

自我介紹

賀德崇

東吳大學
國貿系 兼任講師

台北商業大學
企管系 兼任講師

致理科技大學
企管系 兼任講師

統計、管理數學、資訊管理
網路應用、電子商務

講師證書
第0922

2005
↓
now

崇耀國際(股)
總經理

國立成功大學
工業管理碩士

95,96年軟體協會短診
輔導顧問師 (企業e化輔導)
(輔導廠商榮獲政府最高補助)

資策會應用軟體專案開發
人才課程講師

巨匠數位學習中心 講師

勇敢逐夢

累積價值·經營機會

賀德崇

希望你跟他不一樣.....

開復老師：

就要畢業了。回頭看自己所謂的大學生活，
我想哭，不是因為離別，而是因為什麼都
沒學到。我不知，簡歷該怎麼寫，若是以
往我會讓它空白。最大的收穫也許是.....
對什麼都沒有的忍耐和適應.....。

A green rectangular sign with rounded corners and a white border, mounted on a wooden post. The sign features the word "Dreams" in a large, white, sans-serif font. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

Dreams

你現在的夢想是什麼？

下一個階段的方向？

公職、
國營企業

就業、創業

升學、
做研究



我想繼續升學

畢業後呢？.....

我想考公職、國營企業

**依文憑、依年資晉升
你願意持續你的熱忱
與堅持嗎？.....**

我想繼續進修任教

學校也是一個職場

我想就業、創業

**歡迎進入社會大學
你準備好了嗎？**

不管畢業後的選擇是什麼，
遲早要進入這個
「職場」社會大學

畢業季失業率高 新鮮人平均待業2月

中時電子，2015年7月22日



<https://youtu.be/JGcB0jlZNLw>

企業挑新鮮人 最在意抗壓性

中時電子，2015年7月22日

根據 1111人力銀行最新調查：

- 企業給新鮮人的適應期平均為**2.1個月**。
- 企業應聘社會新鮮人首重**抗壓性**，其次是**負責任**和**學習力**。
- **抗壓性和責任感是新世代青年較缺乏的態度**，若新鮮人具備這兩項特質，更容易從眾多競爭者中脫穎而出；
- 企業較反感的前3大特質，依序為**個人色彩**、**應對失當**、**情緒化**，顯然「**無法融入群體**」是企業對新鮮人最大的擔憂。
- 企業對新鮮人的表現評價不高，平均僅給44分，更有**3成8**企業直言「**不滿意**」新鮮人的工作表現。

中時電子，2015年4月14日

勞動部調查顯示，新鮮人求職有**5成**遭遇困難、**3成**不知道自己適合什麼工作，**15至24歲**年齡層失業率為**11.75%**，居各年齡層之冠。

職場老闆、主管眼中的學生.....

欠缺主動思考，創新應變的訓練與方法，只著重眼前所視，**不太關心世界動態與個人前景。**

在職場上，企業所需要人才的特質能力，往往不是學富五車的廣博學識，**更重視的是主動思考，以創意解決問題的態度及方法，以應付不同階段的挑戰**，學生在這方面欠缺學習經驗與體驗機會。

新鮮人在學時跟社會脫節，**不知道將來要從事什麼，也不曉得將來工作環境為何**，所以就業後常面臨工作內容不符預期。

他可以做的到，你也可以

Dreams

商業周刊 第1394期(2014/8/4)

創始人物 創始人物



23歲成為年營收三億店面的店長
只花半年就從入社到店長，年薪百萬
出生宜蘭農村，父親是水電師傅
清大雙學位，第一個月績效排名倒數

開了嬌小志氣高的她誓下豪語：10年後高台洲區營運長！

文／賴子琴 攝影／陳千禧

選 記得，十二歲的你，在無條件地努力
我與他的工作，或在第一、二個階段努力
力完成。

台灣傑出青年(2013)美國華裔青年精英
獎的二十二歲，和別人有點不同：這一年，她成為七十名志願工的工管，美言四百五十餘人，年營收達三億元的店面，她，也是全球僅有的二十四百六十一家店中，最年輕的店長之一。

三個數字，更顯出會三科紀錄的難度：2013年，她在台資公司擔任一工管以上，曾在華法其等地年薪薪額，超過有二十八萬，且傑入此項成為店長，平均需要一年半時間，但她的只花上半年。

現在的林孟柔，年約廿三歲，但她的志向大的目標在後端：「十年前，我夢想當台灣CFO(老錢&!)」三十二歲前上職權管理員，她每日即備衣店別人信譽的成語，最難得的，她還存有台灣電衣店執行計畫案去，三十八歲前在百貨公司管理員，「我入行前就對執行計畫的經驗，就是要像第一，我一定先半年就建十個店——」

「這聽大的口氣，老讓人忘記，她小過是台大管理學院的學生，也是青大的一年的小女主人，也是宜蘭縣政府的青總，又剛完成定婚，一百四十九公分高的她，做了想選他，最苦惱的安公事總行執行計劃台鞋，頭上卻頂上兩根眼。

夢以年：十三歲的曾道輝，或仍仍正基運的跑，但週工的：「昨天，已經是個開始。

前半年，對口比賽

清大雙學位的老世用……
衣服櫃太難去購，連雙語講都太含糊

去年五月，林孟柔以一區人的履歷中脫穎而出，成為優衣庫總部的四十八位候選者之一。

擁有清大學士學位，計畫財經金融學系雙學位，最理想的志願是社會計師事務所，銀行：那她志實當時她親自交不了她夫去台辦公室，雙重轉而投身服裝業。

「原稿一開始就反對，覺得清大畢業，為什麼要去打掃，跑去服？」林孟柔說，對她沒料到，就讓這件看似「低就」的工作，她讓她吃驚又紅。

因參加海外志工服務，她比同類科同學一個月，八月就十八社，結過了面試，並首領分發到宜蘭縣服務工作，「一開始，我連到衣服都不會，連台語的店員都到全上，」她回憶，時間在服裝店工作，大陸的店被拖下來，而對顧客人的櫃子整理，讓店內更紅。

在優衣庫的件服務中，將各種樣樣款款都給予了五分，每學會一項技能就給一分，當時她為了加強學習時空間的競爭意識，她週四會以中文及英文四十八位候選人的積分姓名，第一個月，她憑此「程序」的積分名次，「一開創舉，她並沒有讓「選擇落後」，「一開

不上別人」幾個字一路跟隨。

在優衣庫的台灣店長中，從店員升上店長與儲備幹部出身的比例各半。她知道，年輕的空降部隊容易引發其他員工反感，因此，她情願暴露弱點，要求自己每天一定要問每個資深員工一個問題，將建議一一抄下，才能下班；回家後，要再摺疊五十次衣服才能入睡。「別人能做到的，我也可以做！」「我也許贏不了，但至少可以做到『不落後』。」

劣等感壓力變動力……

不怕丟臉，再小的問題都敢舉手問

「她多小的問題都敢問！」同期儲備幹部、天母Sogo店長簡宏達觀察，在訓練課程中，她永遠是第一個舉手的人，小至表格寬度，細至庫存量的預設值，她都要搞清楚，「她不怕問錯、不怕丟臉，甚至幫大家把不敢問的事情都問了。」

優衣庫管理與創意中心、負責培訓儲備幹部的陳冠好也分析，許多人撐不下去，都是敗在「藉口」：店長是日本人、不懂中文，所以不敢問；光處理店裡的事就夠忙了，沒時間學新東西……

但林孟柔從來不把年齡、入社時間等劣勢當理由，不懂日文，她就用中文加英文、比手畫腳；落後別人一個月，她就自願留下來

劣等感壓力變動力：
不怕丟臉，再小的問題都敢舉手問。

許多人撐不下去，都是敗在「藉口」：



■林孟柔將能力評量表輸出成半身高大圖，以貼紙標記同事學習進度（左下圖）；為與日籍主管溝通，她8點下班後還去補習。她說，只要知道目的，每天打掃、擦玻璃也不覺得自己是打掃工。右上圖為員工寫給她的感謝卡。

劣等感，指的就是因先天條件不如人，而產生的心裡自卑感。...

「我認為，是這份『劣等感』害了她！」她的前主管、微風廣場店主任山本浩人說。劣等感，指的是因先天條件不如人，而產生的心理自卑感。這對別人來說本來該是阻礙，但在她身上，卻意外成動力。

別人打掃用走的，我就用跑的，其他人被動等人教，我就主動問。

是她的個人賽，當上店長之後，則是一群人的團體戰。

三月，她以最年輕店長之姿，分發到美麗華店時，三種人、三種課題正等著她。

後半年，搏鬥三種人
員工年紀比自己大怎麼辦？
學會不套自己標準，站在員工立場想

第一個課題，是二十三歲的她，如何管理平均二十六歲的店員？

在優衣庫，店長最重要的職責有四：營業額、顧客滿意度、人員流動率、部下育成（升遷率）。對她來說，最難克服的，

只要知道目的，每天打掃擦玻璃，也不覺得自己是打掃工。...



要改變的是自己 林孟柔剛當主管曾和員工起衝突，
管理度過低潮，懂得先改變自己，現在同事還會虧她了。

不懂、不會？請資深員工做事時，她改變上對下指揮的口吻，轉而從雙方共同目標：客人著手，如「不好意思，那邊商品亂了，客人可能會困擾喔，可以整理一下嗎？」

七月，隨著士氣提升，她與部屬的互動好轉，收銀差異已大幅降至兩天，業績達成率也回復到一四〇%左右的高水準。

「我以前都覺得自己是最好的，要改變的是同事。但這幾個月下來，我才發現，要改變的是我。」她說到此處，收起笑臉，讓人幾乎忘了她只有二十三歲。

顧客嘔退貨，怎麼做才高明？
講公司規定更激怒對方，先求同理心

第二個課題，是如何面對盛怒的顧客。有兩句話，她永遠記得：「這是公司規定」、「這是法律規定」，不要輕易說出口。

**我以前都覺得自己是最
好的，要改變的是同事。
幾個月下來，我才發現
要改變的是我。**

對方的職涯規畫，只是造成壓力與誤解。
正當她開始學
低潮竟提早一步來臨。
五月，由她推
員，有三位在總
共三十天中，美
銀差異（指收銀
不吻合），不懂被公布在全台信件中，遭
遭總部下最後通牒，當月業績的目標達成
率也只有八〇%，「那是我挫折的兩個

月，要當好店長，比當上店長難太多。」
也是這兩個月，她開始學著從部屬的角
度想事情。對方犯錯，她會先問，是不是

曾有一名顧客來電，要求更換一組已經
立刻以公司規定為由
大發雷霆，掛上電話
越大聲，甚至開始鼓譟，煽動其他顧客：
「你們不要買，他們會坑人！」讓現場狀
況一發不可收拾。

