

## 外向型[E]

- 創意來源主要透過討論互動方式產生
- 說說而已，創意容易稍縱即逝
- 很有想法、新奇，但若沒有紀錄下來繼續發展，就成為別人的創意

## 內向型[I]

- 創意來源主要透過觀察與蒐集資訊方式產生
- 只要願意，容易將創意落實執行
- 周延性較不足，若非經驗與相關知識充足，較不容易有開創性的「創新想法」

# 性格傾向主要特徵

## 實感型〔S〕

慣於依事實，具體資料進行工作

容易『見樹不見林』

工作上喜歡有明確指令

只樂於專注自己的職務，較欠缺全面性構想。

十分注意用字遣詞。

## 直覺型〔N〕

容易心不在焉

好出謀劃策略，做是另一回事

對未來發展的可能性比較感興趣

喜歡找出大部份事情的關連性相互關係

好指揮別人，不喜歡被約束

# 我的創意特質

## 實感型[S]

- 容易從過往經驗、實做過程中發掘出創意（「做」）
- 創意的內容比較傾向具體事物的相關性（例如改善功能）
- 垂直思考型
- 創意的延伸、發想容易陷入「點」（深度）的思維，缺乏關聯性

## 直覺型[N]

- 任意的發想，創意比較像是一個概念、空談（「想」）
- 創意的內容會有很多關聯性，彼此感覺發散不相關
- 水平思考型
- 創意的構思偏向「面」（廣度）的思維，較缺乏細節、作法的想法

