

An elderly couple is walking in a park. The man is on the left, wearing a light pink short-sleeved button-down shirt and blue jeans. The woman is on the right, wearing a light blue long-sleeved button-down shirt and light-colored pants. They are both smiling and looking towards the right. The background is a lush green park with trees and a large tree trunk on the right.

## 第八組 老年夫妻階段

# 老夫妻的long stay學習之旅

組員：食科碩一 楊嫻儒 (PPT製做)

食科碩一 蘇健瑩 (PPT製做)

兒家碩二 吳郁玟 (資料整理)

餐旅碩一 楊正華 (資料整理)



# 核心價值

## 老夫妻的long stay學習之旅:

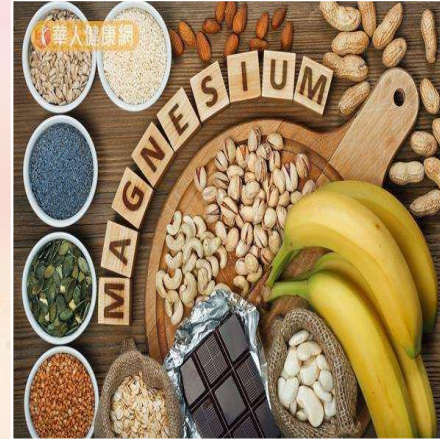
- 藉由旅行學習，提供老夫妻之間相處，使老夫妻**相互依賴**，互相分享生活與資源，使其**擁有歸屬感**。
- **長宿旅遊Long stay**，為讓老年人能自我選擇、肯定自我，使高齡者有能力規劃其晚年生涯，進而提升老年生活品質。

# 藉由不同專業-促進老年夫妻感情

餐旅



營養



食科



兒家



# 老年旅遊之市場需求

- ✓ 偏好套裝、精緻與小團行程
- ✓ 動機：消遣放鬆、追求新奇、社會交際
- ✓ 65歲人口國內旅遊消費逐年增加
- ✓ 50歲以上人口國內旅遊以純觀光為目的，並偏好宗教性旅遊

表1 65歲以上國民日常生活主次要活動項目

項目別	重要度	主要(%)	次要(%)
參加老人研習或再進修活動	3.78	2.73	2.10
從事休閒娛樂活動	19.08	14.18	9.81
從事養生保健活動	14.47	12.12	4.70
照顧(外)孫子女	13.35	10.55	5.60
從事義工或志願工作	3.50	2.33	2.35
與朋友聚會聊天	34.91	24.72	20.38
從事宗教修行活動	6.60	4.93	3.35
其他	2.27	1.97	0.60
都沒有		36.46	

資料來源：整理自內政部 (2006：275-277)