她緊急請示主管，才知道自己一開始就
犯了錯誤，想用冷冰冰的規定服人，快速
解決問題，卻忘了站在對方的立場思考，
「其實，賣場不提供內衣褲試穿，回家又

如果升學，開始有目的性的規劃你的大學生活

你要的應該是一個多采多姿的大學生活，每個階段、過程都能夠幫以後的工作加分。

而不是

一個以後回憶大學生活時，只是談戀愛、做報告、玩社團、與朋友美食旅遊的日子！

你該培養至少一項生涯規劃的維度

廣

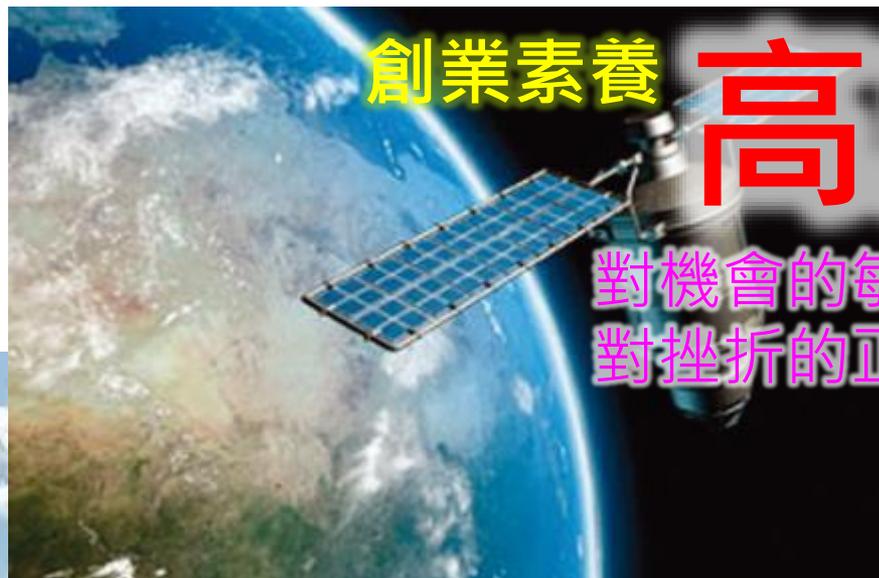
最適的決策思維
最佳的資源分配

度

管理
素質



圖片：《看見台灣》官方粉絲團



創業素養

高度

對機會的敏銳度
對挫折的正向力



深度

專業發揮

對的執行力
有效的成果

3M便利貼的起源

3M便利貼的發明人為3M公司的亞瑟·傅萊（Arthur Fry）；起因唱聖歌歌本用書籤夾頁容易掉落的不方便。



3M研究員史賓賽·席佛（Spencer Silver）發明了一種當時看來是失敗，並不太黏的膠，因為當時的膠都是越黏越好。



iPhone的誕生

1982年多倫多大學打造出了一個可以同時識別多點觸控的系統。

一個基於手勢的指令輸入設備，來自於一家名為 FingerWorks 的初創企業。

Apple對於多點觸控技術的實驗開始於2003年，但是當時公司並沒有做智慧型手機的想法。

這個**創意來源**於一個正常的高層會議，Scott Forstall 回憶道：「我們當時都不喜歡自己的手機，那些翻蓋的，我們就開始討論平板原型上觸摸技術是否能夠運用到手機上，打造出與平板功能一樣，但卻能讓人們放在口袋裡的設備？」

iPhone



蘋果王國靈魂設計師
—強尼·艾夫

從iPad、iMac到iPod
都出自他設計



第1400期

更多創新案例 ~ 從解決生活上的問題開始



仿蟑螂的機器人



防鯊潛水服



更安全的穿刺套針



仿生學義肢



摺紙般的顯微鏡



紙做的音樂DJ台

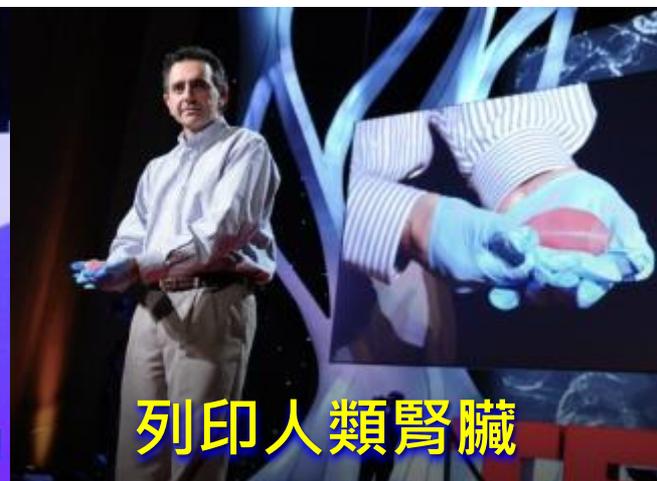
更多創新案例 ~ 從解決生活上的問題開始



有推動裝置的滑板



沒水照樣可以洗澡



列印人類腎臟



200美元全地形輪椅



手機+手電筒的投影機



3D列印人造肉

生活創意、創新、創業的方向 ~ 參考主流

蘋果的「i 革命」

● 跨足你家客廳

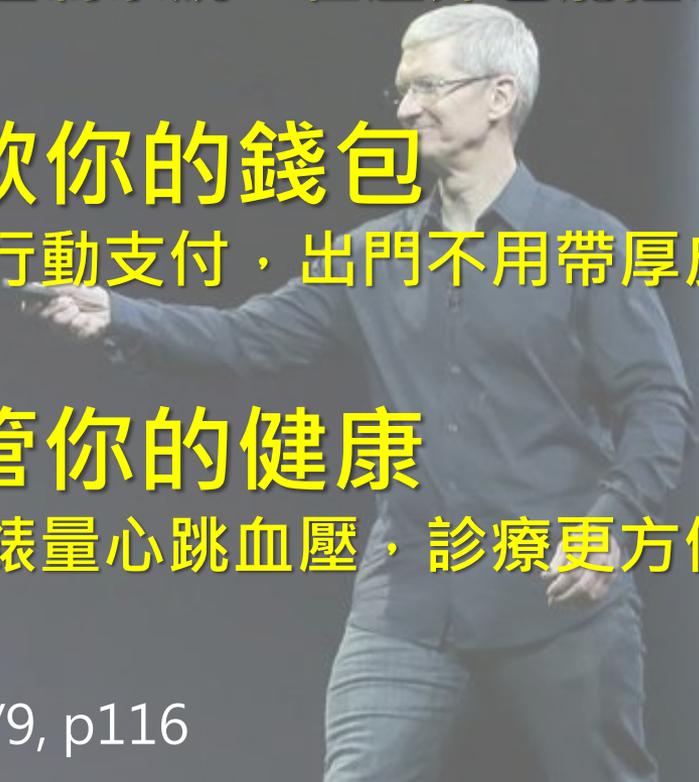
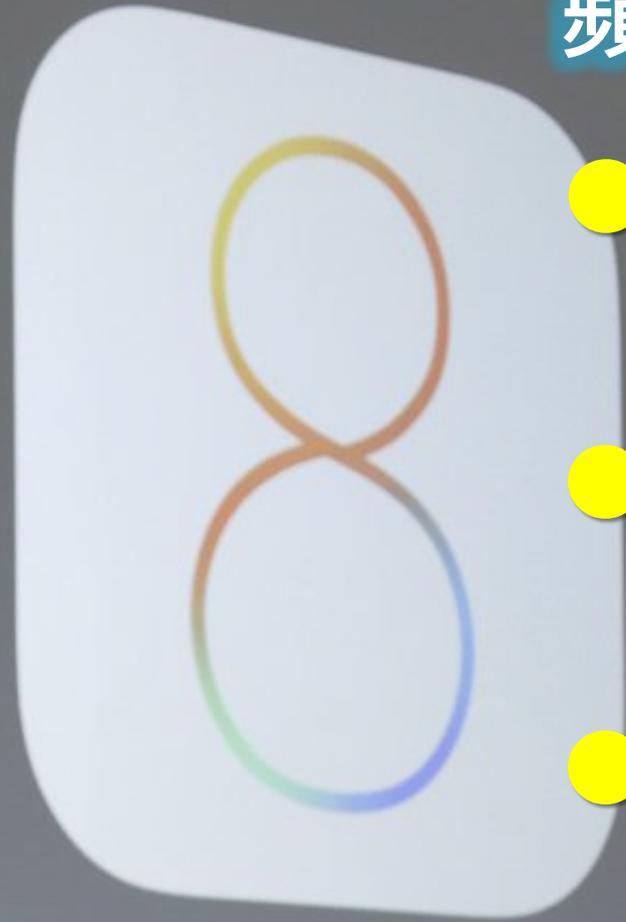
遠距控制系統，在屋外也能控制家電

