

授課對象：中、高階主管

課程題目	85、90 後員工心理與管理實務	課程時數	7 小時	
課程目標	<p>※從人才經營管理的角度，如何提升 8590 後員工在企業的工作績效。</p> <p>※讓 8590 後員工在提升個人價值認知的同時，進而創造企業的價值。</p> <p>※理解 8590 後員工與現有管理模式的衝突，運用七環模型建立符合 8590 後員工的組織文化與管理制度。</p> <p>※把握 8590 後員工心理需求，實踐人性六感，激發內在動能，完成企業人才經營管理目標。</p>			
課程特色及應用	<p>※從企業經營管理的視角，結合心理學、教育科學、管理實務、教練顧問與系統演練等專業模式，通過理論與實務、案例分享及互動練習，提升管理者的管理情商、溝通能力、管理能力。</p> <p>※使企業的人文關懷理念通過各層面管理者由上至下直接影響至基層員工，從而創建企業內部和諧的溝通氛圍、融洽團隊關係、凝聚團隊力量。從而達到和諧企業用工環境，提升績效的目標。</p>			
課程大綱		講授內容		教學方式
一、破解新生代員工心靈密碼		<p>※走進 8590 後的世界</p> <p>※8590 後成長背景解析</p> <p>※把握 8590 後員工心理需求，實踐人性六感，激發內在動能</p>		講師授課、案例分享、互動練習
二、8590 後個性心理特徵解析		<p>※探索性格形成轉化歷程</p> <p>※性格冰山模型解析</p> <p>※提升 8090 後自我效能</p> <p>※培養正確職能心態</p>		
三、協助 8590 後做好職涯規劃與價值呈現		<p>※解讀職能密碼〔目標設定與價值呈現〕</p> <p>※建構職能模型〔探索組織文化現況〕</p> <p>※落實職能應用〔適才適所，發揮潛能〕</p>		
四、管理以心為本		<p>※提升管理者對 8590 後員工的激勵能力</p> <p>※如何關注 8590 後員工的成長</p> <p>※激勵理論在職場的應用</p> <p>※團隊情商的培養與建設</p> <p>※建構『六心級』的鑽石團隊</p>		

注：為了讓每位學員有更清楚的自我覺察，我們提供 SI 鑒診工具讓每位學員施測，協助學員瞭解自己的性格特質，以便在工作、生活及人際關係上發揮性格的優勢，架構自我學習鷹架，培養適應各種情境，解決各種問題之核心競爭力。
每個人的施測時間為 20 分鐘，施測完畢電腦自動產生報告〔SI 鑒診工具說明如附件〕。

附件一：SI 全方位智慧鑒診系統介紹

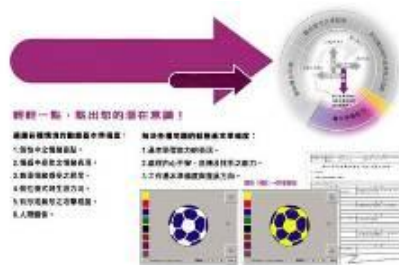
➤ 性格傾向評量——直覺式問卷設計

採用直覺式問卷設計，對人格特質進行分析，瞭解性格優勢與盲點，作為工作、學習及人際互動的參考。



➤ 潛意識中人生劇本的優缺點記錄——[彩跡]評量

能幫助瞭解個性中的情緒盲點，遭受挫折時的情緒表現，出現的負面情緒，以及逐漸形成的個人個性模式與生涯方向。



➤ 認知感受記錄——[圖跡]評量

是用來測試個人本身潛意識中的認知與感受狀況，以此瞭解個人在社會化過程中，以及情境互動時的心理基本需求度與社會情境適應度的動態表現。

