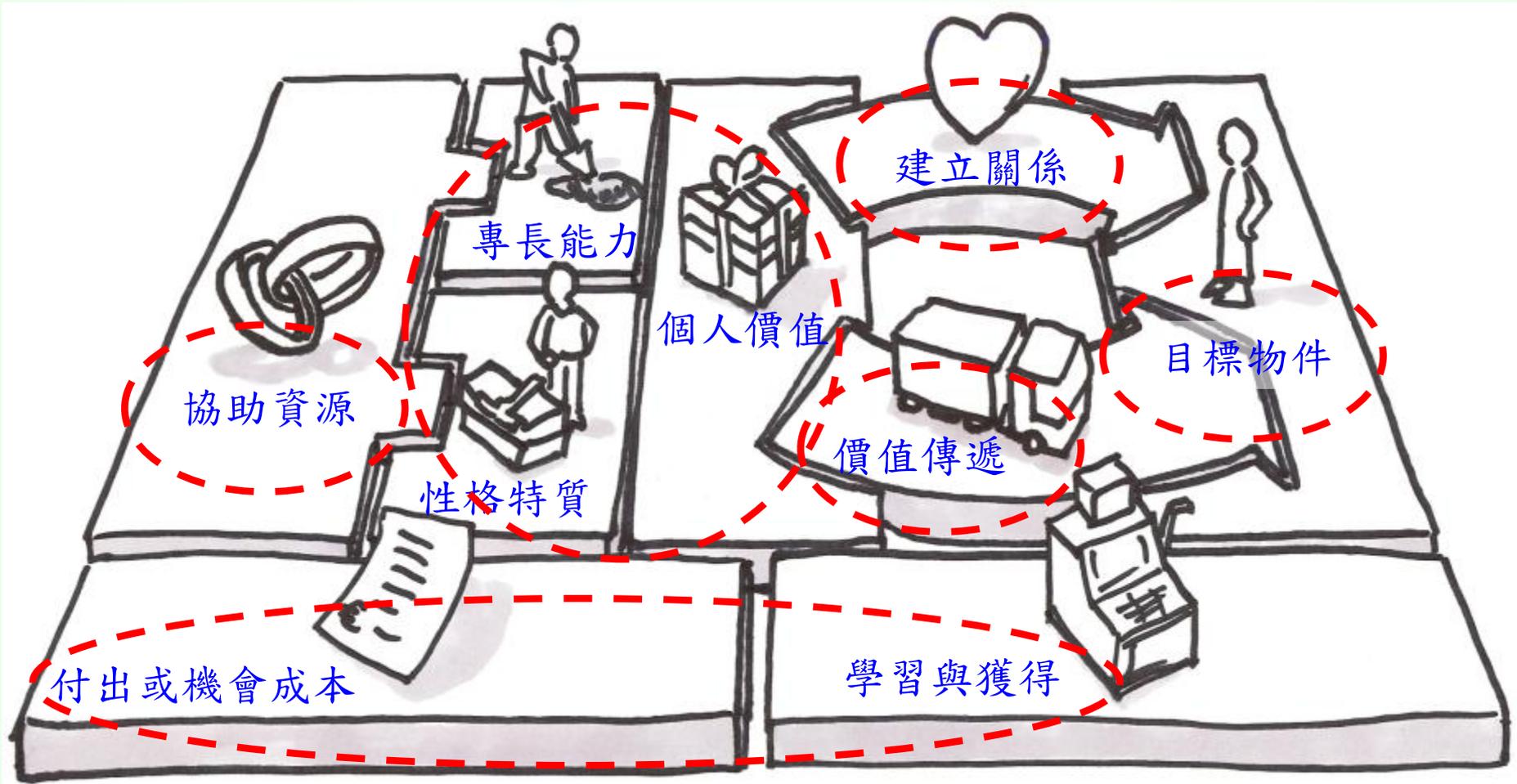