● 改款你的錢包

結合行動支付，出門不用帶厚皮夾

● 接管你的健康

戴手錶量心跳血壓，診療更方便



創意、創新、創業的機會
~ 未來趨勢、方向

物聯網上身

你我都有
超能力

如果感測器網絡蒐集的資訊
和我們的知覺結合，將如何改變
我們的觀點、聆聽、思考
和生活的方

除了技術專利，還有更多更好的機會

- 投入你有興趣的領域，發展「商業模式」
- 利用你所學專長，協助他們賺錢
- 利用你所學專業，幫助他們解決問題

感動服務



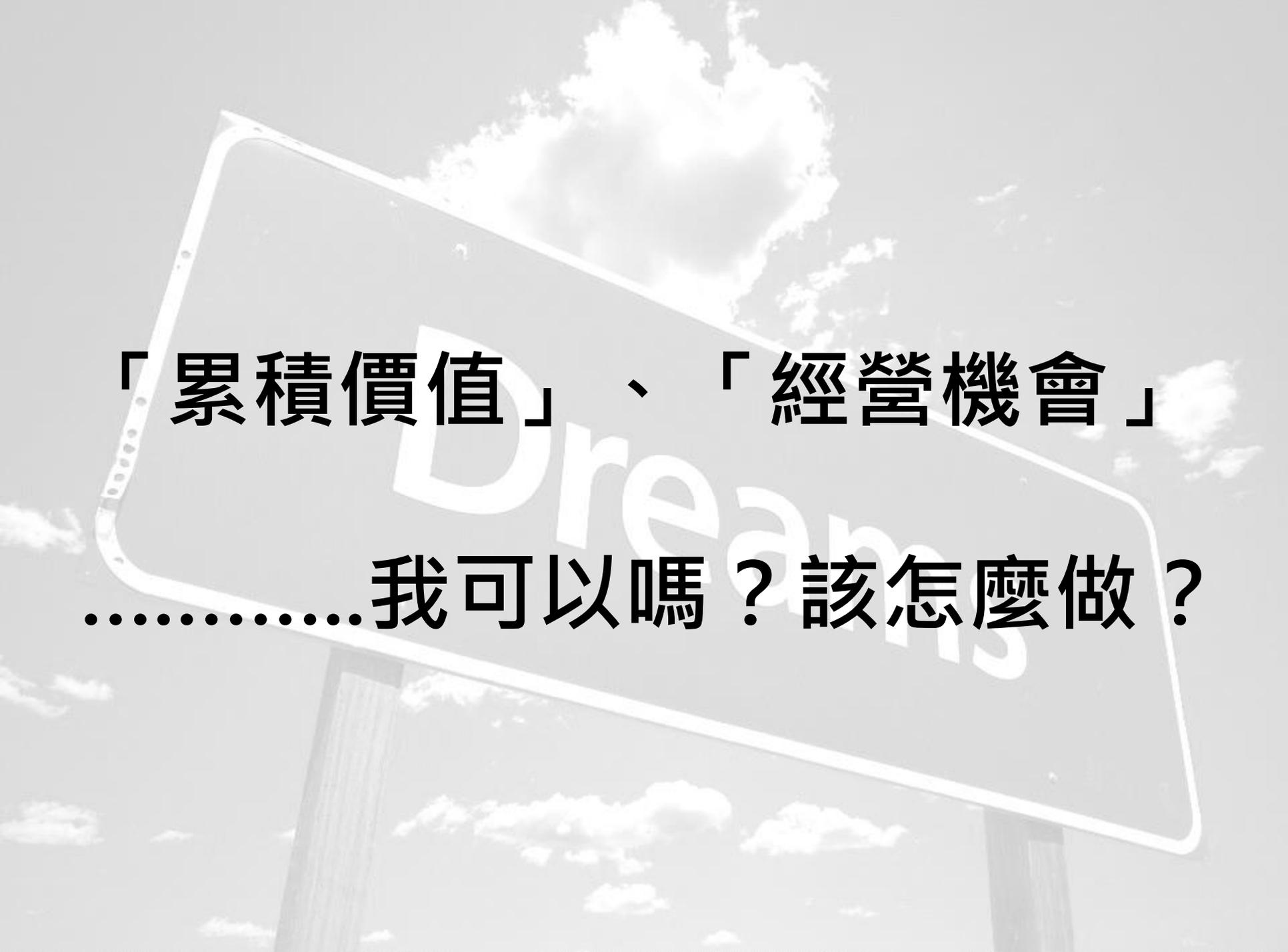
松山文創園區

Songshan Cultural and Creative Park



通路型電子商務





「累積價值」、 「經營機會」

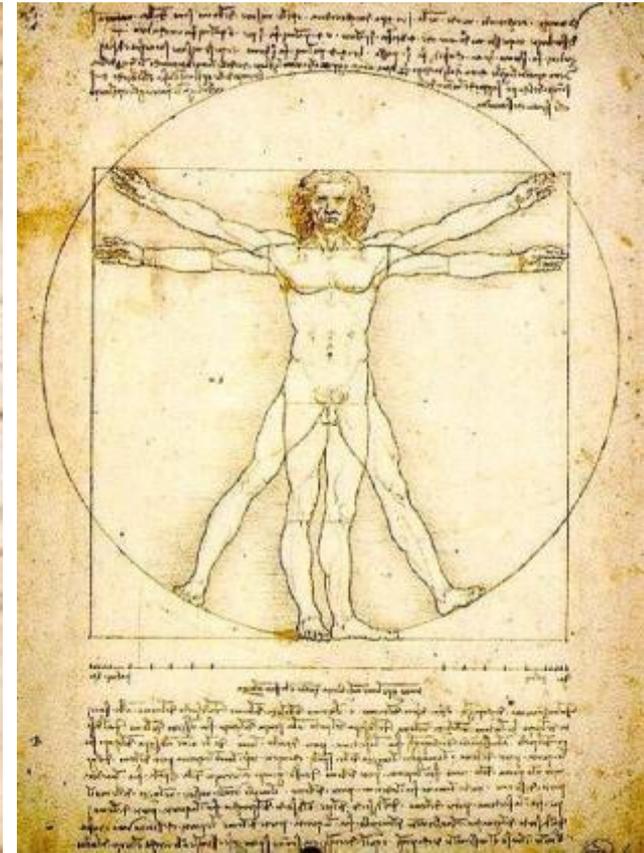
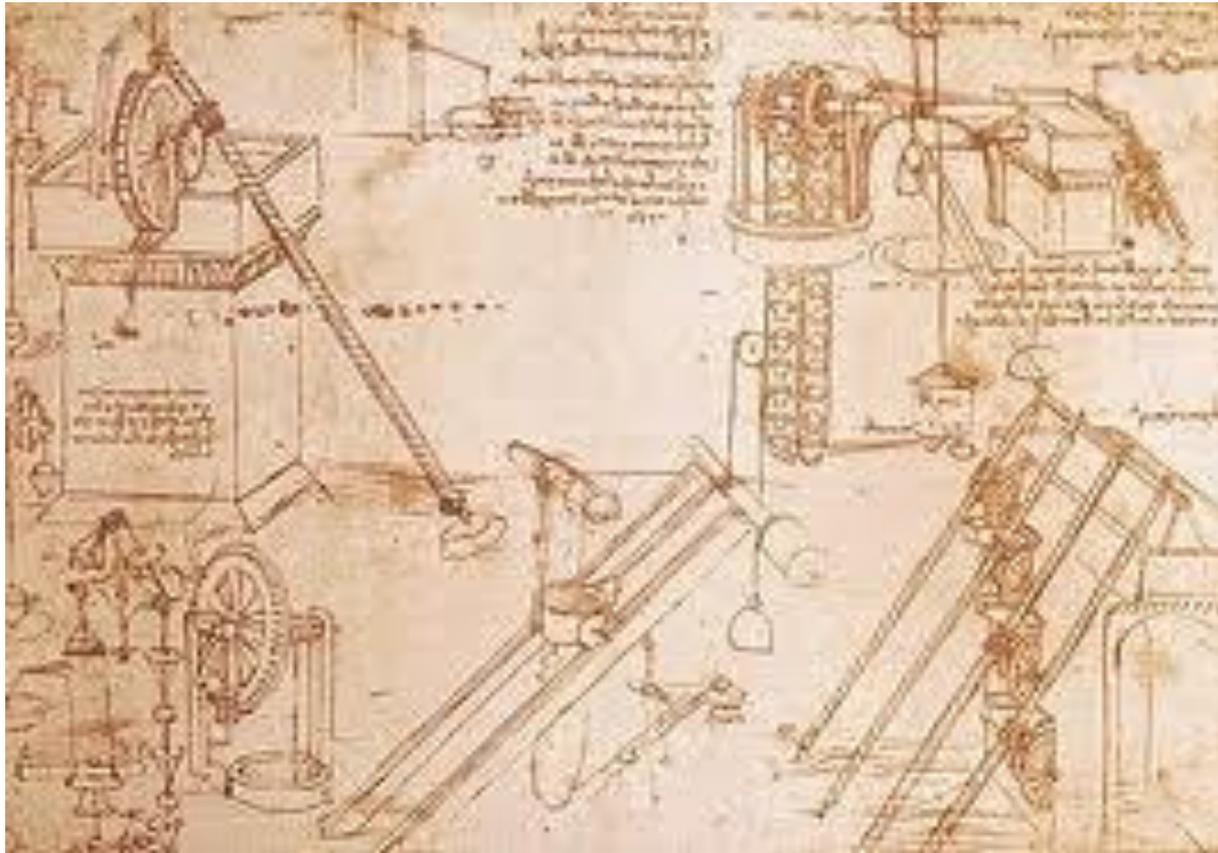
.....我可以嗎？該怎麼做？

善用網路的影響力



當有人在網路上搜尋你的名字時，
你希望出現的是什麼連結？

如何證明自己特色、專長、自信、 有**面對問題與解決問題的能力**？



圖片參考：達文西手稿

如何創造對個人有利的情境？



職場上可能對你有興趣的主管想進一步瞭解你...

用履歷表？用電子履歷？



公領域



私領域

正式場合你會希望以何種方式出現？



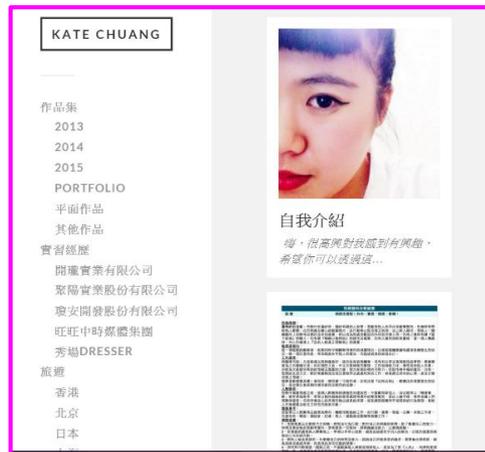
在學生時期如何開始？

從「學習平台」到「個人品牌」網站

在學期間

畢業前

畢業後



學習紀錄、能力履歷
個人能力培養與證明
個人圖書館
紀錄創作過程
建構個人品牌宣言
累積個人價值主張
展示創意人才完整資訊

個人品牌透明度
展現創客的成果
專業水準展現
創業願景與事業計畫

品牌曝光與價值傳遞
進行網路行銷
增加網路世界的可見度
發展通路經濟體

利用學習平台呈現你的「學習價值」



學習回饋
分享

+

個人特色
或能力

=

學習價值

建立「學習價值」～自我探索

The screenshot shows a web interface for a learning platform. On the left, there is a green header with the text "我的學涯與職涯平台" and "開啟天賦與個人價值的學習". Below this is a placeholder for a user profile picture. At the bottom left, there are navigation links: ">登入", ">平台項目介紹", and ">後台操作說明".

The main content area has a green navigation bar with the following items: "老師課程訊息", "自我探索", "實踐我的目標", "個人價值呈現", "電子教室", "職能學習", and "知識分享". A red box highlights the "自我探索" menu, which contains two sub-items: "學習EQ大探索" and "SI 學習管理".

Below the navigation bar, there is a section titled "精選學習文章" with navigation arrows "<<" and ">>". The first article is titled "「我的課程學習日記」" and is dated "2014-05-18". It includes a sub-header "2 我的學習日記, A 個人全部文章" and a status "迴響已關閉". The article text starts with "有什麼是老師上課所說的、課程學習所學的、同學討論互動中學到的" and includes a share link ">>將內容用自己的手機、平版分享到.....". Below the text are social media sharing icons for Facebook, LINE, Google+, Email, and Print.

The second article is titled "如何使用"個人特色與能力類別"標籤「個人品牌」" and is dated "2014-05-19". It also includes a sub-header "A 個人全部文章" and a status "迴響已關閉".

為自己「定位」

建立「學習價值」 ~ 訓練自己有「自我實踐」的能力

The screenshot shows a web interface for a learning platform. On the left, there is a sidebar with a green header '我的學涯與職涯平台' and a user profile picture. The main content area has a green navigation bar with several menu items: '老師課程訊息', '自我探索', '實踐我的目標', '個人價值呈現', '電子教室', '職能學習', and '知識分享'. Below this, there is a sub-menu with '雲端小舖', '自我實踐', and '探索個人目標與盤點資源'. The '自我實踐' item is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there is a section titled '精選學習文章' and a sub-section '「生活點滴記錄」分類說明'. The sub-section contains a date '2014-05-19', a count '1 生活點滴記錄, A 個人全部文章', and a status '迴響已關閉'. Below this, there is a description: '就像是自己生活的雲端日記、或記錄大學精彩生活的雲端筆記本。持' and a link '>>將內容用自己的手機、平版分享到.....'. At the bottom, there are social media icons for Facebook, LINE, G+, Email, and WeChat. The main content area also shows a title '如何使用"個人特色與能力類型"經營「個人品牌」' and a date '2014-05-19'.