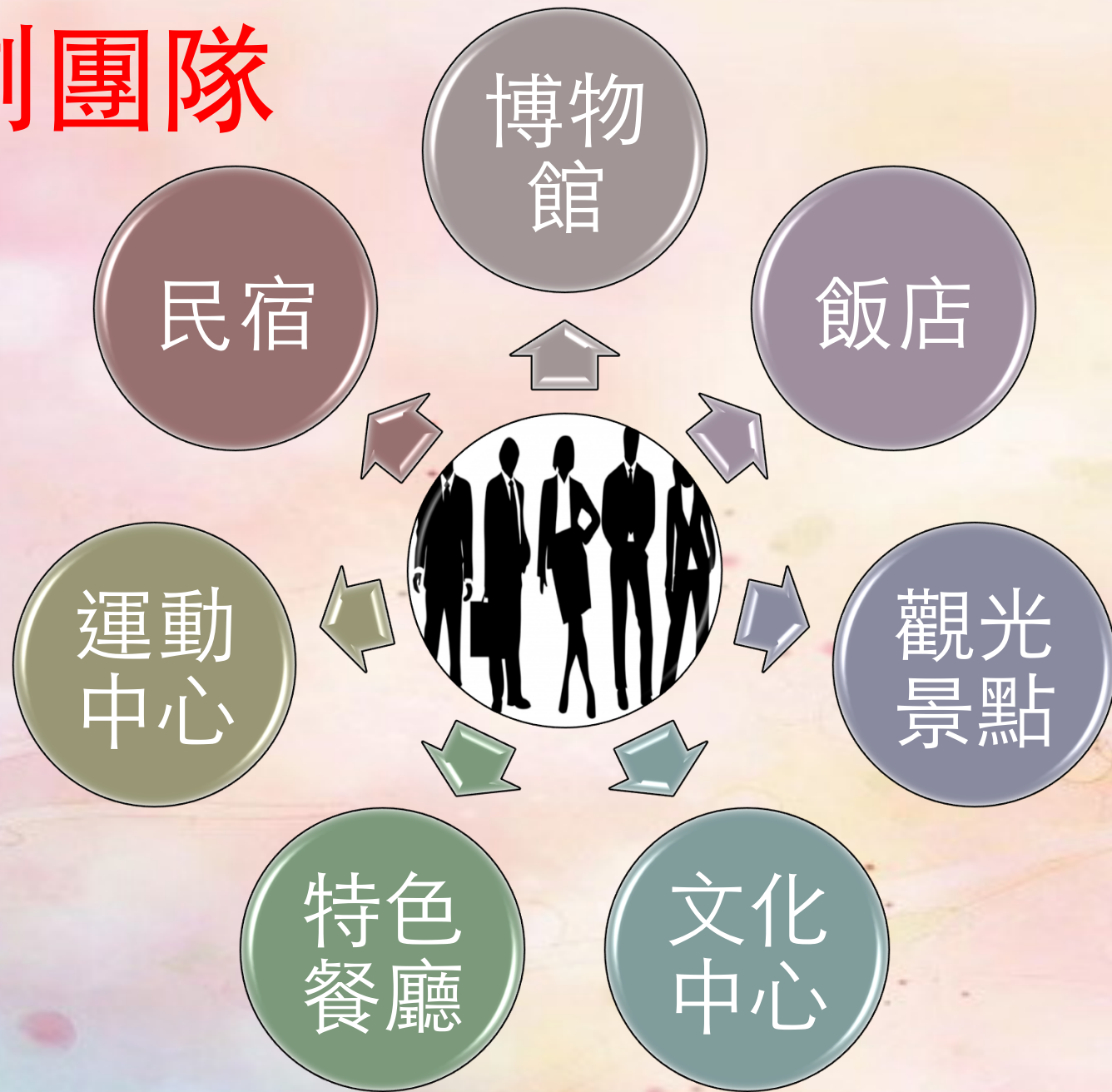
註：重要度 = (1×主要的比率 + 1/2×次要的比率) × 100

表3 歷年不同年齡別國內旅遊與平均消費支出趨勢 (%/元)

年齡 \ 年度	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
19歲以下	16.4	14.3	13.8	14.4	12.4	11.3	11.8	10.9
	1,631	1,742	1,369	1,137	1,480	1,378	1,274	1,250
20-29歲	23.5	23.8	23.6	23.3	22.9	22.1	20.8	20.6
	2,381	2,701	2,219	2,155	2,069	2,211	2,055	1,874
30-39歲	24.4	23.3	22.8	21.6	21.5	22.7	21.6	20.9
	2,298	2,725	2,238	2,571	2,214	2,128	2,050	1,917
40-49歲	19.6	20.0	20.2	20.6	20.1	20.9	19.8	20.5
	2,374	2,568	2,337	2,810	2,167	2,267	2,180	1,964
50-59歲	8.8	10.0	10.9	11.2	13.3	13.6	15.4	15.7
	2,406	2,569	2,431	2,560	2,335	2,257	2,208	2,285
60歲以上	7.2	8.5	8.6	8.9	9.7	9.4	10.6	11.4
	2,047	2,257	1,941	1,861	1,997	1,941	1,967	2,023

資料來源：整理自交通部觀光局 (2009)

# 提供企劃團隊



# 企劃團隊

可提供不同之行銷方案，  
以符合老年夫妻之需求

旅遊

飲食

運動

社交

培養  
感情

餐飲



# 樂齡夫妻 一路玩下去慢活旅行護照



- 郵輪式度假 - 週一到週五
- 玩得越多越便宜
- 夫妻同行：五天19990(四天住宿11餐1下午茶，點心吧)
- 揪團一起旅行：三對夫妻同行每人少2000元
- 熟客價：便宜1000元

# 福容大飯店 連鎖旅館事業 Fullon Hotels & Resorts



www.fullon-hotels.com.tw 連鎖客服專線 0800-455-588 聯合訂房中心 0800-455-999



## 每家飯店依地點 堆出特色旅遊



- **護照集章活動**：
- 每參加一間飯店得一個章，集滿3.5.7.9.11可換各種禮物及優惠卷，集滿**15章換免費一趟long stay 旅行**。



Wherever  
your heart goes.  
There is Fullon.

# 老夫妻 Long stay之旅



追本朔緣

牽手一  
世情

和而不同

你家、我家、  
我們家

牽手戀家

讓我們一直相愛

# 早上 · 手拉手來運動

- 6:30活動 心跳160



# 早上 · 手拉手來運動

- 10:30 社區拜訪
  - 福隆館 · 草嶺古道



# 不只是旅遊 動手做深度體驗

- 花蓮館。大王舖子中體驗



# 結交新朋友



# 下午 · 攜手來雜學

- 15:30睡個午覺 - 來雜學
  - 老公老婆一起來學做菜：一起做更有趣，透過學做菜認識真食物，了解食物與能量



露



# 下午 · 攜手來雜學

- 潮男潮女換我當



銀髮穿衣術

# 下午 · 攜手來雜學

- 不只有發長輩圖，我也會當網紅



旅遊日記影片 F B 發文

# 晚上 · 談談心

- 晚上6:00特色晚餐



# 晚上 · 談談心

- 晚上8:00選國王皇后 - 牽手戀家
  - 每天晚上選出一隊最佳男女主角，透過兩關遊戲得分最多者優勝



# 晚上 · 談談心

- 搶答：遊戲讓夫妻知道婚姻幸福的秘訣：透過本土婚姻研究的結果讓夫妻一起玩搶答遊戲。例如：在台灣夫妻中誰容忍的比較多？男生還是女生比較相信緣份？姻緣天註定嗎？
- 心心相印：玩你還記得對對碰遊戲例如？第一次見面地點？第一次見面時間？結婚宴客地點？

20分

• 搶答

20分

• 心心相印

40-60分

• 談心時間

- 在燈光美氣氛佳的環境下，讓夫妻小約會一起談談心，喝杯紅酒再睡覺





Thanks!



可可英语 www.kokoinfo.com