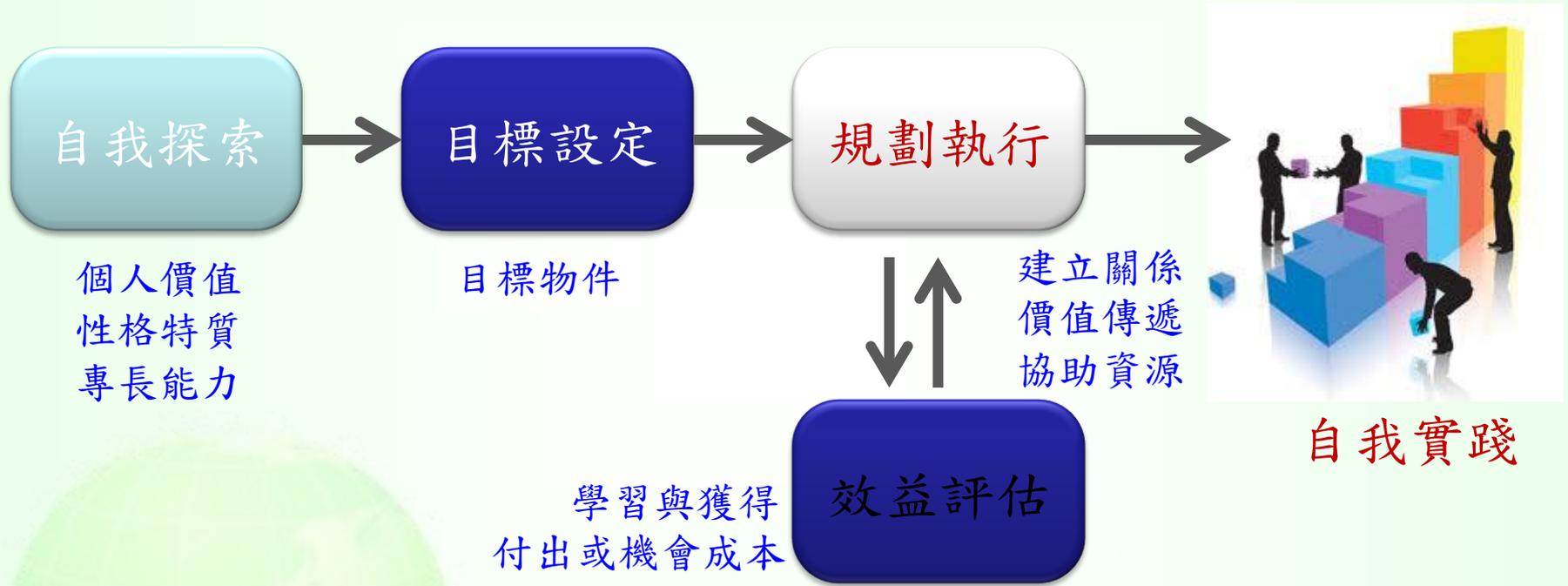