我的學涯與職涯平台
開啟天賦與個人價值的學習

老師課程訊息 自我探索 實踐我的目標 個人價值呈現 電子教室 職能學習 知識分享

雲端小舖 自我實踐 探索個人目標與盤點資源

精選學習文章 << >>

「生活點滴記錄」分類說明

2014-05-19 | 1 生活點滴記錄, A 個人全部文章 | 迴響已關閉 ||

就像是自己生活的雲端日記、或記錄大學精彩生活的雲端筆記本。持

>>將內容用自己的手機、平版分享到.....

f LINE G+ Email WeChat

>登入 >平台項目介紹 >後台操作說明

如何使用"個人特色與能力類型"經營「個人品牌」

2014-05-19 | A 個人全部文章 | 迴響已關閉 ||

思考、訓練自己的「生涯規劃」

建立「學習價值」

~ 發現自己的天賦與呈現個人價值

The screenshot shows a web interface for a learning platform. On the left, there is a green header with the text "我的學涯與職涯平台" and "開啟天賦與個人價值的學習". Below this is a placeholder for a user profile picture. At the bottom left, there are navigation links: ">登入", ">平台項目介紹", and ">後台操作說明".

The main content area has a green navigation bar with the following items: "老師課程訊息", "自我探索", "實踐我的目標", "個人價值呈現", "電子教室", "職能學習", and "知識分享". A red box highlights the "個人價值呈現" menu, which contains two sub-items: "探索個人價值" and "經營個人品牌".

Below the navigation bar, there is a section titled "精選學習文章" with navigation arrows "<<" and ">>". The featured article is "「生活點滴記錄」分類說明", dated "2014-05-19", with "1 生活點滴記錄, A 個人全部文章" and "迴響已關閉". The article description reads: "就像是自己生活的雲端日記、或記錄大學精彩生活的雲端筆記本。持" and includes a link ">>將內容用自己的手機、平版分享到.....". Below the text are social sharing icons for Facebook, LINE, G+, Email, and Print.

At the bottom of the screenshot, the title "如何使用「個人特色與能力類型」經營「個人品牌」" is visible, along with the start of the article content: "2014-05-19 | A 個人全部文章 | 迴響已關閉".

呈現個人價值，經營個人品牌

建立「學習價值」 ~ 個人特色 與能力履歷

基本資訊
個人特色
參與活動
學習記錄
能力履歷

我的學涯與職涯平台

開啟天賦與個人價值的學習



>登入 >平台項目介紹 >後台操作說明

歡迎認識我

- 自我介紹
- 性格特質
- 興趣與專長
- 獎勵記錄
- 學涯規劃

我的社團與活動平台

- 社團A的平台連結
- 社團B的平台連結
- 活動C的平台連結
- 活動D的平台連結
- 活動E的平台連結

大學生活與學習分享分類

- A 個人全部文章 (12)
 - 1 生活點滴記錄 (1)
 - 2 我的學習日記 (1)
 - 3 社團活動與校園點滴 (1)
 - 4 愛濟學分與人際關係 (1)
 - 5 職能學習與職涯規劃 (1)
- B 老師課程資訊 (2)
 - B1 O老師的課程公佈欄 (1)
 - B2 O老師的課程公佈欄 (1)

個人特色與能力類型

個人品牌 天賦專長 特質能力

最新文章分享

- 如何使用「個人特色與能力類型」經營「個人品牌」
- 「生活點滴記錄」分類說明
- 「我的課程學習日記」
- 「社團活動與校園點滴」分類說明

老師課程訊息 自我探索 實踐我的目標 個人價值呈現 電子教室 職能學習 知識分享

雲端小舖

精選學習文章

<< >>

如何使用「個人特色與能力類型」經營「個人品牌」

2014-05-19 | A 個人全部文章 | 迴響已關閉 ||

想要讓未來的主管、企業瞭解您的價值與能力嗎？善用這個平臺，利

>>將內容用自己的手機、平板分享到....



如何使用「個人特色與能力類型」經營「個人品牌」

2014-05-19 | A 個人全部文章 | 迴響已關閉 ||

想要讓未來的主管、企業瞭解您的價值與能力嗎？善用這個平臺，利用各種學習歷程、經驗，將您的特質與訴求事項呈現出來，提高您的「品牌價值」。想要進一步瞭解自己的品牌該如何經營，可以參考為您準備的「職能發展」內容。

>>將內容用自己的手機、平板分享到....



「生活點滴記錄」分類說明

2014-05-19 | 1 生活點滴記錄, A 個人全部文章 | 迴響已關閉 ||

就像是自己生活的雲端日記，或記錄大學精彩生活的雲端筆記本。持之以恆時將可以值得回憶的事由記錄下來，或是您個人的學習分享、或是個人的生活分享，都可以利用平臺彙整起來，作為學習歷程的追蹤、個人知識的建立與整理。您可以勾選「生活點滴記錄」的分類，作為文章查詢與分類的依據。

>>將內容用自己的手機、平板分享到....



「我的課程學習日記」

2014-05-18 | 2 我的學習日記, A 個人全部文章 | 迴響已關閉 ||

有什麼是老師上課所說的、課程學習所學的、同學討論互動中學到的各種具有知識性、學習性的內容。您也可以把在課堂上的理解、感想、分享出來，讓更多的同學認知到您的本事與能耐。您可以勾選「我的課程學習日記」的分類，作為文章查詢與分類的依據。

>>將內容用自己的手機、平板分享到....





**進一步瞭解
“個人品牌”的重要性**

「個人品牌」核心與要素





如何為自己 「定位」？

自我認識

核心價值

適性工作

SI評量特色

26種

多元多面向



雲端化



投射 & 問卷
測驗方式



30分內做完



即答即看



滿足0到99歲



專家系統



深度建議
綜合解析



解決方案
生活應用



成長追蹤
定期預防

多元多面向的客觀性

行為表徵

性格／氣質傾向評量

智能發展、手眼協調評量

學習能力評量

潛意識的認知

對情境的感受程度→彩跡

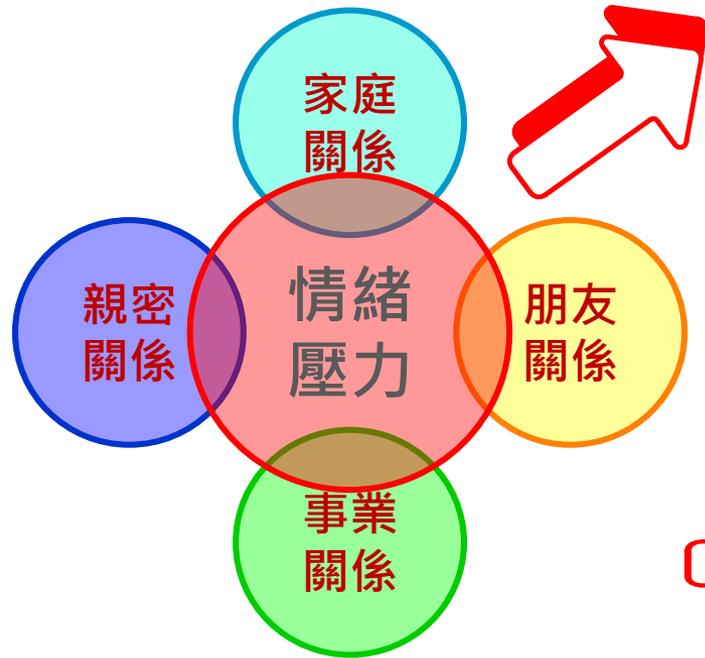
心理基本需求→圖跡

被愛被關懷需求→字跡

性格特質探索 ~ 瞭解人格特質



性格模式



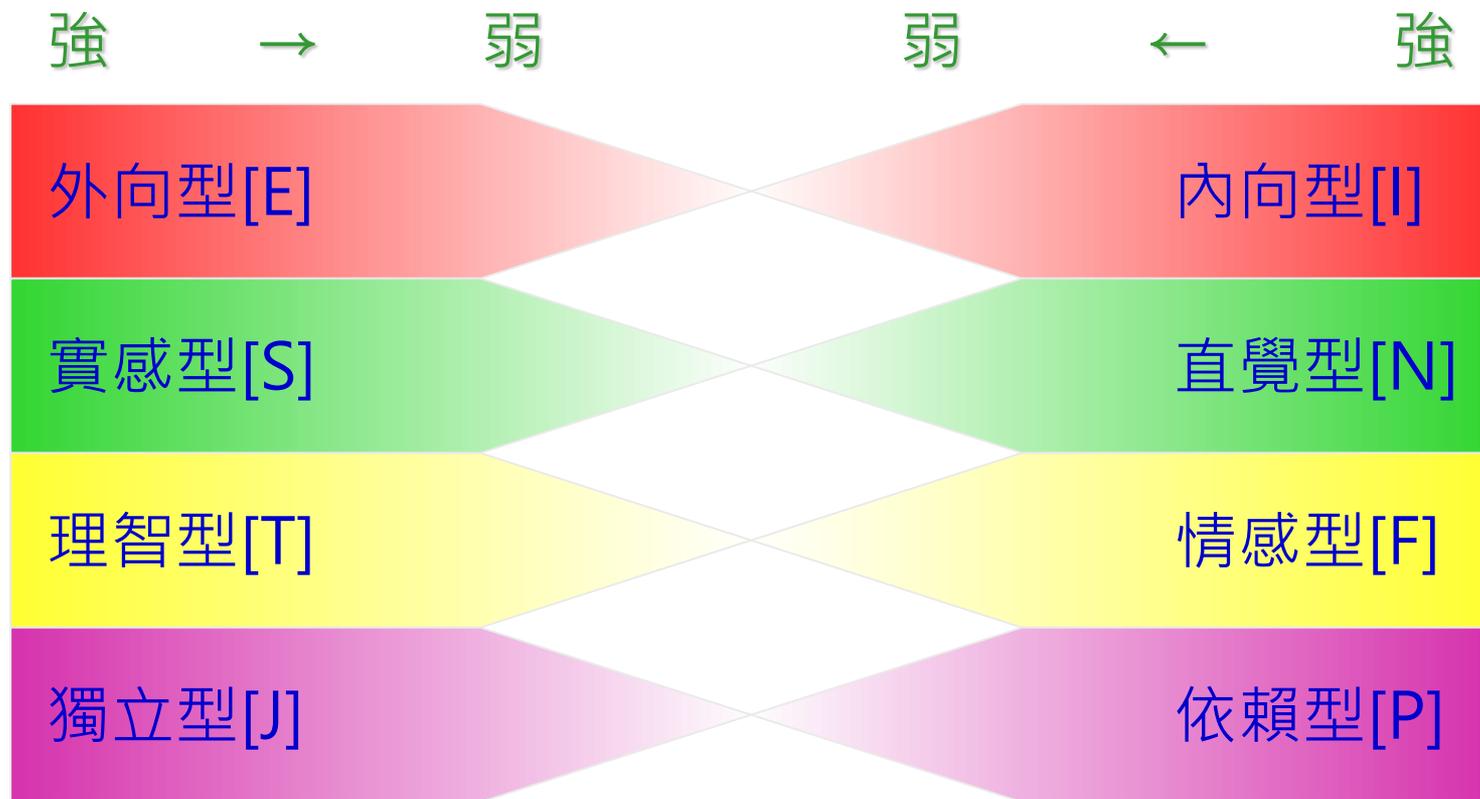
情境互動



心理基本需求

性格特質探索 ~ 性格特質分析

四對性格傾向



性格特質探索 ~ 彩跡鑒診

〔 測知潛意識中人生劇本的各种優缺點記錄及傾向 〕

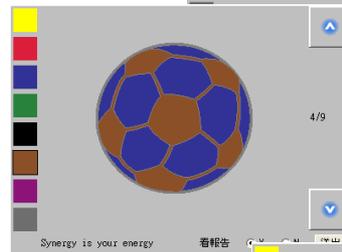
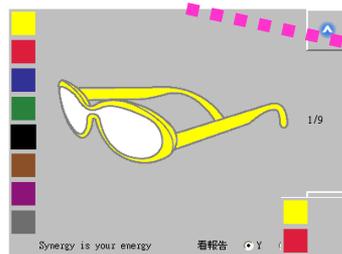
彩跡潛意識的表現