# 性格傾向主要特徵

## 理智型〔T〕

經常保持冷靜、客觀，不在乎  
決策棘手問題

與他人意見不合，會直截了當  
告訴對方

自許真理愈辯愈明，以自己的  
客觀公正自豪

認為明辨是非要比是否受人歡迎  
重要

不喜歡婆婆媽媽，行事堅定直接

## 情感型〔F〕

非常在乎別人的感受

過於滿足別人的要求

儘管知道有些人是利用你，你  
還是助人為樂

做事傾向自我色彩；寧願息  
事寧人，不求爭辯是非

容易出爾反爾；喜歡狗拿耗子  
多管閒事

# 我的創意特質

## 理智型[T]

- 創意來自理性分析，內容追求合理、邏輯性
- 對事不對人，創意傾向功能導向、造型設計為訴求
- 應多學習「感性訴求」，多些人文思考

## 情感型[F]

- 創意來自情感認知，重視使用者感覺與體驗認知
- 對人不對事，在乎使用者喜好程度，易猶豫不決
- 應多學習「理性思維」



# 性格傾向主要特徵

## 獨立型〔J〕

做任何事都井井有條

習慣擬好時間表，喜歡將事情按計劃進行

做事喜歡一氣呵成，避免造成妨礙

陳述個人意見時，易被誤會你火氣大

對於櫥櫃的設置，喜歡分門別類，有系統擺設

## 依賴型〔P〕

做事容易依興趣而為

容易心不在焉；不事計畫，習慣做後一分鐘廝殺

事事依自己的順序進行，不信從『一板一眼』

做事不求絕對明確，常『視情況而定』

談話常轉換話題，話題隨興或依情況而定

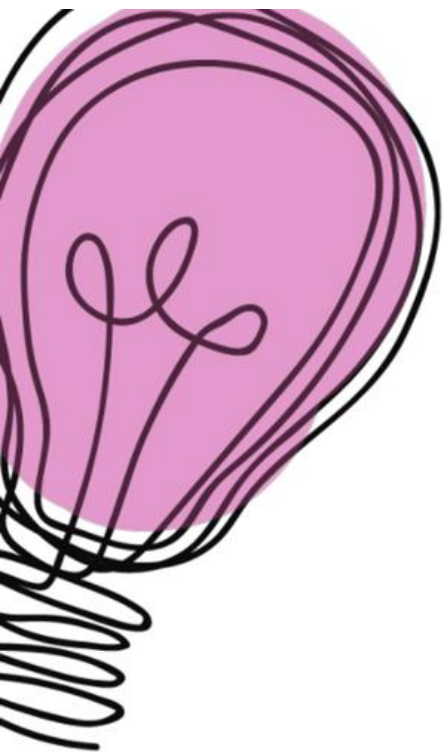
# 我的創意特質

## 獨立型[T]

- 喜歡全然投入，按著自己的規劃落實創意
- 個性較剛烈，非黑既白，喜歡就全然投入，遇到困難就會整個放棄
- 著重細節，喜歡掌握進度與看的到的成效

## 依賴型[F]

- 想到什麼就做什麼，比較從「興趣導向」著手
- 個性較柔和，想法容易說說就過了，堅持度不夠
- 做事富彈性，圓融，配合度高



# 紀錄你的創意發想、 創新思維與創意規劃

# 赫曼的全腦模型

邏輯思考  
分析批評  
強調量化  
重視事實

組織計畫  
按部就班  
循序漸進  
條理細密



驚奇冒險  
想像美感  
好奇創新  
融貫綜合

人際關係  
感情豐富  
敏感覺察  
感受體驗

## 左腦右腦都是創意腦

# 創意商數 CQ ( Creative Quotient )

智能專家史坦伯格 ( Sternberg ) 舉出開發創意的六個方法：

- (一) **智慧**：訓練自己用新的角度去看問題，學習分析及評估每個想法的可行性並有效表達出來。
- (二) **知識**：創意需具備一些基本知識，在知識上方能發揮。創意亦必須能超越原有知識的疆界。
- (三) **思考**：培養隨時依情境應變，不受既定的規範約制。對於周遭的事物永遠保持好奇心，敏銳的觀察。並對一切理所當然的想法採取質疑的態度。
- (四) **人格**：創意來自於願意冒險接受挑戰，且能堅持克服障礙而不輕言放棄。
- (五) **動機**：具有活力，精力，及強烈的企圖心。
- (六) **環境**：建立培養創意的環境，讓環境鼓勵、激發創意。例如每天保留一點時間，自由自在地做白日夢，追求創意

# 自我訓練啟發創意思考

取材自「敲開創意腦袋」大師輕鬆讀No.33 2003.06

1. **問出更好的問題**：要比別人更用心
2. **比平常更早提出問題**：提早思考、列出問題、思考問題、提出問題
3. **時速100公里思考法**：在最短時間內想出最多點子(重量不重質)
4. **180度逆向思考法(扭轉假設)**：一般認知完全相反的思考方向、突破自我慣性思考
5. **星際思考法(梅迪奇效應)**：走出熟悉領域引進不同領域想法(跳出框架)
6. **與天才合作**：請教高手獲取靈感，嘗試用全新的角度看問題
7. **概念式單人遊戲**：個人腦力激盪，切割問題各個擊破