自我覺察與價值傳遞

個人目標解析（應用商業模式畫布，Business Model Canvas）



進行程式步驟



發現個人的競爭優勢
～瞭解自己的特質能力，發揮專長興趣

自我探索

專業學習
技能(證照)
興趣
擅長領域



性格優勢；
專業技能優勢；
興趣經驗優勢；
工作態度
溝通表達能力
解決問題能力
團隊合作的認知；
穩定度與抗壓性
學習意願與可塑性

性格特質傾向
在生活上的表現
我的處事風格

目標設定



以明確的物件作為目標的設定，加上預期的時間或是情境

規劃執行

有哪些資源可以協助我達成？

人～誰可以幫我

事～有哪個事件是有助於我

時～那個時間點最有機會

地～那個環境最有利

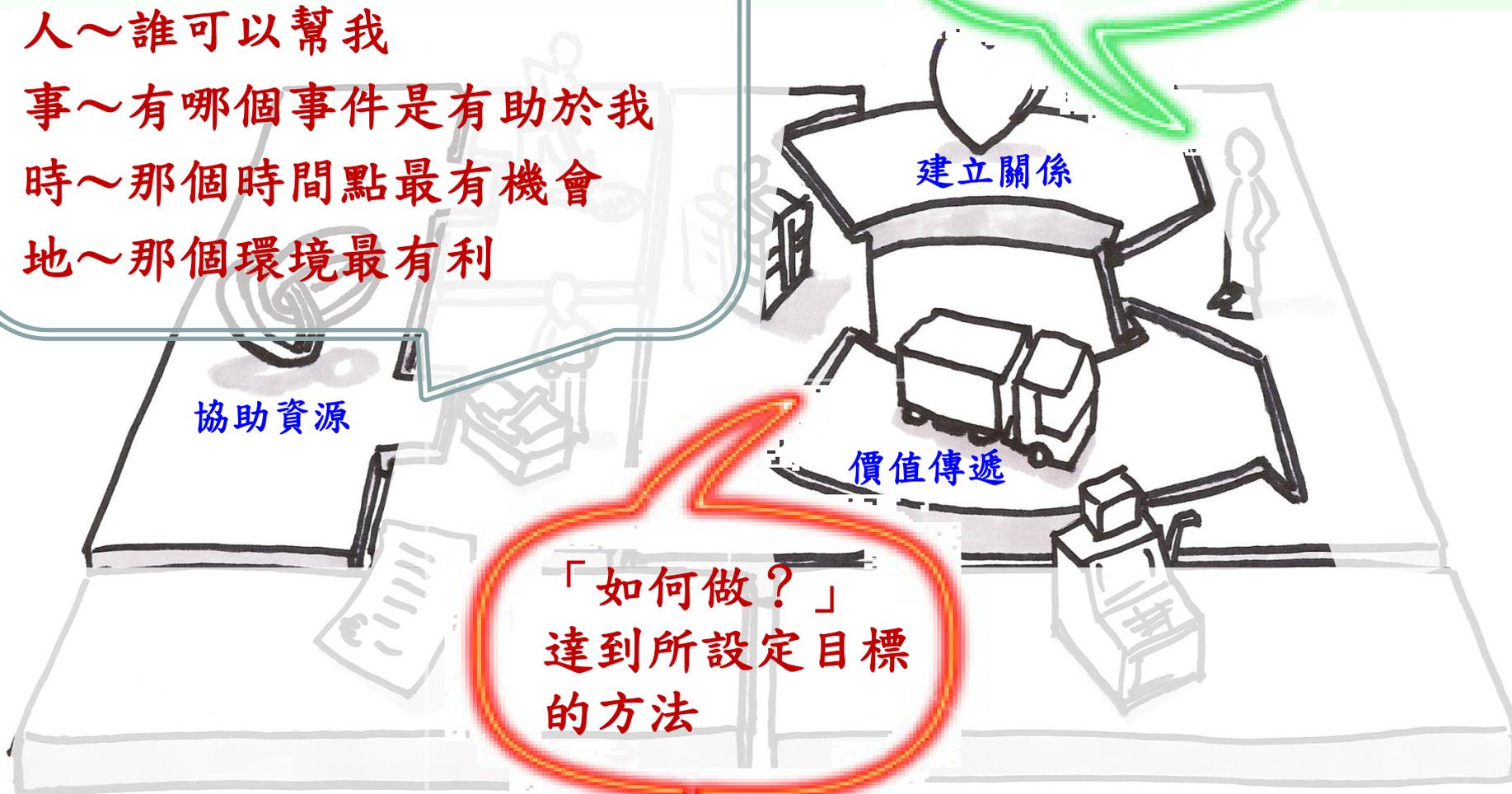
協助資源

「做什麼？」
可以更接近目標
的具體作法

建立關係

價值傳遞

「如何做？」
達到所設定目標
的方法



效益評估

個人可能因而要付出的費用、時間與資源；以及可能因為所要投入的資源、心力與努力，會排擠目前的利益或潛在的機會

付出或機會成本

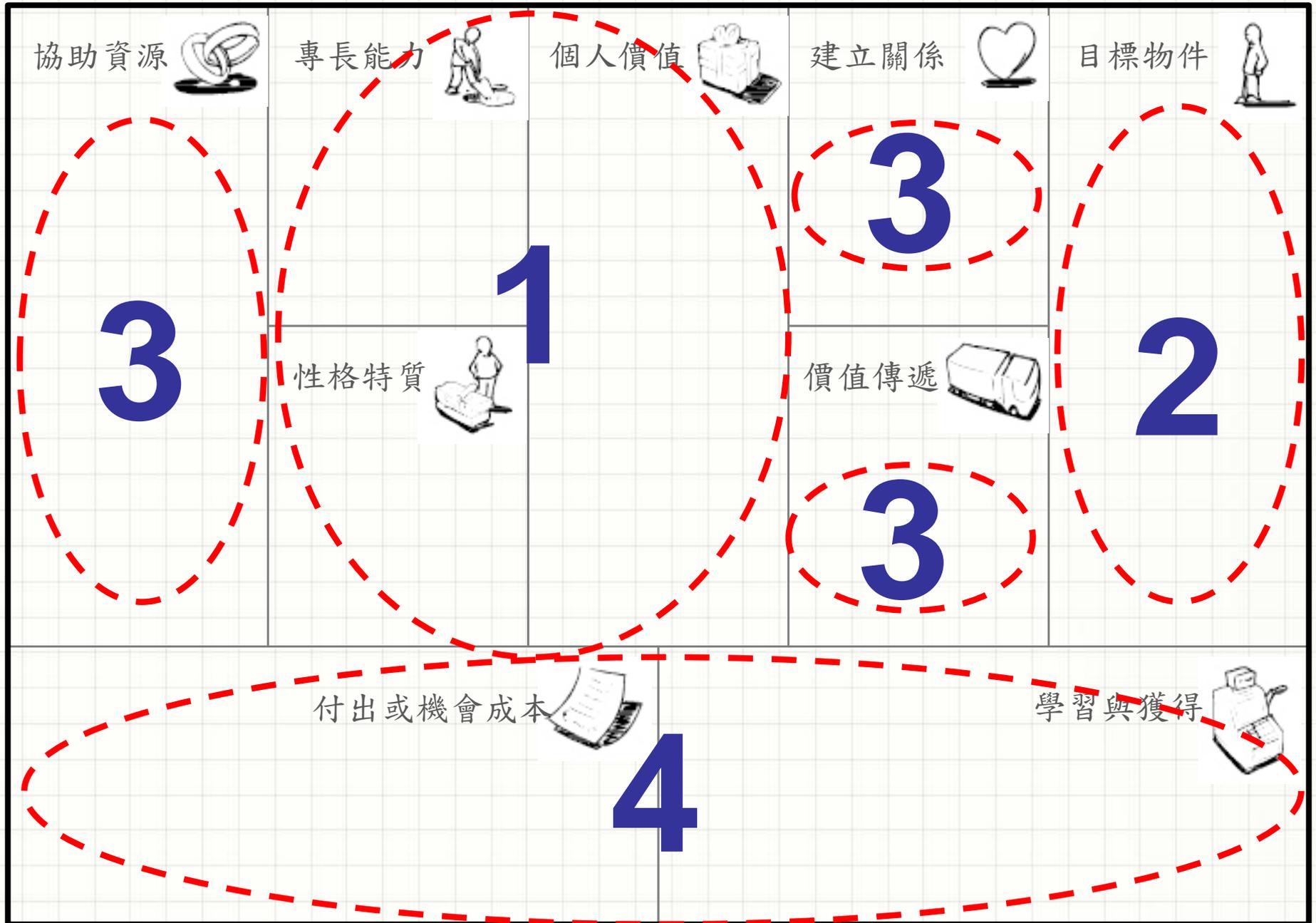
可預期實質收穫（收入獎金）

可提升個人的肯定（得獎）