適應情境傾向

- * 個性中之情緒盲點
- * 情境中受挫之情緒表現
- * 負面情緒感受之程度
- * 個性模式與生涯方向
- * 有形無形之防禦程度
- * 人際關係

- * 基本學習能力表現
- * 處理內心不安、危機及挫折的能力
- * 工作基本準備度與發展方向

解決問題傾向



有多種圖形選擇

性格特質探索 ~ 圖跡鑒診

〔 偵測潛意識中之認知與感受紀錄 〕

圖跡潛意識的表現

與外在情境互動
的潛在性格

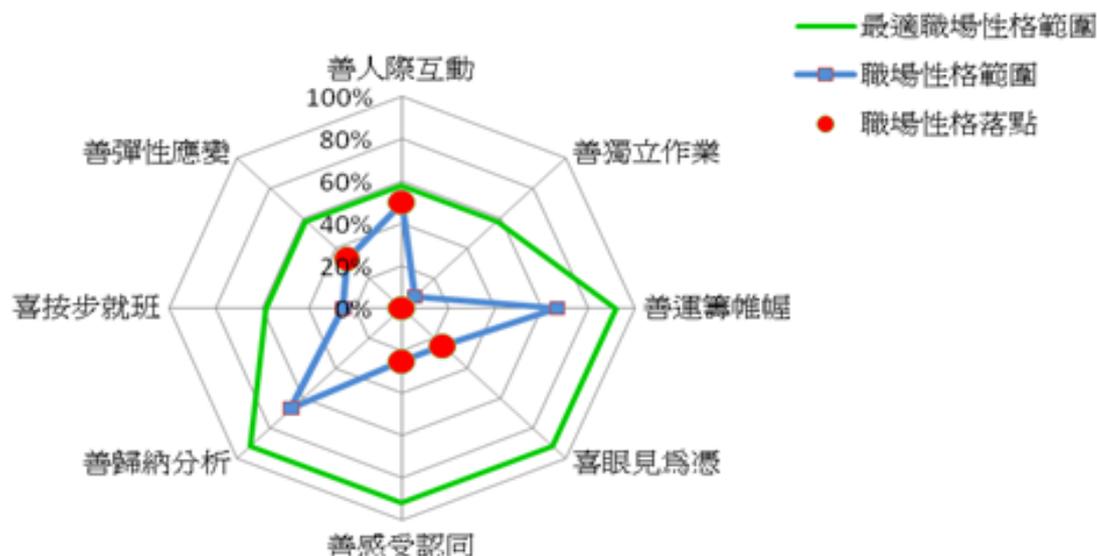
- * 性格傾向、潛在欲求
- * 心理基本需求程度
- * 防禦傾向、人際互動
- * 社會情境適應度、協調度
- * 決斷力



同一類圖形
配對選擇

個人職能分析報告

職場性格分析



<職場性格落點雷達圖>

3. 教育訓練建議

對照您性格上所擅長的特質，與您選擇職務所應該具備主要的職場性格：

您還應該強化有關「善運籌帷幄」與「善歸納分析」的職場特質

所以在教育訓練方面，您可以依照下列建議，依序安排各項有關的強化課程（建議課程可參閱附件一）

- 第一優先：強化有關「善歸納分析」方面的職場性格特質；
- 第二優先：強化有關「善運籌帷幄」方面的職場性格特質；
- 第三優先：強化有關「善按步就班」方面的職場性格特質；

性格特質應用

生活表現

時間管理

認知價值

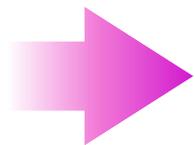
壓力管理

溝通模式

衝突管理

目標管理

學習管理



個人「職能報告」都有說明建議



如何開始進行 「生涯規劃」？

個人願景
生涯計劃
衡量指標
專案管理

剖析個人學習能力，掌握學習關鍵

最適方法

專業
知識

熟能生巧

技巧熟練

性格特質

本能習慣/EQ管理



瞭解企業所重視的能力

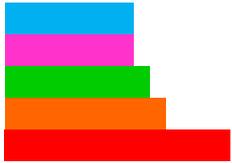
組織行為發展層次



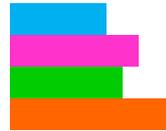
※青輔會2009年「大專畢業生就業力調查」報告

在社會大學快速跳級

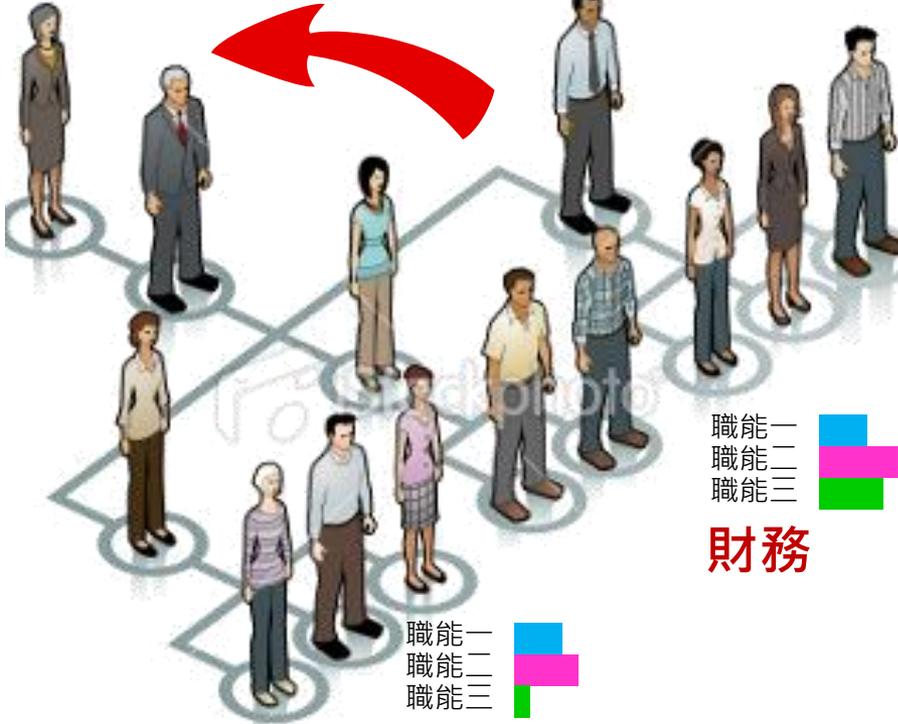
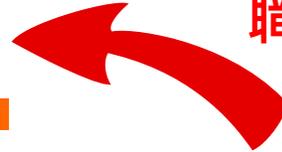
職能一
職能二
職能三
職能四
職能五