# write down, 讓創意變創造力



創意



創造力



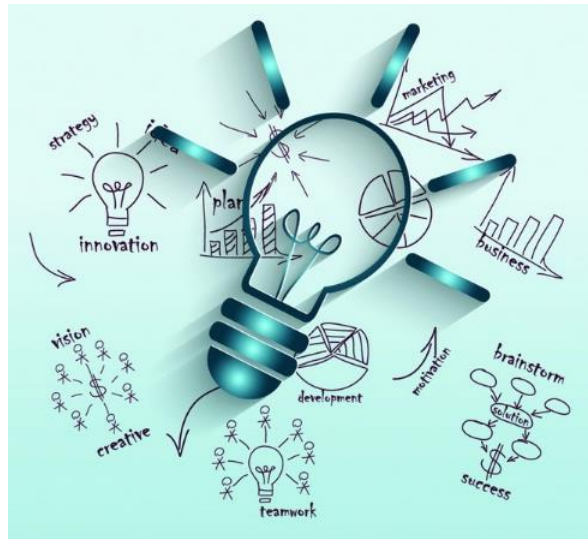
可行性驗證

# 從創造力中發現創新模式 從創新模式評估創業機會

創造力



可行性驗證



創業機會

發現創新模式

新的需求  
新的設計  
新的應用  
新的商業模式

市場規模

利基市場





當然，你可以善用科技紀錄下來

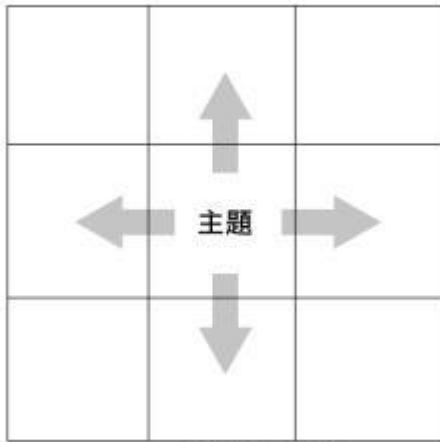




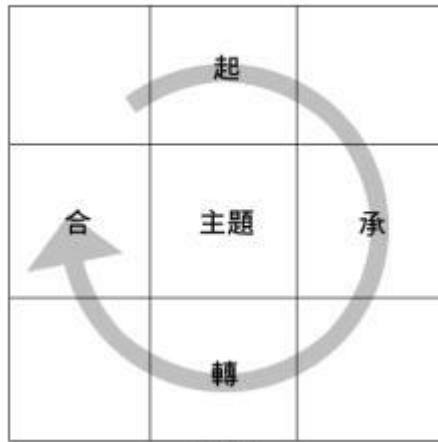
但要注意場合，尊重對方

# 善用分析工具，讓創新變可行

## 九宮格法



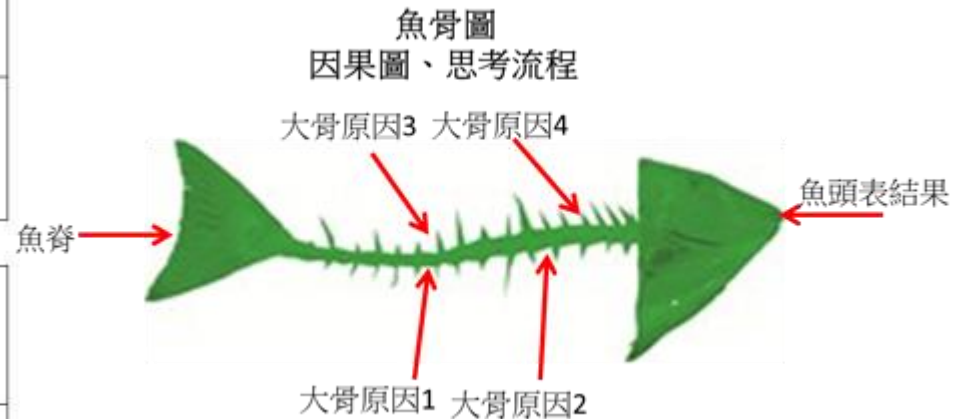
發散式(關聯)



