理論基礎與信效度
Written by Administrator
Wednesday, 22 December 2010 14:34 - Last Updated Friday, 24 December 2010 16:36
理論基礎與信效度

 源自心裡學依據及社會實務面
 - 運用「競爭力多元智慧管理科學」（Competitive Multiple Intelligences）

融合佛洛伊德之精神動力分析理論、榮格之心理類型分析、馬斯洛之需求層次理論、多元智慧理論及人類行為發展與智慧管理科學相關理論。

 - 源自美國多元智慧之光譜計劃～

係跨領域結合人類行為科學、心理學、企管及資訊科技的整合性鑑診系統。

SI鑑診評量為依據心裡學理論基礎與已被驗證的學理所發展，並將之資訊化，可以透過網路施測。

 發展歷程

 - SI鑑診工具由一群專家與顧問，涵蓋教育、心理、企管、社會科學等相關領域，依據各理論學說已發展延伸的社會化應用與參考市場已成熟的評量方式，結
合自行軟體設計開發技術，於 2001年底開發完成，並經九年以上的實務應用與反覆修訂題目與報告，已超過萬筆個案資料，也獲得使用者之高度信任與肯定
。
 - 目前SI評量項目已發展出有25項問卷式與投射式的評量，涵蓋0～99歲個人心靈需求，主要分為基本學習能力、學習效率與管理應用、照顧者的認知、
社會化的心理基本需求等類別，透過有系統的評量組合，可運用於企業、社會、家庭及學校等各種環境，來解析人在不同環境下情緒狀況、性格及潛意識。

 - 2003年發展「簡體」版，擴展華人適合的評量資料庫。
 - 因應SI鑑診工具的發展需求，與人所遇到的各項情境，持續研發後段之教育訓練課程與諮詢服務，為客戶量身定做完整之解決方案。
 理論基礎

所有25項評量種類，問卷式與投射式測量之理論基礎源自以下學理：

 1 / 3

理論基礎與信效度
Written by Administrator
Wednesday, 22 December 2010 14:34 - Last Updated Friday, 24 December 2010 16:36
 - 發展心理學
 - 多元智慧論、氣質理論
 - 佛洛伊德之精神動力分析理論
 - 馬斯洛之需求層次理論
 - 榮格之心理類型分析
 - 色彩心理學
 - 行為學派→學習理論與四大學習模式
 - 正向心理學

 信度、效度與常模

 信度：
以「內部一致性法」α係數計算，各評量信度係數多數落點介於0.74 ~ 0.87之間，顯示評量的信度佳。
 效度：
效標效度：

以「工作取向準備度評量」為例，4種校標資料為：自我動力的根源、生活方式的傾向、情境信息收集方式、認知情境後行為的決定。其校標效度係數約為 0.8，
表示校標與評量工具間的關聯性佳。其他評量之校標效度係數介於
0.73 – 0.84
之間，也有顯著的關聯性。
表面效度(受測者回饋問卷調查)：

不定期整體調查，平均介於0.83 – 0.92 之間。
常模特色：

 - 以華人為樣本的常模資料。
 - 所處情境區分為主、年齡為輔，分為「企業」、「家庭」、「學校」等三領域；每個領域又依照成長階段為區段。
 - 問題設計、報告解析皆依據華人的語詞做設計，以「繁體」、「簡體」不同族群方式呈現，避免語意誤解。
 - 涵蓋面廣，符合情境改變的測驗，可作為個人「履歷」紀錄。

 題目設計

 - 運用不同題型的回答，衡量受測者之一致度。
 - 每次施作，題目會隨機產生順序，避免施測者熟悉題目內容，回答更具客觀性。
 - 搭配不同議題之課程或講座型態，置入性方式進行施測前說明，藉以卸除施測者的疑慮與瞭解自我的共識。
 2 / 3

理論基礎與信效度
Written by Administrator
Wednesday, 22 December 2010 14:34 - Last Updated Friday, 24 December 2010 16:36

 後續發展與研究

 - 累積適合華人為母體基準的資料庫。
 - 建立題庫資料庫，配合隨機產生，更客觀試測當事人。
 - 持續更新、建立不同類型的常模。
 - 信、效度持續驗證。
 - 增加適合不同情境、族群的客觀評量方式。
 - 深化報告內容，提供精確、完整的解析建議。
 - 搭配課程、諮詢等配套措施，組成每種情境的完整解決方案。

 3 / 3