職能一
職能二
職能三
職能四



職場學習強化能力



職能一
職能二
職能三

業務

盤點現在，盤點未來：

● 專業知識

不斷學習

● 性格特質

強化優勢，調整盲點

● 技巧熟練

模仿創新，做就對了

職能一
職能二
職能三

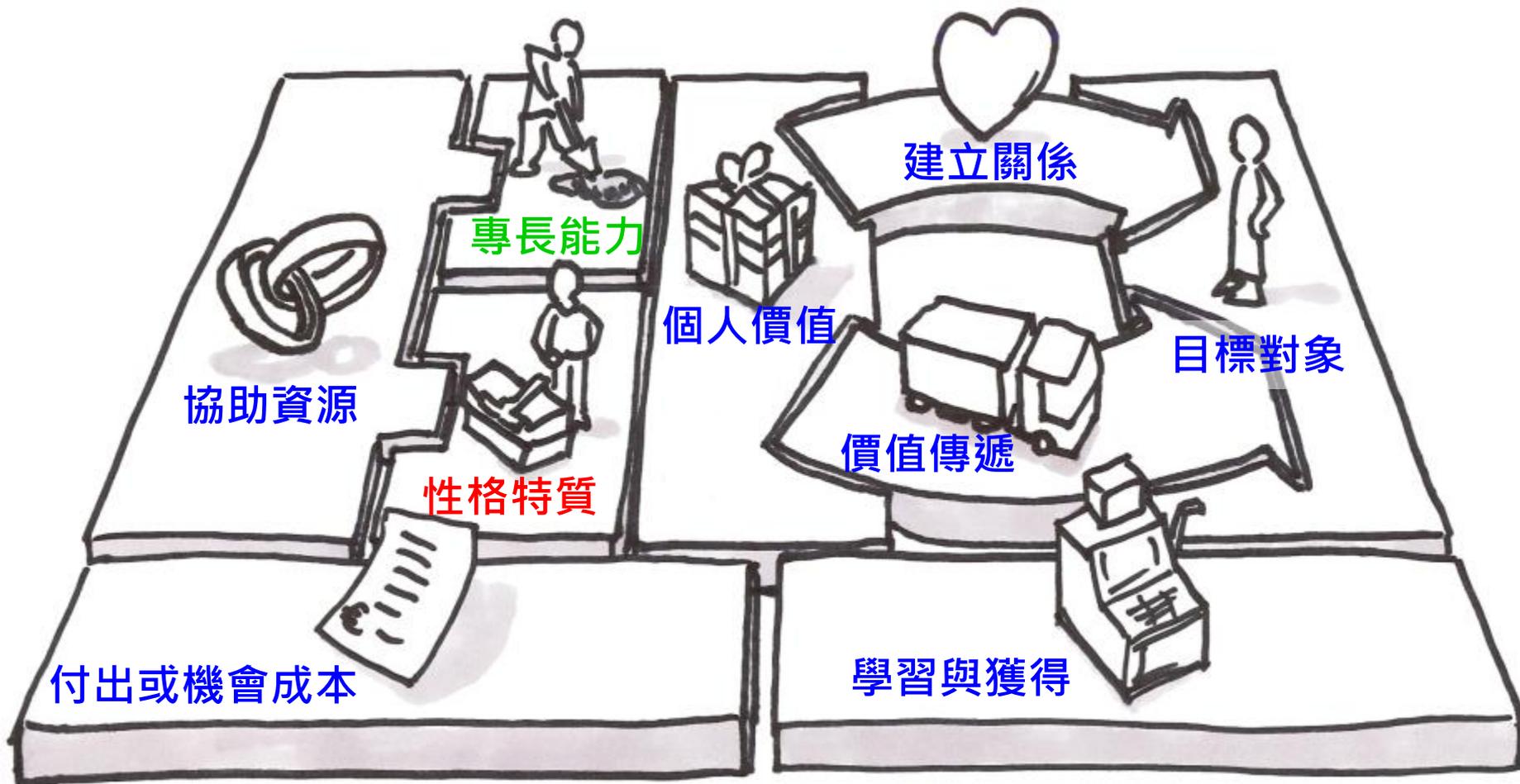
財務

職能一
職能二
職能三

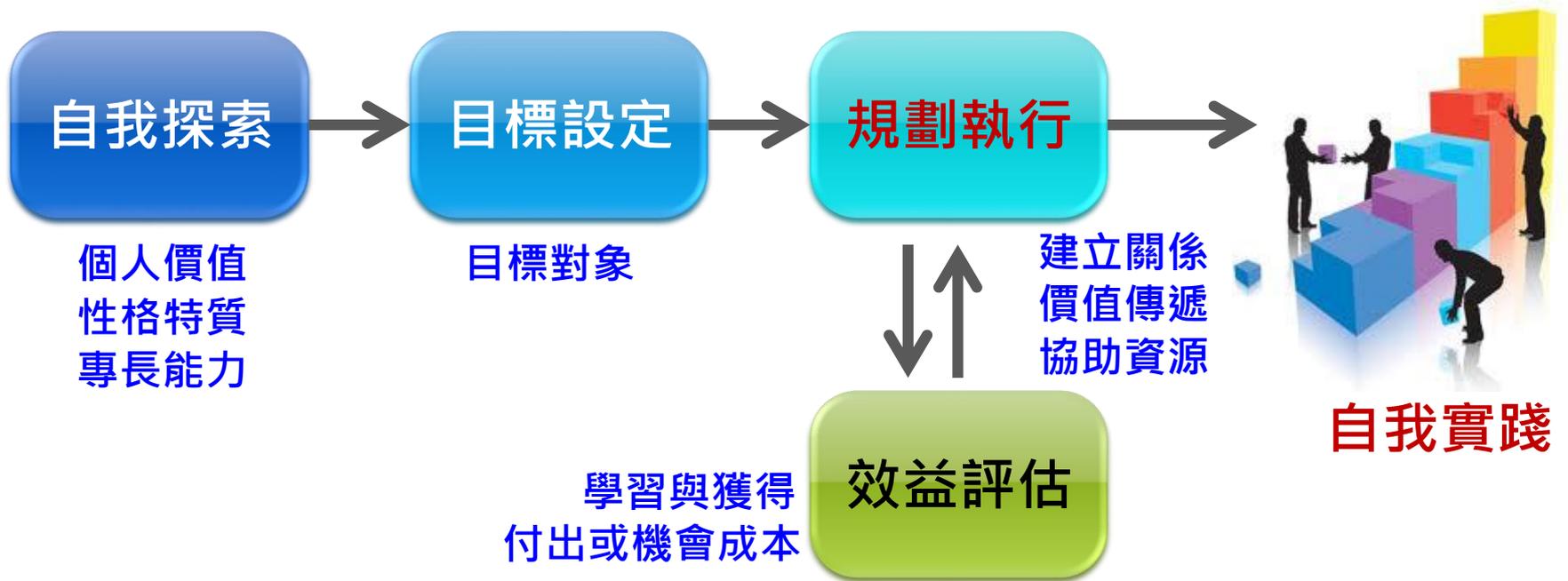
研發

SI 個人目標解析

(應用商業模式畫布 · Business Model Canvas)



進程序序步驟



發現自己的競爭優勢
~ 瞭解特質能力，發揮專長興趣

SI 個人目標解析表 (應用商業模式畫布 · Business Model Canvas)

<p>協助資源 </p>	<p>專長能力 </p>	<p>個人價值 </p>	<p>建立關係 </p>	<p>目標對象 </p>
	<p>性格特質 </p>		<p>價值傳遞 </p>	
<p>付出或機會成本 </p>		<p>學習與獲得 </p>		

SI 個人目標解析表 (應用商業模式畫布 · Business Model Canvas)

<p>協助資源 </p> <p>有哪些資源可以協助我達成？</p> <p>人 ~ 誰可以幫我</p> <p>事 ~ 有哪個事件是有助於我</p> <p>時 ~ 那個時間點最有機會</p> <p>地 ~ 那個環境最又利</p>	<p>專長能力 </p> <p>專業學習 技能(證照) 興趣 擅長領域</p>	<p>個人價值 </p> <p>性格優勢； 專業技能優勢； 興趣經驗優勢； 工作態度</p>	<p>建立關係 </p> <p>「做什麼？」 可以更接近目標的具體作法</p>	<p>目標對象 </p> <p>3年後達到百萬年薪</p> <p>畢業後有一個穩定的工作</p>
<p>付出或機會成本 </p> <p>個人可能因而要付出的費用、時間與資源；以及可能因為所要投入的資源、心力與努力，會排擠目前的利益或潛在的機會</p>	<p>學習與獲得 </p> <p>可預期獲得的實質收穫 (收入獎金) 或是可以提升個人價值的肯定 (得獎)，與滿足心理基本需求、成就感的感受 (完成某件事可以讓自己心理「愉快」)</p>			

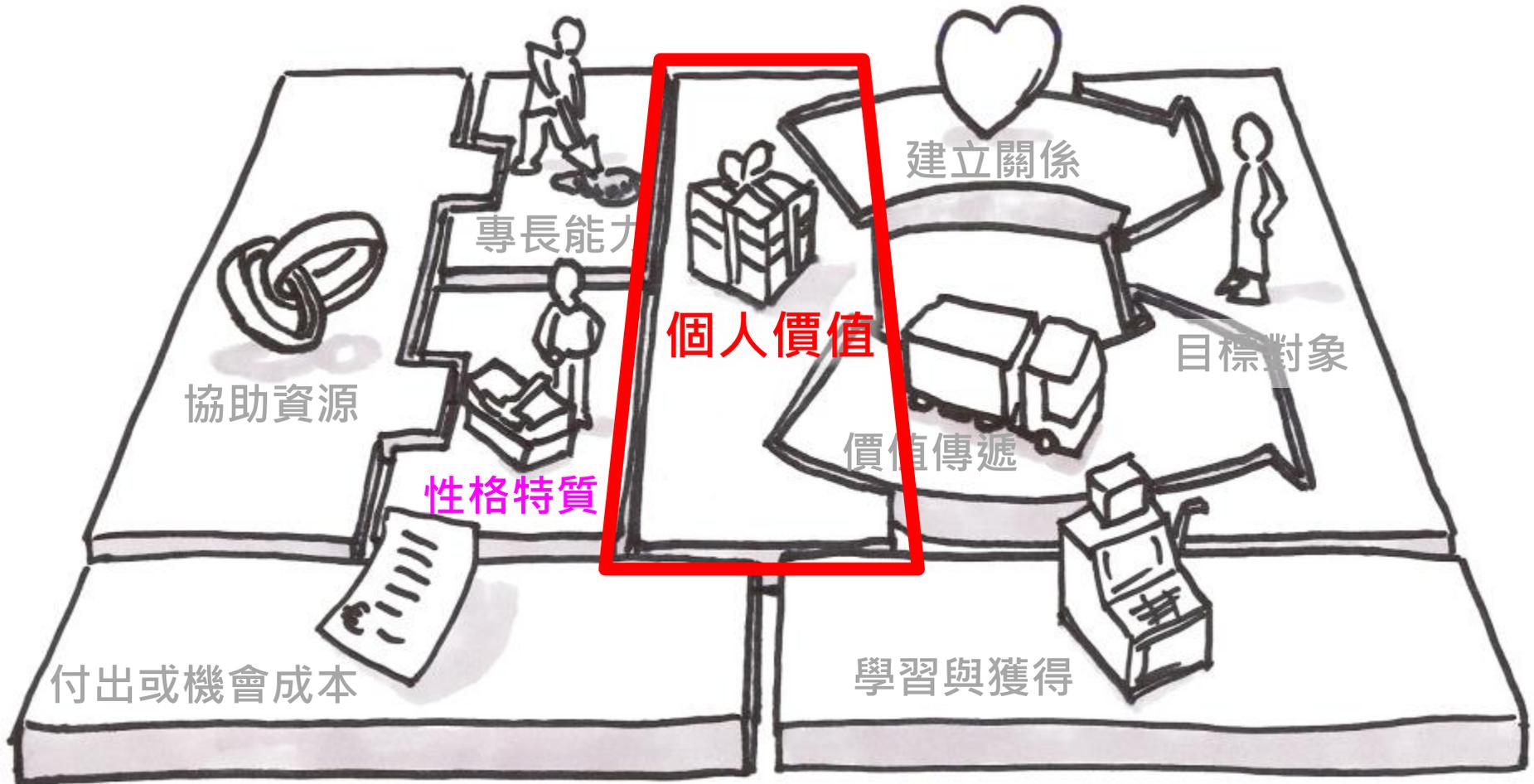


「個人價值」的 呈現與 「個人品牌」的 經營



核心價值解析

(應用商業模式畫布 · Business Model Canvas)



「發現我的天才」

Buckingham與Clifton合著，蔡文英 譯，商業週刊

蓋洛普三十年來，持續針對各行業的卓越人士進行系統化調查，最近一次統計已累積超過兩百萬人。從調查中萃取34種最普遍的天賦項目，稱之為「主導特質」(themes)，**透過不同的「主導特質」組合，足以解釋人們卓越的表現**。若是從中解析出五種最主要的天賦項目，即為「專屬特質」(signature themes)，可定義為個人最強的能力項目。(Page-XV)

「人生真正的悲哀不在於缺乏足夠的能力，而在於未能利用與生俱來的天賦。」 (作者序)