邏輯式

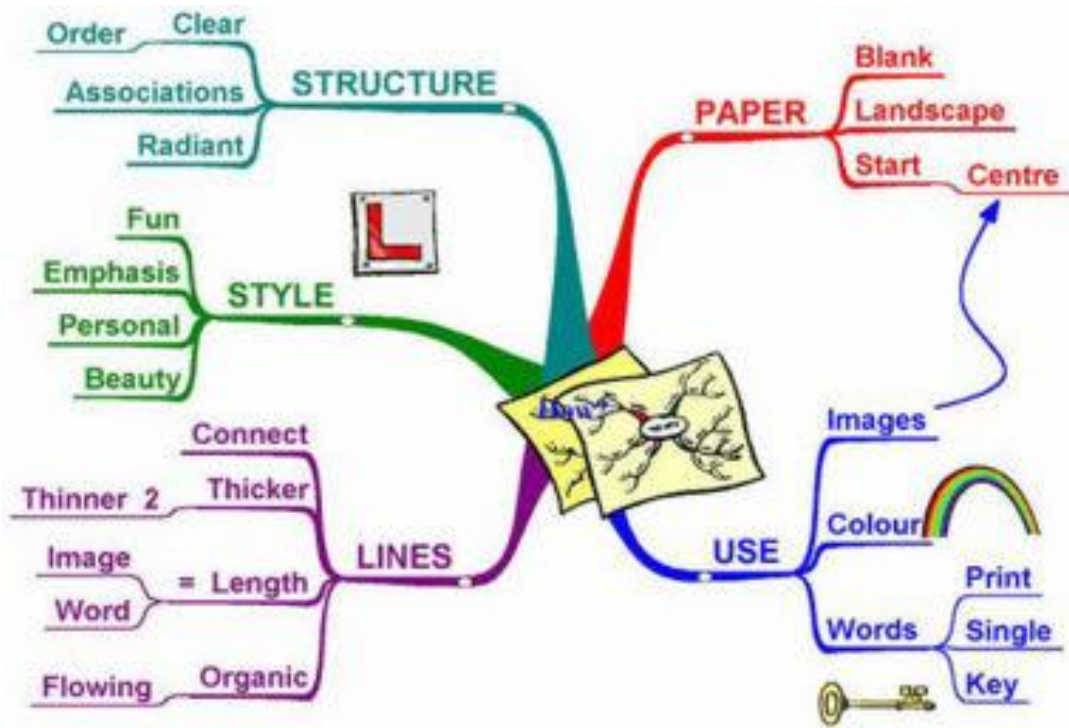


## 魚骨圖分析

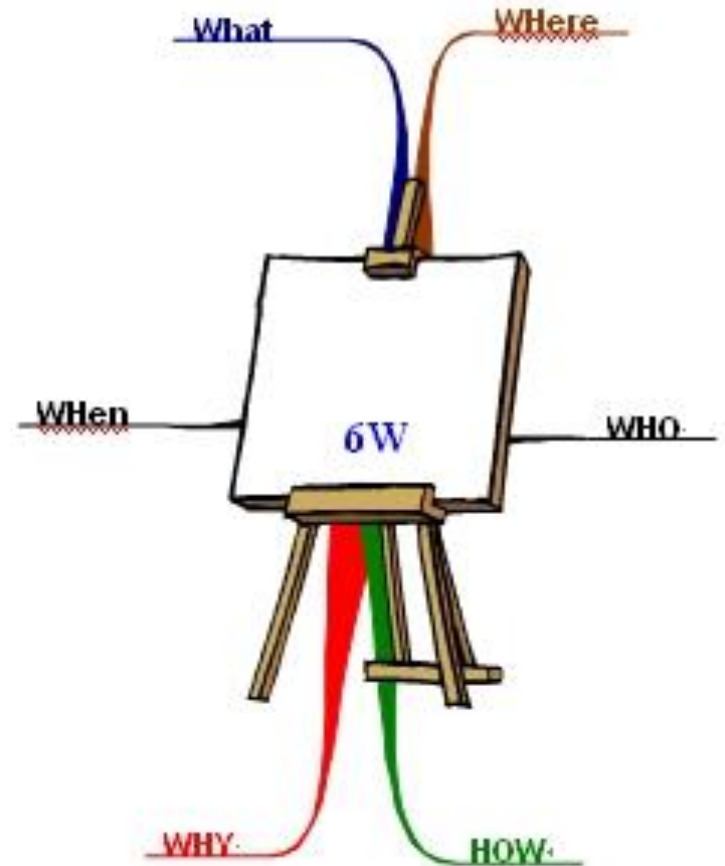


# 善用分析工具，讓創新變可行

## 心智圖



## 6W分析法





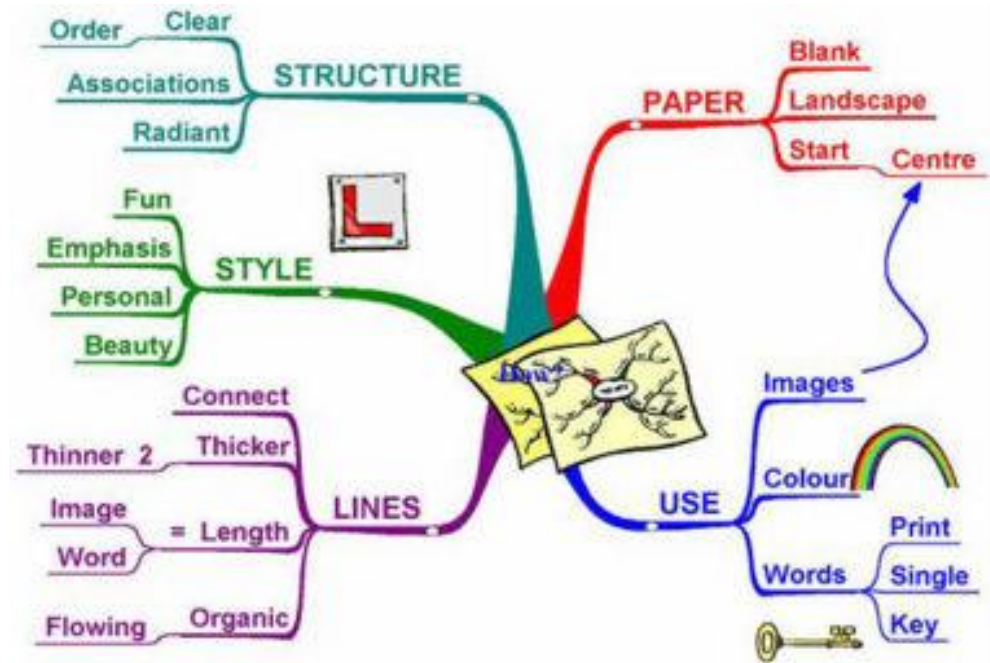
# 心智圖技術

1) 它有一個**中心主題**；

2) 它有主題的**分支**，這些分支由中心主題這個核心延伸而出；

3) 這些分枝包含**關鍵字**，並且相互連接；