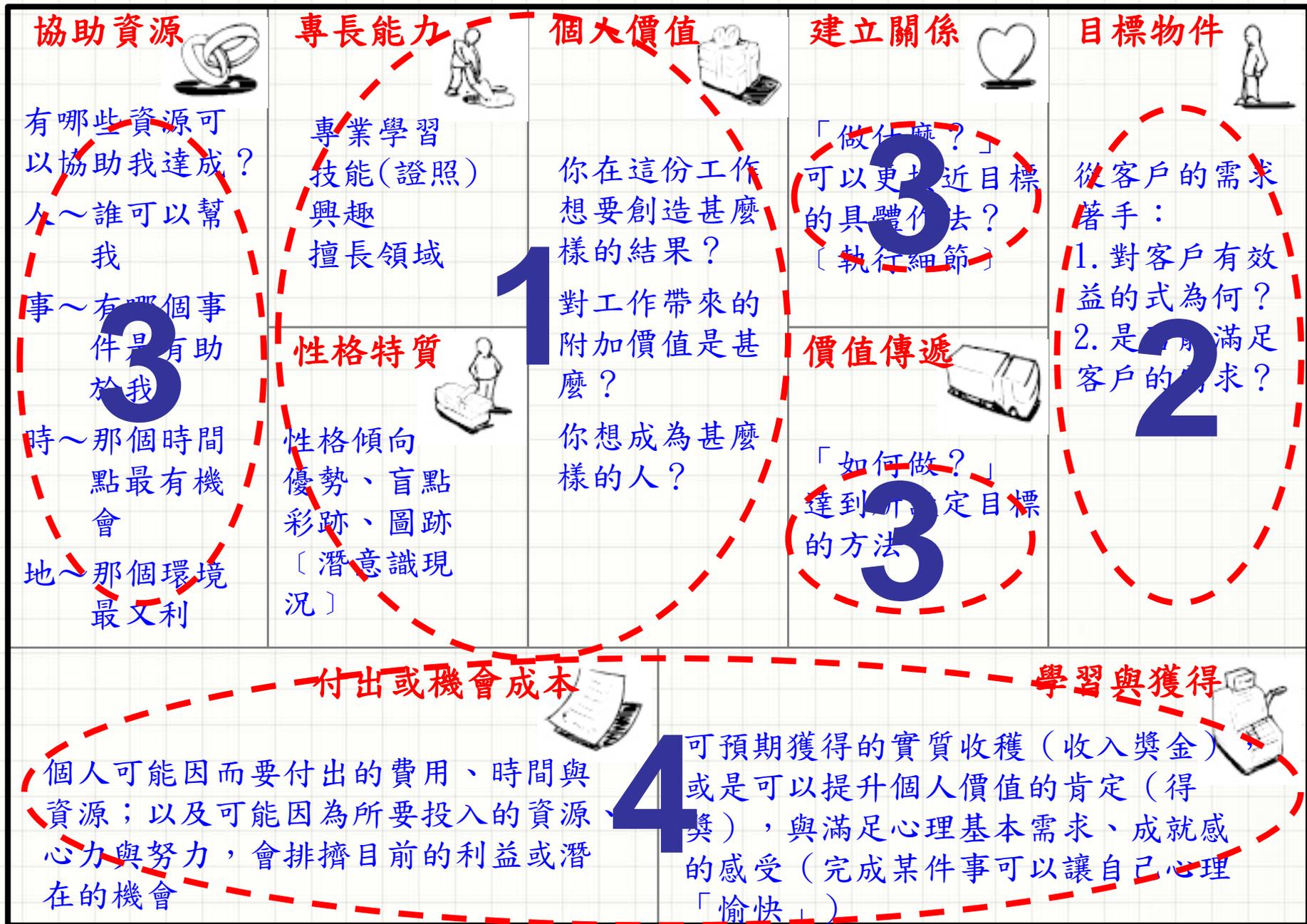
滿足心理基本需求、成就感的感受（可讓自己心理「愉快」）

學習與獲得

SI個人目標解析表 (應用商業模式畫布, Business Model Canvas)



SI個人目標解析表 (應用商業模式畫布, Business Model Canvas)



3

1

3

2

3

4

SI個人目標解析表 (應用商業模式畫布, Business Model Canvas)

協助資源



專長能力



個人價值



建立關係



目標物件



性格特質



價值傳遞



付出或機會成本



學習與獲得