探索個人價值方式一：與生俱來的能力

~ 「發現我的天才」，Buckingham與Clifton合著，商業週刊

天賦傾向	主導特質		天賦傾向	主導特質		天賦傾向	主導特質	
有始有終	成就	achiever	深思熟慮	審慎	deliberative	好學不倦	學習	learner
劍及履及	行動	activator	慧眼識英雄	伯樂	developer	完美主義	完美	maximizer
適應力強	適應	adaptability	紀律嚴謹	紀律	discipline	樂觀積極	積極	positivity
實事求是	分析	analytical	同理心	體諒	empathy	交心為重	交往	relator
統籌帷幄	統籌	arranger	目標明確	專注	focus	負責任	責任	responsibility
強烈自我價值觀	信仰	belief	有遠見	前瞻	futuristic	熱中解決問題	排難	restorative
善於發號施令	統率	command	愛好和諧	和諧	harmony	自信	自信	self-assurance
能言善道	溝通	communication	勇於接受新觀念	理念	ideation	榮譽感	追求	significance
好勝	競爭	compettion	包容	包容	Includer	思考周延	戰略	strategic
注重關聯性	關聯	connectedness	尊重個別差異	個別	individualization	有親和力	取悅	woo
講究公平	公平	consistency	嗜好收藏	蒐集	Input	34種天賦特質		
繼往開來	回顧	context	愛動腦	思維	intellection			

探索個人價值方式二：對方在意的認知

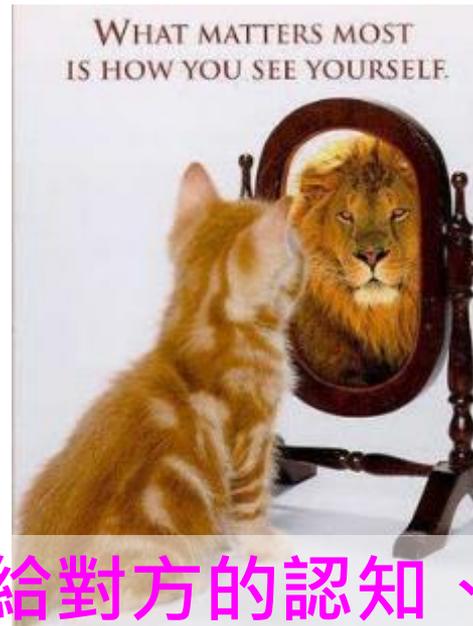
項目	企業雇主重視度排序	企業雇主評估大專畢業生已具備排序	項目	企業雇主重視度排序	企業雇主評估大專畢業生已具備排序
誠信	1	3	創新能力	11	12
<u>良好工作態度</u>	2	10	顧客導向能力	12	19
高度學習意願及可塑性	3	2	能將理論應用到實務	13	13
<u>發掘及解決問題的能力</u>	4	15	職涯規劃能力	14	14
團隊合作能力	5	7	求職及自我行銷能力	15	8
<u>穩定性及抗壓性</u>	6	17	外語能力	16	6
<u>了解並遵守專業倫理及道德</u>	7	5	了解產業環境及發展	17	18
<u>表達溝通能力</u>	8	4	國際觀	18	16
基礎電腦應用技能	9	1	擁有專業或技術證照	19	9
專業知識與技術	10	11	領導能力	20	20

探索個人價值方式三：從經驗學習而得



從經驗中學習獲得

轉化成



想給對方的認知、感受

實際案例

(10分鐘寫了兩項)
.....但仍然很空白

(5分鐘引導說明後)
...回顧我20年的人生，最後
列出**12項**已有或待發展的價
值，**原來我有這樣大的潛力**

探索「我的，價值，經營「我的，品牌

表達及溝通能力

今天參與體驗課程

價值，於是我開始思考，這會期我做了什麼，為什麼我做了這些事

於是我寫下：

1. 導師我我做助教 - 願意做事

2. 社團幹部 - 組織能力

接任社長

但仍然很空白，接著講師又帶我們看一張列表，上面列有34種最普遍的天賦項目

又企業需要的八個價值，於是回顧我20年的人生，最後列出12項已有或待發展的

價值，原來我有這樣大的潛力，接下來講師告訴我們要將這些價值表現在我

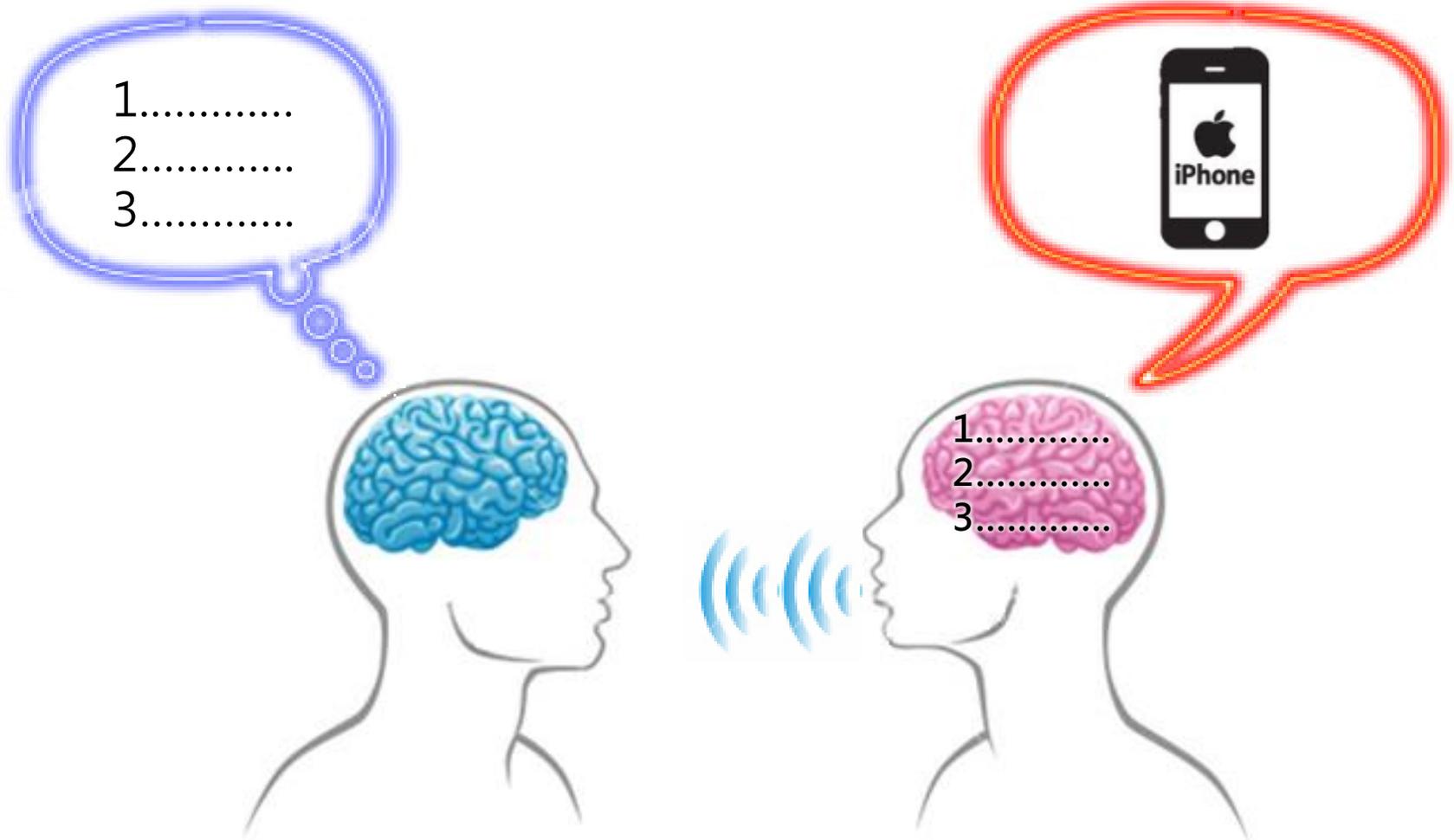
的學習平台上，變成我的價值，我的品牌，這篇是我的第一步，讓我想到一小

時前我還對著一張白紙發呆，思考我的價值，而我現在有12條線等我去發展

開始建立 “品牌”

品牌印象：建立相同的認知與感受

從人性與影響力的觀點



品牌經營：讓多數人的認知與感受都相同



學習期間個人品牌經營主要重點

個人素養認知

價值觀；品德；倫理等**個人基本素養**

專業基本能力

專業基本知識、基礎必要技能；
證照、「把事情做好」的能力

專業素養能力

資歷、得獎記錄；
判斷「做對的事情」的能力

核心管理能力

軟性技能基本能力；

經營素養能力

組織：領導統御能力；
市場：營運管理能力

透過學習分享先經營學習與個人價值



個人價值

- 適應力強
- 同理心
- 負責任
- 工作態度
- 解決問題能力
- 穩定度與抗壓性
- 團隊合作
- 思考周延



將事件心得、想法、感受等，利用「學習分享」方式，將個人價值特質突顯出來

經營「學習平台」為「個人品牌」鋪路

文章分類，
方便歸類與尋找



我的學習分享

- > 全部文章 (18)
- 1 作品集與成果展 (2)
- 2 各科學習感想 (2)
- 3 社團學習 (2)
- 4 社會服務學習 (2)
- 5 興趣與專長分享 (2)

個人特色與能力標籤

個人品牌 創新 團隊合作 執行力
挫折容忍力 溝通協調 邏輯思考 領導 EQ

與我聯繫



自己的QR code



「標籤化」



個人價值

- 適應力強
- 同理心
- 負責任
- 工作態度
- 解決問題能力
- 穩定度與抗壓性
- 團隊合作
- 思考周延



學習文章

文章撰寫建議

標籤：「挫折容忍力」

【好牌V.S.壞牌 我來決定】



報導式標題 ~

2014-04-25 | > 全部文章, 1 作品與成果展 | NO COMMENTS |

簡潔扼要的標題，吸引閱讀者的眼光與興趣。

前幾期的動腦雜誌有一篇「壞牌也能玩出一手好牌」令我印象非常深刻。人們總有一個惰性，總會混水摸魚、寵愛自己，總會挑些比較容易的事情去做，自動迴避困難的事情；總會覺得容易的事可以吃香，難的事卻吃苦。其實不盡然，新人自願試試應付難搞的客戶，換來的不是失敗而是成功。

就像睇熊霸樂團的李爸曾說過「我一直以為我拿到一張壞牌，可是沒有想到，拿一張壞牌的人，往往就是『創造奇蹟』的人，我們不但創造自己的奇蹟，我們也為別人創造了奇蹟！」行銷是如此，人生也是如此，我相信拿到壞牌的人絕對不會只是打出好牌而已，更會是創造奇蹟的人。

人生不見得都拿好牌，拿別人不要的壞牌與自己拼湊，能打出一手好牌的，才是有智慧的人。

罹患罕見疾病的我，也許會因為疾病身體受了限制，但我相信自己得到的不會比別人少，所以我能付出的也一定可以不比其他人差。也因為這樣的信念，我認為即便我拿到了壞牌、遇到了挫折，我能更有力量去突破現況，而不是單單挫折了就裹足不前，可以難過，但難過後就該好好的面對，把一堆別人眼裡的爛牌整理成好牌，讓好牌壞牌自己決定！