4) 它們彙集在一起，形成所需的**解決方案**或創意“圖片”。

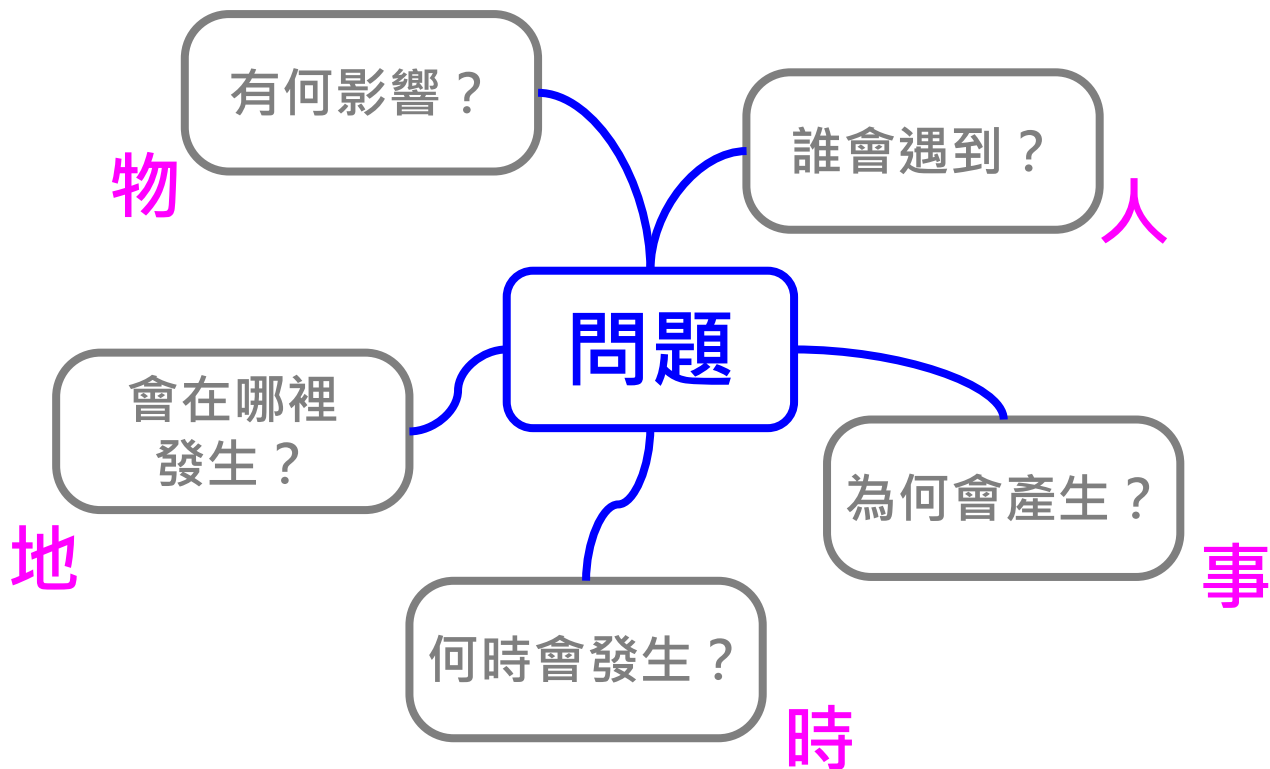


# 如何繪製心智圖



# 您想解決誰的問題？

(請用心智圖訓練自己發掘機會)





A central graphic of a lightbulb with rays emanating from it, surrounded by several pieces of crumpled yellow paper. The text "Just do it" is overlaid in the center.

**Just do it**