誠信原則 ~

任何文章內容皆應真實呈現不假造、抄襲、浮誇，皆為自己的學習經驗。



文案式內容 ~

將自己行銷包裝，同時訓練自己的表達陳述能力。

撰寫「學習」內容，經營品牌價值

所有發表的文章內容，皆以學習的角度撰寫：

1. 從**親身經歷**的事件中，我學到什麼？
2. **見賢思齊**，看到別人的故事，我學到什麼？
3. **異位思考**，如果是我，可以怎麼做的更好？

把自己視為「球員」（參與者）比賽；

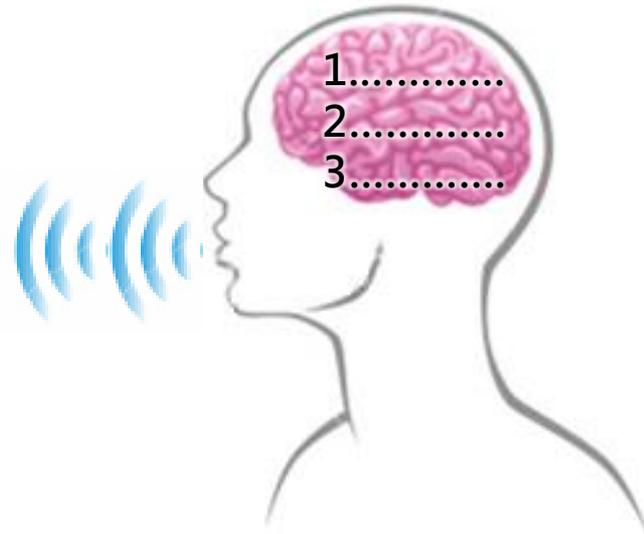
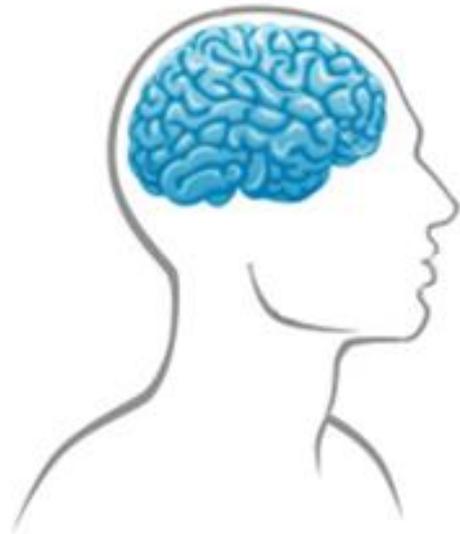
而不是當「球評」（旁觀者）評論；

文章內容皆是以第一人稱角度思維。

建立想要給對方相同的認知

你的能力有：

1.
2.
3.



經營「個人品牌」： 讓接觸的人認知與感受都相同

1. 很負責任
2. 勇於面對問題
3. 抗壓、配合

.....



facebook®



結合履歷、書面文件行銷自己

利用平臺內容
補充行銷自己
證明自己的特色
與能力

賀凱文	
[選取日期]	
	[鍵入您的地址] [鍵入您的電話號碼] [鍵入您的電子郵件地址]
	更多有關個人介紹、朋友與家人對我的評語、求學過程中獲獎紀錄，以及個人學涯發展與學習規劃，歡迎參閱我的學習平台： http://si.secda.info/shihyu/
	個人特色與能力 在國中期間，參加過 OOO 比賽得獎，但我從準備比賽的過程中，學習到“團隊合作”、“負責任”和“抗壓”能力。高一期間，參與學校 OO 社團，活動讓我學習到很多的課外知識，也讓我瞭解什麼是培養“解決問題的能力”與“態度”特質的重要性，..... (有關個人特色與能力的學習或證明，可以參考我的學習平台： http://si.secda.info/shihyu/)

詩或學習平台
一個的學習平台 會員專區



>登入 >平台使用說明

我的學習紀錄與計畫

- 自傳介紹
- 性格特質
- 興趣與專長
- 獲獎紀錄
- 學習目標
- 職涯方向

我的學習分享

- > 全部文章 (10)
- 1 作品集與成果展 (2)
- 2 各科學習感想 (2)
- 3 社團學習 (2)
- 4 社會服務學習 (2)

精選學習文章

【**逆向思考，一切更美好的**】

【**從做海報體會團隊重要性**】

2014-05-28 | > 全部文章, 3 社團學習 | NO COMMENTS

當初剛進學生會，做的第一件事情就是製作全體學生與師生的海報。剛進入一個團隊，最重要的就是與隊員磨合以及做好溝通與協調，修改都是更進一步的磨合，慢慢地了解leader要的是甚麼，雖然有但最後看到自己的海報貼在校園內真的很有成就感。

這次的活動我只參與了海報製作，雖然看起來不是很重要，但讓我看見了團隊合作的重要性，以及人與人之間該如何磨合，這都是課本學不到的經驗，也讓我更了解了一個團隊的架構是如何，這都是在職場中必備的基本條件呢！

全體學生與師長



個人品牌網站案例

詩或學習平台

一樣的事重複做 會是專家



>登入 >平台使用說明

我的學習記錄與計畫

- 自我介紹
- 性格特質
- 興趣與專長
- 獎勵記錄
- 學習目標
- 職涯方向

我的學習分享

幸福家庭

SI經診系統

線上教室

TED學英文

雲端小舖

精選學習文章

<< >>

【從做海報體會團隊重要性】

2014-05-28 | > 全部文章, 3 社團學習 | NO COMMENTS

當初剛進學生會，做的第一件事情就是製作全體學生同樂會的海報。

行動行銷趨勢follow me !

2014-06-17 | > 全部文章, 2 各科學習感想 | NO COMMENTS

過去農業時期是以勞力複製的經濟型態、工業時期時的資本複製，再到知識複製，到現在的網路訊息複製，而行動行銷就是最好的實例，現在人手一台、甚至人手多台手機、平板、NB、PC等智慧型動裝置普及的狀態下，改變了原本只能用電視、電腦、報章雜誌接受資訊的方式，一支手機、一台平板就能掌握所有資訊，而這也促使一股全新行動產業的發展。

智慧型手機與平板電腦的出現影響了公司與消費者之間的溝通橋樑，過去消費者都是被動的接受廣告資訊 (EX：電視、報章雜誌、海報等)，現在消費者不只接受廣告，也傳播廣告，如果我們在哪裡看到喜歡德資訊或是用到好用的東西都會PO到社群中跟大家分享，大家看到了又會再分享出去，就這樣一傳十、十傳百，所以網友們主動分享的力量是非常強大的。

平常我們用手機上網、玩遊戲、與朋友互動，甚至是買東西，因為這個生活型態的改變，也者也開始把行銷活動延伸到手機平台上，增加與這個族群溝通的機會，因此要吸引更多的人，手機上的行銷活動也變的很重

「思維」訓練與「能力」培養案例

柔梅的學習檔案

我在這裡，用文字耕耘我自己。



>登入 >平台使用說明

個人特色與能力類型

交心為重 倫理與道德 同理心 好奇
心 學習意願&可塑性 尊重差異
愛好和平 抗壓及穩定性 未來目標明確
樂觀積極 熱情親和力 發掘及解決問題
觀察力

知識分享 自我探索 職能發展 線上學習 TED學英文 網路商店 雲端小舖

精選學習文章

<< >>

因應即將到來的快樂寒假，寒假以1個月計算(30天)R

日記| 2/4復興空難有感，向殉職服務員致敬

2015-02-05 | >全部文章, 1 生活新鮮事 | NO COMMENTS |

英文| VOICETUBE精選：首次家庭性教育

2015-02-08 | >全部文章, 4 興趣與專長分享 | NO COMMENTS |

聽聞朋友推薦，第一次使用VOICETUBE。分享我的學習方式，首先準備一張A4紙、筆。

一開始只看英文字幕(右側)，影片抄寫覺得有用的句子，並試著寫出中文意思，接著第一次播放，對照中文字幕，有趣的是你可能發現翻譯結果跟你原先想像的不一樣。PS.剛開始學習可以以「慢速」聽讀練習。

個人能力的證明

「思維」訓練與「能力」培養案例

穎臻-做更好的自己
態度決定高度



>登入 >平台使用說明

個人特色與能力類型

個人品牌 團隊合作精神 好學不倦 完整表達想法
專長 尊重個別差異 敏銳觀察力
時事觀點 樂觀積極 深思熟慮 特質 目標明確
能力 行銷

關於我 性格特質 興趣與專長 獎勵記錄 學涯規劃

精選學習文章

<< >>

【自我提升】證照分享與介紹-會計師

2015-01-16 | >全部文章, 5 我的未來藍圖 | NO COMMENTS |

「會計師」是具有指標性的專業能力，可以為公司及個人創造更高的

【生活智慧王】自製便利貼

2015-01-21 | >全部文章, 1 生活新發現 | NO COMMENTS |



個人能力的證明

個人品牌網站案例

KATE CHUANG

作品集

2013

2014

2015

PORTFOLIO

平面作品

其他作品

實習經歷

開瓏實業有限公司

聚陽實業股份有限公司

瓊安開發股份有限公司

旺旺中時媒體集團

秀場DRESSER

旅遊

香港

北京

日本



自我介紹

嗨，很高興對我感到有興趣，
希望你可以透過這...



Oh ! My Stylehana'哈娜

Hannah Lian Taipei, Taiwan Dancer/Blogger/Graduate student/Psychology/Fashion Marketing/Music/Movie/Reading/Email:agnes_shiang@outlook.com

時尚創新與創業管理

變擇留作業

by agnes_shiang@outlook.com • 2015-10-08

Variance Selection Retention Version 1:



share this♥♥♥



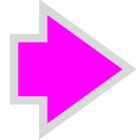
現在，開始規劃你的學習動機， 建立你的學習價值，為生涯規劃做準備.....

增加視野、廣度



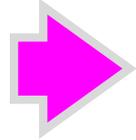
參與社團、參與有興趣的活動

持續學習



每個課程都是增加「知識」的機會

體驗感受



參與不同團體，感受生活中的過程

培養觀察力



(人)每個人都有值得學習之處
(物)多看課外書籍、雜誌

學習平台 實務說明

仁德醫專學生平台

[課程學習](#) [自我探索](#) [實踐我的目標](#) [個人價值呈現](#) [電子教室](#) [職能學習](#) [知識分享](#) [雲端小舖](#)

如何使用"個人特色與能力類型"經營「個人品牌」

想要讓未來的主管、企業瞭解您的價值與能力嗎？善用這個平臺，利用各種學習歷程、經驗

>>將內容用自己的手機、平版分享到.....



admin 2014-05-19 > 全部文章

[繼續閱讀](#)

「生活點滴記錄」分類說明

就像是自己生活的雲端日記、或記錄大學精彩生活的雲端筆記本。持之以恆隨時將可以值得

>>將內容用自己的手機、平版分享到.....



[>登入](#) [>平台項目介紹](#) [>後台操作說明](#)

歡迎認識我

[自我介紹](#)

[性格特質](#)

[興趣與專長](#)

[獎勵記錄](#)

[學涯規劃](#)

我的社團與活動平台

[社團A的平台連結](#)

[社團B的平台連結](#)

[活動C的平台連結](#)

[活動D的平台連結](#)

[活動E的平台連結](#)

一人一個專屬
作SI評量
建立學習價值



謝謝各位的聆聽